

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

СОГЛАСОВАНО

Директор института дополнительного
профессионального образования

« »  Е.В. Тюрина
20 г.



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по развитию
образовательных программ

« »  Н.С. Климова
20 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Вид

программы:

Программа повышения квалификации

Программа повышения квалификации / программа профессиональной переподготовки

Название

программы:

«Дизайн-мышление для преподавателей: проектирование образовательного опыта»

Составитель: Кайшева Ксения Владимировна - и. о. заведующего кафедрой иностранных языков в профессиональной деятельности, директор центра международных молодежных проектов и инициатив СПбГУПТД.

Аннотация:

Программа направлена на формирование у преподавателей компетенций в области дизайн-мышления как подхода к организации совместной деятельности для проектирования человекоцентричных инноваций и совершенствования опыта участников образовательного процесса. В ходе освоения курса слушатели изучают этапы дизайн-мышления (эмпатия, фокусировка, генерация идей, прототипирование, тестирование, презентация решений) и осваивают инструментарий исследования опыта обучающегося, позволяющий выявлять образовательные потребности, барьеры и ожидания целевых групп. Особое внимание уделяется качественным методам исследования и способам тестирования проектных идей.

Практико-ориентированная часть программы предусматривает разработку прототипов образовательных решений, их верификацию на основе пользовательского тестирования, последующую доработку и подготовку презентации результатов. В результате обучения слушатели получают методический пакет инструментов для проектирования человекоцентричных образовательных практик, повышения качества образовательного процесса и формирования культуры совместной деятельности в преподавательском коллективе.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Содержание программы учитывает:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)».

Профессиональный стандарт «Специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам» (утвержден Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 марта 2014 года № 121н, с изменениями на 12 декабря 2016 года).

Квалификационные характеристики должностей работников, занятых в научно-исследовательских учреждениях, конструкторских, технологических, проектных и изыскательских организациях (утвержден Постановлением Министерства труда и социального развития Российской Федерации от 21 августа 1998 года № 37).

Программа направлена на формирование профессиональных компетенций:

ПК-1 – Способен планировать образовательный процесс, занятия и (или) циклы занятий с учетом задач и особенностей образовательной программы, образовательных запросов обучающихся, возможностей и условий их удовлетворения в процессе освоения образовательной программы, фактического уровня подготовленности, возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся.

ПК-2 – Способен осуществлять совместную проектную деятельность в образовательной среде и проводить исследование опыта обучающегося, обеспечивая интерпретацию результатов для обоснования проектных решений.

1.2. Цель программы

Цель освоения программы: сформировать у слушателей компетенции, необходимые для проектирования образовательного опыта на основе методологии дизайн-мышления. Программа ориентирована на освоение инструментов исследования опыта обучающегося (этап эмпатии), методов аналитической фокусировки и формулирования проектной задачи, техник генерации идей, разработки прототипов и их тестирования. В рамках обучения слушатели овладевают подходами к организации совместной проектной деятельности в образовательной среде и развивают навыки презентации решений, направленных на повышение качества образовательного процесса.

1.3. Планируемые результаты обучения

Слушатель, успешно завершивший обучение по программе, должен решать профессиональные задачи в соответствии со следующим видом профессиональной деятельности: планирование образовательного процесса и проектирование образовательного опыта на основе методологии дизайн-мышления, включая организацию совместной проектной деятельности и исследование опыта обучающегося (ПК-1, ПК-2).

В результате освоения программы слушатели должны:

Знать:

- основы проектирования образовательного процесса и занятий на основе исследования потребностей заинтересованных сторон;
- этапы и инструменты дизайн-мышления (эмпатия, фокусировка, генерация идей, прототипирование, тестирование, презентация решений) и их роль в повышении качества;
- методы исследования опыта и подходы к интерпретации данных для формулирования проектной задачи и показателей результативности образовательного решения.

Уметь:

- проектировать занятия и (или) циклы занятий на основе результатов исследования опыта обучающегося и требований заинтересованных сторон, обеспечивая согласование целей, содержания, методов, форм работы и оценочных процедур с условиями реализации образовательной программы;

- проводить исследование опыта (сбор и анализ данных), формулировать выводы, проектную задачу и требования, обосновывая выбор проектных решений результатами исследования;
- организовывать совместную проектную деятельность в образовательной среде, разрабатывать прототипы решений, планировать и проводить их тестирование.

Владеть:

- инструментами исследования и проектирования опыта пользователя (интервью/наблюдение/опрос, карта эмпатии, карта пути обучающегося и др.) для обоснованного планирования занятий и (или) циклов занятий;
- методиками прототипирования и пользовательского тестирования образовательных решений, включая сбор обратной связи, интерпретацию результатов и итеративную доработку;
- навыками подготовки проектной документации и представления образовательных решений в устной и письменной формах на основе данных исследования и результатов тестирования.

1.4. Категория слушателей. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение.

Слушатели программы должны владеть базовыми знаниями, навыками и умениями в области проведения работ по обработке и анализу научно-технической информации и результатов исследований.

1.5. Срок освоения: 36 часов.

1.6. Форма обучения: очная.

1.7. Режим занятий: 2 дня по 10 часов; самостоятельная работа – 16 часов (8 часов в неделю).

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

Наименование разделов, дисциплин (модулей)	Общая трудоемкость, ч.	Всего ауд., ч.	Аудиторные занятия, ч		СРС, ч
			лекции и	практ. занятия	
1. Дизайн-мышление как подход к организации совместной деятельности	8	4	2	2	4
2. Исследование опыта обучающегося: методический инструментальный этап эмпатии	8	4	2	2	4
3. Исследование опыта обучающегося: методический инструментальный этап фокусировки	6	4	2	2	2
4. Методы генерации и выбора идей	6	4	2	2	2
5. Создание и тестирование прототипов решений в образовательной среде	6	4	2	2	2
Итоговая аттестация	2	0	-	-	2
Итого	36	20	10	10	16

2.2. Рабочие программы дисциплин (модулей)

Содержание дисциплины

Наименование и содержание разделов, тем
<p>1. Дизайн-мышление как подход к организации совместной деятельности Понятие и эволюция дизайн-мышления как философии и подхода к организации совместной деятельности. Человекоцентричность, как принцип обучения. Лучшие практики дизайн-мышления в вузах России. Логика и последовательность этапов дизайн-мышления (эмпатия, фокусировка, генерация идей, прототипирование, тестирование, презентация решений).</p>
<p>2. Исследование опыта обучающегося: методический инструментарий этапа эмпатии Цели и результаты этапа эмпатии в дизайн-мышлении: выявление потребностей, ожиданий и барьеров. Количественные и качественные методы сбора данных: этнография, «мокасины», интервью, опрос, анализ данных и цифрового следа. Принципы подготовки и проведения проблемного интервью: формулирование исследовательских вопросов, выбор целевой группы, этапы интервью, фиксация и анализ данных. Типичные ошибки при проведении проблемного интервью. Инструменты обработки первичных материалов: карта эмпатии, персона, карта пути обучающегося.</p>
<p>3. Исследование опыта обучающегося: методический инструментарий этапа фокусировки Цели и результаты этапа фокусировки в дизайн-мышлении: переход от разрозненных данных к чётко сформулированной проблеме и проектной задаче. Методы аналитической обработки результатов эмпатии: кластеризация, формулирование инсайтов, карта разрывов. Инструменты синтеза: формирование POV (точек зрения), постановка задачи в формате «Как мы можем помочь...».</p>
<p>4. Методы генерации и выбора идей Цели этапов генерации и выбора идей в дизайн-мышлении. Техники дивергентного мышления: мозговой штурм, SCAMPER, аналогии, бенчмаркинг, метод «худшей идеи», ТРИЗ. Правила организации сессии по генерации идей. Методы конвергенции: диаграмма Венна, ICE/RICE.</p>
<p>5. Создание и тестирование прототипов решений в образовательной среде Цели этапов прототипирования и тестирования в дизайн-мышлении: проверка гипотез и уточнение образовательного решения до внедрения. Выбор метода прототипирования: сценарий занятия, фрагмент контента, цифровой прототип. HADI-циклы в тестировании прототипов. Методы тестирования: наблюдение, решенческое интервью, пилотирование фрагмента занятия, анализ данных. Итеративное улучшение решения и подготовка к презентации. Структура презентации.</p>
<p>Форма итоговой аттестации – зачет</p>

2.3. Перечень лабораторных работ и практических (семинарских) занятий

№ темы	Наименование практических (семинарских) занятий
1	Групповая работа по определению заинтересованных сторон и целевой аудитории.
2	Групповая работа по составлению вопросов и проведению проблемного интервью.
3	Групповая работа по составлению карты эмпатии и карты пути обучающегося.
4	Групповая работа по генерации и выбору идей.
5	Групповая работа по разработке и тестированию прототипов.

2.4. Виды самостоятельной работы слушателей (СРС)

№ п/п	Вид СРС	Трудоемкость, ч.
1	Изучение основной и дополнительной литературы по темам 1-5	16

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ (организационно-педагогические)

3.1. Материально-технические условия

Для практических занятий: рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером; рабочие места обучающихся, оборудованные для групповой работы. В рамках обучения предусмотрены видеозаписи занятий, работа с электронными досками и облачное хранение учебных материалов. Для доступа требуется стабильное интернет-соединение. Для организации совместной работы и презентации результатов работы необходимы шаблоны для проектирования, стикеры, канцелярские принадлежности и флипчарты.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Рекомендуемая литература:

а) *основная литература:*

1. Лаборатория Wonderfull. Дизайн-мышление: методическое руководство по применению человеко-ориентированного подхода к проектированию. – М., 2020. – 65 с.
2. Кемпкенс, О. Дизайн-мышление. Все инструменты в одной книге / О. Кемпкенс. – Москва: Эксмо, 2019. – 224 с.
3. Томич, М. Придумай. Сделай. Сломай. Повтори: настольная книга приемов и инструментов дизайн-мышления / М. Томич [и др.]. – Москва: МИФ, 2019. – 208 с.

б) *дополнительная литература:*

1. Леврик, М. Дизайн-мышление. Метрики успеха: проектируем свой набор метрик OKR для продуктов, услуг, бизнеса и команды с помощью дизайн-мышления / М. Леврик. – Санкт-Петербург: Питер, 2024. – 384 с.
2. Лидтка, Д. Дизайн-мышление для инноваций: компетенции будущего при разработке продуктов и услуг / Д. Лидтка, К. Холд, Д. Элдридж. – Санкт-Петербург: Питер, 2024. – 288 с.
3. Леврик, М. Дизайн-мышление для роста бизнеса: проектирование и масштабирование бизнес-моделей и экосистем / М. Леврик. – Санкт-Петербург: Питер, 2023. – 334 с.
4. Леврик, М. Дизайн-мышление: канвасы и упражнения. Полный набор инструментов / М. Леврик, П. Линк, Л. Лейфер. – Санкт-Петербург: Питер, 2022. – 304 с.
5. Леврик, М. Дизайн-мышление. От инсайта к новым продуктам и рынкам / М. Леврик, П. Линк, Л. Лейфер. – Санкт-Петербург: Питер, 2020. – 320 с.
6. Калбах, Д. Путь клиента: создаем ценность продуктов и услуг через карты путей, блупринты и другие инструменты визуализации / Д. Калбах. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2024. – 448 с.

в) *Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения программы:*

1. Stanford d.school. Design Thinking Bootleg. URL: <https://dschool.stanford.edu/resources/design-thinking-bootleg>.
2. IDEO. Design Thinking for Educators Toolkit. URL: <https://www.ideo.com/post/design-thinking-for-educators>.
3. IDEO.org. Design Kit. URL: <https://www.designkit.org/>.
4. IDEO.org. The Field Guide to Human-Centered Design. URL: <https://www.designkit.org/resources/1>.
5. Центр дизайн-мышления (DT Center). URL: <https://dtcenter.ru/>.
6. Центр дизайн-мышления. Библиотека инструментов и методов. URL: <https://dtcenter.ru/library>.
7. Информационно-образовательная среда СПбГУПТД. URL: <https://lms.sutd.ru>.

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ (формы аттестации, оценочные и методические материалы)

Программа предусматривает итоговую аттестацию.

4.1. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация проводится в форме зачета на основании презентации проектного решения, разработанного в логике дизайн-мышления. Слушатели представляют результаты исследования опыта обучающегося, сформулированную проектную задачу, описание прототипа, результаты тестирования и внесенных доработок. Оцениваются обоснованность решений данными исследования, корректность применения инструментов дизайн-мышления, качество прототипа и реализуемость.

4.2. Оценочные материалы

Система оценивания успеваемости и достижений слушателей

традиционная



+

балльно-рейтинговая



Описание шкал и критериев оценивания

Форма контроля	Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
Итоговая аттестация	Зачтено	Презентация проектного решения отражает полный цикл дизайн-мышления. Представлены результаты исследования опыта обучающегося: проведено проблемное интервью с фиксацией данных и выводов, подготовлены карта эмпатии и карта пути обучающегося. Проектная задача сформулирована корректно в формате «Как мы можем помочь...», соответствует данным исследования. Показан процесс генерации и выбора идеи по критериям полезности для обучающегося, университета и реализуемости. Разработан прототип (сценарий/презентация занятия, учебный или информационный материал, цифровой макет или иной согласованный формат). Проведено тестирование, получена обратная связь. Презентация структурирована, использована профессиональная терминология. Ответы на вопросы демонстрируют владение методологией дизайн-мышления и способность аргументировать принятые решения.
	Не зачтено	Презентация неструктурирована, содержит содержательные ошибки, терминология используется неточно. Исследование опыта обучающегося не выполнено или описано поверхностно. Проектная задача не сформулирована. Процесс генерации и выбора идеи не показан или выбор решения не обоснован критериями полезности и реализуемости. Прототип отсутствует либо не позволяет проверить гипотезу, тестирование не проведено. Решение недостаточно реализуемо в образовательной среде.

5. КАДРОВЫЕ УСЛОВИЯ

Составитель и академический руководитель программы:

Кайшева Ксения Владимировна – и.о. заведующего кафедрой иностранных языков в профессиональной деятельности, директор центра международных молодежных проектов и инициатив СПбГУПТД.

Составитель и преподаватель тематических блоков программы:

Верхунова Мария Александровна – основатель лаборатории дизайна и клиентского опыта «Мысли как дизайнер», тренер по дизайн-мышлению.