

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»  
(ФГБОУ ВО СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
учебной работе  
\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

**Специальность**  
42.02.01 Реклама

**Квалификация выпускника**  
Специалист по рекламе

Одобрено на заседании Ученого совета университета  
«02» июля 2024 г., протокол № 10

2024 год

## Содержание

Раздел 1. Общие положения.....	3
Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы.....	4
Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника.....	4
Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы .....	5
4.1. Общие компетенции .....	5
4.2. Профессиональные компетенции .....	9
Раздел 5. Структура образовательной программы.....	11
5.1. Учебный план .....	11
5.2. Календарный учебный график.....	18
5.3. Рабочая программа воспитания .....	20
5.4. Календарный план воспитательной работы .....	21
Раздел 6. Формы аттестации .....	21
Раздел 7. Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы .....	21
7.1. Материально-техническое обеспечение образовательной программы.....	21
7.2. Учебно-методическое обеспечение образовательной программы .....	22
7.3. Кадровые условия реализации образовательной программы .....	23
7.4. Финансовые условия реализации образовательной программы.....	23
Приложения .....	24

## Раздел 1. Общие положения

1.1. Образовательная программа среднего профессионального образования подготовки специалистов среднего звена (далее – ОП, образовательная программа) по специальности 42.02.01 Реклама реализуется Колледжем технологии, моделирования и управления ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна» (далее – СПбГУПТД) по образовательной программе в очной форме обучения на базе основного общего образования и среднего общего образования.

ОП разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 (далее – ФГОС СПО), с учетом потребностей регионального рынка труда.

ОП среднего профессионального образования представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

ОП, реализуемая на базе основного общего образования, разрабатывается на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и ФГОС СПО с учетом получаемой специальности.

ОП ежегодно обновляется с учетом запросов работодателей, особенностей развития региона, культуры, науки, экономики, техники, технологий и социальной сферы в рамках, установленных ФГОС СПО.

Реализация ОП осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.2. Нормативные основания для разработки образовательной программы:

Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ;

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 июля 2023 г. № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама»;

Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования»;

Приказ Минобрнауки России от 24 августа 2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;

Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 885, Министерства просвещения Российской Федерации № 390 от 05.08.2020 (ред. от 18.11.2020) «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»);

Приказ Минпросвещения России от 18.05.2023 № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования».

## Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы, – специалист по рекламе.

Получение образования допускается только в профессиональной образовательной организации или образовательной организации высшего образования.

Форма обучения: очная.

Общий объем образовательной программы:

- на базе среднего общего образования – 2952 академических часа;
- на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования – 4428 академических часов.

Срок получения образования по образовательной программе в очной форме обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет:

- на базе среднего общего образования - 1 год 10 месяцев;
- на базе основного общего образования - 2 года 10 месяцев.

## Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

3.1. Область профессиональной деятельности, в которой выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

3.2. Содержание образовательной программы определяется видами деятельности, соответствующими присваиваемой квалификации, к которой готовятся обучающиеся. Соответствие видов деятельности профессиональным модулям и присваиваемой квалификации:

Наименование видов деятельности	Наименование профессиональных модулей	Квалификация
проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Специалист по рекламе
разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых	

коммуникационных технологий	коммуникационных технологий	
создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	

## Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

### 4.1. Общие компетенции

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими общими компетенциями:

Код ОК	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<b>Умения:</b>
		распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части
		определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы
		выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы
		владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах
		оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
		<b>Знания:</b>
		актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
		структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
		основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте
методы работы в профессиональной и смежных сферах		
порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности		
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения за-	<b>Умения:</b>
		определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации
		выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска

	дач профессиональной деятельности	оценивать практическую значимость результатов поиска
		применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач
		использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности
		использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач
		<b>Знания:</b>
		номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
		приемы структурирования информации
		формат оформления результатов поиска информации
		современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и
		программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	<b>Умения:</b>
		определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности
		применять современную научную профессиональную терминологию
		определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
		выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи
		определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, выявлять источники финансирования
		презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности
		определять источники достоверной правовой информации
		составлять различные правовые документы
		находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать
		оценивать жизнеспособность проектной идеи, составлять план проекта
		<b>Знания:</b>
		содержание актуальной нормативно-правовой документации
		современная научная и профессиональная терминология
		возможные траектории профессионального развития и самообразования
		основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности
правила разработки презентации		

		основные этапы разработки и реализации проекта
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	<b>Умения:</b>
		организовывать работу коллектива и команды
		взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
		<b>Знания:</b>
		психологические основы деятельности коллектива
		психологические особенности личности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	<b>Умения:</b>
		грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке
		проявлять толерантность в рабочем коллективе
		<b>Знания:</b>
		правила оформления документов
		правила построения устных сообщений
		особенности социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	<b>Умения:</b>
		проявлять гражданско-патриотическую позицию
		демонстрировать осознанное поведение
		описывать значимость своей специальности
		применять стандарты антикоррупционного поведения
		<b>Знания:</b>
		сущность гражданско-патриотической позиции
		традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений
значимость профессиональной деятельности по специальности		
		стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	<b>Умения:</b>
		соблюдать нормы экологической безопасности
		определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности
		организовывать профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства
		организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона
		эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
		<b>Знания:</b>
		правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности
		основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности

		пути обеспечения ресурсосбережения
		принципы бережливого производства
		основные направления изменения климатических условий региона
		правила поведения в чрезвычайных ситуациях
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	<b>Умения:</b> использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности
		<b>Знания:</b> роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека основы здорового образа жизни условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности средства профилактики перенапряжения
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	<b>Умения:</b> понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
		<b>Знания:</b> правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности

## 4.2. Профессиональные компетенции

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

Основные виды деятельности	Код и наименование компетенции
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы
	ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка
	ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов
	ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
	ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет
	ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
	ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
	ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании
	ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет

Реализация среднего общего образования в рамках образовательной программы среднего профессионального образования осуществляется в пределах первого года обучения. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования устанавливает требования к результатам освоения учебного предмета общеобразовательной подготовки:

**личностным**, включающим осознание обучающимися российской гражданской идентичности; готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; наличие мотивации к обучению и личностному развитию; целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Россий-

ской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы;

**метапредметным**, включающим освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные); способность их использования в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории; овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;

**предметным**, включающим освоение обучающимися в ходе изучения учебного предмета научных знаний, умений и способов действий, специфических для соответствующей предметной области.

Личностные результаты освоения основной образовательной программы обучающимися отражают готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части: гражданского воспитания, патриотического воспитания, духовно-нравственного воспитания, эстетического воспитания, физического воспитания, трудового воспитания, экологического воспитания, ценности научного познания.

Метапредметные результаты сгруппированы по трем направлениям и отражают способность обучающихся использовать на практике универсальные учебные действия, составляющие умение овладевать:

- познавательными универсальными учебными действиями;
- коммуникативными универсальными учебными действиями;
- регулятивными универсальными учебными действиями.

Овладение познавательными универсальными учебными действиями предполагает умение использовать базовые логические действия, базовые исследовательские действия, работать с информацией.

Овладение системой коммуникативных универсальных учебных действий обеспечивает сформированность социальных навыков общения, совместной деятельности.

Овладение регулятивными универсальными учебными действиями включает умения самоорганизации, самоконтроля, развитие эмоционального интеллекта, принятия себя и других людей.

Предметные результаты освоения учебных предметов общеобразовательной подготовки должны обеспечивать возможность дальнейшего успешного профессионального обучения и профессиональной деятельности.

## Раздел 5. Структура образовательной программы

### 5.1. Учебный план

#### Учебный план на базе основного общего образования

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					Итого акад. часов										Объём ОП	
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Др	Экспертное	По плану	С преп.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	ПАТТ	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть
<b>ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА</b>						1476	1476	1346	466	738	78	64	184	24		88.48%	11.52%	
<b>СОО.Среднее общее образование</b>						1476	1476	1346	466	738	78	64	184	24		1306	170	
ОУП.01	<b>Общие учебные предметы</b>	<b>1122</b>	<b>1</b>	<b>11112222</b>		<b>11112222</b>	1306	<b>1306</b>	<b>1206</b>	<b>450</b>	<b>698</b>		<b>58</b>	<b>76</b>	<b>24</b>	-	1306	
ОУП.01.01	Русский язык			12			186	186	166	78	78		10	20		-	186	
ОУП.01.02У	Литература	12					182	182	162	78	78		6	8	12	-	182	
ОУП.01.03	Математика			12			86	86	82	40	38		4	4		-	86	
ОУП.01.04	Иностранный язык			12			86	86	82		78		4	4		-	86	
ОУП.01.05	Информатика			12			88	88	82		78		4	6		-	88	
ОУП.01.06	Физика					12	86	86	82	40	38		4	4		-	86	
ОУП.01.07	Химия					12	86	86	82	40	38		4	4		-	86	
ОУП.01.08	Биология					2	52	52	50	24	22		4	2		-	52	
ОУП.01.09У	История	12					182	182	162	78	78		6	8	12	-	182	
ОУП.01.10	Обществознание					12	88	88	82	40	38		4	6		-	88	
ОУП.01.11	География					1	36	36	34	16	16		2	2		-	36	
ОУП.01.12	Физическая культура / Физическая культура (адаптивная)		1	2			80	80	78		78			2		-	80	
ОУП.01.13	Основы безопасности и защиты Родины					12	68	68	62	16	40		6	6		-	68	
ОУП.02	<b>Дополнительные учебные предметы</b>			<b>12</b>			170	<b>170</b>	<b>140</b>	<b>16</b>	<b>40</b>	<b>78</b>	<b>6</b>	<b>108</b>		-		<b>170</b>
ОУП.02.01	Введение в профессиональную деятельность			12			170	170	140	16	40	78	6	108		-		170

<b>ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА</b>							2952	2952	2006	684	1206		116	886	60	468	2126	826
<b>СГ.Социально-гуманитарный цикл</b>							488	488	428	188	216		24	54	6		380	108
СГ.01	История России	4				3	86	86	68	32	32		4	12	6	-	86	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			4		3	80	80	68		64		4	12		-	80	
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности					34	68	68	68	64			4			-	68	
СГ.04	Физическая культура / Физическая культура (адаптивная)		3	4			66	66	66		64		2			-	66	
СГ.05	Основы финансовой грамотности					3	36	36	30	14	14		2	6		-	36	
СГ.06	Основы бережливого производства					4	44	44	38	36			2	6		-	44	
СГ.07	Основы философии			3			36	36	30	14	14		2	6		-		36
СГ.08	Психология общения / Психология общения (социальная адаптация)					3	36	36	30	14	14		2	6		-		36
СГ.09	История и культура Санкт-Петербурга			3			36	36	30	14	14		2	6		-		36
<b>ОП.Общепрофессиональный цикл</b>							954	954	854	272	532		50	76	24		578	376
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3		6		45	260	260	230	14	208		8	24	6	-	260	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			4			76	76	74		72		2	2		-	76	
ОП.03	История экранных искусств	5				4	110	110	94	48	34		12	10	6	-	80	30
ОП.04	Рекламная деятельность	4				3	86	86	72	32	32		8	8	6	-	86	
ОП.05	Психология рекламы			4			40	40	38	18	18		2	2		-	40	
ОП.06	Русский язык и культура речи			3			36	36	30	14	14		2	6		-	36	
ОП.07	Документационное обеспечение управления					6	60	60	54	26	26		2	6		-		60
ОП.08	Основы экономики					3	36	36	30	14	14		2	6		-		36
ОП.09	Правовое обеспечение рекламной деятельности					4	40	40	38	18	18		2	2		-		40
ОП.10	Экономика организации			5		6	92	92	88	44	40		4	4		-		92
ОП.11	Основы брендинга			6		5	66	66	62	16	42		4	4		-		66
ОП.12	Рекламный текст	3					52	52	44	28	14		2	2	6	-		52

<b>ПМ.Профессиональные модули</b>						1294	1294	724	224	458		42	540	30	468	952	342
ПМ.01	<b>Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта</b>	<b>4</b>		<b>34</b>	<b>3344</b>	296	<b>296</b>	<b>134</b>	<b>64</b>	<b>64</b>		<b>6</b>	<b>156</b>	<b>6</b>	<b>144</b>	296	
МДК.01.01	Структура рекламного агентства				34	76	76	68	32	32		4	8		-	76	
МДК.01.02	Маркетинговые исследования в рекламной деятельности				34	70	70	66	32	32		2	4		-	70	
УП.01.01	Учебная практика, Коммуникация с заказчиком			3		72	72						72		<u>72</u>	72	
ПП.01.01	Производственная практика, Маркетинговые исследования			4		72	72						72		<u>72</u>	72	
ПМ.01.ЭК	<i>Экзамен по модулю</i>	<i>4</i>				6	6							6	-	6	
ПМ.02	<b>Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</b>	<b>5</b>		<b>445</b>	<b>455</b>	340	<b>340</b>	<b>146</b>	<b>78</b>	<b>62</b>		<b>6</b>	<b>188</b>	<b>6</b>	<b>180</b>	264	76
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование в рекламе				45	90	90	84	48	32		4	6		-	50	40
МДК.02.02	Маркетинг и пиар-технологии				5	64	64	62	30	30		2	2		-	64	
УП.02.01	Учебная практика, Составление планов рекламных кампаний			4		72	72						72		<u>72</u>	72	
УП.02.02	Учебная практика, Проведение рекламной кампании			5		36	36						36		<u>36</u>	36	
ПП.02.01	Производственная практика, Сбор информации для плана рекламной кампании			4		72	72						72		<u>72</u>	36	36
ПМ.02.ЭК	<i>Экзамен по модулю</i>	<i>5</i>				6	6							6	-	6	
ПМ.03	<b>Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</b>	<b>6</b>		<b>6</b>	<b>5566</b>	336	<b>336</b>	<b>228</b>	<b>26</b>	<b>194</b>		<b>8</b>	<b>102</b>	<b>6</b>	<b>72</b>	210	126
МДК.03.01	Методы интернет-продвижения				56	100	100	86	26	56		4	14		-	100	
МДК.03.02	Мультимедийные технологии				56	158	158	142		138		4	16		-	68	90

УП.03.01	Учебная практика, Разработка рекламной кампании в интернете			6			72	72					72		<u>72</u>	36	36		
ПМ.03.ЭК	Экзамен по модулю	6					6	6						6	-	6			
ПМ.04	<b>Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</b>	<b>6</b>		<b>66</b>	<b>6</b>	<b>55</b>	322	<b>322</b>	<b>216</b>	<b>56</b>	<b>138</b>		<b>22</b>	<b>94</b>	<b>12</b>	<b><u>72</u></b>	182	140	
МДК.04.01	Копирайтинг. Презентация рекламной кампании			6		5	94	94	86	26	56		4	8		-	34	60	
МДК.04.02	Разработка и создание рекламных продуктов на основных рекламных носителях					6	5	144	144	130	30	82		18	14		-	64	80
ПП.04.01	Производственная практика, Создание рекламного контента для продвижения марки / бренда / организации (преддипломная)					6		72	72					72		<u>72</u>	72		
ПМ.04.ЭК	Экзамен по модулю	6					12	12							12	-	12		
<b>ГИА.Государственная итоговая аттестация</b>							216	216						216			216		
ГИА.01	Демонстрационный экзамен и защита дипломного проекта						216	216						216		-	216		
<b>Итого акад. часов (без факультативов)</b>							<b>4428</b>	<b>4428</b>	<b>3352</b>	<b>1150</b>	<b>1944</b>	<b>78</b>	<b>180</b>	<b>1070</b>	<b>84</b>	<b>468</b>	<b>69.81%</b>	<b>30.19%</b>	
<b>Учебные практики, нед.</b>														<b>7</b>					
<b>Производственные практики, нед.</b>														<b>6</b>					

### Учебный план на базе среднего общего образования

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					Итого акад. часов										Объём ОП	
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Др	Экспертное	По плану	С преп.	Лек	Пр	Конс	СР	ПАТТ	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	
<b>ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА</b>							2952	2952	2004	684	1206	114	888	60	468	2126	826	
<b>СГ.Социально-гуманитарный цикл</b>							488	488	426	188	216	22	56	6		380	108	
СГ.01	История России	2				1	86	86	68	32	32	4	12	6	-	86		
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			2		1	80	80	68		64	4	12		-	80		
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности					12	68	68	68	64		4			-	68		
СГ.04	Физическая культура / Физическая культура (адаптивная)		1	2			66	66	64		64		2		-	66		
СГ.05	Основы финансовой грамотности					1	36	36	30	14	14	2	6		-	36		
СГ.06	Основы бережливого производства					2	44	44	38	36		2	6		-	44		
СГ.07	Основы философии			1			36	36	30	14	14	2	6		-		36	
СГ.08	Психология общения / Психология общения (социальная адаптация)					1	36	36	30	14	14	2	6		-		36	
СГ.09	История и культура Санкт-Петербурга			1			36	36	30	14	14	2	6		-		36	
<b>ОП.Общепрофессиональный цикл</b>							954	954	854	272	532	50	76	24		578	376	
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	1		4		23	260	260	230	14	208	8	24	6	-	260		
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			2			76	76	74		72	2	2		-	76		
ОП.03	История экранных искусств	3				2	110	110	94	48	34	12	10	6	-	80	30	
ОП.04	Рекламная деятельность	2				1	86	86	72	32	32	8	8	6	-	86		
ОП.05	Психология рекламы			2			40	40	38	18	18	2	2		-	40		
ОП.06	Русский язык и культура речи			1			36	36	30	14	14	2	6		-	36		
ОП.07	Документационное обеспечение управления					4	60	60	54	26	26	2	6		-		60	

ОП.08	Основы экономики					1	36	36	30	14	14	2	6		-		36
ОП.09	Правовое обеспечение рекламной деятельности					2	40	40	38	18	18	2	2		-		40
ОП.10	Экономика организации			3		4	92	92	88	44	40	4	4		-		92
ОП.11	Основы брендинга			4		3	66	66	62	16	42	4	4		-		66
ОП.12	Рекламный текст	1					52	52	44	28	14	2	2	6	-		52
<b>ПМ.Профессиональные модули</b>							1294	1294	724	224	458	42	540	30	468	952	342
ПМ.01	<b>Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта</b>	<b>2</b>		<b>12</b>		<b>112</b> <b>2</b>	296	<b>296</b>	<b>134</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>6</b>	<b>156</b>	<b>6</b>	<b>144</b>	296	
МДК.01.01	Структура рекламного агентства					12	76	76	68	32	32	4	8		-	76	
МДК.01.02	Маркетинговые исследования в рекламной деятельности					12	70	70	66	32	32	2	4		-	70	
УП.01.01	Учебная практика, Коммуникация с заказчиком			1			72	72					72		<u>72</u>	72	
ПП.01.01	Производственная практика, Маркетинговые исследования			2			72	72					72		<u>72</u>	72	
ПМ.01.ЭК	<i>Экзамен по модулю</i>	2					6	6						6	-	6	
ПМ.02	<b>Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</b>	<b>3</b>		<b>223</b>		<b>233</b>	340	<b>340</b>	<b>146</b>	<b>78</b>	<b>62</b>	<b>6</b>	<b>188</b>	<b>6</b>	<b>180</b>	264	76
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование в рекламе					23	90	90	84	48	32	4	6		-	50	40
МДК.02.02	Маркетинг и пиар-технологии					3	64	64	62	30	30	2	2		-	64	
УП.02.01	Учебная практика, Составление планов рекламных кампаний			2			72	72					72		<u>72</u>	72	
УП.02.02	Учебная практика, Проведение рекламной кампании			3			36	36					36		<u>36</u>	36	
ПП.02.01	Производственная практика, Сбор информации для плана рекламной кампании			2			72	72					72		<u>72</u>	36	36
ПМ.02.ЭК	<i>Экзамен по модулю</i>	3					6	6						6	-	6	

ПМ.03	<b>Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</b>	4		4		334 4	336	336	228	26	194	8	102	6	<u>72</u>	210	126
МДК.03.01	Методы интернет-продвижения					34	100	100	86	26	56	4	14		-	100	
МДК.03.02	Мультимедийные технологии					34	158	158	142		138	4	16		-	68	90
УП.03.01	Учебная практика, Разработка рекламной кампании в интернете			4			72	72					72		<u>72</u>	36	36
ПМ.03.ЭК	<i>Экзамен по модулю</i>	4					6	6						6	-	6	
ПМ.04	<b>Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</b>	4		44	4	33	322	322	216	56	138	22	94	12	<u>72</u>	182	140
МДК.04.01	Копирайтинг. Презентация рекламной кампании			4		3	94	94	86	26	56	4	8		-	34	60
МДК.04.02	Разработка и создание рекламных продуктов на основных рекламных носителях				4	3	144	144	130	30	82	18	14		-	64	80
ПП.04.01	Производственная практика, Создание рекламного контента для продвижения марки / бренда / организации (преддипломная)			4			72	72					72		<u>72</u>	72	
ПМ.04.ЭК	<i>Экзамен по модулю</i>	4					12	12						12	-	12	
<b>ГИА.Государственная итоговая аттестация</b>							216	216					216			216	
ГИА.01	Демонстрационный экзамен и защита дипломного проекта						216	216					216		-	216	
<b>Итого акад. часов (без факультативов)</b>							<b>2952</b>	<b>2952</b>	<b>2004</b>	<b>684</b>	<b>1206</b>	<b>114</b>	<b>888</b>	<b>60</b>	<b>468</b>	<b>69.81%</b>	<b>30.19%</b>
<b>Учебные практики, нед.</b>							<b>7</b>										
<b>Производственные практики, нед.</b>							<b>6</b>										



## на базе среднего общего образования

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь			Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь				Июль				Август							
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I															У	У	Э	К	К																				У	У	П	П	П	П	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
II																У	Э	К	К														У	У	П	П	Э	Г	Г	Г	Г	Г	Г	=	=	=	=	=	=	=	=	=	

### Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	14	18	32	15	13	28	60
У	Учебная практика	2	2	4	1	2	3	7
П	Производственная практика (по профилю специальности)		4	4		2	2	6
Э	Промежуточная аттестация	1	1	2	1	1	2	4
Г	Государственная итоговая аттестация					6	6	6
К	Каникулы	2	8	10	2		2	12
Итого		19	33	<b>52</b>	19	24	<b>43</b>	95

### **5.3. Рабочая программа воспитания**

5.3.1. Цели и задачи воспитания обучающихся при освоении ими образовательной программы:

Цель рабочей программы воспитания – личностное развитие обучающихся и их социализация, проявляющиеся в развитии их позитивных отношений к общественным ценностям, приобретении опыта поведения и применения сформированных общих компетенций квалифицированных рабочих, специалистов среднего звена на практике.

Задачи воспитательной работы:

- формирование гармонически развитой личности, готовой и способной решать различные задачи в интересах человека, семьи, общества и государства;

- создание благоприятного социально-психологического климата, комфортной социокультурной среды для профессионального, личностного развития и самореализации обучающихся;

- воспитание у студентов гражданской позиции, патриотического сознания, правовой и политической культуры; воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности; воспитание уважительного отношения к национальным традициям представителей различных культур;

- воспитание потребности к труду как первой жизненной необходимости и важной жизненной ценности, целеустремленности и предприимчивости, развитие потребности к творческому труду, воспитание социально-значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях;

- воспитание потребности в здоровом образе жизни, совершенствовании своего физического состояния;

- воспитание ответственного отношения к природной и социокультурной среде;

- формирование у обучающихся лидерских качеств, навыков коммуникации и командного взаимодействия через участие в различных направлениях деятельности студенческих объединений, формах студенческого самоуправления;

- сохранение и приумножение историко-культурных традиций образовательной организации и образовательного пространства;

- воспитание у обучающихся ответственного отношения к учебе, научно-исследовательской и творческой деятельности;

- информирование молодежи о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности обучающихся.

Реализация рабочей программы воспитания направлена на сохранение и развитие традиционных духовно-нравственных ценностей России: жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России.

5.3.2. Воспитание обучающихся при освоении ими образовательной программы осуществляется на основе рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы.

Рабочая программа воспитания представлена в Приложении 5.

#### **5.4. Календарный план воспитательной работы**

Календарный план воспитательной работы представлен в Приложении 5.

### **Раздел 6. Формы аттестации**

К формам аттестации по ОП по специальности 42.02.01 Реклама относятся текущий контроль успеваемости, промежуточная и государственная итоговая аттестация обучающихся.

Формы и процедуры текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по каждому учебному предмету, дисциплине и профессиональному модулю разработаны колледжем самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в рамках освоения циклов ОП в соответствии с разработанными образовательной организацией оценочными материалами, позволяющими оценить достижения запланированных по отдельным дисциплинам (модулям) и практикам результатов обучения.

Государственная итоговая аттестация осуществляется в соответствии с Порядком проведения ГИА.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты дипломного проекта и демонстрационного экзамена.

Для максимального приближения программ промежуточной аттестации обучающихся по профессиональным модулям к условиям их будущей профессиональной деятельности образовательной организацией в качестве внештатных экспертов активно привлекаются работодатели.

### **Раздел 7. Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы**

#### **7.1. Материально-техническое обеспечение образовательной программы**

7.1.1. Для реализации ОП колледж располагает специальными помещениями, которые представляют собой учебные аудитории, лаборатории, мастерские, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, а также для проведения текущего контроля, промежуточной и государственной итоговой аттестации, помещения для организации самостоятельной и воспитательной работы.

Все виды учебной деятельности обучающихся, предусмотренные учебным планом, включая промежуточную и государственную итоговую аттестацию, обеспечены расходными материалами.

Помещения для организации самостоятельной и воспитательной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации.

Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

**Перечень специальных помещений:**

Кабинеты:

социально-экономических дисциплин;  
иностранного языка (лингвонные кабинеты);  
математики и информатики;  
истории изобразительных искусств;  
рисунка и живописи;  
экологии и безопасности жизнедеятельности;  
экономики и менеджмента;  
шрифтовой и художественной графики;  
цветоведения;  
проектирования рекламного продукта;  
методический.

Лаборатории:

информатики и вычислительной техники;  
компьютерного дизайна;  
информационных и коммуникационных технологий;  
компьютерной графики и видеомонтажа;  
фотолаборатория.

Мастерские:

багетная.

Полигоны:

мини-типография.

Студии:

видеостудия;

фотостудия.

Спортивный комплекс:

спортивный зал.

Залы:

библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;

актовый зал.

**7.2. Учебно-методическое обеспечение образовательной программы**

7.2.1. Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией по всем учебным дисциплинам (модулям), видам практики, видам государственной итоговой аттестации.

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Электронная информационно-образовательная среда предоставляет права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к электронно-библиотечным системам (ЭБС), к собственным электронным образовательным и информационным ресурсам.

7.2.2. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными учебными изданиями, адаптированными при необходимости для обучения указанных обучающихся.

### **7.3. Кадровые условия реализации образовательной программы**

Реализация ОП обеспечивается педагогическими работниками СПбГУПТД, а также лицами, привлекаемыми к реализации ОП на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет).

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации ОП, получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия, а также в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия полученных компетенций требованиям к квалификации педагогического работника.

Доля педагогических работников, имеющих опыт деятельности не менее 3 лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия в общем числе педагогических работников, обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей ОП, составляет не менее 25 процентов.

Информация о кадровом обеспечении ОП представлена на официальном сайте СПбГУПТД по ссылке [https://sutd.ru/universitet/staff/36\\_0/](https://sutd.ru/universitet/staff/36_0/).

### **7.4. Финансовые условия реализации образовательной программы**

Финансирование обеспечения реализации ОП осуществляется в объеме не ниже определенного в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

## Приложения

Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы, размещены на официальном сайте СПбГУПТД по ссылке <https://sutd.ru/sveden/education/>

Приложение 1. Учебный план

Приложение 2. Календарный учебный график

Приложение 3. Рабочие программы дисциплин, курсов (модулей), практик

Приложение 4. Методические и иные материалы

Приложение 5. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы