

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.04**

Инновации в дизайне

Учебный план: 2026-2027 54.04.01 ИГД Графический диз. в рекламе ОО №2-1-139.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:  
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в рекламе  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная<br>Практ.<br>занятия | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудовой<br>ресурс,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|---------------------------------|----------------|-------------------|----------------------------|--------------------------------------|
| 3                         | УП  | 32                              | 75,75          | 0,25              | 3                          | Зачет                                |
|                           | РПД | 32                              | 75,75          | 0,25              | 3                          |                                      |
| Итого                     | УП  | 32                              | 75,75          | 0,25              | 3                          |                                      |
|                           | РПД | 32                              | 75,75          | 0,25              | 3                          |                                      |

Санкт-Петербург  
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

Ассистент

\_\_\_\_\_

Кодатенко Анастасия  
Дмитриевна

доктор искусствоведения, Профессор

\_\_\_\_\_

Дворко Нина Ивановна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна рекламы

\_\_\_\_\_

Сухарева Алина  
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Сухарева Алина  
Михайловна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области дизайна с учетом современных инноваций.

### 1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть технологии и методики создания дизайн-продукции в области графического дизайна с применением современных графических приемов, соответствующих требованиям современного рынка, предъявляемых к рекламной продукции.

Раскрыть методы проектирования дизайн-продукции, использующие современные графические приемы, инновационные материалы и технологии.

Продемонстрировать особенности и технические приемы при реализации дизайн-проектов с учетом последних трендов.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Комплексная рекламная деятельность

Мультимедийные технологии

Производственная практика (проектная практика)

Фотография в дизайне

Типографика в дизайне

Иллюстрация в дизайне

Инфографика в дизайне

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-1: Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования в сфере рекламы и СМИ</b>                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Знать:</b> тренды в графическом дизайне, рекламе и типографике                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Уметь:</b> выполнять исследование в области инновационных тенденций в графическом дизайне; реализовывать дизайн-проект с учетом последних трендов                                                                                                                                            |
| <b>Владеть:</b> навыками систематизации информации при работе над дизайн-исследованием                                                                                                                                                                                                          |
| <b>ПК-3: Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ</b>                                                                                                       |
| <b>Знать:</b> методы проектирования дизайн-проекта с применением современных графических приемов; способы создания проекта с концептуальной идеей; инновационные материалы и технологии, применяемые в полиграфической продукции и рекламе; требования современного рынка к рекламной продукции |
| <b>Уметь:</b> находить новые идеи для полиграфической и рекламной продукции                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Владеть:</b> методами проектирования полиграфической и рекламной продукции, используя современные графические приемы, инновационные материалы и технологии                                                                                                                                   |

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий                                                                                                                                                       | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контакт<br>ная<br>работа | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий | Форма<br>текущего<br>контроля |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                 |                           | Пр.<br>(часы)            |              |                              |                               |
| Раздел 1. Видеомэппинг (3D mapping)                                                                                                                                                                             | 3                         |                          |              |                              | О                             |
| Тема 1. Инновации в дизайне. 3d mapping в рекламной продукции.                                                                                                                                                  |                           | 3                        | 3            | ИЛ                           |                               |
| Тема 2. История развития 3D mapping. Виды 3D mapping.                                                                                                                                                           |                           | 1                        | 1,75         | ИЛ                           |                               |
| Тема 3. Цели применения 3D mapping. Современное применение 3D mapping в сфере рекламы.                                                                                                                          |                           | 1                        | 1            | ИЛ                           |                               |
| Тема 4. Технология создания 3D mapping. Оборудование и программное обеспечение для 3D mapping                                                                                                                   |                           | 1                        | 1            | ИЛ                           |                               |
| Раздел 2. Проектирование 3D mapping                                                                                                                                                                             |                           |                          |              |                              | Пр,С,П                        |
| Тема 5. Сбор теоретического и мультимедийного материала на выбранную тему.                                                                                                                                      |                           | 2                        | 10           | АС                           |                               |
| Тема 6. Проведение дизайн-исследования.                                                                                                                                                                         |                           | 2                        | 10           | Т                            |                               |
| Тема 7. Определение художественных приемов и средств в создании стилистического образа проекта. Разработка концептуальной основы проекта. Выбор стилистики и композиции в зависимости от целей и задач издания. |                           | 3                        | 9            | Т                            |                               |
| Тема 8. Разработка сценарного решения авторского мультимедийного проекта.                                                                                                                                       |                           | 4                        | 10           | ГД                           |                               |
| Тема 9. Структура и иерархия элементов авторского 3D mapping. Особенности и функциональное значение всех элементов.                                                                                             |                           | 4                        | 10           | ГД                           |                               |
| Тема 10. Разработка элементов авторского проекта по 3D mapping                                                                                                                                                  |                           | 7                        | 10           | ГД                           |                               |
| Тема 11. Сборка мультимедийных элементов в единый проект                                                                                                                                                        |                           | 4                        | 10           | ГД                           |                               |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)                                                                                                                                                                             |                           | 32                       | 75,75        |                              |                               |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)                                                                                                                                                                 |                           | 0,25                     |              |                              |                               |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>                                                                                                                                                               |                           | 32,25                    | 75,75        |                              |                               |

### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

#### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения                                                      | Наименование оценочного средства  |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| ПК-1            | Раскрывает требования предъявляемые к навыками систематизации информации при работе над дизайн- | Вопросы для устного собеседования |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                           |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | исследованием.<br><br>Выполняет исследования в области инновационных тенденций в графическом дизайне для создания авторских проектов.<br><br>Разрабатывает дизайн-проекты с учетом современных трендов графического дизайна, рекламы и типографики.                                                                         | Практическое задание<br><br>Практическое задание                                          |
| ПК-3 | Раскрывает требования предъявляемые к дизайн-проектам, создаваемым с концептуальной идеей.<br><br>Использует специализированные профессиональные программы для создании инновационных дизайн-проектов.<br><br>Разрабатывает дизайн-проекты, используя современные графические приемы, инновационные материалы и технологии. | Вопросы для устного собеседования<br><br>Практическое задание<br><br>Практическое задание |

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                   |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                  | Устное собеседование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Письменная работа |
| Зачтено          | Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, способен правильно применить основные методы и инструменты при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.<br>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.     |                   |
| Не зачтено       | Обучающийся не может изложить значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, допускает неточности в формулировках и доказательствах, нарушения в последовательности изложения программного материала; неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.<br>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |                   |

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п     | Формулировки вопросов                                                                         |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Семестр 3 |                                                                                               |
| 1         | Что такое 3D mapping?                                                                         |
| 2         | Назовите виды 3D mapping.                                                                     |
| 3         | Назовите цели применения 3D mapping.                                                          |
| 4         | Что такое интерактивный пол?                                                                  |
| 5         | Где и в каких целях используется интерактивный пол?                                           |
| 6         | Когда впервые 3D mapping был продемонстрирован? Что это был за вид 3D mapping?                |
| 7         | В чем отличие архитектурного и интерьерного 3d mapping?                                       |
| 8         | Для чего при использовании 3D mapping могут понадобиться несколько проекторов?                |
| 9         | В каких случаях используют мобильный проектор?                                                |
| 10        | Необходимо ли предоставлять зрителям 3D mapping какое либо устройство для просмотра продукта? |
| 11        | Какие условия необходимы для демонстрации 3D mapping (каждого вида)?                          |
| 12        | Назовите типы проекций и их различия.                                                         |
| 13        | Какие условия площадки при планировании демонстрации 3D mapping необходимо учитывать?         |
| 14        | Назовите основные этапы создания 3D mapping.                                                  |

|    |                                                                 |
|----|-----------------------------------------------------------------|
| 15 | Какое влияние оказывает звук на восприятие проектов 3D mapping? |
| 16 | Особенности компоновки элементов проекта в 3d mapping.          |
| 17 | Особенности цвета в проектах 3d mapping.                        |
| 18 | Значение и особенности сценария в 3d mapping.                   |
| 19 | Раскадровка 3d mapping.                                         |
| 20 | Виды мультимедийных элементов используемые в 3d mapping.        |
| 21 | Виды анимации используемые для проектов 3d mapping.             |
| 22 | Зависимость создания композиции проекта от вида 3d mapping.     |
| 23 | Особенности использования шрифтовых композиций в 3d mapping.    |

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Разработка дизайн-проекта по 3D mapping на выбранную тему на основе проведенного анализа.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐ +

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется по факту представления всех выполненных заданий и собеседования (ответы на вопросы). Студенту задаются теоретические вопросы по пройденным темам и учебным занятиям, вопросы по выполненным творческим заданиям, в соответствии с показателями оценивания компетенций.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор                                    | Заглавие                                                                     | Издательство                                                                | Год издания | Ссылка                                                                                                                        |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b> |                                                                              |                                                                             |             |                                                                                                                               |
| Ульяновский, А. В.                       | Мифодизайн                                                                   | Москва: Ай Пи Ар Медиа                                                      | 2021        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/101353.html">https://www.iprbooks.hop.ru/101353.html</a>                                 |
| Кантарюк, Е. А.,<br>Кукушкина, В. А.     | Антропология дизайна:<br>философия, технология,<br>техники                   | Липецк: Липецкий<br>государственный<br>технический<br>университет, ЭБС АСВ  | 2021        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/118437.html">https://www.iprbooks.hop.ru/118437.html</a>                                 |
| Заславская, А. Ю.                        | Теоретические концепции и<br>основы мирового дизайна                         | Самара: Самарский<br>государственный<br>технический<br>университет, ЭБС АСВ | 2021        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/111724.html">https://www.iprbooks.hop.ru/111724.html</a>                                 |
| Томасова, Д. А.                          | Развитие и применение<br>дизайн-мышления в<br>маркетинговых<br>исследованиях | Саратов: Вузовское<br>образование                                           | 2021        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/110122.html">https://www.iprbooks.hop.ru/110122.html</a>                                 |
| Пигулевский, В. О.,<br>Стефаненко, А. С. | Дизайн визуальных<br>коммуникаций                                            | Саратов: Вузовское<br>образование                                           | 2021        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/102235.html">https://www.iprbooks.hop.ru/102235.html</a>                                 |
| Медведева, Е. И.                         | Мифодизайн в рекламе<br>технических инноваций                                | Саратов: Вузовское<br>образование                                           | 2021        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/102240.html">https://www.iprbooks.hop.ru/102240.html</a>                                 |
| Ульяновский, А. В.                       | Мифодизайн                                                                   | Москва, Алматы: Ай Пи<br>Ар Медиа, EDP Hub<br>(Идипи Хаб)                   | 2024        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/138860.html">https://www.iprbooks.hop.ru/138860.html</a>                                 |
| Елизаров А. А.                           | История и методология<br>дизайна                                             | Санкт-Петербург:<br>СПбГУПТД                                                | 2024        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202457">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202457</a> |

|                                                |                                                                                           |                                                         |      |                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Дроздова Е. Н.                                 | Мультимедийные технологии в дизайне                                                       | Санкт-Петербург: СПбГУПТД                               | 2024 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20249500">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20249500</a> |
| Лаптев В. В.                                   | Инфографика в дизайне                                                                     | Санкт-Петербург: СПбГУПТД                               | 2024 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2024104">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2024104</a>   |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b> |                                                                                           |                                                         |      |                                                                                                                                   |
| Кодатенко А. Д.                                | Инновации в дизайне                                                                       | Санкт-Петербург: СПбГУПТД                               | 2025 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202552">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202552</a>     |
| Баженов, А. С.                                 | Кино-, видеомонтаж                                                                        | Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры | 2020 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/108560.html">http://www.iprbookshop.ru/108560.html</a>                                         |
| Гук, А. А.                                     | История любительского кино-, фото- и видеотворчества                                      | Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры | 2020 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/108558.html">http://www.iprbookshop.ru/108558.html</a>                                         |
| Балланд Т. В.                                  | Исследовательская работа в дизайне                                                        | Санкт-Петербург: СПбГУПТД                               | 2024 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202455">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202455</a>     |
| Пастухова М. А.                                | История дизайна                                                                           | Санкт-Петербург: СПбГУПТД                               | 2024 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2024185">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2024185</a>   |
| Костюк И. С.                                   | Дизайн интерфейсов. Пользовательский интерфейс. Проектирование. Элементы. Типовые решения | Санкт-Петербург: СПбГУПТД                               | 2024 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202403">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202403</a>     |

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Сайт IPR Books электронно-библиотечная система <https://www.iprbookshop.ru/>

Сайт электронной библиотеки Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна <http://publish.sutd.ru/>

Сайт Библиотека им. Н. А. Некрасова <https://nekrasovka.ru/>

Сайт музея Эрарта <https://www.erarta.com/ru/museum/projects/detail/izoanimacia/>

Сайт Конкурсы. Гранты. Премии. Фестивали <https://www.konkursgrant.ru/>

Сайт Vsekonkursy <https://vsekonkursy.ru/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

Adobe After Effects

Adobe Animate

Adobe Audition

Adobe Illustrator

Adobe InDesign

Adobe Photoshop

Adobe Premiere Pro

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория          | Оснащение                                                                                                                                                               |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |