

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.10

Экспозиция и презентация в дизайн-деятельности

Учебный план: 2026-2027 54.04.01 ИГД Графический диз. в рекламе ОО №2-1-139.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в рекламе
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная Прак занятия	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
3	УП	32	39,75	0,25	2	Зачет
	РПД	32	39,75	0,25	2	
Итого	УП	32	39,75	0,25	2	
	РПД	32	39,75	0,25	2	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

кандидат культурологии, Доцент

кандидат социологических наук, Доцент

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна рекламы

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Прозорова Е. С.

Шевердяев А.В.

Сухарева Алина

Михайловна

Сухарева Алина

Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области презентации в дизайн-деятельности

1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть специфику коммуникации в области экспозиционной деятельности
- Рассмотреть традиционные формы экспозиции дизайн-проектов
- Раскрыть стратегию инновационных решений в области экспозиции в дизайн-деятельности
- Показать взаимодействие элементов новых технологий в презентации проектов

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

История и методология дизайна

Цифровое портфолио

Методика научных исследований в дизайне

Мультимедийные технологии

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-4: Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу
Знать: специфику организации особой среды музейной и галерейной коммуникации; технологии и формы экспонирования арт-объектов с применением современных информационно-коммуникационных технологий.
Уметь: оценивать экспозицию как к средство трансляции гуманитарных ценностей, знаний, провоцирующего на размышления и инспирирующего новые идеи.
Владеть: навыками проектирования экспозиционно-выставочной среды с учетом современных мультимедийных технологий и особенностей региональной культуры

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контакт ная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)			
Раздел 1. Коммуникация в экспозиционной деятельности	3				П
Тема 1. Традиционные технологии экспозиции и презентации: музейные и галерейные экспозиции. Музейная / галерейная экспозиция объектов дизайна (семинар)		4	7	ГД	
Тема 2. Инновационные технологии экспозиции и презентации: цифровые инструменты.		4	7	ГД	
Тема 3. Формирование концепции экспозиции: стратегия и основные элементы. Концепция экспозиции: элементы, пространственное решение, цвето-световая среда (семинар)		6	6	ГД	
Раздел 2. Проектирование экспозиционных элементов в дизайн-деятельности					П
Тема 4. Системы визуальной коммуникации: плакаты, постеры, инфографика. Графические инструменты и подходы в проектировании систем визуальной коммуникации (семинар)		6	6	ГД	
Тема 5. Мультимедийные технологии в презентации: видео и анимационные инструменты. Видео и анимационные инструменты презентации. Лучшие практики (семинар)		6	6,75	ГД	
Тема 6. 3Д виртуальное пространство. VR/AR/MR как новая коммуникационная среда. Закономерности и технологии формирования 3д-виртуального пространства (семинар)		6	7	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		32	39,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		32,25	39,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-4	Раскрывает структуру и характер выставочной коммуникации в проектах экспозиционной среды для объектов дизайна. Анализирует экспозиции дизайн-объектов, оценивая их информативность, культурную значимость, технологические	Вопросы устного собеседования Практико-ориентированные задания

	составляющие, результаты анализа представляет в презентации. Предлагает инновационные решения для экспозиции и презентации дизайн-деятельности в разработке концепций стендов, экспозиционных пространств, графических и мультимедийных продуктов.	
--	--	--

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям.	
Не зачтено	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Галерея как место экспонирования объектов дизайна, принципы организации экспозиций и примеры концептуальных решений
2	Цифровые инструменты презентации объектов дизайна, взаимодействие физической и цифровой среды
3	Основы работы в графических пакетах ПО для визуализации выставочных концепций. Совместимость различных видов ПО.
4	Разработка элементов концепции экспозиции: основные инструменты, графическая презентация идеи, конструктивные решения.
5	Плакат и постер как система визуальной коммуникации - эволюция решений в XX и XXI веках
6	Инфографика как элемент визуальной коммуникации, ее возможности в экспозиционной детальности
7	Мультимедийные технологии для презентации дизайн-деятельности. Видео-контент - анализ лучших практик
8	Анимационные и игровые элементы в презентации объектов дизайна. Элементы маркетинговых стратегий. Анализ кейсов.
9	Возможности интеграции AR/VR/MR в экспозиционную деятельность для презентации объектов дизайна
10	Музейное пространство и его возможности для экспонирования дизайн-объектов. Лучшие практики
11	Концепция экспозиции как комплекс творческих и технологических мероприятий. Анализ кейсов
12	Виртуальная среда - закономерности и особенности восприятия, технологические требования и решения

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Анализ экспозиции музея дизайна на выбор по критериям:

- Общая площадь экспозиционного пространства, характеристика архитектурной среды музея
- Тематика и экспонируемые объекты
- Концепция и разработка отдельных элементов
- Световые и мультимедийные технологии
- Информационная среда, интерактивность и коммуникация

2. Разработать прототип выставочной концепции для объектов дизайна на выбор, представить графически в виде постеров, презентаций, чертежей, колористических решений, мультимедийный материалов

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

☐

Письменная

☐

Компьютерное тестирование

☐

Иная

☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- Студент может пользоваться конспектом лекций
- Время на подготовку ответа на вопрос – 15 минут, ответ – 10 минут, сообщение результатов обучающемуся – по завершении ответа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Гаврилов В. А., Игнатов В. А.	Арт-дизайн	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019142
Шемшуренко Е. Г.	Программные пакеты в коммуникативном дизайне	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018136
Аипова М. К., Джикия Л. А.	Экспозиция и презентация в дизайн-деятельности	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202485
Лазарев, Д., Казаковой, Н.	Презентация: лучше один раз увидеть!	Москва: Альпина Паблицер	2024	https://www.iprbooks.hop.ru/142485.html
Епифанова, А. Г.	Дизайн-деятельность как социокультурная практика: репрезентация в актуальном рекламном дискурсе	Челябинск: Южно-Уральский технологический университет	2020	http://www.iprbookshop.ru/109148.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Именнова, Л. С.	Туризм, музей, образование: некоторые аспекты современных практик	Москва: Университетская книга	2020	http://www.iprbookshop.ru/107650.html
Майстровская, М. Т.	Музей как объект культуры. XX век. Искусство экспозиционного ансамбля	Москва: Прогресс-Традиция	2018	http://www.iprbookshop.ru/73798.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

- 1.Сборник статей по истории и теории дизайна: <http://www.fondartproject.ru/publishing/problems-dizaina-5-sbornik-statei/>
- 2.Официальный сайт Союза дизайнеров России: <http://www.design-union.ru>
- 3.Блог о будущем дизайна, освещающий инновации в технологиях, материалах и проектной деятельности: <http://inhabitat.com/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows 10 Pro

OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска