

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е.Рудин

Программа практики

Б2.В.02(Пд)

Производственная практика (преддипломная практика)

Учебный план: 2026-2027 54.04.01 ИГД Графический диз. в рекламе ОО №2-1-139.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в рекламе
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр		Контактн	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
4	УП	64	799,35	0,65	24	Зачет с оценкой
	ПП	64	799,35	0,65	24	
Итого	УП	64	799,35	0,65	24	
	ПП	64	799,35	0,65	24	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

кандидат педагогических наук, Доцент

Никульшина Лариса
Винировна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сухарева Алина
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

1.1 Цель практики: Сформировать компетенции обучающегося в области графического дизайна при работе над темой магистерской диссертации.

1.2 Задачи практики:

Ознакомить с профессиональной деятельностью в области проектирования объектов визуальной информации.

Раскрыть особенности представления творческой научной идеи и передачи проектного опыта.

Определить концепцию проекта.

Предъявить итоги проделанной работы в виде отчета и концепции проекта объекта магистерской диссертации.

Применять комплекс информационно-технологических знаний.

Приобрести навыки публичных выступлений и защиты проделанной проектной работы.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Комплексная рекламная деятельность

Мультимедийные технологии

Философские проблемы науки и техники

Управление проектами

Планирование карьеры и основы лидерства

Мировые культуры и межкультурные коммуникации

История и методология дизайна

Инфографика в дизайне

Иллюстрация в дизайне

Цвет в дизайне

Учебная практика (педагогическая практика)

Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))

Полиграфический дизайн

Цифровое портфолио

Производственная практика (проектная практика)

Фотография в дизайне

Методика научных исследований в дизайне

Экспозиция и презентация в дизайн-деятельности

Типографика в дизайне

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

ПК-1: Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования в сфере рекламы и СМИ

Знать: методы позволяющие сравнивать и анализировать известные дизайн-проекты объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в области рекламы и СМИ.

Уметь: создавать на профессиональном уровне целый комплекс дизайн-продукции с учетом единой стилистики и следуя полученным выводам и результатам исследования

Владеть: методами научных разработок и исследований в области дизайна рекламы

ПК-2: Способен разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ

Знать: методы дизайн-исследования, необходимые для разработки проекта

Уметь: проводить предпроектное планирование; четко контролировать сроки работы над проектом

Владеть: навыками обработки изображений и проведения различных художественных экспериментов научно-практической работы в основных графических редакторах

ПК-3: Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ

Знать: технологические особенности дизайн-проекта в области СМИ и рекламы

Уметь: проводить исследование в рамках дизайн-проекта; вести проект, учитывая результаты проведенного исследования

Владеть: практическими навыками дизайн-проектирования, позволяющие реализовать задуманные идеи в дизайн-макете

ПК-4: Способен осуществлять планирование работ по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ	
Знать: специфику работы дизайнера в проектной организации	
Уметь: соблюдать последовательность всех рабочих процессов	
Владеть: основным технологическими этапами полиграфического производства; современными рекламными материалами	
ПК-5: Способен осуществлять организацию работ по выполнению дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ	
Знать: основные методы управления дизайн-проектами; специфику работы проектной организации	
Уметь: применять основные технологии управления дизайн-коллективом	
Владеть: навыками принятия управленческих решений в нестандартных ситуациях	
ПК-6: Способен проводить контроль изготовления в производстве дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ	
Знать: технические требования по изготовлению комплексного дизайн-проекта	
Уметь: проводить экспертную оценку по результатам готовности проекта; оценивать соответствие необходимому художественному уровню и эстетическим требованиям; оценивать соответствие целевой аудитории; соблюдать временные рамки работы над проектом	
Владеть: навыками учета бюджета и качества продукции, процесса организации работы; навыками контроля результата проекта, его соответствие первоначальным требованиям	

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	Контактная работа	СР (часы)	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)		
Раздел 1. Аналитический разбор и структурирование темы ВКР	4			С
Этап 1. Анализ выбранной для ВКР темы, определение путей ее развития.		2	12	
Этап 2. Формулирование главной цели и базовых задач ВКР		2	12	
Этап 3. Составление предварительного плана ВКР		4	20	
Раздел 2. Определения объекта и формы практической реализации исследования				С
Этап 4. Выбор направления практического применения результатов исследования		3	27	
Этап 5. Поиск аналогов приоритетного объекта проектного раздела		4	26	
Этап 6. Предварительный предпроектный анализ объекта проектирования, формулирование результатов		4	36	
Раздел 3. Художественно-теоретические исследования				О
Этап 7. Теоретический анализ художественно-исторического наследия, концепций развития дизайна в области дизайна рекламы с точки зрения актуальности темы ВКР, анализ истории вопроса, аналогов объектов дизайна по выбранной теме, современное состояние дизайна рекламы и его перспективы развития в аспекте выбранной темы.		4	60	

Этап 8. Теоретический анализ художественно-исторического наследия, концепций развития дизайна в области дизайна рекламы .с точки зрения актуальности темы ВКР, анализ истории вопроса, аналогов объектов дизайна по выбранной теме, современное состояние дизайна рекламы и его перспективы развития в аспекте выбранной темы.		5	61	
Этап 9. Разработка концепции		5	81	
Раздел 4. Проектно-художественное решение темы магистерской диссертации по теме ВКР				
Этап 10. Разработка фор-эскизов, рабочих эскизов проектируемой коллекции		5	83	
Этап 11. Выполнение графической подачи дизайн-проекта на основе применения специализированных прикладных программных средств		6	92	
Этап 12. Подготовка проекта текстовой части отчета, редактирование и правка		4	72	
Этап 13. Подбор иллюстративного материала		4	72	
Этап 14. Утверждение и согласование окончательной редакции отчета о содержании и результатов практики		4	60	
Этап 15. Оформление презентационных материалов. Подготовка портфолио.		8	85,35	
Итого в семестре		64	799,35	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		0,65		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		64,65	799,35	

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-1	Формулирует и объясняет основы теории и практики графического дизайна, его закономерности и формообразования. Разрабатывает дизайн – проект, опираясь на полученные представления собственных научно-творческих разработках, скорректированных в соответствии с современными тенденциями в области дизайна. Реализует тему научного исследования, в объеме, требуемом для подготовки магистерской квалификационной работы, заданной научным руководителем
ПК-2	Раскрывает особенности социального взаимодействия в организационной деятельности графического дизайнера и принципы общения в при работе с заказчиком Систематизирует и обобщает информацию для выработки дизайн-концепции проекта с использованием принципов коммуникативного общения для решения профессиональных задач при работе с заказчиком. Демонстрирует навыки разработки дизайн проектов, сбора информации в области графического дизайна, презентации разработанного дизайн-проекта заказчику
ПК-3	Раскрывает особенности выразительных средств и возможностей макетирования и моделирования для решения различных задач при дизайн –проектировании. Перечисляет компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Разрабатывает дизайн-проект в различных техниках и с разными материалами, используя выразительные изобразительные средства для формирования художественного замысла дизайн-проекта. Использует различные художественно-изобразительные средства при создании дизайн - образа сформулированной задачи, выполненного с применением изобразительный средств и современных тенденций в области графического дизайна, отражающий личный творческий

	почерк и креативное мышление
ПК-4	Формулирует основные направления экономики в предпринимательской деятельности в сфере графического дизайна, методы построения стратегического бизнес-плана при проектировании дизайн-системы визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ. Самостоятельно создаёт бизнес-проекты в сфере малого и среднего предпринимательства в области графического дизайн. Использует методы разработки бизнес-стратегии для практической работы в различных организациях, занимающихся дизайн-проектированием; применяет на практике нормативно-правовую базу и действующее законодательство при проектировании дизайн-объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с сфере рекламы и СМИ
ПК-5	Определяет основные принципы и концептуальные методы проектирования в графическом дизайне; художественные и технологические средства дизайн – проектирования, новаторские решения и достижения в области графического дизайна и систем визуальной коммуникации. Создает интересные идеи и композиции для дизайн – проекта, обосновывая новизну собственных концептуальных решений, работает в графических пакетах для обработки изображения и с современным оборудованием
ПК-6	Перечисляет технические особенности работы на предприятии, особенности производственного процесса и контроль за изготовлением дизайн-проектов в современных условиях. Создаёт заказной дизайн-проект и формы контроля качества, работая в команде на полиграфическом производстве на современном оборудовании с использованием последних технических разработок. Использует методы разработки технического задания дизайн-проекта, средствами реализации его в конкретные сроки на производстве, как результат коллективной работы и работы с заказчиком в области систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ

4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы полностью соответствуют программе практики и результаты НИР имеют практическую ценность; индивидуальное задание выполнено полностью и на высоком уровне, получен положительный отзыв от предприятия; качество оформления отчета и презентации соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области.
4 (хорошо)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации; индивидуальное задание выполнено, получен положительный отзыв от предприятия; качество оформления отчета и презентации соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный ответ, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.
3 (удовлетворительно)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, собственные выводы и рекомендации практиканта по итогам практики отсутствуют; индивидуальное задание выполнено с существенными ошибками, получен удовлетворительный отзыв от предприятия; качество оформления отчета и / или презентации имеют многочисленные несущественные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся дал ответ с существенными ошибками или пробелами в знаниях по некоторым разделам практики. Демонстрирует понимание содержания практики в целом, без углубления в детали.
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся систематически нарушал сроки прохождения практики; отчетные материалы частично не соответствуют программе практики; не смог справиться с практической частью индивидуального задания, получен неудовлетворительный отзыв от предприятия; качество оформления отчета и / или презентации не соответствует требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал неспособность ответить на вопрос без помощи преподавателя, незнание значительной части принципиально важных практических элементов, многочисленные грубые ошибки.

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
-------	-----------------------

Семестр 4

1	Продумайте ход работы по оформлению содержания выпускной квалификационной работы и реализуйте содержание в тексте научного исследования в области графического дизайна и рекламы
2	Какие аспекты влияют на выбор направления дизайн - проектирования в области графического дизайна и рекламы
3	Какие методы дизайн-проектирования применяют дизайнеры в процессе создания проекта в области графического дизайна и рекламы
4	Каковы особенности работы с инспирирующими источниками в области графического дизайна и рекламы
5	Каковы особенности работы с инспирирующими источниками в области графического дизайна и рекламы
6	Какие виды инспирирующих источников можно применить в создании объектов в области графического дизайна и рекламы
7	Какие виды эскизов применяются в процессе создания дизайн-проекта в области графического дизайна и рекламы
8	Какие специализированные прикладные программные средства используются для графической подачи дизайн-проекта в области графического дизайна и рекламы
9	Значение проведения теоретического анализа художественно-исторического наследия, концепций развития дизайна в области дизайна рекламы с точки зрения актуальности темы ВКР
10	Перечислите этапы анализ творческих источников и выбранных методов проектирования для реализации проектной задачи по теме ВКР
11	Перечислите этапы работы по составлению портфолио презентационных материалов

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная ☐ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Отчет состоит из трех частей:

1. Отчет о практике (проект пояснительной записки выпускной квалификационной работы);
 2. Графическую часть проекта-портфолио (приложение)
 3. Отзыв руководителя от предприятия отзыв руководителя практики от профильной организации, в которой проходила практика.
 4. Отзыв руководителя практики от кафедры
- Содержание отчета определяется содержанием выпускной квалификационной работы.
Отчет включает в себя следующие разделы:
Титульный лист.
Содержание.
Введение
Основной текст отчета, отражающий содержание практики:
1. Художественно-теоретическое исследование
2. Обоснование дизайн-концепции по теме ВКР
Заключение.
Список использованных литературных и интернет источников.
Приложение: фор-эскизы, рабочие эскизы объектов дизайна по теме ВКР

По итогам практики зачет принимается руководителем практики на основе отчета, составленного студентом в соответствии с рабочей программой практики.

Последовательность выполнения работы определяется преподавателем во время вводного занятия.

Отчет о практике – основной документ, характеризующий работу обучающегося во время практики. Оформление отчета по преддипломной практике должно быть выполнено в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017.

Объем теоретической и проектной части отчета не менее 25 страниц. Текст отчета должен быть отредактирован и напечатан через 1,5 интервала, шрифт - 14 кегль. Общий отчет предоставляется в виде альбома формата А4.

В отчете должны быть соблюдены единые требования по оформлению документации (последовательное изложение материала, порядок применения схем, таблиц и т.д.)

отчет готовится в течение всей практики, для завершения отчета студенту выделяется один или два свободных дня (во время практики)

4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Аттестация проводится на выпускающей кафедре на основании анализа содержания отчета по практике, собеседования, отзывов руководителей практики и оценки, выставленной обучающемуся на базе практики.

Если практика проводилась на выпускающей кафедре СПбГУПТД, оценку в отзыве проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры. Если практика проводилась в профильной организации (структурном подразделении СПбГУПТД), оценку в отзыве проставляет руководитель практики от профильной организации (руководитель структурного подразделения СПбГУПТД).

Процедура оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности) обучающегося, характеризующих этап (ы) формирования каждой компетенции (или ее части) осуществляется в процессе аттестации по критериям оценивания сформированности компетенций.

Для успешного прохождения аттестации по практике обучающемуся необходимо получить оценку «удовлетворительно» при использовании традиционной шкалы оценивания

Для оценивания результатов прохождения практики и выставления зачета с оценкой в ведомость и зачетную книжку используется традиционная шкала оценивания, предполагающая выставление оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

По результатам аттестации оценки в ведомости и зачетной книжке проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры или заведующий выпускающей кафедрой.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
5.1.1 Основная учебная литература				
Попов, А. Д.	Графический дизайн	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ	2020	http://www.iprbookshop.ru/110204.html
Лобанов Е. Ю.	Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве). Цвет, форма и конструкция	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202062

Курушин, В. Д.	Графический дизайн и реклама	Саратов: Профобразование	2019	https://www.iprbookshop.ru/87990.html
Попов, А. Д.	Графический дизайн	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ	2020	https://www.iprbookshop.ru/110204.html
Лаптев, В. В.	Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	https://www.iprbookshop.ru/118366.html
Пигулевский, В. О.	Дизайн. Диспозитив в культуре	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2026	https://www.iprbookshop.ru/154919.html
Суворова, Н. А., Табак, Л. В.	Обоснование стоимости разработки дизайн-проектов	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2026	https://www.iprbookshop.ru/156337.html
Россман, Р., Дюрден, М., Деревянко, Е., Любавиной, Л., Макариной, Л.	Дизайн впечатлений: инструменты и шаблоны создания у клиента положительных эмоций от взаимодействия с компанией и продуктом	Москва: Альпина Паблишер	2026	https://www.iprbookshop.ru/158295.html
Елизаров А. А.	История дизайна	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2025	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2025208
Кузнецова М. Р.	Графические техники в дизайне	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2025	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2025188
5.1.2 Дополнительная учебная литература				
Кодатенко А. Д.	Инновации в дизайне	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2025	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202552
Луптон Э., Филлипс Дж.	Графический дизайн. Базовые концепции	Санкт-Петербург: Питер	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=363747
Савельева, А. С.	Проектирование: от шрифтовой композиции к плакату	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2018	https://www.iprbookshop.ru/102672.html

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. — Режим доступа:

<http://window.edu.ru>

4. Медиа о дизайне во всех его проявлениях <https://design-mate.ru>
5. Музей Виктории и Альберта <https://www.vam.ac.uk/>
6. Метрополитен музей <https://www.metmuseum.org/>
7. Музей изящных искусств, Бостон <https://www.mfa.org/>
8. Лувр <https://www.louvre.fr/>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows
Microsoft Windows
Adobe After Effects
Adobe Illustrator
Adobe inDesign

Adobe Photoshop
Microsoft Windows 10 Pro
OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска