

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»
(ФГБОУ ВО СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
учебной работе
_____ А.Е. Рудин
«__» _____ 20__ г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Специальность
42.02.01 Реклама

Квалификация выпускника
Специалист по рекламе

Принято на Ученом совете университета
«04» апреля 2023 г., протокол № 7

2023 год

Содержание

Раздел 1. Общие положения	3
Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы	4
Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника	4
Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы	5
4.1. Общие компетенции	5
4.2. Профессиональные компетенции	6
Раздел 5. Структура образовательной программы	11
5.1. Учебный план	11
5.2. Календарный учебный график	20
5.3. Рабочая программа воспитания	22
5.4. Календарный план воспитательной работы	23
Раздел 6. Формы аттестации	23
Раздел 7. Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы	23
7.1. Материально-техническое обеспечение образовательной программы	23
7.2. Учебно-методическое обеспечение образовательной программы	24
7.3. Кадровые условия реализации образовательной программы	25
7.4. Финансовые условия реализации образовательной программы	26
ПРИЛОЖЕНИЯ	27
Приложение 1. Учебный план	
Приложение 2. Календарный учебный график	
Приложение 3. Рабочие программы дисциплин, курсов (модулей), практик	
Приложение 4. Методические и иные материалы	
Приложение 5. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы	

Раздел 1. Общие положения

1.1. Образовательная программа среднего профессионального образования подготовки специалистов среднего звена (далее – ОП, образовательная программа) по специальности 42.02.01 Реклама реализуется Колледжем технологии, моделирования и управления ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна» (далее – СПбГУПТД) по программе базовой подготовки на базе основного общего образования и среднего общего образования.

ОП разработана на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки от 12 мая 2014 г. № 510 (далее – ФГОС СПО), с учетом потребностей регионального рынка труда.

Образовательная программа среднего профессионального образования представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

ОП ежегодно обновляется с учетом запросов работодателей, особенностей развития региона, культуры, науки, экономики, техники, технологий и социальной сферы в рамках, установленных ФГОС СПО.

Реализация ОП осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.2. Нормативные основания для разработки образовательной программы:

- Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ (с изменениями и дополнениями);

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама»;

- Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 (ред. от 12.08.2022) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования»;

- Приказ Минобрнауки России от 24 августа 2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

- Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;

- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 885, Министерства просвещения Российской Федерации № 390 от 05.08.2020 (ред. от 18.11.2020) «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»);

- Приказ Минпросвещения России от 18.05.2023 № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 января 2021 г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;

- Локальные нормативные акты СПбГУПТД.

Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы, – специалист по рекламе.

Получение образования допускается только в профессиональной образовательной организации или образовательной организации высшего образования.

Форма обучения: очная.

Общий объем образовательной программы:

- на базе среднего общего образования – 4644 академических часа;

- на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования – 6120 академических часов.

Срок получения СПО по образовательной программе базовой подготовки вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет:

на базе среднего общего образования - 2 года 10 месяцев;

на базе основного общего образования - 3 года 10 месяцев.

Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

3.1. Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

3.2. Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;

рекламная кампания;

выставочная деятельность;

технологические процессы изготовления рекламного продукта;

рекламные коммуникативные технологии;

первичные трудовые коллективы.

3.3. Содержание образовательной программы определяется видами деятельности, соответствующими присваиваемой квалификации, к которой готовятся обучающиеся. Соответствие видов деятельности профессиональным модулям и присваиваемой квалификации:

Наименование видов деятельности	Наименование профессиональных модулей	Квалификация
Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Специалист по рекламе
Производство рекламной продукции	ПМ.02 Производство рекламной продукции	
Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (по профессии)	20032 Агент рекламный

Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

4.1. Общие компетенции

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенций	Наименование общих компетенций
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

4.2. Профессиональные компетенции

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

Основные виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
Разработка и создание дизайна на рекламной продукции	ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей	<p>Практический опыт: выбора художественной формы реализации рекламной идеи; создания визуального образа с рекламными функциями; художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;</p> <p>уметь: осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; использовать выразительные и художественно-образительные средства при моделировании рекламы; составлять рекламные тексты;</p> <p>знать: выразительные и художественно-образительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе; методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя.</p>
	ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	
	ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты	
	ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений	
	ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями	
Производство рекламной продукции	ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и ма-	<p>Практический опыт: выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;</p>

	териалы	<p>подготовки к производству рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;</p> <p>уметь: осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;</p> <p>знать: технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; технологии создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.</p>
Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка	<p>Практический опыт: выявления требований целевых групп потребителей; разработки средств продвижения рекламного продукта; разработки маркетинговой части бизнес-плана;</p> <p>уметь: проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; проводить сегментирование рынка; принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;</p> <p>знать: задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности;</p>
	ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта	

		структуру рекламного рынка.
Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей	<p>Практический опыт: планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; подготовки документации для регистрации авторских прав;</p> <p>уметь: составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; работать с рекламой в средствах массовой информации; проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; проводить презентацию рекламного продукта; подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;</p> <p>знать: экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; аспекты планирования рекламы; этапы принятия и реализации управленческих решений; классификацию целей менеджмента.</p>
	ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее	
	ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт	
Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей	
	ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	
	ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты	
	ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений	
	ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями	
	ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы	
	ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии	

	ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале
	ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка
	ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта
	ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей
	ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее
	ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт

Реализация среднего общего образования в рамках образовательной программы среднего профессионального образования осуществляется в пределах первого года обучения. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования устанавливает требования к результатам освоения учебного предмета общеобразовательной подготовки:

личностным, включающим осознание обучающимися российской гражданской идентичности; готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; наличие мотивации к обучению и личностному развитию; целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы;

метапредметным, включающим освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные); способность их использования в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории; овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;

предметным, включающим освоение обучающимися в ходе изучения учебного предмета научных знаний, умений и способов действий, специфических для соответствующей предметной области.

Личностные результаты освоения основной образовательной программы обучающимися отражают готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части: гражданского воспитания, патриотического воспитания, духовно-нравственного воспитания, эстетического воспитания, физического воспитания, трудового воспитания, экологического воспитания, ценности научного познания.

Метапредметные результаты сгруппированы по трем направлениям и отражают способность обучающихся использовать на практике универсальные учебные действия, составляющие умение овладевать:

познавательными универсальными учебными действиями;
коммуникативными универсальными учебными действиями;
регулятивными универсальными учебными действиями.

Овладение познавательными универсальными учебными действиями предполагает умение использовать базовые логические действия, базовые исследовательские действия, работать с информацией.

Овладение системой коммуникативных универсальных учебных действий обеспечивает сформированность социальных навыков общения, совместной деятельности.

Овладение регулятивными универсальными учебными действиями включает умения самоорганизации, самоконтроля, развитие эмоционального интеллекта, принятия себя и других людей.

Предметные результаты освоения учебных предметов общеобразовательной подготовки должны обеспечивать возможность дальнейшего успешного профессионального обучения и профессиональной деятельности.

Раздел 5. Структура образовательной программы

5.1. Учебный план на базе основного общего образования

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					Итого акад. часов							Макс. уч. нагр.		
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Др	Экспертное	По плану	Обяз. нагр.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	Обяз. часть	Вар. часть
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА						1476	1476	1278	818	424	32	4	230	100%	0%	
ОУП.00.Общеобразовательный учебный цикл						1476	1476	1278	818	424	32	4	230	1476		
ОУП.01	Общие учебные предметы	1122		1122222222		11111111122	1340	1340	1168	752	412		4	172	1340	
ОУП.01.01	Русский язык			2		1	72	72	64	44	20			8	72	
ОУП.01.02У	Литература	1		2			170	170	158	140	16		2	12	170	
ОУП.01.03	Математика	12					156	156	134	110	24			22	156	
ОУП.01.04	Иностранный язык			2		1	120	120	102		102			18	120	
ОУП.01.05	Информатика			2		1	96	96	78		78			18	96	
ОУП.01.06	Физика			2		1	100	100	92	70	22			8	100	
ОУП.01.07	Химия			2			71	71	68	50	18			3	71	
ОУП.01.08	Биология					12	74	74	66	60	6			8	74	
ОУП.01.09У	История	2				11	112	112	96	80	14		2	16	112	
ОУП.01.09.01	История	2				1	80	80	66	54	10		2	14	80	
ОУП.01.09.02	Россия - моя история					1	32	32	30	26	4			2	32	
ОУП.01.10	Обществознание			2		1	110	110	102	88	14			8	110	
ОУП.01.11	География					1	70	70	64	54	10			6	70	
ОУП.01.12	Физическая культура / Физическая культура (адаптивная)			12			117	117	78		78			39	117	
ОУП.01.13	Основы безопасности жизнедеятельности			1		2	72	72	66	56	10			6	72	
ОУП.02	Дополнительные учебные предметы			12			136	136	110	66	12	32		58	136	

ОУП.02.01	Введение в профессиональную деятельность			12			136	136	110	66	12	32		58	136	
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							4644	4644	3096	1360	1726		10	1548	3252	1392
ОГСЭ.Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл							988	988	632	258	368		6	356	660	328
ОГСЭ.01	Основы философии			7			60	60	48	48				12	60	
ОГСЭ.02	История	3					58	58	50	48			2	8	58	
ОГСЭ.03	Иностранный язык			5		34	198	198	172		172			26	198	
ОГСЭ.04	Физическая культура / Физическая культура (адаптивная)		35	467			344	344	172		172			172	344	
ОГСЭ.05	Основы права	5					58	58	32	26	4		2	26		58
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	4					92	92	58	46	10		2	34		92
ОГСЭ.07	Основы экономики	3					58	58	32	32				26		58
ОГСЭ.08	Основы социологии и политологии			4			58	58	32	28	4			26		58
ОГСЭ.09	Культурология			3			62	62	36	30	6			26		62
ОГСЭ.10	Деловое общение / Деловое общение (социальная адаптация)															
ЕН.Математический и общий естественнонаучный учебный цикл							280	280	200	134	66			80	210	70
ЕН.01	Математика	4				3	94	94	62	42	20			32	94	
ЕН.02	Экологические основы природопользования			3			46	46	32	32				14	46	
ЕН.03	Информатика			3			70	70	46		46			24	70	
ЕН.04	Современные концепции естествознания					4	70	70	60	60				10		70
П.Профессиональный учебный цикл							3376	3376	2264	968	1292		4	1112	2382	994
ОП.Общепрофессиональные дисциплины							1918	1918	1324	678	642		4	594	924	994
ОП.01	Рисунок с основами перспективы			6		345	287	287	186		186			101	287	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения			6		345	305	305	194		194			111	305	
ОП.03	История изобразительного искусства					34	144	144	100	100				44	144	
ОП.04	Экономика организации	6				5	88	88	66	44	20		2	22	88	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности			4			100	100	68	48	20			32	100	

	тельности															
ОП.06	История рекламы			3			47	47	32	26	6			15		47
ОП.07	Стандартизация и сертификация			3			66	66	48	42	6			18		66
ОП.08	Маркетинг			6		5	110	110	80	60	20			30		110
ОП.09	Психология рекламы			4			95	95	72	54	18			23		95
ОП.10	Организация рекламной деятельности	7				56	180	180	122	70	50		2	58		180
ОП.11	Документационное обеспечение управления	3					52	52	32	22	10			20		52
ОП.12	Связи с общественностью			7			96	96	74	54	20			22		96
ОП.13	Рекламно-выставочная деятельность			7			75	75	54	42	12			21		75
ОП.14	Основы брендинга			7			73	73	58	58				15		73
ОП.15	Рекламный текст			7			96	96	66	58	8			30		96
ОП.16	Информационные технологии в рекламе			56			104	104	72		72			32		104
ПМ.Профессиональные модули							1458	1458	940	290	650			518	1458	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	6		4		5566	414	414	268	98	170			146	414	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта					56	183	183	120		120			63	183	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта					56	231	231	148	98	50			83	231	
УП.01.01	Учебная практика, изучение и анализ видов рекламы			4			144	144						144	144	
ПМ.01.ЭК	<i>Квалификационный экзамен</i>	<i>6</i>														
ПМ.02	Производство рекламной продукции	7		677	7	666777	682	682	420		420			262	682	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале			7	7		204	204	106		106			98	204	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа					67	158	158	102		102			56	158	
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии					67	160	160	106		106			54	160	

МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео				67	160	160	106		106			54	160	
УП.02.01	Учебная практика, изготовление фото- и видеорекламного продукта		7			144	144						144	144	
УП.02.02	Учебная практика, компьютерное проектирование рекламного продукта		6			108	108						108	108	
ПМ.02.ЭК	<i>Квалификационный экзамен</i>	7													
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	5		5	55	150	150	104	76	28			46	150	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе				5	100	100	72	52	20			28	100	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности				5	50	50	32	24	8			18	50	
ПП.03.01	Производственная практика, маркетинговые исследования рынка		5			144	144						144	144	
ПМ.03.ЭК	<i>Квалификационный экзамен</i>	5													
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	7		7	7	150	150	100	76	24			50	150	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности				7	150	150	100	76	24			50	150	
УП.04.01	Учебная практика, изготовление рекламного продукта		7			144	144						144	144	
ПМ.04.ЭК	<i>Квалификационный экзамен</i>	7													
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	4		4	3	62	62	48	40	8			14	62	
МДК.05.01	Функции и структура рекламного агентства				3	62	62	48	40	8			14	62	
ПП.05.01	Производственная практика, выполнение работ по профессии рабочего 20032 "Агент рекламный"		4			144	144						144	144	

ПМ.05.ЭК	Квалификационный экзамен	4																
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)			8			144	144						144	144			
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216						216	216			
ГИА.01(Дп)	Подготовка выпускной квалификационной работы						144	144						144	144			
ГИА.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы						72	72						72	72			
Итого акад. часов (без факультативов)							6120	6120	4374	2178	2150	32	14	1778	70.03%	29.97%		
Учебные практики, нед.														15				
Производственные практики, нед.														8				
Производственная практика (преддипломная), нед.														4				

Учебный план на базе среднего общего образования

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					Итого акад. часов							Макс. уч. нагр.	
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Др	Экспертное	По плану	Обяз. нагр.	Лек	Пр	Конс	СР	Обяз. часть	Вар. часть
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА						4644	4644	3096	1336	1760	300	1248	3252	1392	
ОГСЭ.Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл						988	988	628	260	368	64	296	660	328	
ОГСЭ.01	Основы философии			5			60	60	48	48		6	6	60	
ОГСЭ.02	История	1					58	58	48	48		4	6	58	
ОГСЭ.03	Иностранный язык			3		12	198	198	172		172	16	10	198	
ОГСЭ.04	Физическая культура / Физическая культура (адаптивная)		13	245			344	344	172		172	15	157	344	
ОГСЭ.05	Основы права	3					58	58	32	28	4	4	22		58
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	2					92	92	56	46	10	7	29		92
ОГСЭ.07	Основы экономики	1					58	58	32	32		4	22		58
ОГСЭ.08	Основы социологии и политологии			2			58	58	32	28	4	4	22		58
ОГСЭ.09	Культурология			1			62	62	36	30	6	4	22		62
ОГСЭ.10	Деловое общение / Деловое общение (социальная адаптация)														
ЕН.Математический и общий естественнонаучный учебный цикл						280	280	200	134	66	11	69	210	70	
ЕН.01	Математика	2				1	94	94	62	42	20	7	25	94	
ЕН.02	Экологические основы природопользования			1			46	46	32	32		1	13	46	
ЕН.03	Информатика			1			70	70	46		46	1	23	70	
ЕН.04	Современные концепции естествознания					2	70	70	60	60		2	8		70
П.Профессиональный учебный цикл						3376	3376	2268	942	1326	225	883	2382	994	
ОП.Общепрофессиональные дисциплины						1918	1918	1296	650	646	125	497	924	994	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы			4		123	287	287	190		190	15	82	287	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения			4		123	305	305	194		194	14	97	305	

ОП.03	История изобразительного искусства				12	144	144	100	100		6	38	144	
ОП.04	Экономика организации	4			3	88	88	64	44	20	8	16	88	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности		2			100	100	68	48	20	6	26	100	
ОП.06	История рекламы		1			47	47	32	26	6	3	12		47
ОП.07	Стандартизация и сертификация		1			66	66	48	42	6	3	15		66
ОП.08	Маркетинг		4		3	110	110	80	60	20	8	22		110
ОП.09	Психология рекламы		2			95	95	72	54	18	6	17		95
ОП.10	Организация рекламной деятельности	5			34	180	180	120	70	50	14	46		180
ОП.11	Документационное обеспечение управления	1				52	52	32	22	10	4	16		52
ОП.12	Связи с общественностью		5			96	96	64	44	20	8	24		96
ОП.13	Рекламно-выставочная деятельность		5			75	75	48	36	12	6	21		75
ОП.14	Основы брендинга		5			73	73	48	48		6	19		73
ОП.15	Рекламный текст		5			96	96	64	56	8	10	22		96
ОП.16	Информационные технологии в рекламе		34			104	104	72		72	8	24		104
ПМ.Профессиональные модули						1458	1458	972	292	680	100	386	1458	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	4		2		3344	414	414	270	100	170	23	121	414
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта				34	183	183	120		120	11	52	183	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта				34	231	231	150	100	50	12	69	231	
УП.01.01	Учебная практика, изучение и анализ видов рекламы		2			144	144					144	144	
ПМ.01.ЭК	<i>Квалификационный экзамен</i>	<i>4*</i>												
ПМ.02	Производство рекламной продукции	5		455	5	444555	682	682	450		450	55	177	682
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале		5	5		204	204	136		136	16	52	204	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа				45	158	158	102		102	13	43	158	
МДК.02.03	Техника и технологии реклам-				45	160	160	106		106	13	41	160	

	ной фотографии														
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео				45	160	160	106		106	13	41	160		
УП.02.01	Учебная практика, изготовление фото- и видео- рекламного продукта		5			144	144					144	144		
УП.02.02	Учебная практика, компьютерное проектирование рекламного продукта		4			108	108					108	108		
ПМ.02.ЭК	<i>Квалификационный экзамен</i>	5*													
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	3	3		33	150	150	104	76	28	10	36	150		
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе				3	100	100	72	52	20	6	22	100		
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности				3	50	50	32	24	8	4	14	50		
ПП.03.01	Производственная практика, маркетинговые исследования рынка		3			144	144					144	144		
ПМ.03.ЭК	<i>Квалификационный экзамен</i>	3*													
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	5	5		5	150	150	100	76	24	8	42	150		
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности				5	150	150	100	76	24	8	42	150		
УП.04.01	Учебная практика, изготовление рекламного продукта		5			144	144					144	144		
ПМ.04.ЭК	<i>Квалификационный экзамен</i>	5*													
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	2	2		1	62	62	48	40	8	4	10	62		
МДК.05.01	Функции и структура рекламного агентства				1	62	62	48	40	8	4	10	62		
ПП.05.01	Производственная практика, выполнение работ по профессии рабочего 20032 "Агент рекламный"		2			144	144					144	144		
ПМ.05.ЭК	<i>Квалификационный экзамен</i>	2*													

ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)			6			144	144					144	144	
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216					216	216	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы						144	144					144	144	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы						72	72					72	72	
Итого акад. часов (без факультативов)							4644	4644	3096	1336	1760	300	1248	70.03%	29.97%
Учебные практики, нед.													15		
Производственные практики, нед.													8		
Производственная практика (преддипломная), нед.													4		

5.2. Календарный учебный график на базе основного общего образования

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август													
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31							
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
I																	Э	К	К																												Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II																	Э	К	К	П	П	П	П																				У	У	У	У	Э	К	К	К	К	К	К	К	К				
III														П	П	П	П	К	К					Э							У	У	У														Э	К	К	К	К	К	К	К	К				
IV														У	У	У	У	К	К												У	У	У	У	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Дп	Дп	Дп	Дп	Д	Д	=	=	=	=	=	=	=	=					

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	16	23	39	16	16	32	16	16	32	22		22	125
У	Учебная практика					4	4		3	3	8		8	15
П	Производственная практика (по профилю специальности)					4	4	4		4				8
Пд	Производственная практика (преддипломная)										4	4	4	4
Э	Промежуточная аттестация	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1		1	7
Дп	Подготовка выпускной квалификационной работы										4	4	4	4
Д	Защита выпускной квалификационной работы										2	2	2	2
К	Каникулы	2	9	11	2	8	10	2	9	11	2		2	34
Итого		19	33	52	19	33	52	23	29	52	33	10	43	199

Календарный учебный график на базе среднего общего образования

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август								
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I																		Э	К	К	П	П	П	П																У	У	У	У	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
II														П	П	П	П	К	К					Э																		Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
III														У	У	У	У	К	К											У	У	У	У	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Дп	Дп	Дп	Дп	Д	Д	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	16	16	32	16	16	32	22		22	86
У	Учебная практика		4	4		3	3	8		8	15
П	Производственная практика (по профилю специальности)		4	4	4		4				8
Пд	Производственная практика (преддипломная)								4	4	4
Э	Промежуточная аттестация	1	1	2	1	1	2	1		1	5
Дп	Подготовка выпускной квалификационной работы								4	4	4
Д	Защита выпускной квалификационной работы								2	2	2
К	Каникулы	2	8	10	2	9	11	2		2	23
Итого		19	33	52	23	29	52	33	10	43	147

5.3. Рабочая программа воспитания

5.3.1. Цели и задачи воспитания обучающихся при освоении ими образовательной программы:

Цель рабочей программы воспитания – личностное развитие обучающихся и их социализация, проявляющиеся в развитии их позитивных отношений к общественным ценностям, приобретении опыта поведения и применения сформированных общих компетенций квалифицированных рабочих, специалистов среднего звена на практике.

Задачи воспитательной работы:

- формирование гармонически развитой личности, готовой и способной решать различные задачи в интересах человека, семьи, общества и государства;
- создание благоприятного социально-психологического климата, комфортной социокультурной среды для профессионального, личностного развития и самореализации обучающихся;
- воспитание у студентов гражданской позиции, патриотического сознания, правовой и политической культуры; воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности; воспитание уважительного отношения к национальным традициям представителей различных культур;
- воспитание потребности к труду как первой жизненной необходимости и важной жизненной ценности, целеустремленности и предприимчивости, развитие потребности к творческому труду, воспитание социально-значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях;
- воспитание потребности в здоровом образе жизни, совершенствовании своего физического состояния;
- воспитание ответственного отношения к природной и социокультурной среде;
- формирование у обучающихся лидерских качеств, навыков коммуникации и командного взаимодействия через участие в различных направлениях деятельности студенческих объединений, формах студенческого самоуправления;
- сохранение и приумножение историко-культурных традиций образовательной организации и образовательного пространства;
- воспитание у обучающихся ответственного отношения к учебе, научно-исследовательской и творческой деятельности;
- информирование молодежи о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности обучающихся.

Реализация рабочей программы воспитания направлена на сохранение и развитие традиционных духовно-нравственных ценностей России: жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России.

5.3.2. Воспитание обучающихся при освоении ими образовательной программы осуществляется на основе рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы.

Рабочая программа воспитания представлена в Приложении 5.

5.4. Календарный план воспитательной работы

Календарный план воспитательной работы представлен в Приложении 5.

Раздел 6. Формы аттестации

К формам аттестации по ОП по специальности 42.02.01 Реклама относятся текущий контроль успеваемости, промежуточная и государственная итоговая аттестация обучающихся.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОП (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции.

Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам и междисциплинарным курсам в составе профессиональных модулей разработаны и утверждены образовательной организацией самостоятельно, а для промежуточной аттестации по профессиональным модулям и для государственной итоговой аттестации - разработаны и утверждены образовательной организацией после предварительного положительного заключения работодателей.

Для максимального приближения программ промежуточной аттестации обучающихся по профессиональным модулям к условиям их будущей профессиональной деятельности образовательной организацией в качестве внештатных экспертов активно привлекаются работодатели.

Раздел 7. Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы

7.1. Материально-техническое обеспечение образовательной программы

7.1.1. Для реализации ОП колледж располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Перечень специальных помещений

Кабинеты:

- социально-экономических дисциплин;
- иностранный язык (лингвфонные кабинеты);
- математики и информатики;
- истории изобразительных искусств;
- рисунка и живописи;
- экологии и безопасности жизнедеятельности;
- экономики и менеджмента;

шрифтовой и художественной графики;
цветоведения;
проектирования рекламного продукта;
методический.
Лаборатории:
информатики и вычислительной техники;
компьютерного дизайна;
информационных и коммуникационных технологий;
компьютерной графики и видеомонтажа;
фотолаборатория.
Мастерские:
багетная.
Полигоны:
мини-типография.
Студии:
видеостудия;
фотостудия.
Спортивный комплекс:
спортивный зал.
Залы:
библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
актовый зал.

7.2. Учебно-методическое обеспечение образовательной программы

7.2.1. Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям ОП.

Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением и обоснованием расчета времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Реализация ОП обеспечена доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) ОП. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального учебного цикла и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех учебных циклов, изданными за последние 5 лет.

Библиотечный фонд, помимо учебной литературы, включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1 - 2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящим не менее чем из 3 наименований российских журналов.

Электронная информационно-образовательная среда предоставляет право доступа обучающимся к электронно-библиотечным системам (ЭБС), к собственным электронным образовательным и информационным ресурсам:

- Scopus;
- Web of Science;
- eLIBRARY;
- Springer;
- Электронно-библиотечная система IPRbooks
- Журналы Американского физического общества (APS Journals);
- Электронный каталог Фундаментальной библиотеки СПбГУПТД;
- Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД;
- Polpred.com Обзор СМИ;
- Личный кабинет студента.

Сведения об электронных образовательных ресурсах, к которым обеспечивается доступ обучающихся:

- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации;
- Министерство просвещения Российской Федерации;
- Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки;
- Федеральный портал «Российское образование»;
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»;
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации на официальном сайте СПбГУПТД по ссылке <http://publish.sutd.ru/>.

7.2.2. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

7.3. Кадровые условия реализации образовательной программы

Реализация ОП по специальности обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Информация о кадровом обеспечении ОП (фамилия, имя, отчество и должность преподавателя, перечень преподаваемых дисциплин, уровень (уровни) профессионального образования, квалификации, наименование направления подготовки и (или) специальности, в том числе научной, учёная степень (при наличии), учёное звание (при наличии), сведения о повышении квалификации (за последние 3 года) и сведения о профессиональной переподготовке (при наличии), общий стаж работы, стаж работы по специальности (сведения о продолжительности опыта (лет) работы в профессиональной сфере) представлена на официальном сайте СПбГУПТД по ссылке https://sutd.ru/universitet/staff/36_0/.

7.4. Финансовые условия реализации образовательной программы

Финансирование реализации ОП осуществляется в объеме не ниже установленных государственных нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня.

Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы, размещены на официальном сайте СПбГУПТД по ссылке <https://sutd.ru/sveden/education/>

Приложение 1. Учебный план

Приложение 2. Календарный учебный график

Приложение 3. Рабочие программы дисциплин, курсов (модулей), практик

Приложение 4. Методические и иные материалы

Приложение 5. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы