

***Всероссийская научная конференция
молодых ученых
«Инновации молодежной науки»***

22-26 апреля 2024 г.

ПРОГРАММА

КАФЕДРА ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА

**Секция: Факторы влияния и тенденции развития внутреннего
и въездного туризма в России**

Руководитель: зав. кафедрой, доцент Ольга Анатольевна Бабанчикова

23 апреля 2024г. 11:00ч., ZOOM

- 1. Рожков Н. Н., Суперова Е.В. Анализ рейтинга предприятий гостиничного сервиса в целях формирования потенциальных баз практик студентов ИБК**
- 2. Павлова Ю. Ю. Векторы развития внутреннего туризма в России**
- 3. Богомазова А. (2-СД-20) Перспективы включения спортивных объектов в туристские программы**
Научный руководитель: зав. кафедрой, доцент О.А. Бабанчикова
- 4. Чуракова Е. (4-СД-18) Территориальный брендинг как эффективный инструмент продвижения региона**
Научный руководитель: зав. кафедрой, доцент О.А. Бабанчикова
- 5. Числова Е.А. (5-СЗ-16) Горнолыжный туризм как фактор развития внутреннего туризма в России**
Научный руководитель: ст. преподаватель М.А. Шамова
- 6. Багирова Т. (2-СД-20) Современный документооборот в туризме. Электронная путевка- основные возможности и проблемы использования**
Научный руководитель: ст. преподаватель М.А. Шамова
- 7. Дудаш К. (2-СД-20) Проблемы и перспективы развития молодежного туризма в Кавказских Минеральных Водах**
Научный руководитель: доцент Ю.Ю. Павлова
- 8. Морозов Г. (1-СД-18) Роль инноваций в развитии туризма**
Научный руководитель: доцент Ю.Ю. Павлова
- 9. Еремина Е. Е. (4-СД-18) Неравномерность туристско-рекреационного освоения районов Карелии: анализ, проблемы, перспективы и рекомендации к развитию**
Научный руководитель: доцент А.В. Воронцова
- 10. Пономаренко Д. В. (4-СД-18) Караванинг как перспективное направление семейного отдыха в России**

Научный руководитель: доцент А.В. Воронцова

11. **Ульянова С.И. (3-СД-18) Проблемы и перспективы развития речного туризма в России**

Научный руководитель: доцент А.В. Воронцова

12. **Попова М.Г. (4-СД-18) Анализ современных подходов и методов повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия в России**

Научный руководитель: доцент А.В. Воронцова

13. **Сантосо Ариф Буди (4-СД-18) Роль индонезийско-российской дипломатии в развитии туризма между странами**

Научный руководитель: профессор В.Л. Погодина

14. **Васильева Ю. (5-СЗ-16) Характеристика Псковской области как дестинации семейного туризма**

Научный руководитель: профессор В.Л. Погодина

15. **Сахарова К. А. (5-СЗ-16) Пути улучшения возможностей посещения усадебных и монастырских комплексов маломобильными туристами**

Научный руководитель: профессор В.Л. Погодина

16. **Сильченко Е. (4-СЗ-19с) Возможности проектирования в Санкт-Петербурге экскурсионных программ авиационной тематики**

Научный руководитель: профессор В.Л. Погодина

17. **Куправа Н. (3-СД-16) Актуальные вопросы организации сельского туризма в России**

Научный руководитель: профессор В.Л. Погодина

18. **Ульянова С. (3-СД-18) Традиции и инновации организации детского летнего отдыха в России**

Научный руководитель: профессор В.Л. Погодина

19. **Ульянов И. (3-СД-18) Библиотеки Петербурга как перспективный туристский ресурс**

Научный руководитель: профессор В.Л. Погодина

20. **Власова М. (4-СД-18) Проблема сезонности в индустрии гостеприимства и пути ее решения на примере гостевого дома "Лавровый сад" в Крыму**

Научный руководитель: доцент Н.Н. Гордиенко

КАФЕДРА БРЕНД-КОММУНИКАЦИЙ

Секция 1. Брендинг: коммуникативные практики

Руководитель: зав. кафедрой, доцент Ксения Владимировна Хамаганова

25 апреля 2024г., 17.00ч., ZOOM

1. **Хасанова Л.Р. Бренд-коммуникации в условиях глобализации (старший преподаватель кафедры Бренд-коммуникаций)**

2. **Годжиев М. Ч. (4-СД-10) Брендинг как технология формирования образа региона**

Научный руководитель: доцент К.В. Хамаганова

3. Козлова Е.В. (4-СД-10) Продвижение промышленного бренда на рынке строительных услуг

Научный руководитель: доцент К.В. Хамаганова

4. Савицкий А. А. (4-СД-10) Продвижение персонального бренда на рынке образовательных услуг

Научный руководитель: доцент К.В. Хамаганова

5. Кулиш А. В. (4-СД-11) Разработка и продвижение бренда в сфере производства одежды

Научный руководитель: доцент К.В. Хамаганова

6. Курганова О. О. (4-СД-11) Продвижение авторского бренда на рынке современной кожгалантереи

Научный руководитель: доцент К.В. Хамаганова

7. Пронькина М. Ю. (2-МГЗ-32) Ребрендинг предприятия в сфере национальной промышленной дистрибуции

Научный руководитель: доцент К.В. Хамаганова

8. Земскова Э. (2-МГЗ-32) Брендинг как инструмент имиджевой политики промышленного предприятия

Научный руководитель: доцент К.В. Хамаганова

9. Подлесная В.И. (1-МГ-32) Брендинг в системе СПО: теоретические аспекты и коммуникативные практики

Научный руководитель: доцент К.В. Хамаганова

Секция 2. Современное состояние и перспективы развития выставочной деятельности

**Руководители: доцент Наталья Григорьевна Жигалова
старший преподаватель Яна Алексеевна Андреева
24 апреля 2024г., 11.00 ч., ауд. 302 (М.)**

1. Дрынова В.Д. Событийная индустрия: тренды в продвижении мероприятий (старший преподаватель кафедры Бренд-коммуникаций)

2. Жигалова А.Е. Современные тенденции оформления выставочных стендов (ассистент кафедры Бренд-коммуникаций)

3. Араева Э. (3-СД-13) Выставочная деятельность в сфере искусства

Научный руководитель: доцент Н.Г. Жигалова

4. Арискин П. (3-СД-13) Выставка как способ консолидации общества

Научный руководитель: старший преподаватель Я. А. Андреева

5. Колисниченко Я. (3-СД-13) Развитие конгрессно-выставочной деятельности в кино

Научный руководитель: старший преподаватель Я. А. Андреева

6. Мамаева Е. (3-СД-13) Перспективы развития конгрессно-выставочной деятельности в России

Научный руководитель: старший преподаватель Я. А. Андреева

7. Раковская П. (3-СД-13) Перспективы конгрессно-выставочной деятельности в онлайн пространстве

Научный руководитель: старший преподаватель Я. А. Андреева

8. Черникова М. (3-СД-13) Выставочная деятельность в свадебной индустрии

Научный руководитель: доцент Н.Г. Жигалова

**Секция 3. Актуальные аспекты коммуникаций
в бренд-менеджменте**

**Руководители: доцент Вероника Владимировна Смирнова,
доцент Вера Александровна Андреева**
26 апреля 2024г., 13.45 ч., ауд. 204 (М.)

1. Александрова А.О. (4-СД-11) Специальные мероприятия в сфере общественного питания

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

2. Андриенко А.С. (3-СД-10) Проекты по продвижению брендов в социально-культурной сфере

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

3. Баранова А.Д. (3-СД-10) Современные инструменты продвижения благотворительных проектов

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

4. Воропаева Е.А. (4-СД-10) Специальные мероприятия в молодежной среде как инструмент продвижения игрового бренда

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

5. Германова М.К. (3-СД-10) Патриотические проекты и их значение

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

6. Гранатова Е.А. (3-СД-10) Значение корпоративной культуры в продвижении бренда

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

7. Гусевская К. С. (4-СД-10) Лукбук как инструмент продвижения бренда

Научный руководитель: доцент В.А. Андреева

8. Дашкина Д. А. (22-АТ-46) Включение дополненной реальности в визуальную навигацию ВУЗА

Научный руководитель: доцент В.А. Андреева

9.Зубенкова Д. А. (1-МГ-32) Содержательные аспекты стратегических сессий

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

10. Климовская Д. И. (1-АТ-46) Особенности проектирования цифр в современных коммуникациях

Научный руководитель: доцент В.А. Андреева

11. Лазарева К. В. (2-МГЗ-32) Фирменный стиль как инструмент продвижения в сфере местного самоуправления

Научный руководитель: доцент В.А. Андреева

12. Левковец О. (1-МГЗ-32) Технологии дополненной реальности как инструмент продвижения проектов в социально-культурной сфере

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

13. Нгуен А.С. (4-СД-10) Специальные мероприятия в патриотической сфере

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

14. Потапов В. М. (1-МГ-32) Бренд-коммуникации деловых СМИ

Научный руководитель: доцент В.А. Андреева

15. Родина А.С. (4-СД-10) Инструменты продвижения настольных игр в системе образования

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

16. Русавская В.А. (3-СД-10) Специальное мероприятие как способ продвижения подростково-молодёжного центра

Научный руководитель: доцент В. В. Смирнова

17. Светлаков Ф. С. (22-АТ-39) Влияние современного искусства на коммуникативные особенности изданий для детей

Научный руководитель: доцент В.А. Андреева

18. Соколов В.В. (4-СД-10) Корпоративные мероприятия в образовательных организациях

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

19. Соколова Д.А. (2 -МГ-32) Роль студенческих медиа в поддержании корпоративного имиджа университета

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

20. Федорова Ю.Ю. (1-МГ-32) Проектная деятельность как инструмент брендинга

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

21. Хрышко А.А (3-СД-10) Значение фирменного стиля для продвижения бренда

Научный руководитель: доцент В. В. Смирнова

22. Яковлева К.С. (2-МГ3-32) Культурная инклюзия в музейной сфере

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

Секция 4. Реклама и PR: современные тенденции развития

Руководители: доцент Вероника Юрьевна Савицкая

24 апреля 2024г., 11:40 - 13:40 ч. (ауд. 205)

1. Вильданова В., Лаврентьева П. (1-СД-31) Поведение потребителей в цифровой среде

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

2. Матвеева Е., Шленкина А. (1-СД-23) Влияние цвета и музыки на восприятие рекламы

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

3. Славина В. (1-СД-23) История и продвижение красной помады MAC Russian Red

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

4. Киркяниди А., Новикова М. (1-СД-31) Специфика использование животных в рекламе

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

5. Сагдеева Д., Шелихова Д. (1-СД-32) Манипуляции в рекламе

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

6. Узянова Ю. (1-СД-13) Специфика и оценка эффективности event-мероприятия

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

7. Карпенко М., Баркен Д. (1-СД-23) Особенности продвижения на автомобильном рынке

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

8. Деньгин М. (1-МГ-32) Искусственный интеллект как инструмент современных технологий продвижения

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

25 апреля 2024г.

11:40 – 13:00 ч., ауд. 204

**Мастер-класс «Современный PR на практике: что нужно знать начинающему специалисту»
спикер: Анна Лукинская**

Лукинская Анна - PR-стратег, член «Союза Пиарщиков России», основатель авторского PR-агентства «Anna Lukinski», руководитель проекта "PR вектор", спикер института Дизайна "Школа Event бизнеса»

13:45 – 15:10 ч., ауд. 204

15:10 – 16:30 ч., ауд. 203

1. Гордиенко Д. (1-СД-10) Нативная реклама в кино

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

2. Шебби А. (1-СД-10) Влияние трендов на рекламу

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

3. Сафронова А. (1-СД-10) Креативная реклама как современный инструмент продвижения на российском рынке.

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

4. Анкушева Ю., Васильева Е. (1-СД-11) Особенности продвижения и рекламы Haribo

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

5. Боркина А. (1-СД-10) Реклама и пропаганда индустрии здорового питания

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

6. Кривоносова Д., Шестакова С. (1-СД-11) Анализ кейсов по продвижению шоколада: вчера, сегодня, завтра

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

7. Мазунина С., Стародубова В. (1-СД-11) Особенности продвижения корейской косметики

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

8. Давыденко В., Миронова У. (1-СД-11) Анализ транспортной рекламы: как размещение рекламы влияет на восприятие и поведение пассажиров?

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

9. Белецкий И., Ташнев Ф. (1-СД-11) PR-кампании в органах государственной власти

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

10. Харлова Л. (1-СД-23) и Клевакина К. (1-СД-10) Учет национальных и культурных особенностей при продвижении косметики из Южной Кореи

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

11. Мазур П. (1-МГ-32) Социально-ориентированная торговая марка Алгоритм разработки

Научный руководитель: доцент Ю.В. Терентьев

12. Поздеева Е. (2-МГЗ-32) Особенности разработки и продвижения бренда в сфере образования

Научный руководитель: доцент Ю.В. Терентьев

26 апреля 2024 г., 11:00 – 13:00 ч. (ZOOM)

1. Савицкий А. (4-СД-10) Продвижение персонального бренда в социальных сетях и видеохостингах

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

2. Лозовская В. (4-СД-10) Структура брендбука и особенности его продвижения

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

3. Папченко В. (4-СД-10) Специфика продвижения бренда одежды в цифровом пространстве

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

4. Азизова В. (5-СЗ-11) Особенности продвижения эксперта в Интернет-среде

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

5. Бабарыкина М. (5-СЗ-11) Значение специальных мероприятий при продвижении организаций

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

6. Мишина А. (4-СД-11) Специфика продвижения организации в социальной сети в ВКонтакте

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

7. Давыдова В. (4-СД-10) Технологии продвижения организации в сфере розничной торговли

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

8. Марьян Е. (4-СД-10) Специфика продвижения образовательных услуг

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

9. Глебова А. (5-СЗ-11) Особенности продвижения экспертов в цифровом пространстве

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

10. Коваленко А. (2-СД-13) Анализ кейсов с использованием технологии Product Placement на примере зарубежных кинофильмов

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

ЛАБОРАТОРИЯ ПСИХОЛОГИИ И КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ МОДЫ

**СЕКЦИЯ: Социальные и психологические проблемы коммуникаций в
сфере моды: актуальные возможности и решения**

Руководитель: доцент Наталья Николаевна Гордиенко

26 апреля 2024г., 16.45 ч., дистанционный формат (Jitsi Meet)

Приветственное слово участникам секции: генеральный директор
свадебного проекта StyleWedding Тарасова Екатерина Андреевна

Приветственное слово участникам секции: дизайнер одежды и аксессуаров,
основатель российского дизайнерского бренда «ANBR» Бриндзак Анастасия

**1. Гордиенко Н.Н. Социальные и психологические проблемы
коммуникаций в индустрии моды**

**2. Горячева Ю. (4-СД-35) Разработка фирменного стиля для продвижения
российского дизайнерского бренда «ANBR»**

Научный руководитель: доцент Н. Н. Гордиенко

**3. Крупевская А. А. (4-СД-35) Специальное мероприятие как инструмент
продвижения российского бренда в сфере моды**

Научный руководитель: доцент Н. Н. Гордиенко

**4. Мексина Е. А. (4-СД-15) Коммуникационная кампания по продвижению
российского дизайнерского бренда премиум-сегмента «Sasha Garapovich»**

Научный руководитель: доцент Н. Н. Гордиенко

**5. Мищенко М. Ю. (4-СД-31) Коммуникационная кампания по
продвижению российского дизайнерского бренда «ANBR» в современных
условиях**

Научный руководитель: доцент Н. Н. Гордиенко

**6. Репская Д. В. (4-СД-35) Креативный дизайн в малобюджетной рекламе
российского дизайнерского бренда «ANBR»**

Научный руководитель: доцент Н. Н. Гордиенко

**7. Романова Е. П. (4-СД-15) Технологии продвижения российского
дизайнерского бренда «Vefree» в современных условиях»**

Научный руководитель: доцент Н. Н. Гордиенко

**8. Сафьюлина В. Е. (4-СД-35) Коммуникационная кампания по
продвижению российского дизайнерского бренда «Паче» в современных
условия**

Научный руководитель: доцент Н. Н. Гордиенко

**9. Стаховская К. А. (4-СД-35) Videоблог как инструмент продвижения
российского дизайнерского бренда «KGP jeans»**

Научный руководитель: доцент Н. Н. Гордиенко

**10. Симакова И. Ю. (4-СД-31) Разработка PR-кампании для российского
ювелирного бренда**

Научный руководитель: доцент Н. Н. Гордиенко

11. Соболева А. Е. (4-СД-36) Формирование и продвижение личного бренда в сфере моды

Научный руководитель: доцент Н. Н. Гордиенко

12. Юсупов А. Р. (4-СД-36) Возможности компьютерных игр в продвижении модного бренда

Научный руководитель: доцент Н. Н. Гордиенко

КАФЕДРА ИСТОРИИ И ТЕОРИИ ДИЗАЙНА И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

**СЕКЦИЯ 1: Прошлое, настоящее и будущее документоведения
и архивоведения**

Руководитель: доцент Амир Святославович Кадер

22 апреля 2024 г., 18.30 ч., Skype

1. Александрова О. Г. (3-СЗА-21с) Алгоритм обработки обращений граждан и осужденных в исправительном учреждении России

Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова

2. Грибовская Е. С. (3-СЗА-21с) «Проблема роста» электронного архива компании ТрансРесурс

Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова

3. Крылова М. И. (3-СЗА-21с) Проблемы обеспечения сохранности и учёта документов в ЦГА СПб

Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова

4. Шаталова Л. С. (3-СЗА-21с) Оценка профессиональной деятельности персонала организации

Научный руководитель: зав. кафедрой, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко

5. Горчакова Е. С. (4-СЗ-9) Особенности архивного дела и управления документацией в Великобритании

Научный руководитель: зав. кафедрой, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко

6. Марков А. С. (4-СЗ-9) Профессиональное обучение сотрудников организации (на примере АО Почта России)

Научный руководитель: зав. кафедрой, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко

7. Пузенко Е. В. (4-СЗ-9) Жизненный цикл финансовых документов торговой компании

Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова

8. Пузенко К. В. (4-СЗ-9) Охрана и безопасность архивных фондов в организации

Научный руководитель: доцент А.С. Кадер

СЕКЦИЯ 2: Актуальные вопросы документационного обеспечения управления

Руководитель: ассистент Юлия Тихоновна Козодой

23 апреля 2024 г., 18.30 ч., Skype

1. Бусс П. А. (3-СЗА-21с) Проблемы организации документооборота маркетплейса

Научный руководитель: зав. кафедрой, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко

2. Васильева А. А. (3-СЗА-21с) Упорядочение практик контроля за исполнением заявок по государственным контрактам в коммерческой медицинской организации

Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова

3. Замятина Н. И. (3-СЗА-21с) Организация работы по письменным обращениям граждан в Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы России

Научный руководитель: зав. кафедрой, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко

4. Михайлова Е. И. (3-СЗА-21с) Оптимизация процесса документооборота в структурных подразделениях РЖД

Научный руководитель: доцент А.С. Кадер

5. Мичурина В. Д. (3-СЗА-21с) Роль распорядительных документов в АО "Балтийский завод"

Научный руководитель: доцент А.С. Кадер

6. Погорелова Е. А. (3-СЗА-21с) Оптимизация документооборота при реорганизации структурного подразделения

Научный руководитель: доцент А.С. Кадер

7. Фольваркова П. Е. (3-СЗА-21с) Проблема регистрации и учета документов в Арбитражном суде СПб и ЛО

Научный руководитель: доцент А.С. Кадер

8. Леонтьева В. В. (4-СЗ-9) Документирование аутстаффинговой компанией личных данных иностранных специалистов

Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова

9. Слабович Н. М. (4-СЗ-9) Взаимодействие ОДОУ со службой информационно-управляющих систем

Научный руководитель: доцент Е.Г. Шемшуренко

СЕКЦИЯ 3: Системы электронного документооборота в современных условиях

Руководитель: доцент Евгений Григорьевич Шемшуренко

24 апреля 2024 г., 18.30 ч., Skype

1. Бондаренко Е. О. (4-сза-9) Анализ системы регистрации документов в учреждении

Научный руководитель: доцент А.С. Кадер

2. Прокофьева Е. А. (4-СЗ-9) Проблемы организации текущего хранения документов

Научный руководитель: доцент Е.Г. Шемшуренко

3. Соколова Т. Е. (4-СЗ-9) Проблемы использования гугл-сервисов и мессенджеров в работе госслужащего

Научный руководитель: доцент Е.Г. Шемшуренко

4. Андреева Д. Д. (3-СЗА-21с) Проблемы системы электронного документооборота в СПб ГКУ "МФЦ"

Научный руководитель: доцент Е.Г. Шемшуренко

5. Ионова П. Ю. (3-СЗА-21с) Защита систем электронного документооборота в организации здравоохранения

Научный руководитель: доцент Е.Г. Шемшуренко

6. Константинова А. П. (3-СЗА-21с) Проблемы адаптации сотрудника в работе с информационными системами в организации

Научный руководитель: доцент Е.Г. Шемшуренко

7. Соколова А. А. (3-СЗА-21с) Оцифровка архивных документов: что первостепенно физический носитель или информация на нем

Научный руководитель: доцент Е.Г. Шемшуренко

СЕКЦИЯ 4: Современные процессы в сфере культуры и искусства

Руководитель: зав. кафедрой, доцент Марина Эдуардовна

Вильчинская-Бутенко

25 апреля 2024 г., 13.30 ч., ауд. 302 (М.)

1. Аксенова А. Д. (3-СД-27) Способы PR продвижения в русской музыкальной индустрии

Научный руководитель: зав. кафедрой, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко

2. Бугреева А. И. (3-СД-27) Фольклорная театр как PR-средство

Научный руководитель: зав. кафедрой, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко

3. Востокова А. И. (3-СД-27) К-рор как средство продвижения бренд

Научный руководитель: доцент А.С. Кадер

4. Владыкина М. А. (3-СД-27) Интернет-мем как средство PR

Научный руководитель: доцент А.С. Кадер

5. Васильев А. И. (3-СД-27) Маркетинговые стратегии вовлечение молодежи в культурные события Санкт-Петербурга

Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова

6. Кудрина П. М. (3-СД-27) Феномен компьютерных игр в современном мире

Научный руководитель: доцент Е.Г. Шемшуренко

7. Ягунова Е. В. (3-СД-27) Феномен сериалов в масс-медиа и культуре

Научный руководитель: доцент Е.Г. Шемшуренко

8. Кубай А. Ю. (4-СД-27) Специфика продвижения маркетинг-плейса арт-объектов

Научный руководитель: доцент Е.Г. Шемшуренко

9. Вильчинская-Бутенко М. Э. Проблемы подлинности уличного искусства
10. Кадер А. С. Актуальные вопросы сотрудничества в области сохранения культурного наследия
11. Козодой Ю. Т. Женские образы в графическом оформлении упаковок советских кондитерских изделий: графические приемы и архетипы
12. Судакова О. Н. Фрагменты повседневного бытия как произведения искусства в пространстве выставочного зала
13. Шемшуренко Е. Г. Сторителлинг в рекламе
14. Пашедко Ю. М. Методология оценки региональных социально-культурных проектов, направленных на развитие территории

СЕКЦИЯ 5: Актуальные вопросы художественного проектирования

Руководитель: зав. кафедрой, доцент Марина Эдуардовна

Вильчинская-Бутенко,

модератор – аспирант Захра Солейманфар

25 апреля 2024 г., 16.30 ч., ауд. 302 (М.)

1. Дун Хан (1-АТ-46) **Пространственные эффекты в экспозиционном дизайне Китая**
Научный руководитель: зав. кафедрой, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко
2. Ли Мэн (1-АТ-46) **Синтез традиционных мотивов и современных материалов в дизайне обоев бренда**
Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова
3. Лю Кайшу (1-АТ-46) **Проблемы ориентации и навигации в книжном дизайне: специфика Китая**
Научный руководитель: зав. кафедрой, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко
4. Сюй Цзюньцзюнь (1-АТ-46) **Дизайн марок года дракона**
Научный руководитель: доцент А.С. Кадер
5. Хоу Шуцзе (1-АТ-46) **Специфика орнаментов Китая**
Научный руководитель: доцент А.С. Кадер
6. Чжан Чи (1-АТ-46) **Образ Родины в дизайне китайских киноплакатов**
Научный руководитель: доцент А.С. Кадер
7. Ши Жуйчже (1-АТ-46) **Дизайн китайских памятных банкнот аэрокосмической тематики**
Научный руководитель: доцент А.С. Кадер
8. Фиртич Е. Г. (1-АТ-46) **Поэзия в трансмедийном поле как предмет дизайна**
Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова
9. Тихоненко Н. С. (1-АТ-46) **Дизайн мобильных приложений организаторов культурно-досуговых услуг**
Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова
10. Ермаков Е. В. (1-АТ-46) **Маршрутные схемы метрополитена как история отечественного инфодизайна**
Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова

11. **Люй Сыцзя (2-АТ-46) Цифровой скульптинг как творческий процесс**
Научный руководитель: зав. кафедрой, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко
12. **Фу Няньси (2-АТ-39) Архитектура древней китайской пагоды**
Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова
13. **Чжан Гуанюань (2-АТ-46) Культурные коды в древнекитайских баснях**
Научный руководитель: зав. кафедрой, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко
14. **Юй БэйБэй (2-АТ-39) Современные тенденции проектной культуры упаковки чая**
Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова
15. **Солейманфар З. (3-АС-23) Персидская живопись в дизайне титров иранских фильмов**
Научный руководитель: зав. кафедрой, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко
16. **Шигорина В. Н. (4-АС3-23) Дизайн этикетки молочной продукции как средство визуальной коммуникации**
Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова

СЕКЦИЯ 6: Тренды современного искусства
Руководитель: доцент Ольга Николаевна Судакова
26 апреля 2024 г., 18.00 ч., Skype

1. **Соколова И. А. (4-СЗ-27) PR-средства популяризации свадебных обрядов русской культуры**
Научный руководитель: зав. кафедрой, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко
2. **Легкая П. В. (1-МГ-48) Классификация историографических источников отечественного стрит-арта**
Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова
3. **Осинцева Е. Р. (4-СЗ-27) Современные проблемы музейного маркетинга в России**
Научный руководитель: зав. кафедрой, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко
4. **Удовенко А. Д. (4-СЗ-27) Авторская графика в дизайне рекламных продуктов**
Научный руководитель: доцент Е.Г. Шемшуренко
5. **Русанова Д. С. (4-СЗ-27) Развитие китайской культуры на российском рынке**
Научный руководитель: доцент А.С. Кадер
6. **Контаева Е. В. (4-СЗ-27) Креативные коммуникации культурных институций России**
Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова
7. **Полле С. А. (1-МГ-48) Возможен ли стрит-арт в галерее**
Научный руководитель: зав. кафедрой, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко
8. **Гришина А. В. (1-МГ-48) Дополненная реальность в пространстве города**
Научный руководитель: зав. кафедрой, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко
9. **Кирин К. А. (4-СЗ-27) Популяризация современной художественной литературы**

Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова
10. Баданова Е. С. Урбанистическое искусство Санкт-Петербурга

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА

**СЕКЦИЯ: Актуальные проблемы и современные технологии
менеджмента**

Руководитель: профессор Марина Николаевна Титова

25 апреля 2024., 11.00 -15.00

Лаборатория Промтехдизайна СПбГУПТД, Вознесенский пр., д.46

1. Галимов Р.Р. (2-АТ-35) Построение и администрирование системы управления по целям в организации

Научный руководитель: профессор М.Н. Титова

2. Давыдов Н.А. (2-АТ-35) Роль российского ТЭК в процессе мировой глобализации энергетического сектора

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

3. Говорков В.В. (2-АТ-35) Исследование влияния технологии 3D печати на окружающую среду

Научный руководитель: профессор Л.К. Сиротина

4. Зиятдинов Р.И. (2-АТ-35) Принципы оптимизации систем управления предприятием на основе ключевых показателей эффективности

Научный руководитель: профессор Л.К. Сиротина

5. Купцов А.А. (2-АТ-35) Удовлетворенность сотрудников как фактор уменьшения конфликтности в организации

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

6. Агеев Е.В. (1-АТ-32) Правовое регулирование стандартизации как основа развития России

Научный руководитель: доцент Е.А. Сеньшова

7. Неткачев А.Г. (2-МГ-25) Методы организационного проектирования при создании «ФАБРИК БУДУЩЕГО»

Научный руководитель: профессор М.Н. Титова

8. Терновых Е.А. (2-МГЗ-25) Эффективность программ лояльности и вознаграждений, как способа мотивации персонала в условиях дефицита кадров

Научный руководитель: доцент Л.А. Шульгина

9. Майор П.П. (1-МГ-25) Информационные технологии в управлении предприятием

Научный руководитель: доцент Е.А. Сеньшова

10. Мешков К.А. (1-МГ-25) Исследование систем и моделей менеджмента текущих затрат на предприятии в условиях нестабильной среды

Научный руководитель: профессор Л.К. Сиротина

11. Саенко Е.О. (1-МГ-25) Способы разработки и эффективность индивидуальных планов развития сотрудников в рамках стратегического управления кадровым потенциалом на предприятии

Научный руководитель: доцент Е.А. Сеньшова

12. Гревцева Д.С. (1-МГЗ-25) Мотивация персонала в системе стратегического управления организацией

Научный руководитель: доцент Е.А. Сеньшова