

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е.Рудин

Программа практики

Б2.В.01(П)

Производственная практика (проектная практика)

Учебный план: 2026-2027 54.04.01 ИГД Графический диз. в рекламе ОО №2-1-139.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в рекламе
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр		Контактн	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
3	УП	96	119,75	0,25	6	Зачет с оценкой
	ПП	96	119,75	0,25	6	
Итого	УП	96	119,75	0,25	6	
	ПП	96	119,75	0,25	6	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

Доцент

Андрейчук Александр
Алексеевич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сухарева Алина
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

1.1 Цель практики: Сформировать компетенции обучающегося в области графического дизайна при работе в коллективе над проектом на производстве.

1.2 Задачи практики:

Ознакомить с профессиональной деятельностью в области проектирования систем визуальной информации. Раскрыть особенности представления дизайн-проекта и передачи его в производство.

Предъявить итоги проделанной работы в виде отчета и дизайн-проекта с последующей передачей на производство.

Применять комплекс информационно-технологических знаний.

Приобрести навыки работы над проектом с заказчиком и подготовки этого проекта к производству.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Комплексная рекламная деятельность

Мультимедийные технологии

Управление проектами

Планирование карьеры и основы лидерства

История и методология дизайна

Инфографика в дизайне

Цвет в дизайне

Цифровое портфолио

Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))

Фотография в дизайне

Полиграфический дизайн

Методика научных исследований в дизайне

Экспозиция и презентация в дизайн-деятельности

Типографика в дизайне

Иллюстрация в дизайне

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Знать: методы и специфику дизайн-исследований
Уметь: подготавливать план работы над дизайн-проектом
Владеть: навыками составления дизайн-концепции и построения дизайн-плана
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Знать: пять базовых циклов работы над комплексным проектом
Уметь: проанализировать проблематику проекта; выявить ее особенности и найти разнообразные решения в рамках проекта; выбрать и внедрить оптимальный вариант поставленной задачи
Владеть: методикой, позволяющая находить быстрое решение поставленных проблем
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Знать: основные результативные правила лидера; особенности работы в дизайн-коллективе при разработке комплексного проекта
Уметь: составлять техническое задание комплексного проекта и эффективно распределять задачи проекта среди дизайн-группы
Владеть: навыками, позволяющие эффективно организовать процесс работы и взаимодействие внутри дизайн-группы, осуществлять их контроль
УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Знать: разновидности, особенности и методы коммуникативных технологий
Уметь: эффективно использовать коммуникативные технологии в контексте современного дизайн-проектирования
Владеть: навыками общения с широким кругом заказчиков; навыками проведения презентации дизайн-проекта на русском и английском языках

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия				
Знать: особенности межкультурной визуальной коммуникации; специфику и различия работы с типографикой в кириллице и латинице				
Уметь: разрабатывать комплексный дизайн-проект с учетом межкультурного взаимодействия и требованиям к шрифтам и типографики разных культур				
Владеть: навыками коммуникации и работы в межкультурной дизайн-группе, владеть базовыми английскими терминами в области графического дизайна и рекламы				
УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки				
Знать: методы и особенности развитие творческой личности				
Уметь: соблюдать временные рамки и расставлять приоритеты при работе над комплексным проектом; применять на практике техники, благодаря которым развивается творческое начало				
Владеть: навыками развития творческих способностей; приемами позволяющие осуществлять развитие личности в течении всей творческой карьеры				
ПК-1: Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования в сфере рекламы и СМИ				
Знать: современные тенденции в сфере дизайна рекламы				
Уметь: создавать комплексные дизайнерские проекты на высокохудожественном уровне, опираясь на проведенное предпроектное исследование				
Владеть: навыками предпроектных исследований				
ПК-2: Способен разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ				
Знать: основные стадии проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в области рекламы и СМИ				
Уметь: координировать дизайн-проект, вести деловые переговоры с заказчиком; соблюдать временные рамки проекта				
Владеть: навыками делового общения; специализированными графическими программами				
ПК-3: Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ				
Знать: методы поиска и реализации нестандартных идей в дизайн-проекте; технологические требования, предъявляемые при реализации полиграфической продукции				
Уметь: придумывать креативные идея для дизайн-проекта, находить решения поставленной проблеме, используя средства визуальной графики				
Владеть: навыками проектирования дизайн-проекта имеющий нестандартное творческое решение и отвечающее требованиям современной рекламы				

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	Контактная работа	СР (часы)	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)		
Раздел 1. Организация художественного проектирования и изготовления объектов дизайна рекламы на предприятии	3			О
Этап 1. Знакомство с историей и организационной структурой предприятия		4	7	
Этап 2. Изучение специализации и перечень проектируемых изделий в области дизайна рекламы на предприятии		4	7	
Этап 3. Анализ ассортимента изделий предприятия с точки зрения современных технологий производства		5	6	
Этап 4. Анализ материальной базы предприятия		5	6	
Этап 5. Организация Охраны труда и окружающей среды на предприятии		5	6	

Этап 6. Виды проектируемой продукции. Требования к изделию в зависимости от назначения. Соответствие ассортимента тенденциям в области дизайна рекламы и СМИ		5	6	
Этап 7. Этапы проектирования и изготовления объекта дизайна рекламы. Использование информационных технологий в проектировании.		5	6	
Этап 8. Формы и методы сбыта продукции, оценка ее конкурентоспособности, организация рекламы и продвижения.		5	6	
Раздел 2. Организация работы с заказчиком на предприятии				
Этап 9. Функции и должностные обязанности дизайнера и других специалистов предприятия.		8	9	О
Этап 10. Организация рабочего места дизайнера.		8	9	
Этап 11. Этапы проектирования изделий в области полиграфии и дизайна рекламы		7	10	
Раздел 3. Выполнение дизайнерской индивидуальной проектной работы на предприятии				
Этап 12. Этапы разработки авторского дизайн-проекта		7	10	Пр
Этап 13. Эскизная проработка дизайн-проекта		7	10	
Этап 14. Подготовка дизайну-проекта к печати с учетом особенностей производства		9	10	
Этап 15. Подготовка отчета по практике		12	11,75	
Итого в семестре		96	119,75	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		96,25	119,75	

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-1	Перечисляет основные направления и инновации в области дизайна рекламы, на основе которого происходит выполнении последующих работ. Выявляет основные художественные тенденции, выполненные на этапе проектирования, реализует их в дальнейшем в креативно исполненном проекте. Составляет план исследования для разработки творческого проекта в сфере рекламы и СМИ
ПК-2	Определяет технологии составления плана, программу исследования и тематику творческого проекта в сфере рекламы и СМИ Разрабатывает проектную идею для представления заказчику, отражающей творческий, креативный подход к решению поставленной задачи с соблюдением утвержденного графика работы Работает в графических редакторах, презентуя свой проект заказчику с обоснованием конкретно выбранной идеи и цифровой платформы данной презентации.
ПК-3	Определяет методы, технические требования и выразительные средства для решения различных задач при создании дизайн –проекта. Работает в различных техниках и с разными материалами, используя выразительные изобразительные средства для формирования оригинального художественного замысла дизайн-проекта; Применяет изобразительные средства для создания художественного образа, соответствующего современным тенденциям в области графического дизайна, отражающего личный творческий почерк и креативное мышление

УК-1	Перечисляет основные принципы, методы и тенденции современной научной и научно-творческой деятельности в применении к избранному направлению исследований. Основы инновационной деятельности дизайнера в конкретной тематике исследований. Готовит отчет о проведенной научно-исследовательской работе, на основе полученных методологических представлений, с пониманием актуальности и научной новизны Самостоятельно определяет область научно-творческого исследования в соответствии с выбранной концепцией дизайн-проекта
УК-2	Определяет основные этапы создания творческого проекта, способы работы над творческим проектом при решении профессиональных задач. Обосновывает, систематизирует и обобщает этапы работы над проектом в процессе его проектирования. Решает практические задачи в области проектирования графического дизайна на всех этапах его жизнедеятельности.
УК-3	Определяет принципы социального взаимодействия коммуникативного и организационного характера в профессиональной деятельности графического дизайнера, методы выработки стратегии для достижения поставленной цели в команде. Использует основные принципы руководства работой команды, вырабатывать стратегию в продвижении новых идей в профессиональной деятельности графического дизайнера для достижения поставленной цели. Организует и управляет работой коллектива, правильно определяет стратегию при разработке и продвижении дизайн-проекта.
УК-4	Перечисляет основные методы современной коммуникации при работе в профессиональном сообществе, профессиональные термины на иностранном языке. Использует коммуникативные технологии при работе в команде, применяет методы делового общения в профессиональной среде, в том числе выступления с докладами на иностранном языке. Общается в профессиональной среде, демонстрирует методы коммуникации при работе с заказчиком; читает, понимает и переводит профессиональную литературу на иностранном языке.
УК-5	Понимает роль дизайнера в поликультурной среде и ее особенности, специфику различных исторических, временных этических и культурных аспектов Применяет символы и этническую выразительность различных культур в профессиональной деятельности дизайнера Применяет нормы общекультурного общения и социального поведения, включающие стилевую, этническую, межличностную снисходительность. Общается на английском языке в профессиональном сообществе дизайнеров.
УК-6	Определяет пути интеллектуального и общекультурного совершенствования личности для осуществления научно-исследовательской и художественно-творческой видов деятельности. Использует научно-технические достижения при решении профессиональных задач в области графического дизайна, укладываясь во временные рамки составленного графика. Выполняет дизайн-проект на основе научно-исследовательской деятельности; демонстрирует результаты постоянного профессионального и личностного совершенствования в области графического дизайна.

4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Обучающийся выполнил в срок, качественно и на высоком уровне весь намеченный объем работы, требуемый программой практики, показал при этом высокий уровень профессиональной компетентности в рамках практики, а также проявил в работе самостоятельность, творческий подход. Представил в установленные сроки оформленный в соответствии с требованиями отчет по прохождению практики и положительную характеристику руководителя практики от профильной организации (без замечаний). Разработанные проектно-дизайнерские предложения представляют интерес для предприятия. На защите обучающийся продемонстрировал разносторонние знания по разделам практики
4 (хорошо)	Обучающийся выполнил в срок и в полном объеме программу практики, однако отчетная документация содержит отдельные недочеты, связанные с глубиной анализа материала. Отчет по практике оформлен в соответствии с требованиями и представлен в установленные сроки. Проявил инициативу в работе, но не смог вести творческий поиск или не проявил потребности в творческом профессиональном росте. Разработанные проектно-дизайнерские предложения имеют недочеты. На защите обучающийся продемонстрировал уверенные знания материала, но в отчете и при ответе допущены незначительные ошибки. Руководитель практики от профильного предприятия положительно оценил работу
3 (удовлетворительно)	Обучающийся выполнил программу практики, но предоставил отчет о прохождении практики не в срок или с ошибками; в ходе практики обнаружил недостаточную

	развитость основных навыков, не проявил инициативу в работе, не показал умений применять на практике полученные знания, допускал ошибки в постановке и решении задач. Проектно-дизайнерские предложения не соответствуют ассортименту предприятия и направлениям моды. На защите продемонстрировал знание основных положений программы, но в ответах допустил ряд ошибок. Руководитель практики от предприятия оценил работу обучающегося на среднем уровне.
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся не справился с программой практики, нарушал нормы и требования, предъявляемые к работе практиканта, допускал нарушения дисциплины в ходе проведения практики, что подтверждается характеристикой руководителя, не проявил самостоятельности, не обнаружил сформированных базовых навыков; допустил грубые нарушения графика практики. Не продемонстрировал систематизированных знаний по программе, не представил весь перечень отчетной документации по практике. Руководитель практики от предприятия оценил работу и способности обучающегося на низком уровне.

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Какова организационная структура предприятия?
2	Назовите позиции предприятия в выпуске конкурентоспособных изделий
3	Каким образом осуществляется организация труда в подразделениях в том числе в отделе дизайна (условия труда, организация рабочих мест, распорядок дня, типичные виды работ)?
4	Какова специализация предприятия, какие объекты дизайна разрабатываются и выпускаются?
5	Дайте оценку соответствия продукции предприятия тенденциям современного дизайна
6	Каковы квалификационные требования и должностные обязанности работников предприятия, участвующих в разработке продукта дизайна : дизайнеров, конструкторов, технологов?
7	Дайте оценку конкурентоспособности и востребованности производимой предприятием продукции на рынке.
8	В случае изготовления продукции на предприятии прототипа и готового продукта дизайна опишите технологический процесс изготовления продукта
9	Какое оборудование применяется в производстве выпускаемой продукции, его достоинства и недостатки?
10	Каким образом можно оптимизировать процесс дизайна на предприятии?
11	Назовите требования по технике безопасности и охране труда на предприятии?
12	Какие современные и информационные технологии используются при дизайн-проектировании?
13	Охарактеризуйте свое участие в составе творческого коллектива в выполнении отдельных этапов работ по дизайн-проектированию продукта дизайна
14	Какие были предложены собственные проектные разработки? Какие отзывы были получены?
15	Как предприятие рекламирует свою продукцию, в каких выставках принимает участие?

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная ☐ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Отчет по практике выполняется обучающимся индивидуально. Отчет должен быть оформлен в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32 – 2017, ГОСТ Р 7.0.100-2018, текстовая часть выполнена в компьютерном наборе. Объем отчета 20-25 страниц.

Рекомендуется следующее размещение элементов отчета по практике:

Титульный лист.

Содержание.

Введение, в котором отражены цели и задачи производственной (проектной) практики.

Основной текст отчета, в котором отражаются дизайн-проекты, которые обучающийся выполнил в процессе прохождения практики.

1. Методы и результаты исследований, проведенных в рамках общего задания.

2. Описание этапов проектирования (индивидуальное задание) с обоснованием основных проектных решений, принятых студентом на каждом этапе разработки.

Заключение

Список использованной литературы и интернет источников.

Приложение.

4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Аттестация проводится на выпускающей кафедре, на основании анализа содержания отчета по практике, собеседования и оценки, выставленной обучающемуся на базе практики.

Оценку в отзыве проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры.

Процедура оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности) обучающегося, характеризующих этап (ы) формирования каждой компетенции (или ее части) осуществляется в процессе аттестации по критериям оценивания сформированности компетенций.

Для оценивания результатов прохождения практики и выставления зачета с оценкой в ведомость и зачетную книжку используется традиционная шкала оценивания, предполагающая выставление оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

По результатам аттестации оценку в ведомости и зачетной книжке проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры или заведующий выпускающей кафедрой.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
5.1.1 Основная учебная литература				
Прозорова, Е. С.	История и методология дизайн-проектирования	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	https://www.iprbookshop.ru/118384.html
Томасова, Д. А.	Развитие и применение дизайн-мышления в маркетинговых исследованиях	Саратов: Вузовское образование	2021	http://www.iprbookshop.ru/110122.html
Музалевская, Ю. Е.	Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	https://www.iprbookshop.ru/83264.html

Дегтяренко, В. М.	Основы шрифтовой графики	Комсомольск-на-Амуре, Саратов: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, Ай Пи Ар Медиа	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/86459.html
Лаптев, В. В.	Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/118366.html
Матросова, И. Г., Пунтус, Е. Ю.	Шрифт	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/103341.html
Аббасов И. Б., Барвенко В. И., Волощенко В. Ю., и др.	Дизайн-проекты: от идеи до воплощения	Москва: ДМК Пресс	2021	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=372289
Асташова О. В.	Основы теории рекламного текста	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20209349
Крейг Дж., Скала И.	Шрифт и дизайн. Современная типографика	Санкт-Петербург: Питер	2018	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=363743
Лобанов, Е. Ю.	Дизайн-проектирование	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2018	https://www.iprbooks.hop.ru/102617.html
Бородина, Н. В., Щетинина, Е. В.	Психология рекламы	Сочи: Сочинский государственный университет	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/106582.html
Лобанов Е. Ю.	Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве). Цвет, форма и конструкция	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202062
Музалевская, Ю. Е.	Основы дизайн-проектирования: исторические аспекты развития, этапы и методы художественного проектирования в дизайне	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/102454.html
Сибикин, Ю. Д.	Охрана труда и электробезопасность	Москва, Вологда: Инфра-Инженерия	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/114948.html
Савельева, А. С.	Проектирование: от шрифтовой композиции к плакату	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2018	https://www.iprbooks.hop.ru/102672.html
Яманова, Р. Р., Хамматова, В. В., Слепнева, Е. В.	Краткая история развития шрифта	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2018	https://www.iprbooks.hop.ru/94984.html
Серова, В. Н.	Основы полиграфического производства	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2018	https://www.iprbooks.hop.ru/100579.html

Каменская, Е. Н.	Управление в производственной среде. Охрана труда	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/117169.html
Томасова, Д. А.	Развитие и применение дизайн-мышления в маркетинговых исследованиях	Саратов: Вузовское образование	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/110122.html
Матросова, И. Г.	Основы производственного мастерства. Дизайн и верстка изданий	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/103340.html
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций	Саратов: Вузовское образование	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/102235.html
Груздева, И. Г., Дмитрук, В. В., Капуста, Т. В., Костюк, И. В., Чошина, И. Р.	Основы полиграфического и упаковочного производства	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/102941.html
Ахтямова, С. С., Ахтямов, Р. Б.	Технология и оборудование дорецептурных процессов в полиграфическом и упаковочном производствах	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/100633.html

5.1.2 Дополнительная учебная литература

Андреева В. А.	Дизайн-проектирование	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2817
Санжаров В. Б., Павлова Т. Б.	Дизайн-проектирование	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202112
Румянцева Д. А.	Прикладной дизайн. Шрифты	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201792
Балашов М. Е.	История и методология дизайн-проектирования	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2540
Андреева Я. А.	Разработка рекламного и PR продукта	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020209
Шалыкина Г. Л.	История рекламы. Реклама в императорской России	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020299
Серова, В. Н.	Материалы полиграфических процессов	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2017	https://www.iprbooks.hop.ru/94992.html
Натус Н. И.	Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2934
Орлов, И. И.	Шрифты, шрифтовые композиции, буквенный орнамент	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2012	https://www.iprbooks.hop.ru/74419.html
Андреева В. А., Клейненберг А.	Шрифтовая реклама и верстка рекламных текстов	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2385

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Интернет-портал «Российской газеты» [Электронный ресурс]: <https://rg.ru/>
2. Русский музей [Электронный ресурс]: <http://rasmuseum.ru/>
3. Сетевое издание «РИА Новости» [Электронный ресурс]: <https://ria.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]: <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]: <http://publish.sutd.ru>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows
Adobe Illustrator
Adobe inDesign
Adobe Photoshop

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-