***Всероссийская научная конференция молодых ученых***

***«Инновации молодежной науки»***

***18-22 апреля 2022 г.***

**ПРОГРАММА**

**ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ**

**18 апреля, 10.00 - 11.30 ч., ауд.204 (М).**

1. **Рожков Николай Николаевич**

**Принятие решений на основе обработки данных - важный элемент подготовки менеджеров в сфере туристского бизнеса**

1. **Суперова Елена Владимировна**

**Имидж университета в современном образовательном пространстве**

1. **Степанов Михаил Александрович**

**Креативные индустрии сегодня (опыт и перспективы цифровизации)**

1. **Суховский Андрей Владимирович**

**Управление знаниями в цифровую эпоху**

**Секция 1: «Маркетинг социальных медиа: актуальные проблемы, тенденции и особенности продвижения в современных условиях»**

**Руководители: зав. каф., доцент Михаил Александрович Степанов,**

**старший преподаватель Анастасия Алексеевна Кислицына**

**18 апреля 2022г., 15.00 -17.00ч., ауд. 203 (М).**

1. **Кислицына А.А. Этическое и законодательное регулирование социальных медиа в современных мировых реалиях.**
2. **Бикжанова Д. (3-СД-15) Telegram-канал как эффективное средство формирования и продвижения личного бренда.**

Научный руководитель: стар. преподаватель А.А. Кислицына

1. **Бугаева А. (4-СДП-11) Стабильное продвижение в социальных медиа в условиях общей нестабильности.**

Научный руководитель: стар. преподаватель А.А. Кислицына

1. **Горбунова В.С. (1-МГ-32) Горбунова В.С. Методы вывода бренда на иностранный рынок.**

Научный руководитель: доц. М.А. Степанов

1. **Ревина М. (3-СД-13) Социальная сеть ВКонтакте: новые перспективы и возможности.**

Научный руководитель: стар. преподаватель А.А. Кислицына

1. **Скрепецкая К. (1-СД-10) Социальная сеть Tik Tok как площадка для продвижения бизнеса.**

Научный руководитель: стар. преподаватель А.А. Кислицына

1. **Мурашко Т. (3-СД-11) Роль геймификации в маркетинге.**

Научный руководитель: стар. преподаватель А.А. Кислицына

**Секция 2: «Интегрированные маркетинговые коммуникации: вчера, сегодня, завтра»**

**Руководители: доцент Вероника Юрьевна Савицкая,**

**доцент Ксения Владимировна Хамаганова**

**20 апреля 2022 г., 11.00 - 13.00 ч., ZOOM**

1. **Кириллов Д. (4-СД-10) Продвижение бренда в сфере здравоохранения.**

Научный руководитель доц. К.В. Хамаганова

1. **Смирнова Д. (4-СД-10) Ребрендинг в сфере рекреационных услуг.**

Научный руководитель: доц. К.В. Хамаганова

1. **Пак Э.** **(4-СДП-11) Спортивный брендинг в системе массовой культуры.**

Научный руководитель: доц. К.В. Хамаганова

1. **Пронькина М. (4-СД-13) Промышленный брендинг на рынке B2B.**

Научный руководитель: доц. К.В. Хамаганова

1. **Садовникова Л. (4-СД-15) Продвижение дизайнерских решений в событийном брендинге.**

Научный руководитель: доц. К.В. Хамаганова

1. **Братко Ю. (2-МГ-28) Бизнес-блогинг как инструмент персонального брендинга.**

Научный руководитель: доц. К.В. Хамаганова

**20 апреля 2022 г., 13.00 - 15.30 ч., ауд. 205 (М).**

1. **Боровская С. (2-СД-31) Реклама как средство манипуляции современным социумом.**

Научный руководитель: доц. В.Ю. Савицкая

1. **Капырина Д. (****2-СД- 27) Фокус-группы в рекламе.**

Научный руководитель: доц. В.Ю. Савицкая

1. **Скрипунова Е. (2-СД-15)** **Актуальные аспекты социальной рекламы.**

Научный руководитель: доц. В.Ю. Савицкая

1. **Ковалева Е. (2-СД-36) Айдентика в маркетинговых коммуникациях.**

Научный руководитель: доц. В.Ю. Савицкая

1. **Соболева А. (2-СД-36) Семиотика еды в рекламе (на примере сети кондитерских-пекарен “Буше”).**

Научный руководитель: доц. В.Ю. Савицкая

1. **Бердиева С. (2-СД-32) QR-код как новый инструмент маркетинга.**

Научный руководитель: доц. В.Ю. Савицкая

1. **Коростелева А. (2-СД-35) Туристический маркетинг на примере Южного Урала.**

Научный руководитель: доц. В.Ю. Савицкая

1. **Лозовская В. (2-СД-10) Продвижение водных видов спорта.**

Научный руководитель: доц. В.Ю. Савицкая

1. **Игнатушко М. (2-СД-15) Виртуальные показы как инструмент продвижения в модной индустрии.**

Научный руководитель: доц. В.Ю. Савицкая

1. **Козлова Е. (2-СД-10) Специфика продвижения произведений искусства.**

Научный руководитель: доц. В.Ю. Савицкая

1. **Суслова Е. (2-СД-31) Секреты продвижения брендов.**

Научный руководитель: доц. В.Ю. Савицкая

1. **Савицкий А. (2-СД-10) Эффективные платформы для продвижения спортивного клуба (на примере футбольного клуба «Амкал»).**

Научный руководитель: доц. В.Ю. Савицкая

1. **Родина А. (2-СД -10) Специфика имиджевой рекламы.**

Научный руководитель: доц. В.Ю. Савицкая

1. **Воропаева Е. (2-СД-10) Мерчандайзинг как современная технология управления торговым пространством.**

Научный руководитель: доц. В.Ю. Савицкая

**21 апреля 2022г., 9.00 - 11.30 ч., ауд. 204 (М).**

1. **Ершова Д. (****1-СД-23) Особенности и тренды в NFT-маркетинге.**

Научный руководитель: доц. В.Ю. Савицкая

1. **Нефедова П. (1-СД-15) Влияние цвета одежды на восприятие внешности человека обществом.**

Научный руководитель: доц. В.Ю. Савицкая

1. **Плотникова В. (1-СД-35) Пусть успеха бренда «Мишленовских звезд».**

Научный руководитель: доц. В.Ю. Савицкая

1. **Загирова А., Захарова М. (1-СД-31) Методы психологического воздействия на индивидуума в современной рекламе.**

Научный руководитель: доц. В.Ю. Савицкая

1. **Колотушкина В. (1-СД-23) Исследования аудитории как успех продвижения бренда.**

Научный руководитель: доц. В.Ю. Савицкая

1. **Востокова А., Ягунова Е. (1-СД-27) Коллаборации K-pop артистов с известными брендами.**

Научный руководитель: доц. В.Ю. Савицкая

1. **Мягкова А., Дерябина Я. (1-СД-31) Эзотерика как способ продвижения в рекламе.**

Научный руководитель: доц. В.Ю. Савицкая

1. **Бугреева А. (1-СД-27) Образы Plus-size в рекламе.**

Научный руководитель: доц. В.Ю. Савицкая

1. **Федоров М. (1-СД-23) Реклама в DarkNet: реальность и перспективы.**

Научный руководитель: доц. В.Ю. Савицкая

1. **Меднова С., Куприянова Е. (1-СД-32) Технологии продвижения Food-блогеров и кулинарных шоу.**

Научный руководитель: доц. В.Ю. Савицкая

1. **Скрепецкая К. (1-СД-10) Как движение BLM помогает в продвижении компаний.**

Научный руководитель: доц. В.Ю. Савицкая

1. **Страшнова С. (1-СД-35) Участие в творческих фестивалях как способ самопрезентации и саморекламы.**

Научный руководитель: доц. В.Ю. Савицкая

1. **Ломова М., Михно Д. (1-СД-11) Творческая рекламные конкурсы: реклама как искусство.**

Научный руководитель: доц. В.Ю. Савицкая

1. **Васильева Е. (1-СД-23) Воздействие рекламы на сознание и психику детей.**

Научный руководитель: доц. В.Ю. Савицкая

**Секция 3: «Актуальные аспекты продвижения современной организации»**

**Руководители: доцент Вероника Владимировна Смирнова,**

**доцент Вера Александровна Андреева**

**18 апреля 2022г., 11.40 – 13.00 ч., ауд. 204 (М).**

1. **Малахова А.С. (2-МГ-28) Проект «КОНТЕНТ-НЕФТЬ22» «ТОЧКИ КИПЕНИЯ-ПРОМТЕХДИЗАЙН» СПбГУПТД и особенности его реализации.**

Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова

1. **Заболотная Е.В. (1-МГЗ-28) PR-сопровождение театральной организации.**

Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова

1. **Попова В.А. (3-СД-11) Специальные мероприятия как инструмент PR.**

Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова

1. **Павлович Я.А. (1-МГ-32) Корпоративные издания: теоретический анализ исследования.**

Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова

1. **Шейман П.Б. (2-МГЗ-32) Технологии продюсирования в индустрии моды в России.**

Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова

1. **Панова В. С. (2-МГЗ-32) PR – технологии продвижения организации в сфере красоты.**

Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова

1. **Федорова Ю. (3-СД-32) Теоретические аспекты изучения корпоративных изданий.**

Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова

**18 апреля 2022г., 17.00 – 19.00ч., ZOOM**

1. **Яковлева К.С. (4-СДП-11) Анализ специальных мероприятий молодежных центров.**

Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова

1. **Иванченко П.Р. (4-СДП-31) Особенности продвижения арт-коллабораций.**

Научный руководитель: доц. В. А. Андреева

1. **Добрякова А. А. (4-СДП-10) Корпоративное мероприятие как инструмент внутреннего PR.**

Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова

1. **Васильева Е.С. (4-СДП-10) Специальное мероприятие как инструмент поддержания имиджа организации.**

Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова

1. **Соловей А.А. (4-СДП-15) POS-материалы как элемент продвижения бренда.**

Научный руководитель: доц. В. А. Андреева

1. **Кирова Е.А. (4-СДП-32) PR-сопровождение в индустрии красоты.**

Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова

1. **Фролов Д.С. (4-СДП-15) Диджитализация коммуникаций в индустрии моды.**

Научный руководитель: доц. В. А. Андреева

1. **Коробова Я.П. (4-СДП-11) PR-сопровождение организации.**

Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова

1. **Марценко А.А. (4-СДП-32) Фирменный стиль как технология продвижения организации.**

Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова

1. **Нефёдов Д. Я. (4-СДП-11) Визуальные идентификаторы бренда.**

Научный руководитель: доц. В. А. Андреева

1. **Парахина А.К. (4-СДП-11) Брендбук как инструмент продвижения организации.**

Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова

1. **Мартыненко Н.Д. (4-СДП-32) Коммуникационные особенности элементов фирменного стиля.**

Научный руководитель: доц. В. А. Андреева

1. **Скиртаченко Е.В. (4-СДП-15) Брендбук как инструмент идентификации бренда.**

Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова

1. **Смирнова А.А. (4-СДП-15) Фирменный стиль: теоретические аспекты изучения.**

Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова

1. **Бойвидова Е.О. (4-СДП-15) Виды и особенности рекламно-информационных изданий.**

Научный руководитель: доц. В. А. Андреева

**Секция 4: «Актуальные аспекты выставочной деятельности»**

**Руководитель: доцент Вероника Владимировна Смирнова**

**19 апреля 2022г., 15.00 -17.30 ч., ZOOM**

1. **Безносова Д.С. (3-СД-13) Особенности PR-сопровождения выставочных мероприятий.**

Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова

1. **Касаткина А.А. (3-СД-13) Мероприятия музея-квартиры И.И. Бродского.**

Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова

1. **Колбаева В.Е. (3-СД-13) Печатные материалы как pr-сопровождение выставочной деятельности.**

Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова

1. **Лагутин А.А. (3-СД-13) Реализация инноваций в сфере выставочной деятельности.**

Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова

1. **Максимова А. Д. (3-СД-13) Выставочная деятельность музея как инструмент формирования среды равных возможностей.**

Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова

1. **Резаева Е.И. (3-СД-13) Особенности деятельности AK GALLERY.**

Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова

1. **Ревина М.М. (3-СД-13) Петр 1 и Петербург: анализ культурных проектов 2022г.**

Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова

1. **Свобода Н.А. (3-СД-13) Онлайн-образование как современное средство коммуникации.**

Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова

1. **Чернега Е.Д. (3-СД-13) Взаимоотношения искусства и политики.**

Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова

1. **Шойдокова С.Б. (3-СД-13) SMM как инструмент pr-продвижения.**

Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова

1. **Шустова А.М. (3-СД-13) Информационное обеспечение выставочной деятельности.**

Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова

**Секция 5: «Язык искусства и искусство языка»**

**Руководители: профессор Галина Николаевна Боева**

**21 апреля 2021 г., 15.00 – 17.30 ч., ZOOM**

**1. Ломова М.В. (1-СД-11) Античная мифология и астрология.**

Научный руководитель: проф. Г. Н. Боева

**2.** **Курбарова Виталина Дмитриевна** **(1-СД-11) Скрытый смысл нарядов в сериале «Ход королевы».**

Научный руководитель: проф. Г. Н. Боева

**3. Дерябина О.М.** **(1-СД-13). Спектакль по пьесе Т. Слободзянека «Наш класс» (театр «FULCRO») в борьбе против антисемитизма.**

Научный руководитель: проф. Г. Н. Боева

**4. Просвернина А.В.** **(1-СД-11) Мифотворческий ресурс русского рока: на материале саундтрека к фильму А. Балабанова «Брат».**

Научный руководитель: проф. Г. Н. Боева

**5. Мягкова А.Г. (1-СД-31) Таро как искусство: художники, воплотившие свое творчество в картах Таро.**

Научный руководитель: проф. Г. Н. Боева

**6. Михно Д.О. (1-СД-11) Как изменились музыкальные вкусы молодежи за последние 50 лет.**

Научный руководитель: проф. Г. Н. Боева

**7.** **Рольгейзер С.В. (1-СД-32) Приемы поп-арта в рекламе: на примере творчества Э. Уорхола.**

Научный руководитель: проф. Г. Н. Боева

**8. Черникова М.А. (1-СД-13) «"Щелкунчик" Михаила Шемякина. Театр художника»: рецензия на выставочный проект.**

Научный руководитель: проф. Г. Н. Боева

**9. Анашкина Л.И. (1-СД-15) «Золотая ветвь» Д. Д. Фрэзера как основа интеллектуального мерча.**

Научный руководитель: проф. Г. Н. Боева

**10. Нефедова П.А.** **(1-СД-15) «Жемчужное ожерелье» Н. Лескова: стратегии изысканного мерча**

Научный руководитель: проф. Г. Н. Боева

**11. Алексушина Е.В.** **(1-СД-36) Как продавать книги: рекламные стратегии магазина подписных изданий на Литейном проспекте.**

Научный руководитель: проф. Г. Н. Боева

**12. Зяблов М.А. (1-СД-36) Влияет ли искусство ушедших эпох на современные модные показы?**

Научный руководитель: проф. Г. Н. Боева

**13.** **Сычевский И.В.** **(1-СД-36). Владимир Высоцкий в Петербурге: мемориальный очерк.**

Научный руководитель: проф. Г. Н. Боева

**14. Ревина М.М. (3-СД-13) «Я, гений Игорь Северянин…»: «гений места» Череповца.**

Научный руководитель: проф. Г. Н. Боева

**15. Юрчик С.А.** **(1-СД-11) Реконструкция литературного маршрута: по страницам книги Э. Фоняковой «Хлеб той зимы».**

Научный руководитель: проф. Г. Н. Боева

**16. Осадченко Т.В. (1-СД-36) Движение фанфикшн: от зарождения к современности.**

Научный руководитель: проф. Г. Н. Боева

**17. Маргелов Д.И. (1-СД-11) Виктор Цой в контексте петербургской мифологии.**

Научный руководитель: проф. Г. Н. Боева

**18. Омельчук В.В. (1-СД-11) Спасение петербургских граффити: pro et contra.**

Научный руководитель: проф. Г. Н. Боева

**Секция 6: «Апробация результатов учебных проектов»**

**Руководители: старший преподаватель Любовь Алексеевна Миронова, ассистент Сергей Олегович Карпов**

**21 апреля 2022 г., 11.40-13.00ч., ауд. 204 (М).**

1. **Захарова М.К., Загирова А.В. (1-СД-31) Использование SMS-сокращений в английском языке как средство общения.**

Научный руководитель: асс. С.О. Карпов

1. **Кулиш А.В., Магомедова З. Ш., Панкратова Н.В.(2-СД-11) Кинематограф как альтернативная реальность в массовых коммуникациях.**

Научный руководитель: ст. преподаватель Л.А. Миронова

1. **Отелепко В.Д. (2-СД-11) КВН как средство эффективного нетворкинга**

Научный руководитель: ст. преподаватель Л.А. Миронова

1. **Нарзуллаева М.Ш. (3-СД-31) Анализ фирменного стиля бренда Alexander McQueen.**

Научный руководитель: асс. С.О. Карпов

1. **Сахарова К.М. (3-СД-31) Повышение интереса к российским брендам в условиях ухода зарубежного масс-маркета с рынка.**

Научный руководитель: асс. С.О. Карпов

1. **Вяткина А.А. (5-СЗП-11) SWOT - анализ деятельности фестиваля по йоге “Wanderlust”.**

Научный руководитель: ст. преподаватель Л.А. Миронова

1. **Алексеева А.А. (5-СЗП-11) Специальные мероприятия в продвижении бренда.**

Научный руководитель: ст. преподаватель Л.А. Миронова

1. **Исмаилова А.И. (5-СЗП-11) Организация рекламной кампании с использованием цифровых коммуникаций.**

Научный руководитель: ст. преподаватель Л.А. Миронова

1. **Плотникова А.Т. (5-СЗП-11) Продвижение бренда одежды Oysho с использованием SWOT-анализа.**

Научный руководитель: ст. преподаватель Л.А. Миронова

1. **Ткаченко Т.А. (5-СЗП-11) Стратегия продвижения студии красоты в социальных сетях.**

Научный руководитель: ст. преподаватель Л.А. Миронова

**Секция 7: «Актуальные вопросы в сфере туризма и гостеприимства»**

**Руководители: доцент Вероника Владимировна Смирнова,**

**старший преподаватель Мария Александровна Шамова**

**18 апреля 2022 г., 11.40-13.05 ч., ауд.205 (М).**

1. **Васильев В. (2-СД-18) Возникновение письменности, появление документа.**

 Научный руководитель: стар. преподаватель М.А. Шамова

1. **Шатилова М.В. (2-СД-18) Применение государственных стандартов в туристском бизнесе**.

Научный руководитель: стар. преподаватель М.А. Шамова

1. **Юнашева А.И. (2-СД-18) Специфика документационного обеспечения управления в гостиничном бизнесе**.

Научный руководитель: стар. преподаватель М.А. Шамова

1. **Мехрякова Д., Фадеева К. (3-СД-18) Проект «Великие имена России» - проект по привлечению туристов.**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

1. **Манджиев Ю., Куцаев С. (3-СД-16) Амбассадоры в сфере туризма Санкт-Петербурга.**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

1. **Архангельская Е.В. (3-СД-18) Значение социальных стереотипов.**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

1. **Маслова А.Э. (3-СД-16) Формирование этнической идентичности.**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**Руководители: доцент Ольга Анатольевна Бабанчикова,**

**профессор Виктория Леонидовна Погодина**

**22 апреля 2022 г., с 11.00 ч., ZOOM**

1. **Кочнова В.А. (5-СЗА-18) «Краш-тест» и перспективы развития санаторно-курортной отрасли Курортного района Санкт-Петербурга в условиях дестабилизации туристского рынка**.

Научный руководитель: доцент О.А. Бабанчикова

1. **Кахарова Е.А. (4-СД-18) Селигер как перспективное направление внутреннего туризма.**

Научный руководитель: доцент А.В. Воронцова

1. **Павлова Л.В. (4-СЗА-19с) Совершенствование системы обслуживания гостей на международных круизных судах.**

Научный руководитель: профессор В.Л. Погодина

1. **Сапронова А.Б. (4-СЗА-17с) Разработка тура для школьников по программе «Жизнь замечательных людей» в Ярославской области.**

Научный руководитель: профессор В.Л. Погодина

1. **Ульянов И. (1-СД-18) Проблемы и перспективы космического туризма.**

Научный руководитель: доцент Ю.Ю. Павлова

1. **Федорова А. (1-СД-16) Туризм во Франции: перспективы и новые направления.**

Научный руководитель: доцент Ю.Ю. Павлова

1. **Ким А. М. (4-СЗА-17с) Разработка образовательных экскурсионно-туристских программ по проекту «Живые уроки» в Санкт-Петербургском регионе.**

Научный руководитель: проф. В.Л. Погодина

1. **Ганиева Л.И. (4 - ДА-18) Дворянские усадьбы Ленинградской области как центры туристско-рекреационных комплексов.**

Научный руководитель: проф. В.Л. Погодина

**9. Мелехова А.В. (4-СЗА-17с**) **Разработка школьного тура по Ярославской области.**

Научный руководитель: проф. В.Л. Погодина

**10.Кодарова А. А. (4-СЗА-19с) Организация специальных мероприятий как форма реализации творческого потенциала молодых специалистов в сфере туристского бизнеса.**

Научный руководитель: проф. В.Л. Погодина

**11. Куликова В. (3-СД-16) Учет возможного возникновения рисков при организации туров на Алтай.**

Научный руководитель: проф. В.Л. Погодина

1. **Маслова А.(3-СД-16) Пути преодоления сложности организации архитектурных экскурсий по Санкт-Петербургу для школьников.**

Научный руководитель: проф. В.Л. Погодина

**13. Дорофеева Д. (3-СД-16) Предложение разработки десяти эталонных маршрутов школьного познавательного туризма по Иркутской области.**

Научный руководитель: проф. В.Л. Погодина

**Секция 8: «Актуальные проблемы и современные технологии менеджмента»**

**Руководители: профессор Марина Николаевна Титова,**

**доцент Лидия Константиновна Сиротина**

**21 апреля 2022 г., 10.00 -13.00 ч., Zoom**

1. **Кохтенко К. Д. (2-МГ-25) Формирование конкурентных преимуществ предприятия и разработка стратегии их достижения.**

Научный руководитель: доц. О. В. Жикина

1. **Тюпина А. М. (2-МГ-25) Формирование и модификация стратегии продвижения бренда спортивной организации.**

Научный руководитель: доц. А. И. Любименко

1. **Баточко С. Ю. (2-МГЗ-25) Стратегическое управление персоналом организации.**

Научный руководитель: доц. И. В. Голикова

1. **Гальченко И. С. (2-МГЗ-25) Особенности мотивации персонала в условиях кризиса.**

Научный руководитель: доц. О. В. Жикина

1. **Постнова В. Д. (2-МГЗ-25) Особенности организации предпринимательской деятельности в государственном учреждении.**

Научный руководитель: доц. Л. А. Шульгина

1. **Харебина Д. А. Стратегическое управление в области ресурсосбережения.**

Научный руководитель: доц. М. В. Чигиринова

1. **Бикашов А. Е. (1-МГ-25) Актуальные вопросы стратегического управления.**

Научный руководитель: проф. М. Н. Титова

1. **Гордеева Д. В. (1-МГ-26) Исследование идентичности бренда.**

Научный руководитель: доц. М. В. Чигиринова

1. **Кадолина М. (4-СДП-5) Подходы к совершенствованию товарной политики швейного предприятия.**

Научный руководитель: доц. М. В. Чигиринова

1. **Калашникова Е. (3-СДП-1) Визуальный мерчендайзинг.**

Научный руководитель: доц. А. И. Любименко

1. **Фадеев Т. (3-СДП-2) Современный консалтинг в экосистемах.**

Научный руководитель: доц. Л. К. Сиротина

1. **Гончарук М. (3-СДП-4) Продвижение товаров премиального спроса.**

Научный руководитель: доц. А. И. Любименко

1. **Бабайкина А. (3-СДП-4) Основные форматы розничного ритейла.**

Научный руководитель: доц. А. И. Любименко

1. **Фенина К. (3-СДП-4) Технологии визуального мерчендайзинга.**

Научный руководитель: доц. А. И. Любименко

1. **Цветков В. А. (аспирант) Потенциал рынков НТИ и его освоение в деятельности функциональных подсистем университета.**

Научный руководитель: проф. М. Н. Титова

1. **Ганоцкий Г.О. (аспирант) Развитие бренд-менеджмента в условиях цифровой экономики.**

Научный руководитель: проф. М. Н. Титова

### ****СЕКЦИЯ 9: Прошлое, настоящее и будущее документоведения и архивоведения****

### ****(****посвящена ****памяти Г.И. Банщиковой)****

**Руководители: доцент Амир Святославович Кадер**

**22 апреля 2022 г., с 17.00 ч., ZOOM**

1. **Иванов К. Р.** **(3-СЗА-21с) Проблемы текущего хранения технической документации в АО «Силовые Машины»**.

Научный руководитель: доц. О.Н. Судакова

1. **Трофимова А. И** (**3-СЗА-21с)** **Практики уничтожения документов в ООО «Электропоставка».**

Научный руководитель: доц. О.Н. Судакова

1. **Большакова К. С. (4-СЗА-30с)** **Анализ проблем документооборота в учреждениях по предоставлению государственных и муниципальных услуг населению.**

Научный руководитель: доц. А.С. Кадер

1. **Легкая П. В. (4-СЗА-28)** **Архивная коллекция домовых книг: о чем нам могут рассказать документы?**

Научный руководитель: доц. О.Н. Судакова

1. **Воронова М. М.** **(3-СЗА-21с) Проблемы управления документационным обеспечением предприятия малого бизнеса**

Научный руководитель: доц. А.С. Кадер

1. **Марамзина В. С. (3-СЗА-21с) Проблемы профессиональной адаптации специалиста по учебно-методической работе**

Научный руководитель: доц. М.Э. Вильчинская-Бутенко

1. **Абросимова Виктория Алексеевна** **(3-СЗА-21с) Проблемы хранения договорной документации на предприятии малого бизнеса.**

Научный руководитель: доц. Е.Г. Шемшуренко

1. **Кардымон М. А. (4-СЗА-28) Системы электронного документооборота в экономических реалиях современной России.**

Научный руководитель: доц. Е.Г. Шемшуренко

1. **Митлинова Н. А. (3-СЗА-21с) Рассекречивание архивных документов: из опыта архивов Германии.**

Научный руководитель: доц. М.Э. Вильчинская-Бутенко

**СЕКЦИЯ 10: Тренды современного искусства**

**Руководители: доцент Ольга Николаевна Судакова**

**21 апреля 2022 г., с 17.00 ч., ZOOM**

1. **Судакова О. Н.** **Профессия архивиста в зеркале отечественного кинематографа.**
2. **Шемшуренко Е.Г.** **Арт-фотография и современность**.
3. **Вильчинская-Бутенко М.Э. Реформы высшего образования: новые перечни специальностей и направлений подготовки в сфере искусства.**
4. **Кадер А.С.** **Проблемы международного сотрудничества в сфере искусства.**
5. **Солодягина А.Ю. (1-МГ-48)** **Уличный мурализм: современное прочтение великих образов.**

Научный руководитель: доц. О.Н. Судакова

1. **Исхакова С. И. (1-МГЗ-48)** **Отражение экологических проблем в уличном искусстве**.

Научный руководитель: доц. М.Э. Вильчинская-Бутенко

1. **Малышева С.К.** **(1-МГЗ-48)** **Тенденции изменения тематики паблик-арта в Москве в период с 2010 по 2020 гг.**

Научный руководитель: доц. М.Э. Вильчинская-Бутенко

1. **Саван Васим (4-АСЗ-23) Арабизация иностранных брендов**.

Научный руководитель: доц. М.Э. Вильчинская-Бутенко

1. **Наумов Б. В.** **(1-МГ-48)** **Спонтанная скульптура в пространстве города: поиск метода исследования.**

Научный руководитель: доц. О.Н. Судакова

1. **Лядов Г. М. (1-МГ-48) Проектирование арт-пространств российских городов ХХ-начала ХХI века.**

Научный руководитель: доц. М.Э. Вильчинская-Бутенко

1. **Шигорина В.Н. (2-АСЗ-23) Потребительские свойства формы упаковки молочной продукции: искусствоведческий анализ.**

Научный руководитель: доц. О.Н. Судакова

1. **Калистратова Е.А. (1-МГ-48) Кураторские концепции уличных выставок ЦВЗ Манеж.**

Научный руководитель: доц. О.Н. Судакова

1. **Сонина О.Э. (4-АСЗ-23) Актуальные проблемы экспозиционного дизайна.**

Научный руководитель: доц. М.Э. Вильчинская-Бутенко

1. **Маслов М.М. (2-АСЗ-23) Территориальная айдентика и дизайн*.***

Научный руководитель: доц. М.Э. Вильчинская-Бутенко