

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.01

Дизайн костюма в индустрии моды

Учебный план:

2026-2027 54.04.01 ИДК КДиМИ ЗАО №2-3-82.plx

Кафедра:

13

Дизайна костюма

Направление подготовки:
(специальность)

54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки:
(специализация)

Креативный дизайн и модная иллюстрация

Уровень образования:

магистратура

Форма обучения:

заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная Практ. занятия	Сам. работа	Контроль, час.	Трудовой мощность, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
1	УП	8	91	9	3	Экзамен
	РПД	8	91	9	3	
Итого	УП	8	91	9	3	
	РПД	8	91	9	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

Профессор

Кондратенкова Людмила
Федоровна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна костюма

Сафронова Ирина
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Джикия Любовь
Анатольевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: - Сформировать компетенции обучающегося в области создания эскизов современных оригинальных моделей одежды, предназначенных для изготовления в условиях индустриального производства

-Развить способности к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, его творческого исполнения, связанного с конкретным дизайнерским решением

- Подготовить специалистов в области создания эскизов одежды, владеющих современными профессиональными графическими навыками

1.2 Задачи дисциплины:

- Познакомить с особенностями и принципами работы дизайнера в условиях индустриального производства одежды

- Получить практические навыки создания эскизов и технических рисунков моделей одежды различного ассортимента, предназначенных для изготовления в условиях индустриального производства

- Получить практические навыки ведения исследовательской работы в области создания эскизов современных моделей одежды, предназначенных для изготовления в условиях индустриального производства

- Обучить методам работы над созданием эскизов, отражающих имидж типового образа потребителя коллекции одежды

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования в сфере дизайна костюма и модной иллюстрации.	
Знать:	способы использования специализированной литературы и интернет-сайтов для сбора и обработки информации о проектировании промышленных коллекций одежды; основы технологических процессов производства креативных моделей одежды в индустрии моды; особенности этапов проектирования промышленных коллекций и их графической разработки
Уметь:	анализировать перспективные направления моды и другую профессиональную информацию для её использования в разработке эскизов моделей промышленных коллекций
Владеть:	опытом проектирования моделей коллекции в индустрии моды с учётом результатов исследования

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контакт ная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Пр. (часы)		
Раздел 1. Изучение коллекций одежды масс-маркет. Анализ инспирирующих источников создания коллекций одежды. Поиск, отбор и анализ коллекции масс-маркет для ее эскизно-графического исполнения	1			
Тема 1. - Визуальный и графический анализ инспирирующих источников создания коллекций одежды масс-маркет. Выбор коллекции для выполнения графических эскизов моделей одежды			11	ИЛ
Тема 2. - Разработка Mood-board - графического коллажа, отражающего инспирирующие источники создания коллекции одежды масс-маркет		2	9	ИЛ
Тема 3. Разработка Color-board графического коллажа, отражающего цветовое и фактурное решение выбранной для эскизирования коллекции масс-марке			11	ИЛ
Раздел 2. Создание эскизов коллекции одежды масс-маркет				

Тема 4. - Методы графического исполнения эскизов моделей одежды, используемые дизайнерами в индустрии моды - Создание фор-эскизов моделей одежды коллекции масс-маркет или другой, изготовленной индустриальным методом			11	ИЛ
Тема 5. Создание эскизов коллекции одежды масс-маркет. Определение ассортимента, ведущих силуэтных и конструктивных форм, приемов декорирования. Уточнение структурно-композиционного ряда коллекции		3	8	ИЛ
Тема 6. Уточнение вариантов цветового решения коллекции масс-маркет и ее блоков.			11	ИЛ
Раздел 3. Разработка технических рисунков различных видов ассортимента коллекции масс-маркет. Ассортиментные капсулы коллекции масс-маркет. Создание эскиза рекламно-выставочного плаката коллекции				
Тема 7. Особенности выполнения технических рисунков различных видов ассортимента одежды, созданных индустриальным методом			11	ИЛ
Тема 8. Разработка ассортиментных капсул коллекции с учетом сочетаемости различных видов ассортимента коллекции в комплекты (по назначению, функциональности, пропорциям, цвету и стилю)		2	9	ИЛ
Тема 9. Создание эскиза рекламно-выставочного плаката, отражающего концепцию (стиль марки), цветовое решение и образ потенциальных потребителей коллекции одежды масс-маркет		1	10	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	91	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	6,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		10,5	97,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	- перечисляет цели, задачи, методы проведения предпроектного исследования; способы анализа, обработки и использования информации в профессиональной деятельности. - самостоятельно собирает информацию, систематизирует и проводит её критический анализ, обобщает результаты научных исследований. - использует результаты исследования для выработки авторской концепции проектов, написания статей, рефератов, докладов.	Вопросы устного собеседования Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	- Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. - Проведена разработка нового образа или представлен известный образ, в новой, не имеющей аналогов интерпретации. В представленных графических работах присутствует умение создавать современные и оригинальные модели. В моделях одежды присутствует четкое единое стилистическое решение. Качество выполнения эскизов отличное. Структурно-композиционный ряд моделей одежды или коллекции в полном объеме отражает композиционное построение. Достигнута гармония цветовых сочетаний. Презентация графических работ убедительна. Все элементы задания полностью	
	соответствуют всем требованиям и выполнены на высоком художественном уровне	
4 (хорошо)	- Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. - Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации. В графических разработках моделей одежды представлены сочетания (комбинации) форм, силуэтов; предложены конструктивные или цветовые решения, соответствующие текущим модным тенденциям. Образ моделей выражен, решение образа отлично от подобных аналогий	

3 (удовлетворительно)	- Ответ воспроизводит в основном только общеизвестные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. - Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. В коллекции использованы известные традиционные формы костюма или сочетание таковых, без элементов новизны и изменения их функциональных возможностей. Графические эскизы коллекции выполнены на среднем уровне, в представленной работе имеются некоторые существенные недостатки. Образ коллекции или моделей одежды заимствован и имеет подобные аналоги в исходном решении. Стилистическое решение моделей одежды в эскизных разработках не четко отражено. Обоснование представленных графических работ не убедительное.	
2 (неудовлетворительно)	- Неспособность ответить на вопросы без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки - Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания объем представленных работ не полный. В работе присутствуют многочисленные	
	грубые ошибки: образное и стилевое решение эскизов моделей одежды не выражено. Тенденции моды не прослеживаются. Композиции отдельных эскизов костюма не гармоничны, пропорциональные соотношения форм и элементов костюма нарушены, цветовые гармонии отсутствуют, аксессуары и дополнения не продуманы. Презентация коллекции в необходимом объеме отсутствует. Работа представлена с нарушением сроков. Качество графических работ неудовлетворительное.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Определение термина «промышленная коллекция».
2	Виды промышленных коллекций.
3	Принципы работы дизайнера в условиях индустриального производства одежды.
4	Основные принципы формирования промышленных коллекций.
5	Инспирирующие источники для создания промышленной коллекции.

6	Ассоциативные источники, использованные известными дизайнерами для создания коллекций одежды известных брендов и Домов моды.
7	Этапы проектирования промышленной коллекции одежды.
8	Определение термина «Mood-board».
9	Назначение «Mood-board» при проектировании промышленной коллекции одежды.
10	Характеристика модных тенденций, отраженных в коллекциях брендов «масс-маркет» текущего сезона.
11	Источники информации для дизайнера одежды. Современная литература. Ресурсы о моде в сети "Интернет".
12	Модные тенденции в области пластических и декоративных тканей и материалов на текущий сезон.
13	Характеристика средств графической выразительности и графических приемов для создания эскизов промышленной коллекции одежды.
14	Определение термина «Color-board».
15	Назначение «Color -board» при проектировании промышленной коллекции одежды.
16	Основные средства гармонизации моделей коллекции.
17	Стилистическая цельность коллекции. Стабильные и мобильные элементы коллекции одежды.
18	Определение термина «ассортиментная капсула».
19	Определение термина «потенциальный потребитель» промышленной коллекции одежды.
20	Группы потенциальных потребителей готовой одежды в зависимости от их активности в модном поведении.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

- Визуальный и графический анализ инспирирующих источников создания коллекций одежды масс-маркет
- Разработка Mood-board графического коллажа, отражающего инспирирующие источники создания коллекции одежды масс-маркет
- Разработка Color-board графического коллажа, отражающего цветовое и фактурное решение выбранной для эскизирования коллекции масс-маркет.
- «Образ потенциальных потребителей промышленной коллекции одежды». Поиск и отбор материалов для коллажа. Разработка коллажа, отражающего группу потенциальных потребителей
- Создание фор-эскизов моделей одежды коллекции масс-маркет или другой, изготовленной индустриальным методом
- Создание эскизов коллекции одежды масс-маркет.
- Разработать эскизы моделей одежды в системе мини-коллекция – изобразить в эскизах уже существующую современную коллекцию одежды конкретного бренда (торговой марки) или ее предполагаемое развитие
- Определение ассортимента коллекции, ведущих силуэтных форм, приемов декорирования
- Уточнение структурно-композиционного ряда промышленной коллекции: композиционный центр, тональное и цветовое развитие
- Разработка технических рисунков различных видов ассортимента коллекции масс-маркет
- Разработать технические рисунки различных видов ассортимента, составляющих определенные комплекты одежды коллекции масс-маркет
- Разработка ассортиментных капсул коллекции с учетом сочетаемости всех видов ассортимента в комплекты (по функциональности, назначению, цвету, стилю)
- Создание эскиза рекламно-выставочного плаката, отражающего концепцию (стиль марки), цветовое решение и образ потенциальных потребителей коллекции одежды масс-маркет

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

☐

Письменная

☐

Компьютерное тестирование

☐

Иная

☐ +

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течение семестра выполняются контрольные работы»

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Балланд Т. В., Сафронова И. Н.	Модная иллюстрация. Разработка авторского бренда коллекции модных изделий	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2023	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2023179
Балланд Т. В., Сафронова И. Н.	Модная иллюстрация. Композиция страниц модных изданий	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2023	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202330
Сафронова И. Н., Шишанова А. И.	Модная иллюстрация. Графические средства, используемые дизайнерами	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2023	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202331
Аипова М. К., Джикия Л. А.	Модная иллюстрация	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019275
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Кондратенкова Л. Ф.	Дизайн костюма в индустрии моды. Контрольные работы	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2022	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2022139
Шолин К. Ю., Шишанова А. И.	Технический рисунок. Общие сведения о проекциях. Пропорции тела человека	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017616
Бадмаева Е.С., Бухинник В.В., Елинер Л.В.	Компьютерное проектирование в дизайне одежды. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения	Санкт-Петербург: Питер	2016	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=350597

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6
- Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>
- Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
- Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru/>
- Информационная справочная система «Электронный центр справки и обучения Microsoft Office» [Электронный ресурс]. URL: <https://support.office.com/ru-RU>
- Corel Corporation - Россия [Электронный ресурс], URL: <https://www.corel.com/ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

CorelDraw Graphics Suite X7
 Adobe Illustrator
 MicrosoftOfficeProfessional
 Microsoft Windows
 Adobe Photoshop

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду