

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	42.04.03 Издательское дело
Профиль подготовки: (специализация)	Издательские стратегии в медиапространстве
Уровень образования:	магистратура

Философские проблемы науки и техники

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области понимания параметров науки как одного из существенных элементов системы культуры, специфики научного познания, основных этапов развития науки, ее характера и места в современной культуре, основных философских подходов к феномену техники и множественности ее воздействий в современном культурном контексте.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Философские проблемы науки

Раздел 2. Техника как объект философского анализа.

3. Перечень компетенций

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

4. Общая трудоемкость дисциплины

2 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	42.04.03 Издательское дело
Профиль подготовки: (специализация)	Издательские стратегии в медиaprостранстве
Уровень образования:	магистратура

Иностранный язык в профессиональной сфере

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать профессионально-коммуникативные компетенции в области практического использования иностранного языка в социально-культурном и профессиональном общении в ситуациях развития профессиональных контактов, связанных с презентацией СМИ, проведением пресс-конференций, ведением телефонных разговоров, написанием деловых писем, пресс-релизов, репортажей, подготовкой и участием в деловых встречах, переговорах, предполагающих предварительное редактирование и перевод профессиональных документов.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. A Master's Degree and Job Hunting

Раздел 2. A Book in the eye of an editor

Раздел 3. Academic Research Writing and Speaking

Раздел 4. Publishing in the 21 century

3. Перечень компетенций

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет, Зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>42.04.03 Издательское дело</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Издательские стратегии в медиaprостранстве</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Стратегический маркетинг в издательском деле

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области теории и практики стратегического маркетингового управления издательским делом.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Маркетинг-менеджмент как система научных знаний и область практической деятельности

Раздел 2. Формирование маркетинговой стратегии издающей организации

Раздел 3. Разработка конкурентной стратегии издательства

3. Перечень компетенций

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	42.04.03 Издательское дело
Профиль подготовки: (специализация)	Издательские стратегии в медиапространстве
Уровень образования:	магистратура

Медиапространство и наука о книге

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области современных проблем теории и истории книги и книжного дела, книговедческой методологии, медиапространстве.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Современные проблемы теории книговедения и изучение медиапространства

Раздел 2. Дискуссии о новых формах книги и медиапространство.

Раздел 3. Бизнес-процессы современного книжного рынка в отечественном и зарубежном книговедении

Раздел 4. Проблемы и современные направления историографии книжного дела

Раздел 5. Проблемы изучения истории книги и книжного дела русского зарубежья.

3. Перечень компетенций

ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

4. Общая трудоемкость дисциплины

6 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет, Экзамен

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>42.04.03 Издательское дело</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Издательские стратегии в медиaprостранстве</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Цифровые технологии в издательском деле

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в сфере современных информационных технологий в издательском деле и тенденций их развития.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Программное обеспечение компьютерных издательских систем

Раздел 2. Обзор настольных издательских систем

3. Перечень компетенций

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	42.04.03 Издательское дело
Профиль подготовки: (специализация)	Издательские стратегии в медиaprостранстве
Уровень образования:	магистратура

Динамические процессы в языке

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области теории и практики современного языковедения; ввести в круг проблематики концептуальных исследований; совершенствовать и развивать умения комплексной оценки текста в аспекте нормативности; выработать умения решать прикладные задачи в области нормативного функционирования русского языка; уметь использовать полученные знания в ходе профессиональной деятельности.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Проблемы методологии в области лингвистики

Раздел 2. Ортология

Раздел 3. Лексикография

3. Перечень компетенций

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>42.04.03 Издательское дело</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Издательские стратегии в медиапространстве</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Современные технологии распространения издательской продукции

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области распространения издательской продукции и использования современных технологий и информационных систем

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Современный рынок издательской продукции: технологии и информационные системы

Раздел 2. Спрос и предложение на издательском рынке

Раздел 3. Особенности современной системы книгораспространения

Раздел 4. Технологии управления продажами на современном книжном рынке

3. Перечень компетенций

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	42.04.03 Издательское дело
Профиль подготовки: (специализация)	Издательские стратегии в медиапространстве
Уровень образования:	магистратура

Издательская текстология

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в сфере текстологии, дать знание ее задач, методов, приемов, способствовать возникновению навыков подготовки текстов к изданию, отвечающих высочайшим требованиям текстологической традиции публикации произведений.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Задачи текстологии. Основной текст произведения. Проблемы структуры и подготовки научного (академического) собрания сочинений

Раздел 2. Проблемы композиции и подготовки научного (текстологически подготовленного) издания

3. Перечень компетенций

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

4. Общая трудоемкость дисциплины

2 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>42.04.03 Издательское дело</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Издательские стратегии в медиaprостранстве</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Управление проектами

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области управление проектами.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ КАК ОТКРЫТАЯ ДИНАМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

Раздел 2. ПОДСИСТЕМЫ И МЕТОДОЛОГИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Раздел 3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ

3. Перечень компетенций

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>42.04.03 Издательское дело</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Издательские стратегии в медиапространстве</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Планирование карьеры и основы лидерства

1. Цель изучения дисциплины:

формирование знания о теоретических и прикладных аспектах планирования профессиональной карьеры и основ лидерства

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Деловая карьера как социально–экономическая категория

Раздел 2. Лидерство, руководство и аспект власти в планировании карьеры

Раздел 3. Трудовой потенциал сотрудников организации и профессиональное саморазвитие

3. Перечень компетенций

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>42.04.03 Издательское дело</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Издательские стратегии в медиапространстве</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Антикварная и букинистическая книга

1. Цель изучения дисциплины:

Развить компетенции обучающегося в области антикварного и букинистического дела и его характерных особенностей: истории возникновения и развития коллекционирования книжного антиквариата; современных организационно-экономических вопросов и практических навыков работы с антикварно-букинистической книгой.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Антикварно-букинистическое дело. Основные понятия.

Раздел 2. История и современное состояние антикварно-букинистической торговли

3. Перечень компетенций

ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

4. Общая трудоемкость дисциплины

2 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>42.04.03 Издательское дело</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Издательские стратегии в медиапространстве</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Правовые аспекты работы издательства

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области правового регулирования работы издательства

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Правовое регулирование отношений при осуществлении издательской деятельности

Раздел 2. Судебная практика и ответственность за нарушение авторских прав при осуществлении издательской деятельности

3. Перечень компетенций

ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

4. Общая трудоемкость дисциплины

2 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	42.04.03 Издательское дело
Профиль подготовки: (специализация)	Издательские стратегии в медиaprостранстве
Уровень образования:	магистратура

Мировые культуры и межкультурные коммуникации

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области навыков восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Выработать способность толерантного восприятия культурных, социальных, национальных, расовых, конфессиональных различий. Развить навыки эффективного взаимодействия в условиях разнообразия культур и межкультурного диалога как способа отношения к культуре и обществу. Сформировать умение организовывать коммуникационный процесс в ходе повседневного и делового общения с учетом понимания культурного контекста.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теория межкультурных коммуникаций

Раздел 2. Культурное многообразие мира

3. Перечень компетенций

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

4. Общая трудоемкость дисциплины

2 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	42.04.03 Издательское дело
Профиль подготовки: (специализация)	Издательские стратегии в медиапространстве
Уровень образования:	магистратура

Культурная антропология

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области современного социологического знания, основных характеристик современного общества, наиболее существенных аспектов социальной жизни и функционирования институтов общества.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Культурная антропология как наука.

Раздел 2. Основы теории культурной антропологии

Раздел 3. Человек как предмет культурной антропологии

3. Перечень компетенций

ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>42.04.03 Издательское дело</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Издательские стратегии в медиaprостранстве</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Методика редакторско-книгoведческого анализа

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области основных представлений о правилах редакционно-издательской подготовки различных видов изданий

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Понятие и методы книгoведческого анализа

Раздел 2. Понятие и аспекты редакторского анализа

Раздел 3. Аспекты комплексного анализа издания

3. Перечень компетенций

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах медиа и координировать редакционно-издательский процесс

4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>42.04.03 Издательское дело</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Издательские стратегии в медиaprостранстве</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Социология книжного рынка

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области изучения книги через систему общественных отношений, проявляющихся в процессах книжной деятельности, а также в процессах связанных с функционированием книги в обществе.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Социология книжного рынка как научная дисциплина

Раздел 2. Психология чтения

Раздел 3. Социология чтения

3. Перечень компетенций

ПК-4 Способен организовывать и поддерживать обратную связь с аудиторией и контрагентами в профессиональной среде

4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	42.04.03 Издательское дело
Профиль подготовки: (специализация)	Издательские стратегии в медиaprостранстве
Уровень образования:	магистратура

Научно-практический семинар "Актуальные проблемы редакторской подготовки отдельных видов изданий"

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области разработки концепции издания, сформировать компетенции в сфере видo-типологических характеристик издания, развить компетенции по формированию издательского портфеля, обеспечить владение навыками работы с информационными потоками.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Динамика развития сегмента отечественной художественной литературы (1917–1990; 1990–2022).

Раздел 2. Особенности редакторской подготовки отдельных видов литературы и видов изданий

Раздел 3. Работа редактора над справочным аппаратом издания

Раздел 4. Художественно-техническое оформление издания

Раздел 5. Современное состояние детского книгоиздания

Раздел 6. Организация репертуара изданий для детей

Раздел 7. Работа редактора над иллюстрациями в детской книге

Раздел 8. Законы и стандарты, регулирующие детское книгоиздание в России

Раздел 9. Редактор и перевод. Общие вопросы редакторской подготовки переводной художественной литературы

Раздел 10. Проблемы редактирования переводной художественной прозы. Феномен переводной множественности

Раздел 11. Проблемы перевода и редактирования детской художественной литературы

Раздел 12. Работа редактора над переводами стихотворных и драматических текстов

3. Перечень компетенций

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах медиа и координировать редакционно-издательский процесс

4. Общая трудоемкость дисциплины

8 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет, Зачет, Экзамен

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>42.04.03 Издательское дело</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Издательские стратегии в медиапространстве</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Стратегия и тактика управления издательством

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области управления деятельностью книжного издательства

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Деятельность книжного издательства в условиях рыночной экономики

Раздел 2. Управление процессом предпечатной подготовки и обеспечение реализации издательского проекта.

Раздел 3. Современные компьютерные технологии, обеспечивающие процесс предпечатной подготовки издания.

3. Перечень компетенций

ПК-3 Способен организовывать и координировать процесс создания медиапродукта любого уровня сложности в разных медиа

4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен, Курсовая работа

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>42.04.03 Издательское дело</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Издательские стратегии в медиапространстве</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Проектное управление в системе медиатехнологий

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области управления издательскими проектами, их основными фазами и процессами.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в управление проектами

Раздел 2. Основные фазы управление проектами

Раздел 3. Проектное финансирование и маркетинг проекта

Раздел 4. Текущий контроль и оптимизация выполнения проекта

3. Перечень компетенций

ПК-1 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела

4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>42.04.03 Издательское дело</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Издательские стратегии в медиaprостранстве</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Бизнес-планирование в издательском деле

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области осуществления процедур разработки и реализации бизнес-планов как инструмента стратегического планирования развития организаций издательского дела.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Бизнес-план как инструмент стратегического планирования

Раздел 2. Разработка, оптимизация и оценка разделов бизнес-плана: общие положения

3. Перечень компетенций

ПК-1 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела

4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>42.04.03 Издательское дело</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Издательские стратегии в медиaprостранстве</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Новые формы создания и продвижения медиапродукта

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции в области создания и продвижения новых медиапродуктов на современном медиарынке.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Новые формы периодических и сетевых изданий

Раздел 2. Цифровые издания на современном книжном рынке

Раздел 3. Новые формы продвижения изданий на современном медиарынке

3. Перечень компетенций

ПК-4 Способен организовывать и поддерживать обратную связь с аудиторией и контрагентами в профессиональной среде

4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	42.04.03 Издательское дело
Профиль подготовки: (специализация)	Издательские стратегии в медиaprостранстве
Уровень образования:	магистратура

Анализ текста как информационной системы

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области анализа текста, сформировать устойчивое представление о тексте, как объекте книговедческого и лингвистического изучения.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Понятие текста и текстовых единиц

Раздел 2. Основные проблемы теории текста

Раздел 3. Виды текстов и их анализ

3. Перечень компетенций

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах медиа и координировать редакционно-издательский процесс

4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>42.04.03 Издательское дело</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Издательские стратегии в медиaprостранстве</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Проблемы редакторской подготовки научных изданий художественной литературы

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области редакционной подготовке печатных и электронных версий научных изданий художественной литературы.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Издания художественной литературы

Раздел 2. Работа редактора над изданием

3. Перечень компетенций

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах медиа и координировать редакционно-издательский процесс

4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>42.04.03 Издательское дело</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Издательские стратегии в медиапространстве</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Современный литературный дискурс

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области основ современной литературной методологии, знакомство с системой понятий, терминологией, актуальными методологическими проблемами и научными подходами к словесному художественному произведению

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. История возникновения, развития и функционирования понятия «дискурс» в литературоведении. Два уровня интерпретации термина: 1) дискурс – имманентный признак литературы; 2) дискурс – экстралитературный момент.

Раздел 2. «Перформативный» (экстралитературный) подход, объединяющий литературную теорию и практику и теорию социального.

Раздел 3. Литературный дискурс и актуальные темы современности.

3. Перечень компетенций

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах медиа и координировать редакционно-издательский процесс

4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>42.04.03 Издательское дело</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Издательские стратегии в медиапространстве</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Современные литературные методологии

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области основ современной литературной методологии, знакомство с системой понятий, терминологией, актуальными методологическими проблемами и научными подходами к словесному художественному производству.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Неопозитивистские методологии. Структурализм. Нарратология

Раздел 2. Антропологическое направление. Герменевтическая, феноменологическая, экзистенциалистская критика.

Раздел 3. Постмодернизм как комплекс философских представлений и мифологическая критика

3. Перечень компетенций

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах медиа и координировать редакционно-издательский процесс

4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	42.04.03 Издательское дело
Профиль подготовки: (специализация)	Издательские стратегии в медиaprостранстве
Уровень образования:	магистратура

Веб-издания и веб-материалы

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в получении и использовании знаний, приемов исследования в области разработки веб-изданий

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в современный Web-дизайн. Web 2.0

Раздел 2. Представление веб-изданий и веб-материалов

Раздел 3. Управление веб-ресурсом: CMS.

3. Перечень компетенций

ПК-4 Способен организовывать и поддерживать обратную связь с аудиторией и контрагентами в профессиональной среде

4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>42.04.03 Издательское дело</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Издательские стратегии в медиапространстве</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Обработка данных

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области сбора, обработки, поиска информации согласно поставленной задачи, подготовки исходных данных для анализа в ручном и автоматическом режимах, анализа полученных результатов.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Интеллектуальный анализ данных – основные понятия.

Раздел 2. Виды анализа данных.

Раздел 3. Инструменты Data Mining.

3. Перечень компетенций

ПК-4 Способен организовывать и поддерживать обратную связь с аудиторией и контрагентами в профессиональной среде

4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	42.04.03 Издательское дело
Профиль подготовки: (специализация)	Издательские стратегии в медиапространстве
Уровень образования:	магистратура

Производственная практика (первая профессионально-творческая практика)

1. Цель изучения дисциплины:

формирование компетенций и опыта научно-исследовательской и практической работы по избранному направлению профессионально-творческой деятельности магистранта.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Подготовка к практической и научно-исследовательской деятельности

Раздел 2. Практическая работа

Раздел 3. Научно-исследовательская работа

Раздел 4. Подведение итогов практики

3. Перечень компетенций

ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

4. Общая трудоемкость дисциплины

9 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>42.04.03 Издательское дело</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Издательские стратегии в медиапространстве</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Производственная практика (вторая профессионально-творческая практика)

1. Цель изучения дисциплины:

сформировать компетенции обучающегося в области практической работы по избранному направлению профессионально-творческой деятельности магистранта.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Знакомство с организацией

Раздел 2. Особенности стратегии и тактики в данном предприятии

Раздел 3. Выполнение практического задания

Раздел 4. Научно-исследовательская работа

3. Перечень компетенций

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

4. Общая трудоемкость дисциплины

9 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	42.04.03 Издательское дело
Профиль подготовки: (специализация)	Издательские стратегии в медиaprостранстве
Уровень образования:	магистратура

Производственная практика (третья профессионально-творческая практика)

1. Цель изучения дисциплины:

сформировать компетенции обучающегося в области практической работы по избранному направлению профессионально-творческой деятельности магистранта.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Знакомство с организацией

Раздел 2. Особенности стратегии и тактики в данном предприятии

Раздел 3. Выполнение практического задания

Раздел 4. Научно-исследовательская работа

3. Перечень компетенций

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

4. Общая трудоемкость дисциплины

6 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>42.04.03 Издательское дело</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Издательские стратегии в медиaprостранстве</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Производственная практика (преддипломная практика)

1. Цель изучения дисциплины:

проверить сформированность компетенций обучающегося в области разработки собственного издательского проекта

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Организационно-подготовительный

Раздел 2. Научно-проектный

Раздел 3. Редакционный

Раздел 4. Маркетинговый

Раздел 5. Отчетный

3. Перечень компетенций

ПК-1 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах медиа и координировать редакционно-издательский процесс

ПК-3 Способен организовывать и координировать процесс создания медиапродукта любого уровня сложности в разных медиа

ПК-4 Способен организовывать и поддерживать обратную связь с аудиторией и контрагентами в профессиональной среде

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

4. Общая трудоемкость дисциплины

6 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>42.04.03 Издательское дело</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Издательские стратегии в медиaprостранстве</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Конфликтология

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающихся в сфере профилактики и преодоления конфликтов

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в конфликтологию

Раздел 2. Практика урегулирования и разрешения различных видов конфликтов

3. Перечень компетенций

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

4. Общая трудоемкость дисциплины

2 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	42.04.03 Издательское дело
Профиль подготовки: (специализация)	Издательские стратегии в медиaprостранстве
Уровень образования:	магистратура

Настольные издательские системы

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области средств цифровой обработки и представления графической и текстовой информации в современных издательских системах.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Аспекты допечатной подготовки изданий в настольных издательских системах

Раздел 2. Область применения и принципы работы в современных настольных издательских системах

3. Перечень компетенций

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

4. Общая трудоемкость дисциплины

2 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет