

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

А.Е.Рудин

Программа практики

Б2.О.01(У)

Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))

Учебный план: 2026-2027 54.04.01 ИДК Диз костюма ОО №2-1-81.plx

Кафедра: **13** Дизайна костюма

Направление подготовки:
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки:
(специализация) Дизайн костюма

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр		Контактн	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
1	УП	32	75,75	0,25	3	Зачет с оценкой
	ПП	32	75,75	0,25	3	
Итого	УП	32	75,75	0,25	3	
	ПП	32	75,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

Профессор

Кондратенкова Людмила
Федоровна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Джикия Любовь
Анатольевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

1.1 Цель практики: - сформировать способности обучающегося осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;
- сформировать компетенции области применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия,
- научить обучающегося анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- развить способности определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

1.2 Задачи практики:

- научить разрабатывать стратегию реализации дизайн-проекта выбранного ассортимента, критически анализировать полученный результат;
- способствовать развитию умений ориентироваться в современных модных тенденциях в различных областях дизайна, ориентироваться в перспективных направлениях моды для создания коллекции одежды с учётом трендов и предпочтений данного региона;
- предоставить обучающимся возможность разработки авторской концепции при проектировании современных моделей коллекции одежды
- научить разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;
- научить работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований;

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Знать: – основы системного подхода и организационные факторы проектирования изделий различного ассортимента
Уметь: – разрабатывать стратегию реализации дизайн-проекта выбранного ассортимента, критически анализировать полученный результат
Владеть: – навыками проведения системного анализа предпочтений потребителей выбранного сегмента рынка
УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Знать: – методы использования коммуникации для различных исследований в области дизайна костюма и профессионального общения, в том числе на иностранных языках; – порядок составления отчёта о проделанной научно-исследовательской работе
Уметь: – использовать результаты исследования для создания концепции творческого проекта
Владеть: – навыками развития и трансформации концепции проекта для создания художественного образа
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Знать: – методы использования специализированной литературы и Интернет-ресурсов для сбора и обработки информации при проектировании коллекций одежды различного ассортимента с учётом межрегиональных различий и цветовых предпочтений
Уметь: - ориентироваться в современных модных тенденциях в различных областях дизайна.
Владеть: – навыками внедрения результатов исследования в практику с учётом культурного многообразия данного региона
УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Знать: – способы исследования стилистических особенностей и ценовой категории выбранного сегмента рынка при проектировании коллекций одежды и аксессуаров
Уметь: – ориентироваться в перспективных направлениях моды для создания коллекции одежды с учётом трендов и предпочтений данного региона
Владеть: – навыками использования результатов исследований различных областей дизайна при создании авторского проекта и его практической реализации
ОПК-1: Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

Знать: – методику проведения исследований в области искусства и дизайна, принципы изложения результатов работы в виде отчётов и презентаций
Уметь: – обосновывать актуальность избранной темы исследования, формулировать проблематику, цели, задачи в области дизайна, выбирать методы и способы решения поставленных задач
Владеть: – навыками оценки произведений искусства и объектов дизайна
ОПК-2: Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения
Знать: – способы сбора и обработки информации – методы систематизации и обобщения полученных результатов исследований и представления их в виде отчётов или презентаций
Уметь: – самостоятельно собирать информацию, систематизировать и проводить её критический анализ; – использовать результаты исследования для создания концепции дизайн-проекта
Владеть: навыками обобщения полученного результата исследования и трансформации его в соответствии с заданной темой; – способами использования для практических целей проведённого исследования; – навыками публичной презентации дизайн-проекта
ОПК-3: Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи
Знать: - методы планирования и этапы проведения исследований в области дизайна
Уметь: - использовать основные принципы проектирования современных объектов дизайна, их утилитарных качеств и художественной ценности
Владеть: - навыками разработки авторской концепции при проектировании современных моделей коллекции
ОПК-4: Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу
Знать: - основные приемы презентации результатов проведенного исследования
Уметь: - демонстрировать компетентный подход к отбору творческих идей для публичного их представления
Владеть: - навыками организации экспозиции для презентации результатов исследовательской работы

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	Контактная работа	СР (часы)	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)		
Раздел 1. Исследование модных тенденций текущего сезона. Маркетинговые исследования	1			Э,Пр,Д
Этап 1. Маркетинговые исследования рынка модной одежды		4	7	
Этап 2. Исследование модных тенденций в одежде на текущий сезон		4	7	
Этап 3. Исследование модных тенденций в области пластических и декоративных свойств тканей и материалов на текущий сезон		4	6	Э
Раздел 2. Инспирирующие источники создания промышленной коллекции одежды. Индивидуальное задание				
Этап 4. Поиск и анализ инспирирующих источников создания промышленной коллекции одежды		4	10	

Этап 5. Сравнительный анализ ассоциативных тем использованных известными дизайнером для создания коллекций текущего сезона		2	6	
Этап 6. Анализ группы потенциальных потребителей проектируемой промышленной коллекции одежды		2	6	
Этап 7. Анализ промышленной коллекции (продукции) фирм (брендов, дизайнеров) конкурентов. Исследование моделей аналогов		2	8	
Раздел 3. Подготовка к производству. Презентация промышленной коллекции				
Этап 8. Сбор, исследование и анализ информации в области конструктивных и технологических решений современной одежды, предназначенной для индустриального производства. Способы адаптации промышленной коллекции к внедрению в серийное производство		4	8	О
Этап 9. Анализ дополнений и аксессуаров к коллекциям одежды текущего сезона		2	4	
Раздел 4. Подведение итогов научно-исследовательской работы за 1 семестр				С
Этап 10. Обобщение материалов, выводы. Оформление отчета по практике		4	13,75	
Итого в семестре		32	75,75	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		32,25	75,75	

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
УК-5	- перечисляет методы использования специализированной литературы и Интернет-ресурсов для сбора и обработки информации при проектировании коллекций одежды различного ассортимента с учётом межрегиональных различий и цветовых предпочтений потенциальных потребителей; - ориентируется в современных модных тенденциях в различных областях дизайна; - внедряет результаты исследования в практику проектирования коллекций одежды с учётом культурного многообразия данного региона.
ОПК-1	- рассказывает как проводить исследования в области искусства и дизайна, принципы изложения результатов работы в виде отчётов и презентаций; - обосновывает актуальность избранной темы исследования, формулировать цели, задачи в области проектирования коллекции одежды, выбирать методы и способы решения поставленных задач; - проводит оценки произведений искусства и различных объектов дизайна.
УК-6	- описывает как исследовать стилистические особенности и ценовую категорию выбранного сегмента рынка при проектировании коллекций одежды и аксессуаров; - анализирует перспективы направления моды для создания промышленной коллекции одежды с учётом трендов и предпочтений потенциальных потребителей данного региона; - использует результаты исследований различных областей дизайна при создании промышленной коллекции одежды и ее практической реализации в эскизах и материале
УК-4	- объясняет использование коммуникации для исследований в области дизайна костюма и профессионального общения, в том числе на иностранных языках; - излагает правила составления отчёта о проделанной научно-исследовательской работе; - использует результаты исследования для создания концепции творческого проекта;
	- развивает и трансформирует концепции промышленной коллекции одежды для создания художественного образа.

УК-1	- излагает основы системного подхода и организационные факторы проектирования изделий различного ассортимента одежды; разрабатывает стратегию реализации проектирования промышленной коллекции одежды, а также критически анализировать полученный результат; –проводит системный анализ предпочтений потенциальных потребителей выбранного сегмента рынка одежды
ОПК-4	рассказывает о презентации результатов проведенного исследования; - демонстрирует компетентный подход к отбору творческих идей для публичного их представления; - организует экспозиции для презентации результатов исследовательской работы
ОПК-3	перечисляет методы планирования и этапы проведения исследований в области дизайна; - использует основные принципы проектирования современных объектов дизайна, их утилитарных качеств и художественной ценности; - разрабатывает авторскую концепцию при проектировании современных моделей промышленной коллекции одежды.
ОПК-2	- излагает порядок сбора и обработки нужной информации, описывает методы систематизации и обобщения полученных в процессе исследований материалов; - представляет полученные материалы исследований в виде презентации и отчета по практике; - собирает, систематизирует и анализирует информацию для создания концепции и осуществления собственной промышленной коллекции одежды; - обрабатывает результаты исследования в соответствии с темой проектирования, а также публичного представления разработанной промышленной коллекции одежды.

4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Отчетные материалы полностью соответствуют программе практики и имеют практическую ценность; задания выполнены полностью и на высоком уровне; качество оформления отчета и презентаций соответствует требованиям. В процессе защиты отчета обучающий дал полные, исчерпывающие ответы на заданные вопросы, явно демонстрируя глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области
4 (хорошо)	Отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации, задания выполнены в полном объеме; качество оформления отчета и презентаций соответствует требованиям. В процессе защиты отчета по практике обучающийся дал полный ответ, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный
3 (удовлетворительно)	Отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, собственные выводы и рекомендации обучающегося по итогам исследования имеют многочисленные несущественные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся дал ответы с существенными ошибками или пробелами в знаниях по некоторым разделам практики. Обучающийся демонстрирует понимание предмета в целом, но без углубления в детали
2 (неудовлетворительно)	Отчетные материалы частично не соответствуют программе практики, исследования не проводились; обучающийся не смог справиться с практической частью заданий, качество оформления отчета и презентаций по итогам проведенных исследований не соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал неспособность ответить на вопросы без помощи преподавателя, продемонстрировав незнание принципиально важных практических элементов, профессиональной терминологии, многочисленные грубые ошибки

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 1	
1	Маркетинговые исследования рынка модной одежды
2	Рыночные категории моды
3	Термины "масс-маркет" и "пронто-мода"

4	Примеры коллаборации известных дизайнеров и марок (брендов) масс-маркет при проектировании промышленных коллекций одежды
5	Инспирирующие источники создания промышленных коллекций одежды
6	Ассоциативные темы, использованные известными дизайнерами для создания коллекций одежды для текущего сезона
7	Группа потенциальных потребителей промышленной коллекции одежды
8	Модные тенденции женской одежды текущего сезона
9	Модные тенденции мужской одежды текущего сезона
10	Модные тенденции молодежной одежды текущего сезона
11	Модные тенденции в области пластических и декоративных свойств тканей и материалов текущего сезона
12	Модные тенденции в области дополнений и аксессуаров на текущий сезон
13	Международные и российские выставки (ярмарки) Индустрии моды
14	Международные и российские выставки (ярмарки) текстильной индустрии
15	Модели аналоги промышленной коллекции одежды
16	Современные конструктивные и технологические решения моделей промышленной коллекции одежды
17	Методы создания эскизов промышленной коллекции одежды

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная

☒

Письменная

☐

Компьютерное тестирование

☐

Иная

☐

4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Отчет по учебной практике (научно-исследовательской работе) должен быть оформлен в соответствии с требованиями к оформлению отчетных материалов по научно-исследовательской работе и содержать следующие разделы:

План-график практики
Содержание
Реферат
Введение
Исследовательский раздел
Проектно-композиционный раздел
Конструкторско-технологический раздел
Заключение
Список литературы и использованных источников информации

4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета с оценкой.

Для получения оценки по дисциплине студент представляет в назначенное преподавателем для проведения зачета время отчет по учебной практике (научно-исследовательской работе), отвечает на вопросы преподавателя-руководителя практики

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
5.1.1 Основная учебная литература				
Москвина М. А., Москвин А. Ю.	Компьютерные графические системы в проектировании одежды. Разработка эскизного проекта в программах векторной графики	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019420
Валиулина, С. В.	Компьютерная графика в дизайне костюма	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	http://www.iprbookshop.ru/111762.html

Мелкова, С. В.	Проектирование: графический фэшн-дизайн	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2019	http://www.iprbookshop.ru/95570.html
5.1.2 Дополнительная учебная литература				
Кондратенкова Л. Ф.	Научно-исследовательская работа. 1 семестр	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017675
Сапугольцев, В. Ю., Сапугольцева, М. А., Тарасова, О. П., Томина, Т. А., Яньшина, М. М.	Методика проектирования костюма	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2015	http://www.iprbookshop.ru/61375.html
Баландина, Е. А., Рашева, О. А., Ревякина, О. В., Фот, Ж. А., Шалмина, И. И.	Особенности ассортимента и задачи проектирования детской одежды различного назначения	Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет	2015	http://www.iprbookshop.ru/75024.html
Рашева, О. А., Ревякина, О. В., Виниченко, И. В.	Конструкторская подготовка производства на предприятиях легкой промышленности	Омск: Омский государственный технический университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/78439.html
Бадмаева Е.С., Бухинник В.В., Елинер Л.В.	Компьютерное проектирование в дизайне одежды. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения	Санкт-Петербург: Питер	2016	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=350597

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6
- Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>
- Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
- Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru/>
- Информационная справочная система «Электронный центр справки и обучения Microsoft Office» [Электронный ресурс]. URL: <https://support.office.com/ru-RU>
- Corel Corporation - Россия [Электронный ресурс], URL: <https://www.corel.com/ru/>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

CorelDraw Graphics Suite X7

Microsoft Windows

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска