

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.30**

Менеджмент в сфере культуры и искусств

Учебный план: 2026-2027 54.05.01 ИДИ Монум иск (интерьеры) ОО ИЗМ № 3-1-174.plx

Кафедра: **23** Истории и теории искусства

Направление подготовки:  
(специальность) 54.05.01 Монументально-декоративное искусство

Профиль подготовки: специализация N 2 "Монументально-декоративное искусство  
(специализация) (интерьеры)"

Уровень образования: специалитет

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная работа<br>обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоё<br>мкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
|                           |     | Лекции                           | Практ.<br>занятия |                |                   |                          |                                      |
| 10                        | УП  | 17                               | 17                | 37,75          | 0,25              | 2                        | Зачет                                |
|                           | РПД | 17                               | 17                | 37,75          | 0,25              | 2                        |                                      |
| Итого                     | УП  | 17                               | 17                | 37,75          | 0,25              | 2                        |                                      |
|                           | РПД | 17                               | 17                | 37,75          | 0,25              | 2                        |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.05.01 Монументально-декоративное искусство, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1009

Составитель (и):

старший преподаватель

\_\_\_\_\_

Каш Наталья  
Александровна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории искусства

\_\_\_\_\_

Ванькович Светлана  
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Антипина Дарья Олеговна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области менеджмента в сфере культуры и искусства.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть механизмы планирования, привлечения средств, рекламной деятельности.
- Раскрыть принципы, функции и методы менеджмента.
- Показать особенности управления сферой культуры и искусства.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

История мирового искусства

Мировые культуры и межкультурные коммуникации

Управление проектами

Планирование карьеры и основы лидерства

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| <b>ОПК-3: Способен проявлять навыки социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера; к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни; самостоятельно обучаться новым методам исследований; участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, конкурсах, фестивалях)</b> |  |  |  |  |  |
| <b>Знать:</b> теоретические основы менеджмента в сфере культуры и искусства для эффективного взаимодействия в творческой, научной, производственной и художественной жизни                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |  |
| <b>Уметь:</b> применять теоретические знания в области менеджмента для эффективного взаимодействия в творческой, научной, производственной и художественной жизни                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |  |  |
| <b>Владеть:</b> опытом изучения теоретических основ менеджмента для эффективного взаимодействия в творческой, научной, производственной и художественной жизни                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |  |  |
| <b>ОПК-6: Способен руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |  |  |
| <b>Знать:</b> основы руководства коллективом в сфере монументально-декоративного искусства                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |  |
| <b>Уметь:</b> пользоваться практико-теоретическими знаниями для руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |  |  |
| <b>Владеть:</b> опытом организационной работы для руководства коллективом в области своей профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |  |

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий                                                                                                    | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий | Форма<br>текущего<br>контроля |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
|                                                                                                                                                              |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |                               |
| Раздел 1. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере культуры. Специальные события в современном обществе и деловой практике                   | 10                        |                   |               |              |                              | Т,О,Пр                        |
| Тема 1. Особенности менеджмента в сфере культуры. От культурной индустрии к творческим индустриям. Формирование "креативного класса" и креативной экономики. |                           | 2                 | 2             | 3            |                              |                               |
| Тема 2. Источники финансирования деятельности в сфере культуры. Государство, бизнес и самоокупаемость                                                        |                           | 2                 | 2             | 3            |                              |                               |
| Тема 3. Государственное регулирование в сфере культуры.                                                                                                      |                           | 1                 | 1             | 2,75         |                              |                               |
| Тема 4. Негосударственная поддержка в сфере культуры. Культура и бизнес. Формирование партнерских отношений.                                                 |                           | 1                 | 1             | 3            |                              |                               |
| Тема 5. Организационное, техническое и информационное обеспечение фандрайзинга. Планирование фандрайзинговой кампании. Спонсорский пакет                     |                           | 1                 | 1             | 3            |                              |                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |       |    |       |  |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------|----|-------|--|------|
| Тема 6. Виды специальных событий и общественных мероприятий.                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | 1     | 1  | 3     |  |      |
| Тема 7. Технология событийного менеджмента                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  | 2     | 2  | 3     |  |      |
| Тема 8. Особенности управления международными проектами в сфере культуры и искусства                                                                                                                                                                                                                                          |  | 1     | 1  | 3     |  |      |
| Раздел 2. Арт-рынок. Музейный менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |       |    |       |  |      |
| Тема 9. Аукцион как один из важнейших инструментов арт-рынка. Принципы функционирования аукционов искусств. Аукционные дома Sotheby's и Christie's. Аукционные дома России и представительства зарубежных аукционных домов. Подделки на рынке искусства. Работа консультантов, экспертов. Современное искусство на аукционах. |  | 1     | 1  | 3     |  |      |
| Тема 10. Галерейный бизнес. Работа арт-дилеров. Технология работы галереи с художниками и покупателями. Зарубежный опыт. Галерейный бизнес в России.                                                                                                                                                                          |  | 1     | 1  | 2     |  | Пр,О |
| Тема 11. Корпоративные музеи и галереи. Музей и Public Relations.                                                                                                                                                                                                                                                             |  | 1     | 1  | 2     |  |      |
| Тема 12. Музейные конкурсы – эффективный механизм развития музея.                                                                                                                                                                                                                                                             |  | 1     | 1  | 2     |  |      |
| Тема 13. Музей и спонсор. Зарубежный и российский опыт.                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | 1     | 1  | 2     |  |      |
| Тема 14. Перспективное и краткосрочное планирование. Музейный маркетинг.                                                                                                                                                                                                                                                      |  | 1     | 1  | 3     |  |      |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  | 17    | 17 | 37,75 |  |      |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)                                                                                                                                                                                                                                                                               |  | 0,25  |    |       |  |      |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>                                                                                                                                                                                                                                                                             |  | 34,25 |    | 37,75 |  |      |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Наименование оценочного средства |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| ОПК-3           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- перечисляет особенности менеджмента в сфере культуры, определяет виды и количество ресурсов для осуществления проекта в профессиональной сфере; основные этапы реализации проекта и оптимальные возможности для реализации основные регулирующие документы и правовые нормы.</li> <li>- применяет технологии событийного менеджмента, грамотно ставит и формулирует цели и определяет круг задач, необходимых для их достижения; анализирует ситуацию и контекст реализации проекта, видит и формулирует уникальность проекта; использует нормативно-правовую документацию;</li> <li>- проводит анализ видов специальных событий и общественных мероприятий, опираясь на проведённый анализ, строит уникальность проекта в профессиональной сфере.</li> </ul> |                                  |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| ОПК-6 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- определяет приемы эффективного управления рабочим временем;</li> <li>- применяет методики управления проектами, а также основные методики эффективного взаимодействия в группе и распределения задач между членами коллектива в области своей профессиональной деятельности;</li> <li>- применяет методики определения круга задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения</li> </ul> |  |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций                                                                                                                                             |                   |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                  | Устное собеседование                                                                                                                                                                         | Письменная работа |
| Зачтено          | Обучающийся своевременно выполнил текущие работы; отвечал на зачете, возможно, допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.                                             |                   |
| Не зачтено       | Обучающийся не выполнил (выполнил частично) текущие работы; не смог изложить содержание и суть темы, обозначенной в вопросе, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. |                   |

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п      | Формулировки вопросов                                                                                        |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Семестр 10 |                                                                                                              |
| 1          | Вклад сферы культуры в социально-экономическое развитие города и страны.                                     |
| 2          | Особенности менеджмента в сфере культуры и искусства.                                                        |
| 3          | Организационно-административный механизм управления в сфере культуры.                                        |
| 4          | Информационный механизм управления в сфере культуры.                                                         |
| 5          | Экономический механизм управления и работа с персоналом в сфере культуры.                                    |
| 6          | Международные документы (акты) по вопросам культуры и отечественное законодательство.                        |
| 7          | Государственное регулирование развития и поддержки культурной деятельности: отечественный и зарубежный опыт. |
| 8          | Источники финансирования деятельности учреждений культуры.                                                   |
| 9          | Некоммерческие организации сферы культуры: виды, роль и значение.                                            |
| 10         | Взаимодействие культуры и бизнеса. Мировой опыт.                                                             |
| 11         | Спонсорство, благотворительность и патронаж. Мотивы и формы сотрудничества.                                  |
| 12         | Технология разработки спонсорского пакета. Спонсорские градации.                                             |
| 13         | Спонсорство и партнёрство.                                                                                   |
| 14         | Отличие спонсорства от благотворительности.                                                                  |
| 15         | Меценатство и благотворительность в России.                                                                  |
| 16         | Понятие и значение фандрайзинга.                                                                             |
| 17         | Организационное и информационное обеспечение фандрайзинга.                                                   |
| 18         | Проведение фандрайзинговой компании.                                                                         |
| 19         | Этические аспекты фандрайзинга.                                                                              |
| 20         | Специальные мероприятия в фандрайзинге.                                                                      |
| 21         | Виды специальных событий и общественных мероприятий.                                                         |
| 22         | Значение специальных мероприятий и событий.                                                                  |
| 23         | Общие требования к подготовке и организации конференций.                                                     |
| 24         | Общие требования к подготовке и проведению праздников.                                                       |
| 25         | Общие требования к подготовке и проведению фестивалей и конкурсов.                                           |
| 26         | Общие требования к подготовке и проведению выставок и ярмарок.                                               |
| 27         | Документальное обеспечение выставочного проекта.                                                             |
| 28         | Выездные специальные события.                                                                                |
| 29         | Оценка эффективности специальных событий.                                                                    |

|    |                                                                                                                                |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 30 | Особенности управления международными проектами в сфере культуры и искусства.                                                  |
| 31 | Алгоритм эффективного специального события.                                                                                    |
| 32 | Творческий и менеджерский состав организаторов специального события.                                                           |
| 33 | Особенности рекламного продвижения специальных событий.                                                                        |
| 34 | Фандрайзинг и спонсорство для международных проектов.                                                                          |
| 35 | Принципы функционирования аукционов искусств.                                                                                  |
| 36 | Аукционные дома России.                                                                                                        |
| 37 | Представительства зарубежных аукционных домов в России. Их цели и задачи. Основные направления деятельности.                   |
| 38 | Работа арт-дилеров и консультантов.                                                                                            |
| 39 | Особенности экспертизы художественных ценностей.                                                                               |
| 40 | Коллекционеры искусств и их категории. Российские коллекционеры.                                                               |
| 41 | Страхования произведений искусства в Европе и США.                                                                             |
| 42 | Особенности страхования произведений искусства в России.                                                                       |
| 43 | Принципы формирования цены на произведение искусства.                                                                          |
| 44 | Роль критики, роль куратора в развитии современного рынка искусств. Ее влияние на формирование цены на произведение искусства. |
| 45 | Оценка произведений современного искусства.                                                                                    |
| 46 | Продажа современного искусства на аукционах Sotheby's и Christie's.                                                            |
| 47 | Технология работы галереи с художниками и покупателями. Зарубежный опыт.                                                       |
| 48 | Подделки на рынке искусства.                                                                                                   |
| 49 | Галерейный бизнес в России. Роль куратора                                                                                      |
| 50 | Формирование частной и корпоративной коллекции.                                                                                |
| 51 | Организация и проведение лотерей и благотворительных аукционов изобразительных искусств.                                       |
| 52 | PR и реклама в музейной деятельности.                                                                                          |
| 53 | Работа музеев со спонсорами. Зарубежный опыт.                                                                                  |
| 54 | Работа музеев со спонсорами в России                                                                                           |
| 55 | Клуб друзей музея как дополнительный инструмент в работе со спонсорами                                                         |
| 56 | Работа музеев со СМИ.                                                                                                          |
| 57 | Музейные конкурсы как эффективный механизм развития современного музея.                                                        |
| 58 | Премия «Лучший музей Европы».                                                                                                  |
| 59 | Условия получения грантов.                                                                                                     |
| 60 | Грантовый конкурс музейных проектов «Меняющийся музей в меняющемся мире».                                                      |
| 61 | Грантовый конкурс «Научный музей в XXI веке».                                                                                  |
| 62 | Международный фестиваль «Интермузей». Его значение, цели и задачи.                                                             |
| 63 | Стратегическое планирование в музейной деятельности.                                                                           |
| 64 | Музейные представительства в сети интернет.                                                                                    |
| 65 | Очевидные ошибки веб-сайта, которые портят взаимодействие пользователя с сайтом.                                               |
| 66 | Музеи современного искусства.                                                                                                  |
| 67 | Музейные коллекции и арт-рынок.                                                                                                |
| 68 | Посетитель музея и его потребности.                                                                                            |
| 69 | Коммерческая деятельность в музее.                                                                                             |
| 70 | Музей и проектная деятельность.                                                                                                |

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Нормативное планирование:

- А. Облегчает менеджмент
- Б. Ставит менеджменту рамки и ограничения
- В. Является государственным вмешательством в бизнес процессы
- Г. Позволяет регулировать процессы на законодательном уровне.

Что из коммуникативного микса выставочного проекта воздействует на аудиторию в наибольшей степени?

- А) Нейминг выставочного события.
- Б) PR мероприятия в поддержку события.
- В) Спонсоринг в организации проекта.

Чем определяется факт «дизайнизации» культуры и искусства в современном художественном пространстве?

- А) Интересом к области дизайна в современной культуре.
- Б) Технологиями проекта в художественной сфере.
- В) Высокой репутацией дизайна в культуре потребления.

К технологии фандрайзинга относится:

- А. Организация специальных событий и социальных мероприятий
- Б. Договор о совместной деятельности
- В. Подготовка информационных материалов о событии

Какой документ подтверждает происхождение и повышает репутацию произведения искусства как товара в практике аукционов?

- А) Каталог.
- Б) Провенанс.
- В) Резюме.

Как называют в арт-бизнесе целенаправленный систематический поиск спонсорских средств для осуществления тех или иных проектов и / или поддержки тех или иных институтов?

- А) Фандрейзинг.
- Б) Арт-банкинг.
- В) Консортинг.

Разработанный культурный проект утверждает:

- А. Учредитель/вышестоящая организация
- Б. Заказчик
- В. Тот, кто будет распоряжаться выделенными средствами

Средства госбюджета на деятельность в сфере культуры могут получать:

- А. Только государственные учреждения и организации
- Б. Частные лица и инициативные группы
- В. Общественные организации

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Социальное исследование как первый этап проектной деятельности в сфере культуры. Изучение ресурсной базы проекта.

Задание: Исследовать возможности реализации проекта в сфере культуры или искусства, его ресурсной базы. Смоделировать алгоритм исследования на конкретном примере, рассматривая свою деятельность в качестве менеджера некоммерческой организации в сфере культуры и искусства. Аргументировать свою

менеджерскую позицию.

Моделирование проектной ситуации и анализ начальной стадии проекта должно включать в себя следующие рассуждения:

- 1) Каким целям служит реализуемый проект.
- 2) Определить круг друзей и партнёров, способных участвовать в проекте (и их мотивы их участия).
- 3) определить возможные ресурсные источники (фонды, спонсорство).
- 4) Предположить, кто может оказаться оппонентом проекта, и каковы их сильные и слабые позиции.
- 5) Продумать механизмы коммуникации с различными инстанциями. Понять, почему и кто вас не слышит или не правильно понимает.

По результатам исследования сделать выводы, обозначив свою менеджерскую позицию.

Создание каталог-резона для предполагаемого аукциона.

Задание: Создать макет каталог-резона, посвященного творчеству современного художника, с целью поднять его репутацию на предполагаемых аукционных торгах. Смоделировать коммерческую ситуацию аукционной практики. Условно каталог-резон должен включать в себя не менее 12 наименований экспонируемых художником авторских художественных произведений.

При создании презентации с макетом каталога-резона и пояснения к нему следует отразить следующие моменты:

- 1) Отобразить идеи события в «биофике» художника.
- 2) Выявить «паблисити» художника в контексте ценностей события.
- 3) Обозначить коммерческий и художественный успех мастера в судьбах его работ.

Отобразить данную идеологию в кратких аннотациях к изобразительным работам (работы могут быть корректно скомпилированы из источников интернета или отражать творчество реального мастера).

Создать афиши мероприятия

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен по дисциплине «Менеджмент в сфере культуры и искусств», оперирующей терминологическим и методологическим аппаратом искусствоведения, призван выявить уровень владения знаниями в области управления проектами в сфере культуры у студентов. Экзаменационные вопросы составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки студента к экзамену – 20 мин.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор                                          | Заглавие                                                  | Издательство                                            | Год издания | Ссылка                                                                                        |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>       |                                                           |                                                         |             |                                                                                               |
| Бгашев, М. В.                                  | Менеджмент. Нестандартные экскурсии по теории менеджмента | Москва: Ай Пи Ар Медиа                                  | 2023        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/131643.html">https://www.iprbooks.hop.ru/131643.html</a> |
| Кокшарова, Е. А., Бужинская, Н. В.             | Проектный менеджмент                                      | Москва: Ай Пи Ар Медиа                                  | 2023        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/131800.html">https://www.iprbooks.hop.ru/131800.html</a> |
| Орлов, А. И.                                   | Методы и инструменты менеджмента                          | Москва: Ай Пи Ар Медиа                                  | 2023        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/131958.html">https://www.iprbooks.hop.ru/131958.html</a> |
| Лазарева, М. В., Устимова, О. В.               | Менеджмент в сфере культуры и искусства                   | Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры | 2023        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/138287.html">https://www.iprbooks.hop.ru/138287.html</a> |
| Беляцкий, Н. П.                                | Креативный менеджмент                                     | Минск: Вышэйшая школа                                   | 2022        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/129960.html">https://www.iprbooks.hop.ru/129960.html</a> |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b> |                                                           |                                                         |             |                                                                                               |

|                                                                                                                                                          |                                               |                                                                                  |      |                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Костенко, Е. П.,<br>Бутова, С. В.,<br>Маличенко, И. П.,<br>Несолена, О. В.,<br>Осипова, И. В.,<br>Писанка, С. А.,<br>Щетинина, Д. П.,<br>Яковлева, Е. А. | Кросс-культурный<br>менеджмент                | Ростов-на-Дону,<br>Таганрог: Издательство<br>Южного федерального<br>университета | 2021 | <a href="https://www.iprbookshop.ru/121911.html">https://www.iprbookshop.ru/121911.html</a>                                   |
| Чигиринова М. В.,<br>Титова М. Н.,<br>Любименко А. И.                                                                                                    | Менеджмент в индустрии<br>моды и арт-объектов | Санкт-Петербург:<br>СПбГУПТД                                                     | 2020 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202017">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202017</a> |
| Чигиринова М. В.                                                                                                                                         | Менеджмент в сфере<br>искусства               | Санкт-Петербург:<br>СПбГУПТД                                                     | 2020 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202049">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202049</a> |

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>
2. Электронная библиотека IPR Books (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>)

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
Microsoft Windows

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение                                                                                                                                                               |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Компьютерный класс   | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска                                                                                                           |