

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

ФТД.01

Основы этикета в одежде

Учебный план: 2026-2027 54.04.01 ИДК КДиМИ ЗАО №2-3-82.plx

Кафедра: **13** Дизайна костюма

Направление подготовки:
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Креативный дизайн и модная иллюстрация
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4	4	60	4	2	Зачет
	РПД	4	4	60	4	2	
Итого	УП	4	4	60	4	2	
	РПД	4	4	60	4	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

кандидат искусствоведения, Доцент

Елизаров Андрей
Анатольевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна костюма

Джикия Любовь
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Джикия Любовь
Анатольевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области этикета в одежде

1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть историю этикета.
- Показать особенности этикета в мужской и женской одежде.
- Предоставить обучающимся возможности для формирования умений и навыков в области этикета как элемента имиджа современного человека.
- Показать особенности практических приемов в этикете одежды.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Мировые культуры и межкультурные коммуникации

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Знать: основы этикета в костюме в различных областях его применения; виды этикета в костюме как элемента имиджа современного человека.
Уметь: ориентироваться в современных тенденциях различных областей использования этикета в одежде; учитывать дресс-код в процессе межкультурного общения.
Владеть: практическими навыками применения правил этикета в профессиональной деятельности дизайнера костюма.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Виды этикета. История возникновения этикета. Повседневный этикет. Деловой этикет. Застольный этикет.	1				
Тема 1. История и виды этикета.		0,5		6	ГД
Раздел 2. Гостевой этикет. Виды приёмов. Официальный приём. Домашний приём. Разговоры, речи и правила поведения за столом.					
Тема 2. Виды приёмов и соответствующий им дресс-код в мужской и женской одежде.		0,5		6	ГД
Раздел 3. Колористический этикет. Колористика и типология стилей для женщин.					
Тема 3. Колористические типы для женщин и их влияние на дресс-код.		0,5	1	8	ГД
Раздел 4. Колористическая типология мужчин. Индивидуальный стиль и подбор гардероба для создания необходимого образа.					
Тема 4. Колористические типы для мужчин и их влияние на дресс-код.		0,5	1	8	ГД
Раздел 5. Этикет в женской одежде. Дресс-код современной женщины. Виды дресс-кода для женщин.					
Тема 5. Виды современного дресс-кода в женской одежде.		0,5	1	8	ГД
Раздел 6. Этикет в мужской одежде. Дресс-код для мужчин как элемент деловой этики. Виды дресс-кода для мужчин.					
Тема 6. Виды дресс-кода для мужчин.		0,5		6	ГД

Раздел 7. Одежда, обувь, косметика, парфюмерия, украшения как средства для создания определённого образа.					
Тема 7. Основы имиджологии для мужчин и женщин.		0,5		6	ГД
Раздел 8. Виды аксессуаров. Статусные аксессуары – часть делового этикета.					
Тема 8. Различные виды аксессуаров и их роль при создании определённого образа.		0,5	1	6	ГД
Раздел 9. Этикет одежды для различных обрядов и церемоний.					
Тема 9. Влияние характера обряда на этикет в одежде.				6	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	4	60	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		8,25		60	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
УК-5	- Излагает современные проблемы этикета в одежде; - принципы формирования этикета в одежде; важность повышения практических навыков в области этикета; - необходимости критически оценивать собственный имидж и выбирать правильные приемы гармонизации образа; значимость этикета в одежде для достижения успеха в дальнейшей профессиональной деятельности. Анализирует современные тенденции в различных областях этикета в одежде ; использует полученные ранее знания в области истории искусства и костюма; применяет на практике полученные знания для создания определённого образа. Внедряет результаты изучения правил этикета в повседневную практику; применяет приемы повседневного этикета и этикета в особо торжественных ситуациях;использует навыки в в одежде для достижения успеха в дальнейшей профессиональной деятельности	Вопросы для устного собеседования. Практико-ориентированные задания.

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся правильно ответил на все вопросы, в том числе дополнительные, при ответе на вопросы преподавателя допустил несущественные ошибки.	
Не зачтено	Обучающийся неправильно ответил на вопросы, в том числе дополнительные, или при ответе на вопросы преподавателя допустил существенные ошибки.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
	Курс 1

1	Перечислите основные задачи и цели этикета в одежде.
2	Рассказать о колористической типологии женщин.
3	Рассказать о колористической типологии мужчин.
4	Колористический этикет в различных ситуациях.
5	Виды и особенности повседневного дресс-кода для женщин.
6	Дресс-код для мужчин как элемент деловой этики.
7	Одежда, обувь, косметика, парфюмерия, украшения как средства для создания определённого образа.
8	Рассказать о статусных аксессуарах как части делового этикета.
9	Национальные особенности дресс-кода в различных странах.
10	Рассказать об особенностях вечернего дресс-кода для мужчин и женщин.
11	История и особенности современного этикета в одежде.
12	Рассказать об этикете одежды для различных обрядов и церемоний.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Презентация на тему одного из направлений этикета в одежде.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

☐ +

Письменная

☐

Компьютерное тестирование

☐

Иная

☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется по факту представления презентации и собеседования (ответы на вопросы).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Елизаров А. А.	Основы этикета в одежде	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2024175
Хакамада, И.	В предвкушении себя: От имиджа к стилю	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/83010.html
Кузнецова М.М.	Искусство костюма	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021111
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Белобрагин, В. В.	Психология имиджа	Москва: Научный консультант	2018	http://www.iprbookshop.ru/80797.html
Сафронова И. Н., Елизаров А. А.	Семинар, мастер-класс	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017654
Елизаров А. А.	Эволюция мужского классического костюма в XX - начале XXI вв.	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2816

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>
Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru/>
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс].

URL: <http://window.edu.ru/>

Информационная справочная система «Электронный центр справки и обучения Microsoft Office» [Электронный ресурс]. URL: <https://support.office.com/ru-RU>

Обучение и поддержка для Adobe Photoshop [Электронный ресурс], URL: <https://helpx.adobe.com/ru/support/photoshop.html?promoid=5NHJ8FD2&mv=other>

Обучение и поддержка для Adobe Illustrator [Электронный ресурс], URL: <https://helpx.adobe.com/ru/support/illustrator.html?promoid=YSYYG8WM&mv=other>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска