

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
(специальность)
Профиль подготовки: Менеджмент в индустрии туризма
(специализация)
Уровень образования: магистратура

Философские проблемы науки и техники

1. Цель изучения дисциплины:

сформировать компетенции обучающихся по дисциплине «Философские проблемы науки и техники» с целью использования их в своей практической деятельности и в оценке событий общественной и личной жизни.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. История возникновения и развития науки.

Раздел 2. Методология производства научного знания

3. Перечень компетенций

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

4. Общая трудоемкость дисциплины

2 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в индустрии туризма</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Иностранный язык в профессиональной деятельности

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать языковые и коммуникативные компетенции обучающихся, достаточные для осуществления ими устных и письменных контактов с иностранными партнерами в ходе их профессиональной деятельности, изучения зарубежного опыта в сфере профессиональных интересов, а также развития когнитивных и исследовательских умений, развития инновационной культуры обмена знаниями.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Установление контактов и деловое общение

Раздел 2. Деловая презентация компании и бизнес-идеи

Раздел 3. Концептуальные основы профессиональной деятельности

Раздел 4. Перспективы развития профессиональной сферы

3. Перечень компетенций

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в индустрии туризма</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Управление проектами

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающихся в области управления проектами

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ КАК ОТКРЫТАЯ ДИНАМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

Раздел 2. ПОДСИСТЕМЫ И МЕТОДОЛОГИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Раздел 3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ

3. Перечень компетенций

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в индустрии туризма</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Мировые культуры и межкультурные коммуникации

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области навыков восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Выработать способность толерантного восприятия культурных, социальных, национальных, расовых, конфессиональных различий, а также навыки эффективного взаимодействия в условиях разнообразия культур и межкультурного диалога.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теория межкультурных коммуникаций

Раздел 2. Культурное многообразие мира

3. Перечень компетенций

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

4. Общая трудоемкость дисциплины

2 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в индустрии туризма</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Планирование карьеры и основы лидерства

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области планирования карьеры и основ лидерства

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Планирование карьеры

Раздел 2. Лидерство как инструмент достижения цели

Раздел 3. Управление командой

3. Перечень компетенций

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в индустрии туризма</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Управленческая экономика

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в конфигурации обеспечения эффективной оценки многовариантных состояний бизнес-агента в условиях циклической динамики и обоснования стратегических решений, направленных на достижение целевых показателей деятельности.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Рыночное равновесие: характеристики и виды

Раздел 2. Системы управления затратами

Раздел 3. Производственная функция и влияние технического прогресса

Раздел 4. Финансовые результаты и условия продолжения функционирования бизнеса

Раздел 5. Монополия и олигополия

3. Перечень компетенций

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

4. Общая трудоемкость дисциплины

5 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Курсовая работа, Экзамен

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в индустрии туризма</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Теории менеджмента

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области теории менеджмента и ее практического применения в деятельности организации.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы управления организацией.

Раздел 2. Научные воззрения на менеджмент персонала

3. Перечень компетенций

ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;

4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен, Курсовая работа

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в индустрии туризма</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Цифровые технологии в менеджменте

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области применения методов цифрового менеджмента.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы цифрового менеджмента

Раздел 2. Технологии интеллектуального анализа данных при поиске классов управленческих решений

Раздел 3. Технологии интеллектуального анализа и визуализации многомерных данных при прогнозировании показателей операционной и управленческой деятельности

3. Перечень компетенций

ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;

4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в индустрии туризма</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Современные методы анализа

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области формирования текущих показателей и оценок потенциала организации

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Базовые концепции и методологические основы современного анализа на предприятии

Раздел 2. Методы и инструменты аналитической деятельности организации

Раздел 3. Современная научно-методическая база аналитической деятельности на предприятии

3. Перечень компетенций

ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;

4. Общая трудоемкость дисциплины

5 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Курсовая работа, Экзамен

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в индустрии туризма</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Бизнес-моделирование инновационных направлений деятельности

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области теоретических знаний и практических навыков бизнес-моделирования, необходимых для эффективной реализации инновационных направлений деятельности организации.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы бизнес-моделирования в управлении развитием организации.

Раздел 2. Содержание инновационной деятельности и особенности формирования инновационно-ориентированных бизнес-моделей.

Раздел 3. Эффективное применение бизнес-моделей в инновационных направлениях деятельности организации.

3. Перечень компетенций

ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
(специальность)
Профиль подготовки: Менеджмент в индустрии туризма
(специализация)
Уровень образования: магистратура

Организация научно-исследовательской деятельности

1. Цель изучения дисциплины:

формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков в области организации научно-исследовательской деятельности

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Современные формы и методы организации научных исследований

Раздел 2. Основы планирования научной работы и оформления научных результатов

Раздел 3. Аналитические методы и инструменты для измерения и анализа результатов научно-исследовательской работы: введение в прикладную наукометрию и библиометрию

3. Перечень компетенций

ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
(специальность)
Профиль подготовки: Менеджмент в индустрии туризма
(специализация)
Уровень образования: магистратура

Научный семинар

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области обоснования научной гипотезы, практической значимости и перспективности

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Концепт моделирования управленческих решений

Раздел 2. Методы и технологии обеспечения конкурентоспособности на основе жизненного цикла товаров, работ, услуг

Раздел 3. Внедрение инновационных управленческих технологий

Раздел 4. Методы исследования в менеджменте

3. Перечень компетенций

ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в индустрии туризма</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Роль туристской отрасли в экономике российских регионов

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающихся в сфере экономики и туристской деятельности в регионах России

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Роль и место туризма в экономике.

Раздел 2. Туризм в регионах России.

Раздел 3. Механизмы развития туризма в регионах России.

3. Перечень компетенций

ПК-1 Способен инициировать и планировать проект государственно-частного партнерства в индустрии туризма

4. Общая трудоемкость дисциплины

5 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Курсовая работа, Экзамен

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
(специальность)
Профиль подготовки: Менеджмент в индустрии туризма
(специализация)
Уровень образования: магистратура

Теория и практика экологического туризма

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающихся в сфере теории и практики организации туристских программ экологической направленности.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Туристско-ресурсный потенциал экологического туризма

Раздел 2. Технологии проектирования и организации различных видов природо-ориентированных путешествий

Раздел 3. Опыт и перспективы организации экологического туризма в России и в странах Мира

3. Перечень компетенций

ПК-3 Способен обеспечивать общеорганизационную подготовку проекта государственно-частного партнерства в индустрии туризма

ПК-4 Способен анализировать ресурсный потенциал территории и разрабатывать программы его реализации в целях экономического развития региона

4. Общая трудоемкость дисциплины

6 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Курсовая работа, Экзамен

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в индустрии туризма</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Менеджмент культурного туризма

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области проектирования и организации туристских программ в сфере культурного туризма

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Содержание и направления менеджмента культурного туризма

Раздел 2. Менеджмент в сферах различных видов культурного туризма

Раздел 3. Менеджмент регионального культурно-туристского освоения регионов

Раздел 4. Менеджмент культурно-событийного туризма

3. Перечень компетенций

ПК-3 Способен обеспечивать общеорганизационную подготовку проекта государственно-частного партнерства в индустрии туризма

ПК-4 Способен анализировать ресурсный потенциал территории и разрабатывать программы его реализации в целях экономического развития региона

4. Общая трудоемкость дисциплины

5 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в индустрии туризма</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Управление в сфере делового туризма

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области организации и управления в сфере делового.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические аспекты организации делового туризма

Раздел 2. Конгрессно-выставочные мероприятия в структуре делового туризма

Раздел 3. Организация корпоративного туризма

3. Перечень компетенций

ПК-2 Способен обоснованно выбирать организационно-управленческие решения по развитию индустрии туризма в регионе

ПК-3 Способен обеспечивать общеорганизационную подготовку проекта государственно-частного партнерства в индустрии туризма

4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в индустрии туризма</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Проектирование конкурентоспособного туристского продукта в городской среде

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающихся в сфере проектирования и продвижения конкурентоспособного туристского продукта в мегаполисах и малых городах.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Современные тенденции развития городского туризма в различных регионах страны и мира.

Раздел 2. Расширение экскурсионного пространства городской среды средством формирования нового туристского продукта на основе малоизвестных условий и ресурсов.

Раздел 3. Технологии разработки инновационной экскурсионной составляющей для новых туристских программ в городской среде для различных целевых групп.

3. Перечень компетенций

ПК-2 Способен обоснованно выбирать организационно-управленческие решения по развитию индустрии туризма в регионе

ПК-4 Способен анализировать ресурсный потенциал территории и разрабатывать программы его реализации в целях экономического развития региона

4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет, Курсовая работа

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в индустрии туризма</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Развитие детских и молодежных туристских программ в России

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области разработки детских и молодежных туристских программ

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы детско-юношеского и молодежного туризма

Раздел 2. Приоритетные направления развития детского и молодежного туризма в России

3. Перечень компетенций

ПК-1 Способен инициировать и планировать проект государственно-частного партнерства в индустрии туризма

4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в индустрии туризма</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Маркетинговое и аналитическое сопровождение туристской деятельности

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающихся в сфере маркетингового и аналитического сопровождения проектов в сфере туризма.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные направления маркетинговых исследований в туризме

Раздел 2. Информационное и аналитическое обеспечение разработки и оптимизации маркетинговой стратегии в сфере туризма.

Раздел 3. Основы веб-аналитики в интернет-маркетинге.

3. Перечень компетенций

ПК-2 Способен обоснованно выбирать организационно-управленческие решения по развитию индустрии туризма в регионе

4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в индустрии туризма</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Практика создания и продвижения на рынке межрегиональных туристских продуктов и программ

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающихся в сфере создания и продвижения межрегиональных туристских программ и маршрутов.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ПРОЕКТЫ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА

Раздел 2. ПОДХОДЫ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ РАЗРАБОТКИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТСКИХ ПРОЕКТОВ

Раздел 3. ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТСКИХ ПРОДУКТОВ И МАРШРУТОВ

3. Перечень компетенций

ПК-1 Способен инициировать и планировать проект государственно-частного партнерства в индустрии туризма

4. Общая трудоемкость дисциплины

5 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в индустрии туризма</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Социально-психологические технологии в индустрии туризма

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося для понимания теоретических основ и социально-психологических особенностей организации практической деятельности менеджеров в сфере туризма.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Современные подходы к организации профессионального подбора персонала в индустрии туризма

Раздел 2. Социально-психологические особенности делового общения менеджеров в индустрии туризма

Раздел 3. Психологические аспекты реализации индивидуального подхода к клиентам в индустрии туризма

Раздел 4. Социально-психологический механизм обеспечения информационной безопасности клиентов (на примере сайтов онлайн-бронирования)

3. Перечень компетенций

ПК-2 Способен обоснованно выбирать организационно-управленческие решения по развитию индустрии туризма в регионе

4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в индустрии туризма</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Бенчмаркинг и современная система продвижения в сфере туризма

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающихся в сфере актуальных подходов к оценке деятельности конкурентов и продвижения в сфере туризма.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Характеристика актуальных инструментов оценки деятельности конкурентов.

Раздел 2. Специфика разработки стратегии продвижения в сфере туризма.

Раздел 3. Разработка стратегии продвижения туристского предприятия.

Раздел 4. Разработка digital - кампании по продвижению туристского предприятия.

3. Перечень компетенций

ПК-2 Способен обоснованно выбирать организационно-управленческие решения по развитию индустрии туризма в регионе

4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в индустрии туризма</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Событийный менеджмент туристской дестинации

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающихся в сфере организации событийного туризма в регионах Российской Федерации.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Событие как важный мотивирующий фактор в туризме.

Раздел 2. Технологии событийного маркетинга в формировании бренда территории.

Раздел 3. Портфель событийных мероприятий.

3. Перечень компетенций

ПК-1 Способен инициировать и планировать проект государственно-частного партнерства в индустрии туризма

ПК-4 Способен анализировать ресурсный потенциал территории и разрабатывать программы его реализации в целях экономического развития региона

4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в индустрии туризма</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

MICE-индустрия регионов России

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области специфики организации MICE-индустрии в регионах Российской Федерации.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Состояние MICE-рынка в РФ и тенденции его развития

Раздел 2. Ресурсное обеспечение сферы MICE

Раздел 3. Субъекты конгрессно-выставочной деятельности

3. Перечень компетенций

ПК-1 Способен инициировать и планировать проект государственно-частного партнерства в индустрии туризма

ПК-4 Способен анализировать ресурсный потенциал территории и разрабатывать программы его реализации в целях экономического развития региона

4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в индустрии туризма</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Бизнес-планирование в туризме

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области бизнес-планирования для успешной реализации организационно-управленческой и аналитической деятельности, которые смогут использовать в своей будущей работе

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Последовательность разработки бизнес-плана

Раздел 2. Организационный план и менеджмент

Раздел 3. Анализ структуры рынка

3. Перечень компетенций

ПК-1 Способен инициировать и планировать проект государственно-частного партнерства в индустрии туризма

ПК-2 Способен обоснованно выбирать организационно-управленческие решения по развитию индустрии туризма в регионе

4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в индустрии туризма</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Кризис-менеджмент в туризме

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области антикризисного управления в сфере туризма.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия антикризисного управления

Раздел 2. Антикризисная стратегия и тактика в индустрии туризма

Раздел 3. Маркетинговая деятельность туристского предприятия в антикризисном управлении

3. Перечень компетенций

ПК-1 Способен инициировать и планировать проект государственно-частного партнерства в индустрии туризма

ПК-2 Способен обоснованно выбирать организационно-управленческие решения по развитию индустрии туризма в регионе

4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в индустрии туризма</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Учебная практика (научно-исследовательская работа)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области методологии научного познания, приемов, тактики и стратегии научного исследования.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Этапы научно-исследовательской работы, принципы и стандарты научной работы

Раздел 2. Экономическая среда бизнеса в индустрии туризма

Раздел 3. Навыки использования понятийного аппарата, позволяющего исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области менеджмента в индустрии туризма

Раздел 4. Системные принципы НИР

Раздел 5. Методы прогнозирования, технико-экономических исследований научно-технических решений и нормативного проектирования инновационных видов продукции и процессов

Раздел 6. Методы подготовки аналитических материалов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности

Раздел 7. Качественные методы аналитического исследования.

Раздел 8. Количественные методы аналитического исследования.

Раздел 9. Проектно-внедренческая составляющая научного исследования

3. Перечень компетенций

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;

ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;

ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

4. Общая трудоемкость дисциплины

6 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в индустрии туризма</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающихся в сфере профессиональной деятельности.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Характеристика предприятия как объекта исследования

Раздел 2. Характеристика внешней среды предприятия

Раздел 3. Индивидуальное задание

3. Перечень компетенций

ПК-1 Способен инициировать и планировать проект государственно-частного партнерства в индустрии туризма

ПК-2 Способен обоснованно выбирать организационно-управленческие решения по развитию индустрии туризма в регионе

ПК-3 Способен обеспечивать общеорганизационную подготовку проекта государственно-частного партнерства в индустрии туризма

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

4. Общая трудоемкость дисциплины

6 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в индустрии туризма</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

Производственная практика (преддипломная практика)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающихся в сфере проведения самостоятельных исследований по теме ВКР.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Актуальность и новизна исследования. Условия достижения

Раздел 2. Информационное обеспечение масштабов исследования

Раздел 3. Индивидуальное задание – обоснование выбора объекта исследования. Научно-исследовательская работа

3. Перечень компетенций

ПК-1 Способен инициировать и планировать проект государственно-частного партнерства в индустрии туризма

ПК-2 Способен обоснованно выбирать организационно-управленческие решения по развитию индустрии туризма в регионе

ПК-3 Способен обеспечивать общеорганизационную подготовку проекта государственно-частного партнерства в индустрии туризма

ПК-4 Способен анализировать ресурсный потенциал территории и разрабатывать программы его реализации в целях экономического развития региона

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

4. Общая трудоемкость дисциплины

9 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
(специальность)
Профиль подготовки: Менеджмент в индустрии туризма
(специализация)
Уровень образования: магистратура

Стратегия диджитал-маркетинга в сфере туризма

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающихся в сфере формирования и реализации диджитал-стратегии в сфере туризма.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Структура и основные задачи диджитал-маркетинга

Раздел 2. Целевая аудитория и позиционирование

Раздел 3. Основные каналы в диджитал-маркетинге

3. Перечень компетенций

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

4. Общая трудоемкость дисциплины

2 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
(специальность)
Профиль подготовки: Менеджмент в индустрии туризма
(специализация)
Уровень образования: магистратура

Креативные методики в предпринимательской деятельности

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающихся в сфере методов поиска и реализации креативных идей в предпринимательской деятельности.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Факторы влияния креативности на предпринимательскую деятельность

Раздел 2. Креативные методики генерирования инновационных идей.

3. Перечень компетенций

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

4. Общая трудоемкость дисциплины

2 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет