

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е.Рудин

Программа практики

Б2.О.01(У)

Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))

Учебный план: 2026-2027 54.04.01 ИГД Графический диз. в рекламе ОО №2-1-139.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в рекламе
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр		Контактн	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
1	УП	32	75,75	0,25	3	Зачет с оценкой
	ПП	32	75,75	0,25	3	
2	УП	34	73,75	0,25	3	Зачет с оценкой
	ПП	34	73,75	0,25	3	
Итого	УП	66	149,5	0,5	6	
	ПП	66	149,5	0,5	6	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

доктор искусствоведения, Профессор

Лаптев Владимир
Владимирович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сухарева Алина
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

1.1 Цель практики: Определение соответствия результатов научно-исследовательской работы требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и подтверждение их способности и готовности использовать знания, умения и практический опыт в своей профессиональной деятельности.

1.2 Задачи практики:

- продемонстрировать знания основных принципов и тенденций современной научной и научно-творческой деятельности в применении к избранному направлению исследований;
- овладеть основами инновационной деятельности дизайнера в конкретной тематике исследований;
- подготовить отчет о проведенной научно-исследовательской работе, на основе полученных методологических представлений, с пониманием актуальности и научной новизны;
- овладеть самостоятельными научно-творческими исследовательскими навыками.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

Инфографика в дизайне

История и методология дизайна

Мировые культуры и межкультурные коммуникации

Планирование карьеры и основы лидерства

Управление проектами

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

ОПК-1: Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода				
Знать: тенденции XXI в. в области графического дизайна и рекламы				
Уметь: проводить анализ современных зарубежных и отечественных дизайн-проектов в области рекламы и СМИ, в которых используются последние тренды и инновационные материалы				
Владеть: навыками разработки дизайн-проекта с учетом современных подходов в дизайн-проектировании, навыками работы с инновационными материалами и мультимедийными технологиями				
ОПК-2: Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения				
Знать: основные научные исследования в области рекламы, инфографики и СМИ; особенности поиска информации в профессиональной литературе и интернет-ресурсах				
Уметь: проводить научно-исследовательскую работу в области рекламы и СМИ; в письменной форме фиксировать проведенные исследования и писать научные статьи; применять собранную информацию при разработке дизайн-проекта				
Владеть: навыками подготовки и проведения публичных выступлений на конференциях, симпозиумах и форумах; навыками публикации статей в научных сборниках и специализированных журналах				
ОПК-3: Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи				
Знать: методы и приемы поиска концептуальной проектной идеи				
Уметь: проводить мозговой штурм, позволяющий находить концептуальную проектную идею; выявлять и отбирать лучшие креативные идеи для реализации в проекте				
Владеть: навыками подбора подходящей графической техники, приемов и стилистики для реализации задуманной идеи.				

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семес т	Контакт ная работа	СР (часы)	Форма текущего
---	------------	--------------------------	--------------	-------------------

	Р	Пр. (часы)		контроля
Раздел 1. Подготовительный - Организация научно-исследовательской работы	1			Д,Э
Этап 1. Выбор направления исследования и критериев оценки результатов. Выявление актуальных научных проблем и тенденций в области в области «Дизайн рекламы». Выбор темы, объекта и предмета исследования; определение проблемы; формулирование цели и задач исследования.		6	18	
Этап 2. Выбор направления критериев оценки результатов. Ознакомление с современными методами и методологией научного исследования, в наибольшей степени соответствующими профилю избранной магистерской программы в области в области дизайна рекламы		9	18	
Раздел 2. Изучение основных источников по заданной теме в области в области дизайна рекламы				Р,Э
Этап 3. Поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования в области дизайна рекламы		8	19	
Этап 4. Проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий. Формулирование рабочей гипотезы, выбор базы проведения исследования		9	20,75	
Итого в семестре		32	75,75	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		0,25		
Раздел 3. Экспериментальные исследования в области дизайна рекламы	2			Д,Э
Этап 5. Сбор, обработка и интерпретация практического материала в соответствие с индивидуальным заданием. Рекомендуемые методы исследования - наблюдение, анкетирование, интервьюирование, эксперимент		8	17	
Этап 6. Сбор, обработка и интерпретация теоретического материала в соответствие с индивидуальным заданием. Рекомендуемые методы исследования -наблюдение, анкетирование, интервьюирование, эксперимент		9	18	
Раздел 4. Заключительный - Анализ полученных результатов				Р,Пр
Этап 7. Обобщение результатов исследования. Обоснование способов обработки и анализа результатов. Обобщение результатов исследования, формулирование выводов. Составление подробного письменного отчета по практике с описанием всех этапов работы. Оформление приложений и списка использованной литературы		8	18	
Этап 8. Составление подробного письменного отчета по практике с описанием всех этапов работы. Оформление приложений и списка использованной литературы		9	20,75	

Итого в семестре		34	73,75	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		66,5	149,5	

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ОПК-1	Излагает основные понятия в области инновационных технологий, применяемых в графическом дизайне Аргументированно излагает актуальность тематики выбранного направления научного исследования Приводит результаты оценивания перспективы выбранной темы, определяет пути ее дальнейшего развития Раскрывает все необходимые составляющие самостоятельной работы по научному исследованию в избранном направлении Определяет методы реализации творческого и научного потенциала при работе над дизайн-проектом Демонстрирует и подкрепляет творческую научную идею собственными научными разработками
ОПК-2	Обосновывает значимость направления исследования Описывает теоретическую часть исследования, направленную на решение профессиональных задач Систематизирует проработанные научные исследования, применяя к выбранной научной теме в области графического дизайна
ОПК-3	Формулирует основные научные разработки в области дизайна, используя профессиональную терминологию, описывает новые подходы в проектировании дизайн-объектов Формулирует основные идеи и аспекты современного дизайна, применяя их в своем дизайн-проекте Самостоятельно выбирает необходимую базу исследования и использует литературные источники по научной разработке выбранной темы

4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы полностью соответствуют программе практики и результаты НИР имеют практическую ценность; индивидуальное задание выполнено полностью и на высоком уровне, качество оформления отчета и презентации соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Полное выполнение требований по научно-исследовательской практике, в установленные сроки, высокая степень готовности представленных материалов для включения в магистерскую диссертацию.
4 (хорошо)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации; индивидуальное задание выполнено, качество оформления отчета и презентации соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный ответ, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный
3 (удовлетворительно)	Обучающийся нарушал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, собственные выводы и рекомендации практиканта по итогам практики отсутствуют; индивидуальное задание выполнено с существенными ошибками, качество оформления отчета и / или презентации имеют многочисленные существенные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал слабое понимание сущности практической деятельности, допустил существенные ошибки или пробелы в ответах сразу по нескольким разделам программы практики, незнание (путаницу) важных терминов.
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся систематически нарушал сроки прохождения практики или ее не проходил; отчетные материалы частично не соответствуют программе практики; не

	смог справиться с практической частью индивидуального задания, качество оформления отчета и / или презентации не соответствует требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал неспособность ответить на вопрос без помощи преподавателя, незнание значительной части принципиально важных практических элементов, многочисленные грубые ошибки.
--	--

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 1	
1	Научное исследование и его сущность
2	Формы и методы научно-исследовательской работы в учебном процессе
3	Уровни научных исследований. Их особенности
4	Этапы проведения научно-исследовательских работ
5	Гипотеза в исследовании
6	Выбор темы исследования, обоснование ее актуальности
7	Проблема, объект и предмет в исследовании
8	Формирование целей и задач исследования
9	Обобщение и интерпретация полученных данных
10	Разработка методологического аппарата исследования
11	Понятийно-категориальный аппарат исследования
12	Теоретическая и практическая значимость научных исследований
13	Определение проблемы как начала исследования и степени ее изученности
Семестр 2	
14	Проблема внедрения результатов научного исследования в практику
15	Формы контроля самостоятельной работы
16	Обработка полученной информации, ее систематизация и хранение
17	Организация условий исследования
18	Выбор базы проведения исследования
19	Виды актуальности научных исследований и процедура обоснования. Этапы обоснования.
20	Степень и характер научной новизны исследований
21	Характерные признаки обоснованной актуальности исследования
22	Классификация научных проблем
23	Требования к языку и стилю научной речи
24	Методы проектирования в дизайне. Общие понятия
25	Метод открытой формы и его особенности
26	Методика предпроектного анализа

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная ☐ Письменная ☒ + Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Отчет должен быть оформлен в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32 – 2017, ГОСТ Р 7.0.100-2018 текстовая часть выполнена в компьютерном наборе, выполняется объемом 15 -20 страниц и включает в себя следующие разделы:

Введение

1. Обоснование актуальности темы НИР
2. Анализ состояния исследуемой проблемы
3. Теоретические исследования
- 3.1. Выбор методики исследования
- 3.2. Формирование развернутого тезисного плана исследования
- 3.5. Разработка требований к объекту исследования
4. Анализ условий и ресурсов для проведения НИР

Заключение

Список использованных источников

Приложения:

- тексты статьи, доклада по теме исследования магистерского исследования

4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Аттестация проводится на выпускающей кафедре на основании анализа содержания отчета по практике, собеседования, отзывов руководителей практики и оценки, выставленной обучающемуся на базе практики.

Если практика проводилась на выпускающей кафедре СПбГУПТД, оценку в отзыве проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры. Если практика проводилась в профильной организации (структурном подразделении СПбГУПТД), оценку в отзыве проставляет руководитель практики от профильной организации (руководитель структурного подразделения СПбГУПТД).

Процедура оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности) обучающегося, характеризующих этап (ы) формирования каждой компетенции (или ее части) осуществляется в процессе аттестации по критериям оценивания сформированности компетенций.

Для оценивания результатов прохождения практики и выставления зачета с оценкой в ведомость и зачетную книжку используется традиционная шкала оценивания, предполагающая выставление оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

По результатам аттестации оценку в ведомости и зачетной книжке проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры или заведующий выпускающей кафедрой.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
5.1.1 Основная учебная литература				
Лаптев, В. В.	Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/118366.html
Лобанов Е. Ю.	Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве). Цвет, форма и конструкция	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202062
Городецкая, С. В., Аверкин, Ю. А., Аверкина, К. А.	Композиция в графическом дизайне	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2024	https://www.iprbooks.hop.ru/135230.html

Дроздова Е. Н.	Мультимедийные технологии в дизайне	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20249500
Лаптев В. В.	Инфографика в дизайне	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2024104
5.1.2 Дополнительная учебная литература				
Музалевская, Ю. Е.	Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20191002
Лобанов Е. Ю.	Дизайн-проектирование	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018343
Лаптев В. В.	Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202045
Балланд Т. В.	Исследовательская работа в дизайне	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202455
Пастухова М. А.	История дизайна	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2024185

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://window.edu.ru>
4. «Педагогическая библиотека» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.pedlib.ru/>.
5. «Педагогическая библиотека» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.metodkabinet.eu>
6. Научная педагогическая электронная библиотека [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://elib.gnpbu.ru/>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows 10 Pro
OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска