

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент индустрии моды и арт-объектов</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

---

### Философские проблемы науки и техники

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

сформировать компетенции обучающихся в области философских проблем науки и техники для использования их в своей профессиональной деятельности и в оценке жизненных событий.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. История возникновения и развития науки.

Раздел 2. Методология производства научного знания

#### 3. Перечень компетенций

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

2 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент индустрии моды и арт-объектов</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

---

### Иностранный язык в профессиональной деятельности

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать языковые и коммуникативные компетенции обучающихся, достаточные для осуществления ими устных и письменных контактов с иностранными партнерами в ходе их профессиональной деятельности, изучения зарубежного опыта в сфере профессиональных интересов, а также развития когнитивных и исследовательских умений, развития инновационной культуры обмена знаниями.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Установление контактов и деловое общение

Раздел 2. Деловая презентация компании и бизнес-идеи

Раздел 3. Концептуальные основы профессиональной деятельности

Раздел 4. Перспективы развития профессиональной сферы

#### 3. Перечень компетенций

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет, Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент индустрии моды и арт-объектов</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

---

### Управление проектами

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающихся в области управления проектами

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ КАК ОТКРЫТАЯ ДИНАМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

Раздел 2. ПОДСИСТЕМЫ И МЕТОДОЛОГИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Раздел 3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ

#### 3. Перечень компетенций

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент индустрии моды и арт-объектов</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

---

### Мировые культуры и межкультурные коммуникации

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области навыков восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Выработать способность толерантного восприятия культурных, социальных, национальных, расовых, конфессиональных различий, а также навыки эффективного взаимодействия в условиях разнообразия культур и межкультурного диалога.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теория межкультурных коммуникаций

Раздел 2. Культурное многообразие мира

#### 3. Перечень компетенций

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

2 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент индустрии моды и арт-объектов</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

---

### Планирование карьеры и основы лидерства

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области планирования карьеры и основ лидерства

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Планирование карьеры

Раздел 2. Лидерство как инструмент достижения цели

Раздел 3. Управление командой

#### 3. Перечень компетенций

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент индустрии моды и арт-объектов</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

---

### Управленческая экономика

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в конфигурации обеспечения эффективной оценки многовариантных состояний бизнес-агента в условиях циклической динамики и обоснования стратегических решений, направленных на достижение целевых показателей деятельности.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Рыночное равновесие: характеристики и виды

Раздел 2. Системы управления затратами

Раздел 3. Производственная функция и влияние технического прогресса

Раздел 4. Финансовые результаты и условия продолжения функционирования бизнеса

Раздел 5. Монополия и олигополия

#### 3. Перечень компетенций

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

5 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Курсовая работа, Экзамен

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент индустрии моды и арт-объектов</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

---

### Теории менеджмента

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области теории менеджмента и ее практического применения в деятельности организации.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы управления организацией.

Раздел 2. Научные воззрения на менеджмент персонала

#### 3. Перечень компетенций

ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен, Курсовая работа

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент индустрии моды и арт-объектов</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

---

### Цифровые технологии в менеджменте

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области применения методов цифрового менеджмента.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы цифрового менеджмента

Раздел 2. Технологии интеллектуального анализа данных при поиске классов управленческих решений

Раздел 3. Технологии интеллектуального анализа и визуализации многомерных данных при прогнозировании показателей операционной и управленческой деятельности

#### 3. Перечень компетенций

ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент индустрии моды и арт-объектов</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

---

### Современные методы анализа

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области формирования текущих показателей и оценок потенциала организации

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Базовые концепции и методологические основы современного анализа на предприятии

Раздел 2. Методы и инструменты аналитической деятельности организации

Раздел 3. Современная научно-методическая база аналитической деятельности на предприятии

#### 3. Перечень компетенций

ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

5 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен, Курсовая работа

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент индустрии моды и арт-объектов</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

---

### Бизнес-моделирование инновационных направлений деятельности

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области теоретических знаний и практических навыков бизнес-моделирования, необходимых для эффективной реализации инновационных направлений деятельности организации.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы бизнес-моделирования в управлении развитием организации.

Раздел 2. Содержание инновационной деятельности и особенности формирования инновационно-ориентированных бизнес-моделей.

Раздел 3. Эффективное применение бизнес-моделей в инновационных направлениях деятельности организации.

#### 3. Перечень компетенций

ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент индустрии моды и арт-объектов</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

---

### Организация научно-исследовательской деятельности

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции в области актуальных методов научно-практического исследования в менеджменте

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Научные исследования: сущность и характеристика

Раздел 2. Понятия и категории: сущность и виды

Раздел 3. Доказательность и система

#### 3. Перечень компетенций

ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки:  
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки:  
(специализация) Менеджмент индустрии моды и арт-объектов

Уровень образования: магистратура

---

### Научный семинар

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области обоснования научной гипотезы, практической значимости и перспективы исследования

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Методология научного исследования

Раздел 2. Презентационные процедуры защиты результатов научного исследования

#### 3. Перечень компетенций

ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент индустрии моды и арт-объектов</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

---

### Инвестиционная политика в креативной сфере

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области инвестиционной деятельности и инвестиционной политики; формирование стратегического и оперативного экономического мышления для реализации инвестиционной политики в креативной сфере; видение перспективных направлений инвестирования

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы инвестиционной политики

Раздел 2. Государственное регулирование инвестиционной деятельности

Раздел 3. Особенности инвестиционной деятельности организации креативной сферы

Раздел 4. Политика предприятия в отношении финансовых инвестиций

#### 3. Перечень компетенций

ПК-1 Способен разрабатывать стратегии технологической модернизации производства с учетом выбранной продуктовой стратегии

ПК-11 Способен определять направления развития организации модной и арт-индустрии

ПК-12 Способен управлять эффективностью инвестиционного проекта в индустрии моды и арт-сфере

ПК-2 Способен выбирать продуктовую нишу и разрабатывать продуктовую стратегию

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент индустрии моды и арт-объектов</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

---

### Мерчендайзинг

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области разработки концепции представления продукции в организациях торговли, формирования и поддержки положительного имиджа компании, представления арт-объектов и предметов мерчендайзинга в офлайн и онлайн-каналах.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические аспекты мерчендайзинга

Раздел 2. Управление, организация и планирование мерчендайзинга

Раздел 3. Мерчендайзинг в индустрии моды

Раздел 4. Специфика мерчендайзинга в выставочно-галерейной деятельности

#### 3. Перечень компетенций

ПК-2 Способен выбирать продуктовую нишу и разрабатывать продуктовую стратегию

ПК-6 Способен проводить маркетинговые исследования на основе патентной и непатентной информации для трансфера технологий

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Курсовая работа, Экзамен

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент индустрии моды и арт-объектов</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

---

### Менеджмент индустрии моды и арт-объектов

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области менеджмента индустрии моды и арт-бизнеса

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Существенные признаки индустрии моды и арт-объектов как видов деятельности. Особенности менеджмента индустрии моды и арт-объектов

Раздел 2. Особенности спроса в индустрии моды и арт-бизнесе

Раздел 3. Рыночные подсистемы индустрии моды и арт-объектов: общая характеристика

Раздел 4. Маркетинговое управление объектами дизайна

#### 3. Перечень компетенций

ПК-1 Способен разрабатывать стратегии технологической модернизации производства с учетом выбранной продуктовой стратегии

ПК-3 Способен разрабатывать план внешнеэкономической деятельности организации и осуществлять контроль его выполнения

ПК-4 Способен организовывать работы по внешнеэкономической деятельности

ПК-5 Способен разрабатывать и внедрять методики и регламенты трансформации процессной архитектуры организации

ПК-7 Способен оценивать целесообразность реализации инновационного проекта

ПК-8 Способен проводить анализ системы процессного управления организации для целей ее проектирования, усовершенствования и внедрения

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

7 з.е.

**5. Форма (ы) промежуточной аттестации**  
Зачет, Экзамен

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент индустрии моды и арт-объектов</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

---

### Международная конкуренция и стратегический анализ

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области международной конкуренции, развитие навыков в области разработки и реализации стратегии фирмы, повышения ее конкурентоспособности.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы международной конкуренции

Раздел 2. Отраслевые особенности международной конкуренции

Раздел 3. Регулирование международной конкуренции

Раздел 4. Стратегический анализ в деятельности предприятия креативной сферы

#### 3. Перечень компетенций

ПК-1 Способен разрабатывать стратегии технологической модернизации производства с учетом выбранной продуктовой стратегии

ПК-10 Способен разрабатывать стратегии управления изменениями в организации модной и арт-индустрии

ПК-11 Способен определять направления развития организации модной и арт-индустрии

ПК-2 Способен выбирать продуктовую нишу и разрабатывать продуктовую стратегию

ПК-3 Способен разрабатывать план внешнеэкономической деятельности организации и осуществлять контроль его выполнения

ПК-6 Способен проводить маркетинговые исследования на основе патентной и непатентной информации для трансфера технологий

ПК-7 Способен оценивать целесообразность реализации инновационного проекта

ПК-9 Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

**5. Форма (ы) промежуточной аттестации**  
Экзамен

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент  
(специальность)  
Профиль подготовки: Менеджмент индустрии моды и арт-объектов  
(специализация)  
Уровень образования: магистратура

---

### Оценка и экспертиза антиквариата и арт-объектов

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

формирование у обучающихся научного понимания специфики антикварной торговли через изучение особенностей ценообразования на различные предметы антиквариата с учетом степени их редкости.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы экспертизы искусства и антиквариата

Раздел 2. Регулирование экспертной и оценочной детальности

Раздел 3. Ценообразование на антиквариат и арт-объекты

#### 3. Перечень компетенций

ПК-11 Способен определять направления развития организации модной и арт-индустрии

ПК-12 Способен управлять эффективностью инвестиционного проекта в индустрии моды и арт-сфере

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент индустрии моды и арт-объектов</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

---

### Бренд-менеджмент креативных индустрий

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области освоения теоретических основ создания, развития и продвижения бренда, особенностей брендинга, как процесса, а также организации и управления его элементами в сфере креативных индустрий.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Научные аспекты создания идентичности бренда

Раздел 2. Разработка и усовершенствование регламента процесса брендинга на основе научных аспектов брендинга

Раздел 3. Методы и технологии брендинга в креативных индустриях

Раздел 4. Аспекты продвижения и мониторинга бренда

#### 3. Перечень компетенций

ПК-12 Способен управлять эффективностью инвестиционного проекта в индустрии моды и арт-сфере

ПК-3 Способен разрабатывать план внешнеэкономической деятельности организации и осуществлять контроль его выполнения

ПК-6 Способен проводить маркетинговые исследования на основе патентной и непатентной информации для трансфера технологий

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент индустрии моды и арт-объектов</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

---

### Менеджмент международных корпораций

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области аналитической и организационно-управленческой деятельности путем изучения опыта работы крупнейших бизнес-агентов мирового рынка

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Развитие международного бизнеса

Раздел 2. Организационные формы международного бизнеса

Раздел 3. Экономические индикаторы деятельности МК

Раздел 4. Стратегическая конкурентоспособность МК

#### 3. Перечень компетенций

ПК-10 Способен разрабатывать стратегии управления изменениями в организации модной и арт-индустрии

ПК-3 Способен разрабатывать план внешнеэкономической деятельности организации и осуществлять контроль его выполнения

ПК-4 Способен организовывать работы по внешнеэкономической деятельности

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен, Курсовой проект

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент индустрии моды и арт-объектов</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

---

### Управление выставочно-галерейной деятельностью

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области управления выставочно-галерейной деятельности.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Формирование выставочно-ярмарочной, галерейной и конгрессной деятельности как современной отрасли на рынке посреднических услуг

Раздел 2. Характеристики выставочной и галерейной деятельности предприятий индустрии моды и арт-объектов

Раздел 3. Управление процессом подготовки и участия в выставочном мероприятии организации-экспонента

#### 3. Перечень компетенций

ПК-2 Способен выбирать продуктовую нишу и разрабатывать продуктовую стратегию

ПК-8 Способен проводить анализ системы процессного управления организации для целей ее проектирования, усовершенствования и внедрения

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент индустрии моды и арт-объектов</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

---

### Организация конъюнктурных исследований

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области организации и использованию методов и приемов исследования конъюнктуры рынка.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Определение и сущность конъюнктурных исследований. Роль исследований конъюнктуры в рыночной экономике

Раздел 2. Методы и процедуры конъюнктурных исследований

Раздел 3. Анализ тенденций и устойчивости конъюнктуры арт-рынка

#### 3. Перечень компетенций

ПК-10 Способен разрабатывать стратегии управления изменениями в организации модной и арт-индустрии

ПК-2 Способен выбирать продуктовую нишу и разрабатывать продуктовую стратегию

ПК-6 Способен проводить маркетинговые исследования на основе патентной и непатентной информации для трансфера технологий

ПК-9 Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент индустрии моды и арт-объектов</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

---

### Кластерная политика в fashion и арт-сфере

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области научно-методических рекомендаций для организации и развития кластеров текстильной и легкой промышленности с учетом рекомендаций НТИ

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Кластеры art – fashion рынка: сущность и виды

Раздел 2. Кластерная политика art – fashion рынка

Раздел 3. Экосистемы и сетевые бизнес-модели

#### 3. Перечень компетенций

ПК-1 Способен разрабатывать стратегии технологической модернизации производства с учетом выбранной продуктовой стратегии

ПК-11 Способен определять направления развития организации модной и арт-индустрии

ПК-5 Способен разрабатывать и внедрять методики и регламенты трансформации процессной архитектуры организации

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Курсовая работа, Экзамен

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент индустрии моды и арт-объектов</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

### Организация и планирование предпринимательской деятельности

#### **1. Цель изучения дисциплины:**

Сформировать компетенции обучающегося в области предпринимательской деятельности в сфере бизнеса

#### **2. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические основы организации и планирования предпринимательской деятельностью

Раздел 2. Механизмы организации и планирования предпринимательской деятельности

#### **3. Перечень компетенций**

ПК-12 Способен управлять эффективностью инвестиционного проекта в индустрии моды и арт-сфере

ПК-2 Способен выбирать продуктовую нишу и разрабатывать продуктовую стратегию

ПК-5 Способен разрабатывать и внедрять методики и регламенты трансформации процессной архитектуры организации

ПК-7 Способен оценивать целесообразность реализации инновационного проекта

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

3 з.е.

#### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент индустрии моды и арт-объектов</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

---

### Проектирование организационной архитектуры

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

сформировать компетенции обучающегося в области применения новых системных принципов и методов проектирования организационной архитектуры современного предприятия.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические и методологические основы организационного проектирования.

Раздел 2. Технология проектирования организационной архитектуры.

#### 3. Перечень компетенций

ПК-12 Способен управлять эффективностью инвестиционного проекта в индустрии моды и арт-сфере

ПК-2 Способен выбирать продуктовую нишу и разрабатывать продуктовую стратегию

ПК-5 Способен разрабатывать и внедрять методики и регламенты трансформации процессной архитектуры организации

ПК-7 Способен оценивать целесообразность реализации инновационного проекта

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент индустрии моды и арт-объектов</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

---

### Дизайн коммуникаций креативных индустрий

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Формирование компетенций в области управления созданием проектов коммуникационного дизайна, имеющих мультисенсорную природу, обеспечивающих интерактивное взаимодействие с пользователем, формирующих гибкую, подвижную среду современного коммуникационного пространства

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Коммуникационный дизайн и аспекты современного восприятия визуальной информации

Раздел 2. Современные проектные решения в дизайне коммуникаций

Раздел 3. Современный коммуникационный дизайн в контексте окружающей мультимедиа-среды

#### 3. Перечень компетенций

ПК-3 Способен разрабатывать план внешнеэкономической деятельности организации и осуществлять контроль его выполнения

ПК-4 Способен организовывать работы по внешнеэкономической деятельности

ПК-8 Способен проводить анализ системы процессного управления организации для целей ее проектирования, усовершенствования и внедрения

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент индустрии моды и арт-объектов</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

---

### Маркетинговые коммуникации в креативных индустриях

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области освоения теоретических и практических основ обоснования и создания и управления коммуникациями в области моды.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Создание и роль коммуникационной политики для хозяйственного субъекта креативной сферы

Раздел 2. Использование и виды коммуникационных инструментов

Раздел 3. Маркетинговые коммуникации индустрии моды и арт-сферы в интернет-среде

#### 3. Перечень компетенций

ПК-3 Способен разрабатывать план внешнеэкономической деятельности организации и осуществлять контроль его выполнения

ПК-4 Способен организовывать работы по внешнеэкономической деятельности

ПК-8 Способен проводить анализ системы процессного управления организации для целей ее проектирования, усовершенствования и внедрения

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент индустрии моды и арт-объектов</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

---

### Сбытовая архитектура креативных индустрий

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области управления сбытовой системой на предприятиях индустрии моды и арт-объектов.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические аспекты сбыта товаров индустрии моды и арт-объектов

Раздел 2. Дизайн каналов распределения

Раздел 3. Управление сбытовой деятельностью организаций креативных индустрий

#### 3. Перечень компетенций

ПК-1 Способен разрабатывать стратегии технологической модернизации производства с учетом выбранной продуктовой стратегии

ПК-8 Способен проводить анализ системы процессного управления организации для целей ее проектирования, усовершенствования и внедрения

ПК-9 Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент индустрии моды и арт-объектов</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

---

### Управление продвижением товаров и услуг

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области управления продвижением на рынок производимых предприятием товаров и оказываемых услуг

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы продвижения товаров и услуг

Раздел 2. Управление процессом продвижения товаров и услуг

#### 3. Перечень компетенций

ПК-1 Способен разрабатывать стратегии технологической модернизации производства с учетом выбранной продуктовой стратегии

ПК-8 Способен проводить анализ системы процессного управления организации для целей ее проектирования, усовершенствования и внедрения

ПК-9 Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент индустрии моды и арт-объектов</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

### Учебная практика (научно-исследовательская работа)

#### **1. Цель изучения дисциплины:**

Закрепление у обучающегося первичных знаний, полученных в процессе теоретического обучения, сбора и анализа данных по направлению исследования;  
формирование профессиональных умений актуализации постановки и степени изученности проблемного поля исследований, как ключевой фундации при подготовке выпускной квалификационной работы;

раскрытие личностных качеств обучающегося как самостоятельного лидера- исследователя

#### **2. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Проблема как характеристика процесса познания. Виды проблем

Раздел 2. Методология теоретических и экспериментальных исследований

Раздел 3. Системный анализ в научной работе

#### **3. Перечень компетенций**

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;

ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;

ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

**4. Общая трудоемкость дисциплины**

6 з.е.

**5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

Зачет с оценкой

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент индустрии моды и арт-объектов</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

### Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)

#### **1. Цель изучения дисциплины:**

Ознакомление с циклическое динамикой внешней среды бизнеса с целью оптимизации организационной архитектуры, методов и инструментов менеджмента предприятий

#### **2. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Характеристика объекта исследования

Раздел 2. Экономика 5.0: воздействие на акторов бизнес-процессов

Раздел 3. Анализ возможностей применения методов современного менеджмента. Обоснование методов управления предметной областью

#### **3. Перечень компетенций**

ПК-1 Способен разрабатывать стратегии технологической модернизации производства с учетом выбранной продуктовой стратегии

ПК-6 Способен проводить маркетинговые исследования на основе патентной и непатентной информации для трансфера технологий

ПК-8 Способен проводить анализ системы процессного управления организации для целей ее проектирования, усовершенствования и внедрения

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

6 з.е.

#### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

Зачет с оценкой

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент индустрии моды и арт-объектов</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

### Производственная практика (преддипломная практика)

#### **1. Цель изучения дисциплины:**

Целью преддипломной практики является закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин, предусмотренных учебным планом, приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы и подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы студентов магистратуры.

#### **2. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретический этап

Раздел 2. Аналитический этап

Раздел 3. Конструктивный (синтезирующий) этап

#### **3. Перечень компетенций**

ПК-10 Способен разрабатывать стратегии управления изменениями в организации модной и арт-индустрии

ПК-11 Способен определять направления развития организации модной и арт-индустрии

ПК-12 Способен управлять эффективностью инвестиционного проекта в индустрии моды и арт-сфере

ПК-2 Способен выбирать продуктовую нишу и разрабатывать продуктовую стратегию

ПК-3 Способен разрабатывать план внешнеэкономической деятельности организации и осуществлять контроль его выполнения

ПК-4 Способен организовывать работы по внешнеэкономической деятельности

ПК-5 Способен разрабатывать и внедрять методики и регламенты трансформации процессной архитектуры организации

ПК-7 Способен оценивать целесообразность реализации инновационного проекта

ПК-9 Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

**4. Общая трудоемкость дисциплины**

9 з.е.

**5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

Зачет с оценкой

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент индустрии моды и арт-объектов</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

---

### Ассортиментная концепция предприятия

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области стратегического анализа ассортимента продукции для принятия сбалансированных эффективных решений в профессиональной сфере

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Стратегический анализ ассортимента в деятельности предприятия

Раздел 2. Стратегические перспективы ассортиментной политики

Раздел 3. Ключевые элементы стратегического анализа ассортимента и конкурентный анализ ассортимента

#### 3. Перечень компетенций

ПК-1 Способен разрабатывать стратегии технологической модернизации производства с учетом выбранной продуктовой стратегии

ПК-2 Способен выбирать продуктовую нишу и разрабатывать продуктовую стратегию

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

2 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент индустрии моды и арт-объектов</u>
Уровень образования:	<u>магистратура</u>

---

### Товарный менеджмент предприятия

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося по созданию и управлению эффективными системами товародвижения для промышленных предприятий и ритейла, разработке ассортиментной концепции и оптимизации структуры товарных категорий, управлению товаром на всех этапах его жизненного цикла.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Концепции товарной политики организации

Раздел 2. Направления анализа и разработки товарной стратегии

Раздел 3. Управление товарным запасом.

#### 3. Перечень компетенций

ПК-1 Способен разрабатывать стратегии технологической модернизации производства с учетом выбранной продуктовой стратегии

ПК-2 Способен выбирать продуктовую нишу и разрабатывать продуктовую стратегию

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

2 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет