

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.01.01** Типографика в дизайне

Учебный план: 2026-2027 54.04.01 ИГД Графический диз. в рекламе ОО №2-1-139.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:  
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в рекламе  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная<br>Практ.<br>занятия | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудовой<br>мощность,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|---------------------------------|----------------|-------------------|------------------------------|--------------------------------------|
| 2                         | УП  | 68                              | 39,75          | 0,25              | 3                            | Зачет                                |
|                           | РПД | 68                              | 39,75          | 0,25              | 3                            |                                      |
| 3                         | УП  | 64                              | 76,75          | 3,25              | 4                            | Зачет, Курсовой<br>проект            |
|                           | РПД | 64                              | 76,75          | 3,25              | 4                            |                                      |
| Итого                     | УП  | 132                             | 116,5          | 3,5               | 7                            |                                      |
|                           | РПД | 132                             | 116,5          | 3,5               | 7                            |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

Доцент

---

Андрейчук Александр  
Алексеевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна рекламы

---

Сухарева Алина  
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

---

Сухарева Алина  
Михайловна

Методический отдел:

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области типографики в дизайне.

**1.2 Задачи дисциплины:**

Рассмотреть принципы и виды типографики. Раскрыть метод и средства при работе со шрифтами в разных областях дизайна. Продемонстрировать особенности основных технических приемов при работе в типографике.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Инфографика в дизайне

История и методология дизайна

Мировые культуры и межкультурные коммуникации

Управление проектами

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-3: Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ</b>    |
| <b>Знать:</b> историю развития типографики и основные имена дизайнеров; современные приемы и особенности типографики при проектировании рекламной и полиграфической продукции                |
| <b>Уметь:</b> построить сложные типографические композиции с использованием разнообразных приемов и применением мультимедийных технологий                                                    |
| <b>Владеть:</b> фундаментальными знаниями в области типографики при визуализации творческой концепции дизайн-проекта; навыками разработки типографических композиций в графическом редакторе |

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий                                                                                                                                                                                                                                     | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контакт<br>ная<br>работа | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий | Форма<br>текущего<br>контроля |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                           | Пр.<br>(часы)            |              |                              |                               |
| Раздел 1. Особенности и виды типографики.                                                                                                                                                                                                                                                     | 2                         |                          |              |                              | Пр                            |
| Тема 1. Понятие «Типографика». Определение типографики. Виды типографики. Основные понятия в типографике.<br>Практическое занятие: клаузура из букв и символов шрифта. Автопортрет и животное или птица.                                                                                      |                           | 10                       | 5            |                              |                               |
| Тема 2. Образ в типографике. Передача образа через шрифт. Особенности сочетания шрифтов.<br>Практическое занятие: клаузура трёх логотипов на музыкальное произведение.                                                                                                                        |                           | 10                       | 5            |                              |                               |
| Тема 3. Инструменты типографики. Использование цифровых шрифтов в типографике. Виды цифровых шрифтов. Рукописные шрифты и каллиграфия. Особенности использования программного обеспечения.<br>Практическое занятие: клаузура слово-образ декоративным, авторским шрифтом не имеющим аналогов. |                           | 10                       | 5            | ГД                           |                               |
| Раздел 2. Шрифт, образ и композиция в типографике.                                                                                                                                                                                                                                            |                           |                          |              |                              | КПр                           |
| Тема 4. Шрифт и модульная сетка. Особенности верстки цифровыми шрифтами. Построение модульной сетки. Подготовка шрифтовых стилей для верстки в специализированных программах.<br>Практическое занятие: модульная сетка для буклета через образы шедевров архитектуры и дизайна.               |                           | 15                       | 10           |                              |                               |
| Тема 5. Верстка и модульная сетка. Виды модульной сетки. Модульная сетка для различных форм в полиграфии (плакат, листовка, открытка, буклет, журнал, книга).<br>Практическое занятие: модульные сетки для каталога, журнала и книги с предоставленным текстом.                               |                           | 23                       | 14,75        | ГД                           |                               |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)                                                                                                                                                                                                                                                           |                           | 68                       | 39,75        |                              |                               |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)                                                                                                                                                                                                                                               |                           | 0,25                     |              |                              |                               |
| Раздел 3. Типографика в коммуникационном дизайне                                                                                                                                                                                                                                              | 3                         |                          |              |                              | КПр                           |
| Тема 6. Корпоративные модульные сетки. Особенности построения модульной сетки для фирменного стиля. Единство построения модульной сетки для разных форматов.<br>Практическое занятие: единая модульная сетка для разных полиграфических форматов.                                             |                           | 15                       | 10           |                              |                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                |  |       |       |    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------|-------|----|-----|
| Тема 7. Фирменный стиль в типографике. Особенности применения типографики при разработке знака и логотипа. Практическое занятие: шрифтовые логотипы с применением типографики в разной стилистике.                                             |  | 15    | 20    | ГД |     |
| Раздел 4. Проектирование серии шрифтовых, рекламных и арт-постеров.                                                                                                                                                                            |  |       |       |    |     |
| Тема 8. Информационные плакаты. Особенности проектирования информационных плакатов. Членение текста по значимости в информационных плакатах. Шрифт в инфографике. Практическое занятие: информационный плакат с оригинальной модульной сеткой. |  | 13    | 19    |    | КПр |
| Тема 9. Рекламный и арт-постер. Особенности типографики в рекламных и арт-постерах. Передача идеи и образа приемами типографики. Практическое занятие: серия шрифтовых информационных плакатов.                                                |  | 21    | 27,75 | ГД |     |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)                                                                                                                                                                                                            |  | 64    | 76,75 |    |     |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет, Курсовой проект)                                                                                                                                                                               |  | 3,25  |       |    |     |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>                                                                                                                                                                                              |  | 135,5 | 116,5 |    |     |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

**4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта):** Сформировать компетенции обучающегося в области типографики при разработке дизайн-проекта (плакат, логотип и многостраничное издание)  
 Рассмотреть особенности и принципы типографики при разработке дизайн-проектов  
 Раскрыть принципы применения типографики при проектировании  
 Продемонстрировать особенности применения типографики в дизайне

**4.2 Тематика курсовой работы (проекта):** Анализ применения типографики и модульной сетки в многостраничных изданиях.  
 Использование шрифта и методов типографики в фирменном стиле.  
 Методы композиции и типографики в дизайне плакатов.

**4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):**  
 Работа выполняется самостоятельно, с использованием последних и исторически сложившихся исследований в данной области.  
 Результаты представляются в виде реферата, объемом 20 печатных страниц, содержащего следующие обязательные элементы:

- Введение
- Содержание
- Вывод
- Список используемой литературы

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                          | Наименование оценочного средства                                      |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| ПК-3            | Объясняет основные этапы развития типографики и её применение в дизайн-проектах.<br>Применяет методы работы с типографикой при разработке плакатов, многостраничных изданий и логотипов.<br>Использует современные шрифты, принципы построения композиции и пакет графических программ при создании дизайн-проектов | Вопросы устного собеседования<br><br>Практико-ориентированное задание |

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания        | Критерии оценивания сформированности компетенций                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         | Устное собеседование                                                                                                                                         | Письменная работа                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 5 (отлично)             |                                                                                                                                                              | Критическое и разностороннее рассмотрение предложенной темы курсового проекта, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источником. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям, получен развернутый полный ответ на вопрос |
| 4 (хорошо)              |                                                                                                                                                              | Задание выполнено в необходимой полноте и с требуемым качеством. Существуют незначительные ошибки, однако выполненный объем соответствует требованиям.                                                                                                                               |
| 3 (удовлетворительно)   |                                                                                                                                                              | Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием.                                                                                                                       |
| 2 (неудовлетворительно) |                                                                                                                                                              | Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы                                                                                                 |
| Зачтено                 | Обучающийся своевременно выполнил практико-ориентированные задания в соответствии с требованиями к уровню знаний, умений и владений по пройденному материалу |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Не зачтено              | Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практико-ориентированные задания, допустил существенные ошибки в терминологии по пройденному материалу.          |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п     | Формулировки вопросов                                                             |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Семестр 2 |                                                                                   |
| 1         | Дать определение что такое типографика                                            |
| 2         | Перечислить виды типографики.                                                     |
| 3         | Дать определение основным понятиям в типографике.                                 |
| 4         | Какими средствами можно передать образ в типографике?                             |
| 5         | Перечислить инструменты в типографике                                             |
| 6         | Перечислить виды шрифтов                                                          |
| 7         | Перечислить программное обеспечение при работе со шрифтами                        |
| 8         | Объясните особенности верстки и построение сетки в специализированных программах. |
| 9         | Объясните построение модульной сетки для различных форм в полиграфии              |
| Семестр 3 |                                                                                   |
| 10        | Объясните особенности построения модульной сетки для фирменного стиля.            |
| 11        | Как построить модульную сетку и для чего она нужна?                               |
| 12        | В каких программах нужно готовить многостраничное издание?                        |
| 13        | Какие существуют виды шрифтовых гарнитур и чем они отличаются друг от друга?      |
| 14        | Опишите особенности применения типографики при разработке знака и логотипа.       |
| 15        | Опишите особенности применения типографики при разработке знака и логотипа.       |

|    |                                                                               |
|----|-------------------------------------------------------------------------------|
| 16 | Приведите примеры использования шрифтов в инфографике.                        |
| 17 | Приведите примеры использования типографики в рекламных арт-постерах и афишах |

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

2 семестр: Разработать рекламный буклет, используя только шрифт. Формат А4, 12 страниц с обложкой

3 семестр: Серия плакатов на заданную тему, используя только шрифт. Серия от 2-х до 5-ти штук.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

☒

Письменная

☐

Компьютерное тестирование

☐

Иная

☐

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку -0,5 часа, в это время входит подготовка ответа на вопросы к зачету

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор                                                   | Заглавие                                    | Издательство                                                                                                   | Год издания | Ссылка                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>                |                                             |                                                                                                                |             |                                                                                                                                     |
| Яманова, Р. Р.,<br>Хамматова, В. В.,<br>Слепнева, Е. В. | Краткая история развития шрифта             | Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет                                   | 2018        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/94984.html">http://www.iprbookshop.ru/94984.html</a>                                             |
| Дегтяренко, В. М.                                       | Основы шрифтовой графики                    | Комсомольск-на-Амуре, Саратов: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, Ай Пи Ар Медиа | 2019        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/86459.html">http://www.iprbookshop.ru/86459.html</a>                                             |
| Тюрин, В. В.                                            | Шрифтовая каллиграфия в Графическом дизайне | Челябинск: Южно-Уральский технологический университет                                                          | 2023        | <a href="https://www.iprbookshop.ru/127210.html">https://www.iprbookshop.ru/127210.html</a>                                         |
| Литвин С. В.                                            | Шрифты и типографика. Шрифты                | Санкт-Петербург: СПбГУПТД                                                                                      | 2025        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202549">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202549</a>       |
| Матросова, И. Г.,<br>Пунтус, Е. Ю.                      | Шрифт                                       | Москва: Ай Пи Ар Медиа                                                                                         | 2024        | <a href="https://www.iprbookshop.ru/142116.html">https://www.iprbookshop.ru/142116.html</a>                                         |
| Матросова, И. Г.,<br>Пунтус, Е. Ю.                      | Шрифт                                       | Москва: Ай Пи Ар Медиа                                                                                         | 2021        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/103341.html">http://www.iprbookshop.ru/103341.html</a>                                           |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>          |                                             |                                                                                                                |             |                                                                                                                                     |
| Крейг Дж., Скала И.                                     | Шрифт и дизайн. Современная типографика     | Санкт-Петербург: Питер                                                                                         | 2018        | <a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=363743">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=363743</a> |

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Сайт Государственного Русского музея <https://www.rusmuseum.ru/>
3. Сайт Государственного Эрмитажа <https://www.rusmuseum.ru/>
4. Сайт Государственной Третьяковской галереи <https://www.tretyakovgallery.ru/>
5. Сайт Санкт-Петербургского союза дизайнеров <https://www.designspb.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
Microsoft Windows  
Adobe Illustrator  
Adobe inDesign  
Adobe Photoshop  
Microsoft Windows  
Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение                                                     |
|----------------------|---------------------------------------------------------------|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |