Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: (специализация) Графический дизайн в рекламе

Уровень образования: магистратура

Философские проблемы науки и техники

1. Цель изучения дисциплины:

сформировать компетенции обучающихся в области философских проблем науки и техники для использования их в своей профессиональной деятельности и в оценке жизненных событий.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. История возникновения и развития науки.

Раздел 2. Методология производства научного знания

3. Перечень компетенций

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

4. Общая трудоемкость дисциплины

2 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: (специализация) Графический дизайн в рекламе

Уровень образования: магистратура

Иностранный язык в профессиональной деятельности

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать языковые и коммуникативные компетенции обучающихся, достаточные для осуществления ими устных и письменных контактов с иностранными партнерами в ходе их профессиональной деятельности, изучения зарубежного опыта в сфере профессиональных интересов, а также развития когнитивных и исследовательских умений, развития инновационной культуры обмена знаниями.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Установление контактов и деловое общение

Раздел 2. Деловая презентация компании и бизнес-идеи

Раздел 3. Концептуальные основы профессиональной деятельности

Раздел 4. Перспективы развития профессиональной сферы

3. Перечень компетенций

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет, Зачет

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: (специализация) Графический дизайн в рекламе

Уровень образования: магистратура

Управление проектами

1. Цель изучения дисциплины:
Сформировать компетенции обучающихся в области управления проектами

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ КАК ОТКРЫТАЯ ДИНАМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

Раздел 2. ПОДСИСТЕМЫ И МЕТОДОЛОГИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Раздел 3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ

3. Перечень компетенций

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

4. Общая трудоемкость дисциплины
3 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации
Зачет

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: (специализация) Графический дизайн в рекламе

Уровень образования: магистратура

Мировые культуры и межкультурные коммуникации

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области навыков восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Выработать способность толерантного восприятия культурных, социальных, национальных, расовых, конфессиональных различий, а также навыки эффективного взаимодействия в условиях разнообразия культур и межкультурного диалога.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теория межкультурных коммуникаций

Раздел 2. Культурное многообразие мира

3. Перечень компетенций

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

4. Общая трудоемкость дисциплины

2 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: (специализация) Графический дизайн в рекламе

Уровень образования: магистратура

Планирование карьеры и основы лидерства

1. Цель изучения дисциплины:
Сформировать компетенции обучающегося в области планирования карьеры и основ лидерства

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Планирование карьеры

Раздел 2. Лидерство как инструмент достижения цели

Раздел 3. Управление командой

3. Перечень компетенций

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

4. Общая трудоемкость дисциплины
3 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации
Зачет

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: (специализация) Графический дизайн в рекламе

Уровень образования: магистратура

История и методология дизайна

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области профессиональных вопросов дизайн-проектирования, сформировать дизайнерское мышление, расширить эрудицию и развить профессиональную культуру при постановке и решении проектно-творческих задач.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Методы дизайн-проектирования в инфографическом дизайне

Раздел 2. Проектные особенности информационной графики

3. Перечень компетенций

ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

ОПК-3 Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи

4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: (специализация) Графический дизайн в рекламе

Уровень образования: магистратура

Актуальные проблемы современного искусства

1. Цель изучения дисциплины:

изучение искусства XX - начала XXI вв. во всем многообразии, а также рассмотрение предпосылок формирования новейших подходов, направлений и методов анализа современного искусства.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Проблематика постмодернистского искусства: 1970-е -1990-е гг.

Раздел 2. Проблематика постмодернистского искусства: 1990-е - 2010-х гг.

Раздел 3. Проблематика актуального искусства 2010-х - 2020-х гг.

3. Перечень компетенций

ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

4. Общая трудоемкость дисциплины

2 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: (специализация) Графический дизайн в рекламе

Уровень образования: магистратура

Методика научных исследований в дизайне

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области освоения методов научного исследования для разработки концептуальных и инновационных идей в области профессиональной деятельности и участия в комплексных научных разработках

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Метод и методология

Раздел 2. Общенаучные методы

Раздел 3. Методы предпроектного анализа

3. Перечень компетенций

ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения

4. Общая трудоемкость дисциплины

2 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: (специализация) Графический дизайн в рекламе

Уровень образования: магистратура

Современные педагогические технологии

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать профессиональные компетенции студентов в области эффективного использования современных образовательных технологий при реализации профессиональных образовательных программ, а также понимание студентами педагогических основ организации образовательного процесса, особенностей реализации различных образовательных технологий для решения профессионально-педагогических задач.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теория и технология образования

Раздел 2. Характеристика современных образовательных технологий

Раздел 3. Воспитательные технологии

3. Перечень компетенций

ОПК-5 Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования

4. Общая трудоемкость дисциплины

2 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: (специализация) Графический дизайн в рекламе

Уровень образования: магистратура

Экспозиция и презентация в дизайн-деятельности

1. Цель изучения дисциплины:
Сформировать компетенции обучающегося в области презентации в дизайн-деятельности

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Коммуникация в экспозиционной деятельности

Раздел 2. Проектирование экспозиционных элементов в дизайн-деятельности

3. Перечень компетенций

ОПК-4 Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу

4. Общая трудоемкость дисциплины
2 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации
Зачет

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: (специализация) Графический дизайн в рекламе

Уровень образования: магистратура

Мультимедийные технологии

1. Цель изучения дисциплины:
Сформировать компетенции обучающегося в области мультимедийных технологий в рекламе.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Этапы и специфика разработки дизайн-проектов визуальной информации.

Раздел 2. Статический и кинетический плакат.

Раздел 3. Решение рекламной продукции печатными и мультимедийными средствами.

Раздел 4. Подготовка материалов для презентации.

Раздел 5. Анимационные иллюстрации.

Раздел 6. Кинетическая типографика.

Раздел 7. Кинетическая типографика и звук.

Раздел 8. Кинетика в подаче информации, демонстрируемой графическим способом.

Раздел 9. Кинетическая инфографика.

Раздел 10. История развития технологических приемов создания визуальных эффектов в мировом кинематографе.

Раздел 11. Средства создания видеоролика.

Раздел 12. Применение эффектов при создании видеороликов.

3. Перечень компетенций

ПК-3 Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ

ПК-6 Способен проводить контроль изготовления в производстве дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ

4. Общая трудоемкость дисциплины

14 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен, Экзамен, Экзамен

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: (специализация) Графический дизайн в рекламе

Уровень образования: магистратура

Полиграфический дизайн

1. Цель изучения дисциплины:
Сформировать компетенции обучающегося в области дизайна в полиграфии.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Особенности проектирования буклета-плаката

Раздел 2. Проектирование многостраничного издания. (арт-книга, дизайнерская книга, каталог, альбом, фотокнига, тема по выбору)

Раздел 3. Разработка дизайн-обложки

3. Перечень компетенций

ПК-1 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования в сфере рекламы и СМИ

ПК-2 Способен разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ

ПК-3 Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ

ПК-4 Способен осуществлять планирование работ по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ

ПК-6 Способен проводить контроль изготовления в производстве дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ

4. Общая трудоемкость дисциплины
4 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации
Экзамен

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: (специализация) Графический дизайн в рекламе

Уровень образования: магистратура

Инфографика в дизайне

1. Цель изучения дисциплины:
сформировать компетенции обучающегося в области современной инфографики.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в инфографику

Раздел 2. Основные элементы инфографики

Раздел 3. Статичная и динамичная инфографика

Раздел 4. Применение инфографики в дизайн-проектах

3. Перечень компетенций

ПК-1 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования в сфере рекламы и СМИ

ПК-3 Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ

4. Общая трудоемкость дисциплины
4 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации
Экзамен

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: (специализация) Графический дизайн в рекламе

Уровень образования: магистратура

Иллюстрация в дизайне

1. Цель изучения дисциплины:
Сформировать компетенции обучающегося в области иллюстрации в дизайне.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Иллюстрация - история, традиции и современность.

Раздел 2. Элементы художественного оформления. Использование художественных приемов и средств.

Раздел 3. Иллюстрация в книжном печатном издании.

Раздел 4. Иллюстрации в журнальной, газетной и иной (не книжной) форме.

3. Перечень компетенций

ПК-3 Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ

4. Общая трудоемкость дисциплины
4 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации
Зачет

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: (специализация) Графический дизайн в рекламе

Уровень образования: магистратура

Комплексная рекламная деятельность

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции в области организации рекламно-инфомационного продвижения бренда, товара или услуги

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Виды и функции рекламы

Раздел 2. Исследование международного и российского опыта организации комплексной рекламной деятельности при продвижении брендов, товаров и услуг

Раздел 3. Инструменты и механизмы рекламно-информационного продвижения брендов, товаров и услуг на современном рынке. Специальные мероприятия.

Раздел 4. Работа со СМИ: источник информации и пространство для рекламного продвижения. Рекламный текст

Раздел 5. Создание концепт-проектов визуальных продуктов для рекламно-информационного продвижения

3. Перечень компетенций

ПК-1 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования в сфере рекламы и СМИ

ПК-2 Способен разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ

ПК-3 Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ

ПК-4 Способен осуществлять планирование работ по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ

ПК-5 Способен осуществлять организацию работ по выполнению дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ

4. Общая трудоемкость дисциплины
5 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации
Экзамен

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: (специализация) Графический дизайн в рекламе

Уровень образования: магистратура

Инновации в дизайне

1. Цель изучения дисциплины:
Сформировать компетенции обучающегося в области дизайна с учетом современных инноваций.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Видеомэппинг (3D mapping)

Раздел 2. Проектирование 3D mapping

3. Перечень компетенций

ПК-1 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования в сфере рекламы и СМИ

ПК-3 Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ

4. Общая трудоемкость дисциплины
3 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации
Зачет

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: (специализация) Графический дизайн в рекламе

Уровень образования: магистратура

Типографика в дизайне

1. Цель изучения дисциплины:
Сформировать компетенции обучающегося в области типографики в дизайне.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Особенности и виды типографики.

Раздел 2. Шрифт, образ и композиция в типографике.

Раздел 3. Типографика в коммуникационном дизайне

Раздел 4. Проектирование серии шрифтовых, рекламных и арт-постеров.

3. Перечень компетенций

ПК-3 Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ

4. Общая трудоемкость дисциплины
7 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации
Зачет, Зачет, Курсовой проект

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: (специализация) Графический дизайн в рекламе

Уровень образования: магистратура

Цифровые шрифты

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области использования цифровых шрифтов в творческих проектах.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Цифровые шрифты и особенности работы с ними.

Раздел 2. Цифровые шрифты в типографике и верстке.

Раздел 3. Подготовка проекта в полиграфическом и цифровом формате с использованием цифровых шрифтов.

Раздел 4. Проектирование серии шрифтовых, рекламных и арт-постеров.

3. Перечень компетенций

ПК-3 Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ

4. Общая трудоемкость дисциплины

7 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет, Зачет, Курсовой проект

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: (специализация) Графический дизайн в рекламе

Уровень образования: магистратура

Фотография в дизайне

1. Цель изучения дисциплины:
сформировать компетенции обучающегося в области фотографии в дизайне.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Краткий обзор по истории фотографии

Раздел 2. Фотосъемка и обработка фотографий

Раздел 3. Применение фотографии в графическом дизайне.

Раздел 4. Фотовыставка

3. Перечень компетенций

ПК-3 Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ

ПК-5 Способен осуществлять организацию работ по выполнению дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ

4. Общая трудоемкость дисциплины
3 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации
Зачет

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: (специализация) Графический дизайн в рекламе

Уровень образования: магистратура

Рекламная фотография

1. Цель изучения дисциплины:
сформировать компетенции обучающегося в области рекламной фотографии

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в рекламную фотографию

Раздел 2. Особенности процесса съемки рекламной фотографии

Раздел 3. Применение фотографии в рекламе

Раздел 4. Фотоконкурс

3. Перечень компетенций

ПК-3 Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ

ПК-5 Способен осуществлять организацию работ по выполнению дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ

4. Общая трудоемкость дисциплины
3 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации
Зачет

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: (специализация) Графический дизайн в рекламе

Уровень образования: магистратура

Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))

1. Цель изучения дисциплины:

Определение соответствия результатов научно-исследовательской работы требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и подтверждение их способности и готовности использовать знания, умения и практический опыт в своей профессиональной деятельности.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Подготовительный - Организация научно-исследовательской работы

Раздел 2. Изучение основных источников по заданной теме в области в области дизайна рекламы

Раздел 3. Экспериментальные исследования в области дизайна рекламы

Раздел 4. Заключительный - Анализ полученных результатов

3. Перечень компетенций

ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения

ОПК-3 Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи

4. Общая трудоемкость дисциплины
6 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации
Зачет с оценкой, Зачет с оценкой

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: (специализация) Графический дизайн в рекламе

Уровень образования: магистратура

Учебная практика (музейная практика)

1. Цель изучения дисциплины:
Сформировать компетенции обучающегося в сфере работы с музейными коллекциями

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Знакомство с экспозициями и выставками художественного музея

Раздел 2. Выполнение искусствоведческого анализа

Раздел 3. Принципы организации выставочной среды

3. Перечень компетенций

ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

ОПК-4 Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу

4. Общая трудоемкость дисциплины
3 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации
Зачет с оценкой

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: (специализация) Графический дизайн в рекламе

Уровень образования: магистратура

Учебная практика (педагогическая практика)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать профессиональные компетенции обучающихся в области дидактического инструментария педагога, способствовать выработке собственных профессиональных подходов и методов по отношению к педагогическим нововведениям.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Подготовка и проведение занятий художественного цикла

Раздел 2. Проектировочно-методический этап

3. Перечень компетенций

ОПК-5 Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования

4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет с оценкой

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: (специализация) Графический дизайн в рекламе

Уровень образования: магистратура

Производственная практика (проектная практика)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области графического дизайна при работе в коллективе над проектом на производстве.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Организация художественного проектирования и изготовления объектов дизайна рекламы на предприятии

Раздел 2. Организация работы с заказчиком на предприятии

Раздел 3. Выполнение дизайнерской индивидуальной проектной работы на предприятии

3. Перечень компетенций

ПК-1 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования в сфере рекламы и СМИ

ПК-2 Способен разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ

ПК-3 Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

4. Общая трудоемкость дисциплины
6 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации
Зачет с оценкой

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: (специализация) Графический дизайн в рекламе

Уровень образования: магистратура

Производственная практика (преддипломная практика)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области графического дизайна при работе над темой магистерской диссертации.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Аналитический разбор и структурирование темы ВКР

Раздел 2. Определения объекта и формы практической реализации исследования

Раздел 3. Художественно-теоретические исследования

Раздел 4. Проектно-художественное решение темы магистерской диссертации по теме ВКР

3. Перечень компетенций

ПК-1 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования в сфере рекламы и СМИ

ПК-2 Способен разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ

ПК-3 Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ

ПК-4 Способен осуществлять планирование работ по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ

ПК-5 Способен осуществлять организацию работ по выполнению дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ

ПК-6 Способен проводить контроль изготовления в производстве дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ

4. Общая трудоемкость дисциплины

24 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации
Зачет с оценкой

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: (специализация) Графический дизайн в рекламе

Уровень образования: магистратура

Цвет в дизайне

1. Цель изучения дисциплины:
Развить компетенции обучающегося в области цвета с применением знаний по профильным дисциплинам.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Изучение на практике ахроматической и хроматической гаммы. Закономерности цветовых отношений в цветовом 24-секторном круге как основы графического изображения

Раздел 2. Классификация цветовых ассоциаций. Символика цвета. Использование ассоциативных качеств цвета в дизайне

Раздел 3. Принципы построения цветовой гармонии и контраста. Основы трехкомпонентной теории смешения цветов.

Раздел 4. Роль цвета в логотипах. Взаимодействие шрифта и цвета.

Раздел 5. Цветовое решение как один из аспектов визуализации. Фактура и цвет

3. Перечень компетенций

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

4. Общая трудоемкость дисциплины
3 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации
Зачет

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: (специализация) Графический дизайн в рекламе

Уровень образования: магистратура

Цифровое портфолио

1. Цель изучения дисциплины:
сформировать компетенции обучающегося в области разработки цифрового портфолио

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Методика разработки цифрового портфолио и его интернет публикации

Раздел 2. Подбор и комплектование базовых составов работ цифрового портфолио

Раздел 3. Создание цифрового портфолио в программных продуктах

3. Перечень компетенций

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

4. Общая трудоемкость дисциплины
3 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации
Зачет