

**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации
«Управление креативными проектами»**

Цель программы – научиться разрабатывать креативные проекты и управлять ими.

Целевая аудитория – специалисты, студенты, аспиранты, имеющие мотивацию к разработке креативных (творческих) проектов.

Слушатели программы должны владеть базовыми знаниями и навыками в области: теории коммуникации; менеджмента; маркетинга; информационных технологий.

Объём программы: 72 часа (включая самостоятельную работу).

Форма обучения: с применением дистанционных образовательных технологий (платформа Webinar.ru).

Выдаваемый документ: УДОСТОВЕРЕНИЕ О ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ.

Преимущества программы:

- изучение основ проектной деятельности в креативных индустриях;
- разработка личного творческого проекта;
- оценка потенциала творческой идеи в процессе подготовки проекта.

Содержание программы включает:

- изучение технологии и методических основ подготовки креативных проектов;
- практическая разработка компонентов креативного проекта;
- оценка потенциала креативного проекта и возможностей его реализации.

Результат освоения программы: подготовка паспорта креативного проекта.