42.02.01 Реклама

ОП.05 Безопасность жизнедеятельности

МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале

ОП.11 Документационное обеспечение управления

ОП.02 Живопись с основами цветоведения

ОГСЭ.03 Иностранный язык

ЕН.03 Информатика

ОП.16 Информационные технологии в рекламе

ОГСЭ.02 История

ОП.03 История изобразительного искусства

ОП.06 История рекламы

ОГСЭ.09 Культурология

ОП.08 Маркетинг

МДК.03.01 Маркетинг в рекламе

ЕН.01 Математика

МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности

ОП.10 Организация рекламной деятельности

ОП.14 Основы брендинга

ОГСЭ.05 Основы права

ОГСЭ.08 Основы социологии и политологии

ОГСЭ.01 Основы философии

ОГСЭ.07 Основы экономики

МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности

МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа

ОП.09 Психология рекламы

МДК 01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта

ОП.13 Рекламно-выставочная деятельность

ОП.15 Рекламный текст

ОП.01 Рисунок с основами перспективы

ОГСЭ.06 Русский язык и культура речи

ОП.12 Связи с общественностью

ЕН.04 Современные концепции естествознания

ОП.07 Стандартизация и сертификация

МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео

МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии

ОГСЭ.04 Физическая культура

МДК.05.01 Функции и структура рекламного агентства

МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта

ЕН.02 Экологические основы природопользования

ОП.04 Экономика организации