

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.02 Цифровые шрифты

Учебный план: 2026-2027 54.04.01 ИГД Графический диз. в рекламе ОО №2-1-139.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в рекламе
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная Практ. занятия	Сам. работа	Контроль, час.	Трудовой мощность, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
2	УП	68	39,75	0,25	3	Зачет
	РПД	68	39,75	0,25	3	
3	УП	64	76,75	3,25	4	Зачет, Курсовой проект
	РПД	64	76,75	3,25	4	
Итого	УП	132	116,5	3,5	7	
	РПД	132	116,5	3,5	7	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

Доцент

Андрейчук Александр
Алексеевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна рекламы

Сухарева Алина
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сухарева Алина
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области использования цифровых шрифтов в творческих проектах.

1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть принципы и виды цифровых шрифтов.

Раскрыть метод и средства при работе со шрифтами в разных областях дизайна.

Продemonстрировать особенности основных художественных приемов при работе с цифровыми шрифтами.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

История и методология дизайна

Инфографика в дизайне

Иллюстрация в дизайне

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ
Знать: принципы построения шрифта, широкий спектр шрифтовых гарнитур и особенности сочетания шрифтовых пар
Уметь: отбирать гарнитуры в зависимости от целевой аудитории и дизайн-проекта, подбирать шрифтовые пары, создавать шрифтовые композиции
Владеть: навыком анализа и построения шрифтовых форм: техническими навыками работы с цифровыми шрифтами в графических программах

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контакт ная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)			
Раздел 1. Цифровые шрифты и особенности работы с ними.	2				Пр
Тема 1. Цифровые шрифты в типографике. Понятие «Типографика». Определение типографики. Виды типографики. Цифровой шрифт в типографике в типографике. Практическое занятие: клаузура из букв и символов шрифта. Автопортрет и животное или птица.		10	5		
Тема 2. Образ цифрового шрифта в типографике. Передача образа через цифровой шрифт. Особенности сочетания шрифтов. Практическое занятие: клаузура трёх логотипов на музыкальное произведение.		10	5		
Тема 3. Инструменты типографики. Использование цифровых шрифтов в типографике. Виды цифровых шрифтов. Рукописные шрифты и каллиграфия. Особенности использования программного обеспечения. Практическое занятие: клаузура слово-образ декоративным, авторским шрифтом не имеющим аналогов.		10	5	ГД	
Раздел 2. Цифровые шрифты в типографике и верстке.					Пр
Тема 4. Цифровой шрифт и модульная сетка. Особенности верстки цифровыми шрифтами. Построение модульной сетки. Подготовка шрифтовых стилей для верстки в специализированных программах. Практическое занятие: модульная сетка для буклета через образы шедевров архитектуры и дизайна.		15	10	ГД	
Тема 5. Верстка и модульная сетка. Виды модульной сетки. Модульная сетка для различных форм в полиграфии (плакат, листовка, открытка, буклет, журнал, книга). Практическое занятие: модульные сетки для каталога, журнала и книги с предоставленным текстом.		23	14,75	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		68	39,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Раздел 3. Подготовка проекта в полиграфическом и цифровом формате с использованием цифровых шрифтов.	3				Пр

Тема 6. Корпоративные модульные сетки. Особенности построения модульной сетки для фирменного стиля. Единство построения модульной сетки для разных форматов с использованием цифровых шрифтов. Практическое занятие: единая модульная сетка для разных полиграфических		15	10	ГД	
Тема 7. Фирменный стиль и цифровой шрифт. Особенности применения цифрового шрифта при разработке знака и логотипа. Практическое занятие: шрифтовые логотипы с применением типографики в разной стилистике.		11	24	ГД	
Раздел 4. Проектирование серии шрифтовых, рекламных и арт-постеров.					
Тема 8. Информационные плакаты. Особенности проектирования информационных плакатов. Членение текста по значимости в информационных плакатах. цифровой шрифт в инфографике. Практическое занятие: информационный плакат с оригинальной модульной сеткой.		15	17	ГД	Пр,О
Тема 9. Рекламный и арт-постер. Особенности применения цифровых шрифтов в рекламных и арт-постерах. Передача идеи и образа приемами типографики. Практическое занятие: серия шрифтовых информационных плакатов.		23	25,75	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		64	76,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет, Курсовой проект)		3,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		135,5	116,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Сформировать компетенции обучающегося в области цифровых шрифтов при разработки дизайн-проекта (плакат, логотип и многостраничное издание)
Рассмотреть особенности и принципы цифровых шрифтов при разработке дизайн-проектов
Раскрыть принципы применения цифровых шрифтов при проектировании
Продемонстрировать особенности применения цифровых шрифтов в дизайне

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): Анализ применения цифровых шрифтов и модульной сетки в многостраничных изданиях.
Использование цифрового шрифта и методов типографики в фирменном стиле.
Методы композиции с цифровыми шрифтами в дизайне плакатов.

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):
Работа выполняется самостоятельно, с использованием последних и исторически сложившихся исследований в данной области.
Результаты представляются в виде реферата, объемом 20 печатных страниц, содержащего следующие обязательные элементы:

- Введение
- Содержание
- Вывод
- Список используемой литературы

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	Объясняет основные этапы развития цифровых шрифтов и их применение в дизайн-проектах. Применяет методы работы с цифровыми шрифтами при разработке плакатов, многостраничных изданий и логотипов. Использует современные цифровые шрифты, принципы построения композиции и пакет графических программ при создании дизайн-проектов	Вопросы устного собеседования Практико-ориентированное задание

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)		Критическое и разностороннее рассмотрение предложенной темы курсового проекта, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источником. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям, получен развернутый полный ответ на вопрос
4 (хорошо)		Задание выполнено в необходимой полноте и с требуемым качеством. Существуют незначительные ошибки, однако выполненный объем соответствует требованиям.
3 (удовлетворительно)		Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием.
2 (неудовлетворительно)		Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил практико-ориентированные задания в соответствии с требованиями к уровню знаний, умений и владений по пройденному материалу	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практико-ориентированные задания, допустил существенные ошибки в терминологии по пройденному материалу.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	Дать определение что такое цифровой шрифт
2	Перечислить виды цифровых шрифтов.
3	Дать определение основным понятиям в типографике.
4	Какими средствами можно передать образ в типографике с применением цифровых шрифтов?
5	Перечислить инструменты в типографике
6	Перечислить виды базовых цифровых шрифтов
7	Перечислить программное обеспечение при работе с цифровыми шрифтами

8	Объясните особенности верстки и построение сетки в специализированных программах
9	Объясните построение модульной сетки для различных форм в полиграфии
Семестр 3	
10	Объясните особенности построения модульной сетки для фирменного стиля.
11	Как построить модульную сетку и для чего она нужна?
12	В каких программах нужно готовить многостраничное издание?
13	Какие существуют виды цифровых шрифтовых гарнитур и чем они отличаются друг от друга?
14	Опишите особенности применения цифровых шрифтов и типографики при разработке знака и логотипа.
15	Приведите примеры использования цифровых шрифтов в инфографике.
16	Приведите примеры использования типографики в рекламных арт-постерах и афишах

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

2 семестр: Разработать рекламный буклет, используя только цифровой шрифт. Формат А4, 12 страниц с обложкой

3 семестр: Серия плакатов на заданную тему, используя только цифровой шрифт. Серия от 2-х до 5-ти штук.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку - 0,5 часа, в это время входит подготовка ответа на вопросы к зачету

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Дегтяренко, В. М.	Основы шрифтовой графики	Комсомольск-на-Амуре, Саратов: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, Ай Пи Ар Медиа	2019	https://www.iprbookshop.ru/86459.html
Яманова, Р. Р., Хамматова, В. В., Слепнева, Е. В.	Краткая история развития шрифта	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2018	https://www.iprbookshop.ru/94984.html
Яманова, Р. Р., Хамматова, В. В., Слепнева, Е. В.	Краткая история развития шрифта	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/94984.html
Крейг Дж., Скала И.	Шрифт и дизайн. Современная типографика	Санкт-Петербург: Питер	2018	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=363743

Литвин С. В.	Шрифты и типографика. Шрифты	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2025	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202549
Тюрин, В. В.	Шрифтовая каллиграфия в Графическом дизайне	Челябинск: Южно- Уральский технологический университет	2023	https://www.iprbookshop.ru/127210.html
Кучерова, А. В.	Типографика: основы верстки	Омск: Омский государственный технический университет	2023	https://www.iprbookshop.ru/140872.html
Кучерова, А. В.	Типографика	Омск: Омский государственный технический университет	2022	https://www.iprbookshop.ru/131234.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Пашковский С. В.	Прикладная графика. Типографика	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2022	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202247

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Сайт Государственного Русского музея <https://www.rusmuseum.ru/>
3. Сайт Государственного Эрмитажа <https://www.rusmuseum.ru/>
4. Сайт Государственной Третьяковской галереи <https://www.tretyakovgallery.ru/>
5. Сайт Санкт-Петербургского союза дизайнеров <https://www.designspb.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
 Microsoft Windows
 Adobe Illustrator
 Adobe InDesign
 Adobe Photoshop
 Microsoft Windows 10 Pro
 OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска