

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

СОГЛАСОВАНО

Директор института дополнительного
профессионального образования

« »  Е.В. Тюрина
2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по развитию
образовательных программ

« »  Н.С. Климова
2025 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Вид программы: Программа повышения квалификации

Программа повышения квалификации / программа профессиональной переподготовки

Название

программы:

Визуальные коммуникации в сфере рекламы, дизайна и моды

Составители программы:

Гласман Константин Францевич — начальник научно-технологического отдела Центра креативных индустрий, к.т.н., доцент.

Королев Виктор Николаевич — специалист научно-технологического отдела Центра креативных индустрий.

Дегтярев Тимофей Сергеевич — специалист научно-технологического отдела Центра креативных индустрий.

Аннотация:

Программа направлена на формирование компетенций по подготовке визуальных коммуникаций в сфере рекламы, дизайна и моды с использованием традиционных технологий и нейронных сетей. Слушатели программы осvoят технологии, использование которых может создавать привлекательный визуальный материал для решения задач профессиональной деятельности.

Санкт-Петербург
2025

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Содержание программы учитывает:

В современном мире визуальные коммуникации вытесняют коммуникации вербальные. Специалисты разных предметных областей должны владеть навыками визуальных коммуникаций, чтобы презентовать свои проекты. Выпускник университета в сфере рекламы, дизайна и моды, который умеет применять технологии визуальных коммуникаций, может стать интересным в современном мире и добиться быстрого успеха в своей профессии в условиях, когда помимо привычного вопроса работодателя: «Скажи, что ты умеешь делать?» он ещё сможет ответить и на вопрос: «Покажи, что ты умеешь делать!».

Фотография, мобильная видеография и нейронные сети дают средства и язык для образного визуального общения. Формирование компетенций в области фотографии, мобильной видеографии и нейронных сетей позволит мыслить и общаться в своей профессии в «мобильном формате», овладевая визуальным языком технологий и дизайна.

Компетенции, формируемые при освоении слушателями программы повышения квалификации, соответствуют профессиональным стандартам:

- профессиональный стандарт **06.039 «Специалист по организации и поддержке среды формирования и распространения медиаконтента»**, утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29.09.2020 года N 672н:

- вид профессиональной деятельности - Организация и поддержка информационно-транспортных сетей для формирования и распространения медиаконтента; основная цель вида профессиональной деятельности - обеспечение качественной работы средств и устройств информационно-транспортных сетей, предназначенных для формирования и распространения медиаконтента.

1.2. Цель программы

Цель данной программы – сформировать компетенции обучающегося в области визуальных коммуникаций с использованием технологий фотографии, мобильной видеографии и нейронных сетей.

1.3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы слушатели должны

Знать:

- Принципы использования смартфона как инструмента для рекламной фотографии и видеопроизводства.
- Технологические процессы рекламной фотографии, видеопроизводства и создания фото и видео с использованием генеративных нейронных сетей.
- Художественные аспекты креативного использования фотографии, видеографии и нейронных сетей в сфере рекламы и моды.

Уметь:

- Использовать смартфон как профессиональную фото и видеокамеру, аудиорекордер, комплекс монтажа, оформления и озвучивания короткого видео.
- Писать сценарный план, составлять операторскую разработку, выбирать изобразительные решения, характерные для фото и короткого видео разных жанров.
- Составлять промпты для написания сценария и генерировать видео по текстовому описанию с использованием генеративных нейронных сетей.

Владеть:

- Базовыми навыками фотографии, видеосъемки и записи звука, а также базовыми навыками монтажа, графического оформления и озвучивания короткого видео.
- Базовыми навыками фотосъемки для обложек журналов и создания короткого рекламного видео.

– Базовыми навыками создания рекламного видео с использованием открытых и коммерческих решений для нейронных сетей.

1.4. Категория слушателей. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

Студенты и преподаватели всех факультетов и другие заинтересованные лица.

Требований к уровню подготовки поступающего на обучение нет.

1.5. Срок обучения – 48 часов (36 часов аудиторных занятий и 12 часов самостоятельной работы).

1.6. Форма обучения – очная.

1.7. Режим занятий – 6 дней по 6 часов аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной работы.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

Наименование разделов, дисциплин (модулей)	Общая трудоемкость, ч.	Всего ауд. ч.	Аудиторные занятия, ч		СРС, ч
			Лекции	Практические занятия	
1	2	3	4	5	7
Раздел 1. Портрет как жанр фотоискусства.	8	6	2	4	2
Раздел 2. Портретная съёмка в рекламной фотографии.	8	6	2	4	2
Раздел 3. Мобильная видеोगрафия и ее изобразительные средства.	8	6	2	4	2
Раздел 4. Съёмка рекламного видео.	8	6	2	4	2
Раздел 5. Технологические процессы создания видео с использованием нейронных сетей.	8	6	2	4	2
Раздел 6. Художественные аспекты креативного использования нейронных сетей в сфере рекламы и моды.	8	6	2	4	2
Итоговая аттестация (по результатам просмотра и обсуждения выпускных проектов)	1	-	-	-	-
ИТОГО	48	36	12	24	12

2.2. Рабочие программы дисциплин (модулей)

Наименование и содержание разделов, тем
Раздел 1. Портрет как жанр фотоискусства. Портрет как жанр фотоискусства, его разновидности. Слагаемые элементы портрета: крупность, точка съёмки разворот модели, световые решения.
Раздел 2. Портретная съёмка в рекламной фотографии. Особенности портретной съёмки в рекламной фотографии. Жанры и стили портретной фотографии в рекламе. Особенности работы с моделью. Возможности постобработки.
Раздел 3. Мобильная видеोगрафия и ее изобразительные средства. Трёхактная структура рекламного видеоролика. Основные виды видеопроизведения и их особенности. Решение креативных задач на всех этапах создания ролика.
Раздел 4. Съёмка рекламного видео. Специальные виды съёмки, съёмка на хромакее. Монтаж, цветокоррекция, обработка звука. Представление работ.
Раздел 5. Технологические процессы создания видео с использованием нейронных сетей. Принципы работа с нейронными сетями. Создание сценария, промпта, генерирование образа, создание раскадровки, генерирование событий видеоролика.
Раздел 6. Художественные аспекты креативного использования нейронных сетей в сфере рекламы и моды. Особенности работы с нейронными сетями при создании различного мультимедийного контента. Монтаж, озвучание, цветокоррекция выполненных с помощью нейронных сетей видеороликов.
Раздел 12. Просмотр и обсуждение выполненных выпускных проектов. Фестиваль выпускных проектов.

2.3. Перечень практических (семинарских) занятий

№ темы	Наименование и содержание практических занятий
1	Портрет как жанр фотоискусства. Портретная съёмка на белом фоне, на чёрном фоне. Съёмка с естественным и искусственным освещением.
2	Портретная съёмка в рекламной фотографии. Съёмка модели в интерьере с искусственным освещением. Обработка полученного изображения в графических редакторах.
3	Мобильная видеогRAFия и ее изобразительные средства. Поиск и разработка идеи рекламы. Съёмка. Использование дополнительного оборудования для записи звука. Монтаж, основные приёмы.
4	Съёмка рекламного видео. Монтаж, цветокоррекция, обработка звука. Представление работ.
5	Технологические процессы создания видео с использованием нейронных сетей. Создание сценария, написание промпта, генерирование образа, создание раскадровки, генерирование событий ролика
6	Художественные аспекты креативного использования нейронных сетей в сфере рекламы и моды. Монтаж, озвучание, цветокоррекция. Представление работ.

2.4. Виды самостоятельной работы слушателей (СРС)

№ темы	Вид СРС
1	Установить все приложения по предоставленным ссылкам на свой смартфон. Выполнить портретную съёмку на белом фоне, на чёрном фоне.
2	Выполнить съёмку модели в интерьере с искусственным освещением.
3	Разработать идею рекламы и выполнить съёмку материалов для короткого рекламного видеоролика
4	Выполнить монтаж короткого рекламного ролика.
5	Разработать идею, написать сценарий и промпт, создать раскадровку рекламного видео.
6	Сгенерировать события рекламного ролика с помощью нейронных сетей и выполнить монтаж короткого рекламного ролика.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ (организационно-педагогические)

3.1. Материально-технические условия

Для лекционных занятий: рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором; рабочие места слушателей; экран (интерактивная доска), смартфоны слушателей.

Для практических занятий: рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором; рабочие места слушателей, смартфоны слушателей; экран (интерактивная доска).

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Виды и формы представления сопроводительных образовательных материалов: презентации, справочные материалы на веб-сайтах.

Программа реализуется путем освоения материалов на лекциях и практических занятиях. Занятия проходят в форме интерактивных лекций и практических занятий.

Рекомендуемая литература:

а) основная литература:

1. Картер Д. Нейросети - начало / Д. Картер — «Автор», 2023 - 72 с.: ил.
2. Брослав М., Яблокова О. Автобиография нейросети. - Издательство «АСТ», 2023. - 92 с., ил.
3. Гудфеллоу Я., Бенджио И., Курвилль А. Глубокое обучение / пер. с англ. А. А. Слинкина. – 2-е изд., испр. – М.: ДМК Пресс, 2018. – 652 с.: цв. ил.

б) дополнительная литература:

4. Искусственный интеллект в моде: как нейронные сети меняют индустрию дизайна одежды. <https://lynxstore.ru/blog/iskusstvennyj-intellekt-v-mode-kak-nejronnye-seti-menyayut-industriyu-dizajna-odezhdy-b10.html>
5. Технологии искусственного интеллекта в работе модельера, дизайнера, конструктора. /нейросети в индустрии моды/. <https://inistek.ru/page/neyroset-dlia-dizaynera/>
6. 10 лучших инструментов ИИ для дизайнеров одежды (сентябрь 2024 г.). <https://www.unite.ai/ru/best-ai-fashion-designer-tools/>

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ (формы аттестации, оценочные и методические материалы)

4.1. Оценочные материалы

Система оценивания успеваемости и достижений слушателей

традиционная

балльно -рейтинговая

Описание шкал и критериев оценивания

Форма контроля	Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
Итоговая аттестация	Зачтено	Слушатель активно участвовал в интерактивных практических занятиях, выполнял задания самостоятельной работы, выполнил выпускной проект, продемонстрировавший необходимый и достаточный профессиональный уровень, и защитил его во время просмотра и обсуждения выпускных проектов.
	Не зачтено	Слушатель не участвовал в интерактивных практических занятиях, не выполнял задания самостоятельной работы, не выполнил выпускной проект

4.2. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация основывается на результатах оценки участия слушателя в интерактивных практических занятиях, выполнения заданий самостоятельной работы, профессионального уровня выполненного выпускного проекта и завершается во время просмотра и обсуждения выпускных проектов.

5. КАДРОВЫЕ УСЛОВИЯ (составители программы)

Составители программы:

Гласман Константин Францевич — начальник научно-технологического отдела Центра креативных индустрий, к.т.н., доцент.

Королев Виктор Николаевич — специалист научно-технологического отдела Центра креативных индустрий.

Дегтярев Тимофей Сергеевич — специалист научно-технологического отдела Центра креативных индустрий.

Руководитель программы:

Гласман Константин Францевич — начальник научно-технологического отдела Центра креативных индустрий, к.т.н., доцент.