

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### История (история России, всеобщая история)

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области истории, дать студентам современное и целостное представление об основных этапах и тенденциях развития отечественной истории в контексте мирового исторического процесса, показать место и роль России в данном процессе

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. История России с древнейших времен до к. XVII века

Раздел 2. История Российской империи (XVIII – нач. XX вв.)

Раздел 3. Россия в XX веке

#### 3. Перечень компетенций

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Иностранный язык

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области межкультурной коммуникации с целью осуществления межличностного взаимодействия на иностранном языке в устной и письменной формах с использованием навыков говорения, письма, аудирования, чтения и перевода, что позволит эффективно участвовать в различных видах речевой деятельности в разнообразных ситуациях в повседневного (бытового), академического (учебного), социально-культурного и профессионального иноязычного общения.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Я и моя семья

Раздел 2. Мир, в котором мы живем

Раздел 3. Я и образование в 21 веке

Раздел 4. Культура и искусство в моей жизни

Раздел 5. Мое общение и коммуникация

Раздел 6. Информационно-коммуникационные технологии в моем мире

Раздел 7. Профессия и мое место в ней

#### 3. Перечень компетенций

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

8 з.е.

**5. Форма (ы) промежуточной аттестации**  
Зачет, Зачет, Зачет, Экзамен

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Русский язык и культура речи

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в речевой коммуникации (общей и профессиональной) на русском языке

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Язык и речь

Раздел 2. Культура речи

Раздел 3. Функциональные стили речи

#### 3. Перечень компетенций

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

2 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Практикум по физической культуре и спорту

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области формирования физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности, физического самосовершенствования и воспитания потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Спортивные игры. Общая физическая, специальная и спортивная подготовка в системе физического воспитания

Раздел 2. Легкая атлетика. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физического воспитания и особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений

Раздел 3. Спортивные игры. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями

Раздел 4. Легкая атлетика. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом

Раздел 5. Спортивные игры. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП)

#### 3. Перечень компетенций

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

0 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет, Зачет, Зачет, Зачет, Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Экономическая теория

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

сформировать у студентов компетенции в области теоретических основ функционирования экономики и анализа объективных экономических закономерностей на уровне отдельных организаций, а также национального хозяйства в целом.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Общая экономическая теория

Раздел 2. Микроэкономика

Раздел 3. Макроэкономика

Раздел 4. Мегаэкономика

#### 3. Перечень компетенций

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

5 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен, Курсовая работа

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Математика

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области линейной алгебры, аналитической геометрии, а также в области математического анализа, теории вероятности и статистики. Сформировать навыки построения и применения моделей, возникающих в инженерной практике и проведения расчетов по таким моделям.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Векторная алгебра

Раздел 2. Линейная алгебра

Раздел 3. Аналитическая геометрия

Раздел 4. Введение в математический анализ

Раздел 5. Дифференциальное исчисление функций одной переменной

Раздел 6. Интегральное исчисление функций

Раздел 7. Обыкновенные дифференциальные уравнения

Раздел 8. Элементы теории вероятностей

Раздел 9. Элементы математической статистики

#### 3. Перечень компетенций

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

**4. Общая трудоемкость дисциплины**

10 з.е.

**5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

Зачет, Экзамен

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### История управленческой мысли

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области основных этапов и особенностей исторического процесса развития экономической науки.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Зарождение управленческих идей, основные события и процессы мировой истории, эволюция школ и концепций управления за рубежом

Раздел 2. Эволюция школ и концепций управления за рубежом

Раздел 3. Развитие организационно-управленческой деятельности в России. Современные концепции менеджмента.

Раздел 4. Концепция современного менеджмента и экономический прогресс.

#### 3. Перечень компетенций

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Деловые коммуникации и документирование

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающихся в области деловых коммуникаций, системные представления о психологических закономерностях общения, формах и сферах делового общения с официальными лицами, зарубежными и отечественными бизнес-партнерами в рамках делового протокола, этических норм, требований этикета для повышения эффективности профессиональной деятельности.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Деловые коммуникации в профессиональной деятельности

Раздел 2. Средства реализации коммуникативных задач в процессе делового взаимодействия

Раздел 3. Подготовка, составление и оформление основных документов

#### 3. Перечень компетенций

ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Правоведение

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области права, выработать навыки, необходимые в будущей профессиональной и общественной деятельности.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Правоведение как отрасль общественных знаний о государстве и праве. Основы публичного и частного права.

Раздел 2. Основные отрасли российского публичного и частного права

#### 3. Перечень компетенций

УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

2 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Философия

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области философского знания с позиции целостного представления о мире и месте человека в мире, а также актуализировать у студентов интерес к самостоятельному и творческому мышлению.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы знаний о философии

Раздел 2. Онтологические и гносеологические концепции в истории философии

Раздел 3. Философская антропология и Социальная философия

#### 3. Перечень компетенций

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Информационные технологии

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции у обучающегося в области информатики. Подготовить обучающегося к самостоятельной организации информационной деятельности, использованию документальных источников информации, ведению информационного поиска, знанию технических средств обеспечения информационных процессов.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в предмет. Понятия информации, информатики, информационной технологии. Принципы работы компьютера. Аппаратные средства

Раздел 2. Обеспечение электронного документооборота. Пакет Microsoft Office

Раздел 3. Программное обеспечение

#### 3. Перечень компетенций

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Теория организации

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области анализа внешней и внутренней среды организации, построения управленческих структур, кадровой политики и управления человеческими ресурсами, проектирования организационных систем

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теория организации как наука

Раздел 2. Организация как объект и система управления

Раздел 3. Организационные формы и структура управления организацией

Раздел 4. Организационные отношения и коммуникации в системе управления

#### 3. Перечень компетенций

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

5 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен, Курсовая работа

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Организационное поведение

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области современных форм и методов управления, основывающихся на особенностях организационного поведения личности, принципах формирования групп, объединенных едиными целями, ориентированных на поддержание эффективных корпоративных и личных, деловых и профессиональных отношений, а также построения траектории саморазвития на основе управления временем и самообразованием.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Поведение личности в организации

Раздел 2. Организационная культура и коммуникации

#### 3. Перечень компетенций

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

2 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Основы проектной деятельности

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области основы проектной деятельности

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. ПРОЕКЦИОННАЯ СХЕМА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Раздел 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Раздел 3. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

#### 3. Перечень компетенций

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Статистика

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося как в области теории статистики, так и в прикладном аспекте, связанном с обработкой данных, их визуализацией и дальнейшем использовании в решении задач прогнозирования.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Понятие о статистике

Раздел 2. Формы представления статистических данных. Статистические величины

Раздел 3. Вариационные ряды распределения

Раздел 4. Ряды динамики

Раздел 5. Статистическое изучение взаимосвязей

#### 3. Перечень компетенций

ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

6 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет, Экзамен, Курсовая работа

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Методы принятия управленческих решений

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области изучения методов принятия решений при управлении производственными системами, а также методов формализации и алгоритмизации процессов поиска эффективных управленческих решений.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы принятия управленческого решения.

Раздел 2. Основные этапы процесса принятия решений

Раздел 3. Процедуры выбора моделей и методов принятия управленческого решения

Раздел 4. Организация и контроль исполнения управленческого решения

#### 3. Перечень компетенций

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

5 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен, Курсовая работа

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Социология

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области современного социологического знания, основных характеристик современного общества, наиболее существенных аспектов социальной жизни и функционирования институтов общества.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Социология как наука: история возникновения, предметы и методы

Раздел 2. Современная социология

#### 3. Перечень компетенций

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

2 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Экономика предприятия

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области принятия спектра решений по экономике, организации и управлению производством

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Предприятие в условиях рыночной экономики

Раздел 2. Финансовые ресурсы предприятия

Раздел 3. Организация деятельности на предприятии

Раздел 4. Экономический механизм управления предприятием

Раздел 5. Оценка эффективности деятельности предприятия

#### 3. Перечень компетенций

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

6 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет, Экзамен, Курсовая работа

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Бухгалтерский и управленческий учет

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области бухгалтерского и управленческого учета, а также контроля и освоение навыков практического применения теоретических концепций для принятия управленческих решений на уровне организации.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Объекты и принципы бухгалтерского учета

Раздел 2. Бухгалтерский учет как информационная система, его правовое и методическое обеспечение

Раздел 3. Учет денежных средств

Раздел 4. Основы управленческого учета

Раздел 5. Организация управленческого учета на предприятии

#### 3. Перечень компетенций

ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

6 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет, Экзамен

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Операционный менеджмент

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области операционного менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы операционного менеджмента

Раздел 2. Управление процессами и операциями

Раздел 3. Производственное планирование

#### 3. Перечень компетенций

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен, Курсовая работа

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Инновационный менеджмент

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области содержания, закономерностей развития, экономики и организации инновационной деятельности в организациях.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы инноватики

Раздел 2. Организационные вопросы инноватики

Раздел 3. Маркетинг инновационной деятельности

Раздел 4. Инфраструктура инноватики

#### 3. Перечень компетенций

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Информационные технологии в экономике и менеджменте

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в сфере информационного обеспечения процессов и систем, а также ознакомить с фундаментальными принципами построения информационных систем.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Анализ и обоснование информационных потребностей управленческого персонала в процессе принятия решения

Раздел 2. Информационные технологии (ИТ) и информационные системы (ИС)

Раздел 3. Информатизация менеджмента

Раздел 4. Компьютерные технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений

#### 3. Перечень компетенций

ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Маркетинг

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции студентов в области основ маркетинга; обучение студентов способам и подходам практического применения инструментов маркетинга в деятельности предприятий в условиях рынка на основе эффективного использования их потенциала с ориентацией на потребителя.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Сущность, содержание и управление маркетинговой деятельностью

Раздел 2. Аналитический инструментарий маркетинга

Раздел 3. Комплексный маркетинг (маркетинг-микс)

Раздел 4. Управление маркетингом

#### 3. Перечень компетенций

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

5 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Курсовая работа, Экзамен

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Бизнес-планирование

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Формирование компетенций обучающегося в области осуществления процедур разработки и реализации бизнес-планов как инструмента стратегического планирования развития организаций, а именно, системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования, выработке практических навыков по составлению, анализу и оценке бизнес-планов.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Бизнес-план как инструмент стратегического планирования

Раздел 2. Разработка и оптимизация разделов бизнес-плана

Раздел 3. Организация работы по оценке бизнес-плана проектов развития предприятий

Раздел 4. Технология подготовки бизнес-плана при помощи профессиональных пакетов прикладных программ

#### 3. Перечень компетенций

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

5 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен, Курсовая работа

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Логистика

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области основных положений, категорий и закономерностей логистики как современного научного направления, а также областей использования ее концепции в управлении бизнес - процессами в различных сферах экономики.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Логистические системы

Раздел 2. Потоки и запасы - основные категории логистики

Раздел 3. Особенности логистического менеджмента фирмы

#### 3. Перечень компетенций

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Стратегический менеджмент

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области стратегического управления предприятием.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Стратегическое управление организацией

Раздел 2. Миссия и цели организации

Раздел 3. Анализ внешней и внутренней среды

Раздел 4. Стратегия фирмы

Раздел 5. Технологии принятия решений. Модели и методы принятия решений

#### 3. Перечень компетенций

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

6 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Курсовая работа, Экзамен

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Физическая культура и спорт

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Формирование у обучающегося физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности, физического самосовершенствования и воспитания потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы здорового образа жизни

Раздел 2. Физическая культура в жизнедеятельности студента

Раздел 3. Медико-биологические основы физкультурно-спортивной деятельности

Раздел 4. Профессионально-прикладная физическая подготовка

#### 3. Перечень компетенций

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

2 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Безопасность жизнедеятельности

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области неразрывного единства профессиональной и иной деятельности с требованиями безопасности создаваемой и эксплуатируемой им техники и реализации условий комфорта и защищенности человека от опасностей.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Охрана труда на предприятии

Раздел 2. Чрезвычайные ситуации и психология БЖД

#### 3. Перечень компетенций

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Инвестиционный менеджмент

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области управления инвестициями организации медиабизнеса и полиграфии на основе изучения теории и практики принятия инвестиционных решений в их взаимосвязи.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Предмет и метод инвестиционного менеджмента

Раздел 2. Источники и методы инвестирования

Раздел 3. Управление инвестициями: комплексный подход

Раздел 4. Нормативно-правовое обеспечение инвестиционного процесса в РФ.

Раздел 5. Лизинг и факторинг как формы финансирования инвестиций.

#### 3. Перечень компетенций

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

5 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Анализ финансово-хозяйственной деятельности

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Развить компетенции обучающегося в области анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Раздел 2. Организация анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Раздел 3. Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Раздел 4. Анализ финансового состояния предприятия

Раздел 5. Диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия

#### 3. Перечень компетенций

ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

6 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет, Экзамен, Курсовая работа

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Методы моделирования и прогнозирования

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области изучения теоретической и практической подготовки студентов по вопросам разработки и использования экономико-математических моделей и методов моделирования и прогнозирования экономических процессов

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Экономико-математические методы и моделирование

Раздел 2. Методы и модели теории игр при принятия решений

Раздел 3. Теоретические основы прогнозирования

#### 3. Перечень компетенций

ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен, Курсовая работа

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Финансовый менеджмент

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Обеспечение студентов знаниями теоретических основ финансового менеджмента; формирование практических навыков управления финансами хозяйствующих субъектов, а также способности к аналитическому мышлению.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Финансовый менеджмент, его содержание и место в системе управления организацией

Раздел 2. Эффективность деятельности организации и управление капиталом

Раздел 3. Финансовое оздоровление и антикризисное управление предприятием

#### 3. Перечень компетенций

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Тенденции современной медиаиндустрии

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в сфере изучения тенденций развития современной медиаиндустрии.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные направления исследования современных медиапроцессов

Раздел 2. Актуальные тенденции и инновации медиасектора

#### 3. Перечень компетенций

ПК-1 Способен организовывать работу структурного подразделения

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Психология управления

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области овладения знаниями и навыками работы в отделах рекламы и связей с общественностью при решении психологических проблем управления.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы изучения психологии управления

Раздел 2. Психология управления коллективом

#### 3. Перечень компетенций

ПК-2 Способен управлять штатным персоналом структурного подразделения внутреннего контроля

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Основы отраслевых технологий

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать (развить) компетенции обучающегося в области подготовки полиграфических изданий и их производства с использованием оборудования и технологий печати и послепечатных процессов на полиграфических предприятиях

Сформировать компетенции обучающегося в области технических, технологических, организационных и управленческих вопросов на полиграфическом предприятии

Развить компетенции обучающегося в области оборудования, технологии и организации производства на полиграфических предприятиях.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Подготовка к печати. Классические виды печати.

Раздел 2. Офсетная печать. Цифровая печать.

Раздел 3. Послепечатные процессы

#### 3. Перечень компетенций

ПК-5 Способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства в медиабизнесе и полиграфии

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Технические средства в медиаиндустрии

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области современных средств вычислительной техники для реализации задач медиаиндустрии.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Аппаратное обеспечение цифрового дизайна

Раздел 2. Периферийное обеспечение дизайна

Раздел 3. Современные типы компьютерных систем

#### 3. Перечень компетенций

ПК-5 Способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства в медиабизнесе и полиграфии

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Речевая коммуникация в профессиональной деятельности

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области коммуникации разных типов, преимущественно в сфере социального взаимодействия

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Речь в межличностных и общественных отношениях

Раздел 2. Публичная коммуникация

Раздел 3. Формы деловой коммуникации

#### 3. Перечень компетенций

ПК-2 Способен управлять штатным персоналом структурного подразделения внутреннего контроля

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### **Основы правового регулирования в медиаиндустрии**

---

#### **1. Цель изучения дисциплины:**

сформировать компетенции обучающегося в области нормативной базы, ее применения в сфере управления интеллектуальной собственностью в организации медиабизнеса и полиграфии.

#### **2. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Понятие и природа интеллектуальной собственности в медиаиндустрии.

Раздел 2. Авторское право в медиабизнесе. Смежные права.

Раздел 3. Права на средства индивидуализации организации медиасферы.

Раздел 4. Защита интеллектуальных прав в медиасфере.

#### **3. Перечень компетенций**

ПК-3 Способен планировать работу структурного подразделения

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

3 з.е.

#### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Создание рекламного текста

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося по созданию, редактированию и анализу рекламных текстов различных коммуникативных типов, ознакомить с приемами создания и анализа компонентов рекламного текста, повышения его эффективности.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Коммуникативные особенности рекламного текста

Раздел 2. Брендообразующие компоненты рекламного текста

Раздел 3. Основные вербальные компоненты рекламного текста

#### 3. Перечень компетенций

ПК-3 Способен планировать работу структурного подразделения

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

2 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Управление интеллектуальной собственностью в медиабизнесе

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области создания, оценки и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Общие основы интеллектуальной собственности

Раздел 2. Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности

Раздел 3. Управление интеллектуальной собственностью как фактор повышения эффективности организаций медиабизнеса и полиграфии

Раздел 4. Интеллектуальная собственность и цифровые технологии в медиаиндустрии

#### 3. Перечень компетенций

ПК-3 Способен планировать работу структурного подразделения

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Управление интеллектуальной собственностью в медиабизнесе

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области создания, оценки и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Общие основы интеллектуальной собственности

Раздел 2. Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности

Раздел 3. Управление интеллектуальной собственностью как фактор повышения эффективности организаций медиабизнеса и полиграфии

Раздел 4. Интеллектуальная собственность и цифровые технологии в медиаиндустрии

#### 3. Перечень компетенций

ПК-3 Способен планировать работу структурного подразделения

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Основы видео- и аудиомонтажа

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области цифрового телевидения, деятельности связанной с производством аудиовизуальных программ на базе технологий нелинейного монтажа.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия в области видео- и аудиоинформации

Раздел 2. Особенности работы со звуком и изображениями

Раздел 3. Средства передачи и хранения аудио- и видеоинформации

Раздел 4. Применение и перспективы развития аудио- и видеотехнологий

#### 3. Перечень компетенций

ПК-1 Способен организовывать работу структурного подразделения

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Управление процессом формирования медиабренда

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в сфере технологий брендинга

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теория и практика брендинга

Раздел 2. Брендинг в структуре маркетинговых коммуникаций

Раздел 3. Современные концепции управления брендом

#### 3. Перечень компетенций

ПК-5 Способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства в медиабизнесе и полиграфии

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

### Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в медиабизнесе

#### **1. Цель изучения дисциплины:**

Сформировать компетенции обучающегося в области концептуальных и методических основ проведения маркетинговых исследований, осуществляемых в целях снижения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений, а также развитие практических навыков организации проведения маркетинговых исследований.

#### **2. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические основы маркетинговых исследований

Раздел 2. Методологические основы маркетинговых исследований

Раздел 3. Планирование и организация маркетинговых исследований на предприятии

#### **3. Перечень компетенций**

ПК-6 Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

4 з.е.

#### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

Экзамен

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Дизайн представления медиаинформации

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в сфере современных тенденций развития информационных технологий в области представления медиаинформации; формирование общих представлений об инновационных возможностях мультимедийных программных продуктов;

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Роль и место дизайна в представлении медиаинформации.

Раздел 2. Визуализация как технология представления медиаинформации.

Раздел 3. Инфографика как представление объекта и технологии средствами графического дизайна

Раздел 4. Дизайн технологии в представлении медиаинформации средствами бизнес презентаций

#### 3. Перечень компетенций

ПК-3 Способен планировать работу структурного подразделения

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Управление издательской деятельностью

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области теории и практики управления издательской деятельностью.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Общая теория управления

Раздел 2. Сущность и содержание основных функций управления в издательской деятельности

Раздел 3. Особенности принятия управленческих решений в организациях издательской деятельности

#### 3. Перечень компетенций

ПК-1 Способен организовывать работу структурного подразделения

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Технологии создания сайтов и приложений

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области базовых концепций и приемов технологии создания сайтов и приложений

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия и принципы web-технологий

Раздел 2. Основы языка разметки гипертекста HTML

Раздел 3. Технологии адаптивной верстки сайтов

Раздел 4. MVC-фреймворки и CMS-системы

#### 3. Перечень компетенций

ПК-1 Способен организовывать работу структурного подразделения

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Разработка уникального торгового предложения

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

сформировать компетенции обучающегося в области разработки уникального торгового предложения и позиционирования товара или услуги в различных товарных категориях с учетом выбранного целевого сегмента потребителей

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Проблематика уникального торгового предложения в рекламной деятельности

Раздел 2. Разработка уникального торгового предложения

Раздел 3. Закономерности восприятия рекламного послания получателями

#### 3. Перечень компетенций

ПК-6 Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

### Основы предпринимательской деятельности на рынке медиауслуг

#### **1. Цель изучения дисциплины:**

Сформировать компетенции обучающегося в области предпринимательской деятельности на рынке медиауслуг с целью их дальнейшего практического применения.

#### **2. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности на рынке медиауслуг

Раздел 2. Бизнес-планирование в сфере медиапредпринимательства.

Раздел 3. Особенности предпринимательства в Интернет.

#### **3. Перечень компетенций**

ПК-4 Способен формировать завершающие документы по результатам проведения внутреннего контроля и представлять их руководству самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

4 з.е.

#### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

Экзамен

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Управление экономическими и производственными рисками

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области изучения теории и методов управления рисками в разных сферах производственной деятельности предприятия, формирования у студентов умения распознавать экономические и производственные риски, анализировать возможные угрозы и выбирать наиболее эффективные методы и рекомендации по минимизации рисков при управлении производственными системами.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Природа риска и методы его управления

Раздел 2. Идентификация и анализ рисков в деятельности организации

Раздел 3. Количественные методы управления рисками

#### 3. Перечень компетенций

ПК-6 Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Коммерческая деятельность на медиарынке

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Формирование у студентов компетенций в области организации коммерческой деятельности предприятия на медиарынке в целях обеспечения эффективного удовлетворения потребительского спроса и повышения прибыли.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Сущность, содержание и основные аспекты коммерческой деятельности

Раздел 2. Правовое обеспечение и государственное регулирование коммерческой деятельности

Раздел 3. Анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности на медиарынке

Раздел 4. Коммерческая информация и ее защита

#### 3. Перечень компетенций

ПК-6 Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Управление качеством в медиаорганизации

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области управления качеством деятельности фирмы в условиях конкуренции с учетом механизмов и принципов развития отрасли.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы управления качеством

Раздел 2. Учет и анализ затрат на качество продукции

Раздел 3. Международные и отечественные стандарты по управлению качеством продукции и особенности их применения

Раздел 4. Стандарты и сертификация товаров и услуг

#### 3. Перечень компетенций

ПК-5 Способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства в медиабизнесе и полиграфии

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

### Деловой иностранный язык для командопостроения в медиакомпании

#### **1. Цель изучения дисциплины:**

Сформировать компетенции обучающегося в области иноязычной профессиональной коммуникации с целью осуществления межличностного взаимодействия на иностранном языке в устной и письменной формах с целью эффективного участия в различных видах речевой деятельности в разнообразных ситуациях в профессионального иноязычного общения.

#### **2. Содержание дисциплины**

Раздел 1. WHAT TEAM BUILDING IS

Раздел 2. TEAM ROLES AND RESPONSIBILITIES

Раздел 3. GROUP LIFE-CYCLES

Раздел 4. PRACTICAL ISSUES – ROLE PLAY

#### **3. Перечень компетенций**

ПК-2 Способен управлять штатным персоналом структурного подразделения внутреннего контроля

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

4 з.е.

#### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

### Иностранный язык в сфере управления персоналом медиаорганизации

#### **1. Цель изучения дисциплины:**

Сформировать компетенции обучающегося в области иноязычной профессиональной коммуникации с целью осуществления межличностного взаимодействия на иностранном языке в устной и письменной формах с целью эффективного участия в различных видах речевой деятельности в разнообразных ситуациях в профессионального иноязычного общения.

#### **2. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Human Resources Management.

Раздел 2. HR data and analytics

#### **3. Перечень компетенций**

ПК-2 Способен управлять штатным персоналом структурного подразделения внутреннего контроля

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

4 з.е.

#### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Компьютерный анализ инвестиционных проектов

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области методов количественного обоснования финансовых решений; информационных технологий финансового моделирования деятельности предприятия; разработки и анализа инвестиционных проектов на основе применения аналитических систем.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы анализа инвестиционных проектов

Раздел 2. Аналитические компьютерные системы инвестиционного проектирования

#### 3. Перечень компетенций

ПК-6 Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### **Экономико-математические модели и методы в медиапланировании**

---

#### **1. Цель изучения дисциплины:**

Сформировать компетенции обучающегося в области изучения методов математического моделирования различных классов деловых ситуаций, связанных с анализом сложных систем и управлением производством, а также методов формализации и алгоритмизации процессов поиска оптимальных управленческих решений.

#### **2. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Применение математического моделирования при построении систем управления производством. Модели управления запасами

Раздел 2. Применение теории статистического моделирования и регрессионного анализа при управлении производством

#### **3. Перечень компетенций**

ПК-6 Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

3 з.е.

#### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

Экзамен

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Управление конфликтами в медиаорганизации

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области современной теории и практики изучения конфликтов, анализа, разрешения, предупреждения конфликтов в различных сферах общественной жизни, что позволит будущим специалистам оптимизировать взаимодействие с персоналом, клиентами, предупредить трудности взаимного непонимания, наладить отношения сотрудничества.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Методология, история и теоретические основы конфликтологии

Раздел 2. Диагностическая функция конфликтов и особенности ее проявления.

Раздел 3. Конфликты в различных сферах социального взаимодействия

Раздел 4. Основы управления и регулирования конфликтов

#### 3. Перечень компетенций

ПК-2 Способен управлять штатным персоналом структурного подразделения внутреннего контроля

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Основы кросс-культурной психологии медиаменеджера

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области эффективного управления в организациях с различными культурами и в международных компаниях, анализа, разрешения, предупреждения конфликтов в различных сферах общественной жизни, что позволит будущим специалистам оптимизировать взаимодействие с персоналом, клиентами, предупредить трудности взаимного непонимания, наладить отношения сотрудничества.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Методология, история и теоретические основы конфликтологии

Раздел 2. Кросс-культурный менеджмент: предмет, история

Раздел 3. Модели кросс-культурного поведения

Раздел 4. Кросс-культурные коммуникации

#### 3. Перечень компетенций

ПК-2 Способен управлять штатным персоналом структурного подразделения внутреннего контроля

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Налоговый менеджмент в медиабизнесе

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области налогообложения на основе изучения действующего в РФ законодательства о налогах и сборах.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Налоговый менеджмент как функция управления финансами организации медиабизнеса

Раздел 2. Основы планирования налоговых платежей в организации медиабизнеса

Раздел 3. Способы оптимизации налоговых платежей в организации медиабизнеса

Раздел 4. Оценка эффективности налогового менеджмента

#### 3. Перечень компетенций

ПК-4 Способен формировать завершающие документы по результатам проведения внутреннего контроля и представлять их руководству самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Ценообразование в полиграфии

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать у студентов компетенции в области управления ценами на полиграфическую продукцию

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Цена и ценообразующие факторы в полиграфии

Раздел 2. Методология ценообразования в полиграфии

Раздел 3. Методы и стратегии ценообразования в полиграфии

Раздел 4. Стратегии ценообразования в полиграфии

#### 3. Перечень компетенций

ПК-4 Способен формировать завершающие документы по результатам проведения внутреннего контроля и представлять их руководству самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

4 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Учебная практика (ознакомительная практика)

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

формирование у обучающихся компетенций в области применения теоретических знаний и первичных практических навыков в процессе профессиональной деятельности в области менеджмента в медиаиндустрии

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Организационная работа

Раздел 2. Аналитическая работа

Раздел 3. Коммуникационная работа

#### 3. Перечень компетенций

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

3 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет с оценкой

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Учебная практика (аналитическая практика)

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать необходимые компетенции аналитической деятельности, сбора информации из разных источников, ее верификации, структуризации и анализа;  
в процессе выполнения определенных видов работ, выработать навыки применения полученных знаний при решении конкретных профессиональных вопросов.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Изучение основных направлений деятельности предприятия

Раздел 2. Организационно-управленческая деятельность

Раздел 3. Информационно-аналитическая деятельность

Раздел 4. Изучение вопросов безопасности предприятия

#### 3. Перечень компетенций

ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

3 з.е.

#### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

Зачет с оценкой

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

### Производственная практика (практика по получению профессиональных навыков)

#### **1. Цель изучения дисциплины:**

Целью проведения производственной практики является ознакомление с работой предприятия, закрепление теоретических знаний и приобретение студентами практических навыков в организации производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности предприятий или организаций.

#### **2. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Ознакомление с предприятием

Раздел 2. Маркетинговая и логистическая деятельность

Раздел 3. Служба управления персоналом

Раздел 4. Организация производства

Раздел 5. Индивидуальное задание и отчет

#### **3. Перечень компетенций**

ПК-1 Способен организовывать работу структурного подразделения

ПК-2 Способен управлять штатным персоналом структурного подразделения внутреннего контроля

ПК-6 Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку

УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

3 з.е.

**5. Форма (ы) промежуточной аттестации**  
Зачет с оценкой

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

### Производственная практика (научно-исследовательская работа)

#### **1. Цель изучения дисциплины:**

овладение методологией организации и проведения научно-исследовательской работы, основными методами и приемами научно-исследовательской работы, а также формирование умений и компетенций самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую работу.

Научно-исследовательская работа способствует закреплению и углублению теоретических знаний бакалавров, полученных при обучении, умению ставить задачи, анализировать полученные результаты и делать выводы, закрепляет

практические навыки сбора, анализа и обобщения материала, полученного при прохождении производственной практики, способствует приобретению и развитию навыков самостоятельной научно-исследовательской работы. Научно-исследовательская работа имеет большое значение для выполнения выпускной квалификационной работы и продолжения научной деятельности в качестве магистранта.

#### **2. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Подготовка к проведению исследования

Раздел 2. Проведение исследовательской работы

Раздел 3. Подготовка отчета по научно-исследовательской работе

#### **3. Перечень компетенций**

ПК-3 Способен планировать работу структурного подразделения

ПК-4 Способен формировать завершающие документы по результатам проведения внутреннего контроля и представлять их руководству самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля

ПК-5 Способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства в медиабизнесе и полиграфии

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

**4. Общая трудоемкость дисциплины**

6 з.е.

**5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

Зачет с оценкой

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Медиадизайн и бильдредактирование

---

#### 1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции студентов в области медиадизайна; выработать навыки подбора, создания и размещения в изданиях различного типа иллюстраций и фотографий.

#### 2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Предмет и задачи курса. Объект изучения дисциплины

Раздел 2. Место фотографии в современной культуре. Специфика фотографического изображения.  
Бильдредактирование

#### 3. Перечень компетенций

ПК-1 Способен организовывать работу структурного подразделения

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

2 з.е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Направление подготовки: (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль подготовки: (специализация)	<u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>
Уровень образования:	<u>бакалавриат</u>

---

### Компьютерная графика и дизайн

---

#### **1. Цель изучения дисциплины:**

Приобретение студентами теоретических знаний и навыков практической работы в области дизайна и компьютерной графики, формирование у них представления о растровых и векторных изображениях, а также технологиях их обработки и преобразования.

#### **2. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Основные понятия компьютерной графики

Раздел 2. Основы компьютерного дизайна

#### **3. Перечень компетенций**

ПК-1 Способен организовывать работу структурного подразделения

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

2 з.е.

#### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

Зачет