

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.14

Проектирование и основы производственного мастерства

Учебный план:

2026-2027 54.03.01 ИГД ГДАП ОО №1-1-69.plx

Кафедра:

16

Дизайна рекламы

Направление подготовки:
(специальность)

54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки:
(специализация)

Графический дизайн в арт-пространстве

Уровень образования:

бакалавриат

Форма обучения:

очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная Практ. занятия	Сам. работа	Контроль, час.	Трудовой ёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
3	УП	96	57	27	5	Экзамен
	РПД	96	57	27	5	
4	УП	102	51	27	5	Экзамен
	РПД	102	51	27	5	
5	УП	128	61	27	6	Экзамен
	РПД	128	61	27	6	
6	УП	136	79,75	0,25	6	Зачет
	РПД	136	79,75	0,25	6	
7	УП	128	97	27	7	Экзамен
	РПД	128	97	27	7	
Итого	УП	590	345,75	108,25	29	
	РПД	590	345,75	108,25	29	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

Доцент

Мухаметов Р.М.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна рекламы

Сухарева Алина
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Кузнецова Марина
Рудольфовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области проектирования в графическом дизайне с использованием компьютерных технологий для объемного и графического моделирования, а также для верстки многостраничных изданий

1.2 Задачи дисциплины:

1. Рассмотреть основы теории и методологии проектирования в графическом дизайне, специфики формирования социальных дизайн-проектов, выразительные возможности применения фото и видео-материала в дизайн-проектировании.

2. Раскрыть основные типы проектных задач, методы их решения, типологию композиционных средств и их взаимодействие, проблематику социальной сферы в конкретном дизайн-проекте, приемы работы в современных графических программах.

3. Продемонстрировать особенности формирования объемного и графического моделирования формы объекта, проектирования композиций с соединением шрифта и фотографии, проектирования деловой документации, работы с современным фотооборудованием и графическими редакторами для обработки фотоматериала.

4. Рассмотреть типологию композиционных средств в графическом дизайне и их взаимодействие, понятия интерьерной и архитектурной 3D-визуализации.

5. Раскрыть принципы проектирования графической продукции и средств визуальной коммуникации, создания моделей и арт-объектов в программе 3DsMax.

6. Продемонстрировать особенности компьютерного обеспечения дизайн-проектирования в векторной и растровой графике, в объемном и графическом моделировании, в верстке многостраничного издания

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Учебная практика (учебно-ознакомительная практика)

Рисунок и основы перспективы

Информационные технологии в графическом дизайне

Принципы графического дизайна

Основы проектирования

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен проектировать и визуализировать с применением навыков работы в 3-d пространстве эстетически значимые и формирующие доступную и комфортную среду элементы экстерьерного и интерьерного дизайна

Знать: законы и основы проектирования и производственного мастерства, исторические аспекты формирования комфортной среды обитания на базе истории и теории изобразительного искусства и культуры, а также модные тенденции в проектировании интерьерного и экстерьерного дизайна, графические программы 3-d моделирования
--

Уметь: оформить пространство средствами графического дизайна, используя современные технологии и материалы

Владеть: навыками работы в различных техниках и материалах, организационно-выставочными навыками

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контакт ная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)			
Раздел 1. Введение в проектирование и моделирование. Плоскость и пространство	3				Р,К
Тема 1. Методика работы над проектом. Этапы работы над проектом. Значение исследования при работе над проектом. Понятие идеи и концепции проекта. Эскизирование. Проектирование		12	6	АС	
Тема 2. Знак-геометрия. Создание знака с использованием базовых геометрических фигур (круг, квадрат, треугольник). Формы и функции геометрических фигур. Введение в программу трехмерной графики 3ds Max. Знакомство с геометрическими примитивами		11	7	АС	
Раздел 2. Понятия статики, динамики и ритма в проектировании знака и интерьера					К
Тема 3. Буква-знак. Создание буквы-знака с использованием геометрических фигур (круг, квадрат, треугольник) и буквы. Знак и шрифт. Антиква. Гротеск. Декоративный шрифт. Рукописный шрифт		11	7	АС	
Тема 4. Знак-изображение. Создание знака с использованием условного графического изображения. Стилизация. Создание образа. Взаимосвязь формы и функции		11	7	АС	
Раздел 3. Разработка знака и логотипа с использованием трехмерного моделирования					К
Тема 5. Взаимодействие знакового изображения и шрифта. Особенности работы со шрифтом и изображением в проекте		10	7	АС	
Тема 6. Базовые навыки работы с шрифтовым блоком. Слайны в программе 3ds Max. Трехмерное моделирование шрифта		12	6	АС	
Раздел 4. Тема и концепция в малоформатной полиграфии					К
Тема 7. Понятие малоформатной полиграфической рекламной продукции		11	8	АС	
Тема 8. Проектирование малой формы согласно выбранной тематике и разработанной концепции		18	9	АС	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		96	57		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	24,5		
Раздел 5. Цвет и черно-белые текстуры в рисунке и визуализации интерьера и экстерьера	4				К

Тема 9. Графические техники, применяемые в проектировании		17	8	AC	
Тема 10. Особенности использования графических техник применительно к объекту проектирования		17	8	AC	
Раздел 6. Особенности взаимодействия изображения и шрифта на плоскости и в пространстве					
Тема 11. Взаимодействие шрифта и различных типов изображения в зависимости от композиционных категорий (контраст, нюанс, главное, второстепенное, большое, малое)		17	8	AC	K
Тема 12. Разработка проекта по заданной теме с использованием различных техник. Шрифтовой плакат		17	8	AC	
Раздел 7. Методика работы над плакатом и основы верстки					P,K
Тема 13. Виды плакатов. Этапы работы		17	8	AC	
Тема 14. Рекламный плакат. Социальный плакат. Особенности проектирования социального плаката. Техники работы и приемы, используемые при разработке социального плаката. Стилистическая и композиционная взаимосвязь фотографии и графики. Использование разнообразной стилистики и приемов применения шрифтов		17	11	AC	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		102	51		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	24,5		
Раздел 8. Базовые понятия фирменного стиля	5				P
Тема 15. Элементы оформления готового продукта		14	5	AC	
Тема 16. Разнообразие форм и способов использования фирменного стиля		14	5	AC	
Раздел 9. Разработка и презентация элементов фирменного стиля с помощью визуализации					P,K
Тема 17. Элементы фирменного стиля		10	5	AC	
Тема 18. Разработка креативной концепции проекта по заданной теме. Материалы в программе 3ds Max. Свет. Рендер		14	8	AC	
Тема 19. Стилеобразующие закономерности. Рендер-плагины (V-ray, Corona) в моделировании		14	5	AC	
Тема 20. Особенности применение принципа модульности в фирменном стиле		14	5	AC	
Раздел 10. Разработка проекта фирменного стиля в виде брендбука					P,K
Тема 21. Сбор и анализ современных аналогов, тенденции в проектировании знака		11	8	AC	
Тема 22. Разработка идеи и написание концепции. Презентация исследования. Понятие брендбука		11	8	AC	
Раздел 11. Фирменный стиль в развитии и элементы полигонального моделирования					K

Тема 23. Подготовка элементов подачи проекта. Подготовка визуализации 3Д-модели с текстурами и трех фотомонтажей этой модели: на столе и полу в интерьере и в экстерьере. Разработка проекций модели с размерами в мм. Подготовка описания концепции проекта и необходимых текстовых комментариев к элементам подачи		13	6	AC	
Тема 24. Разработка модульной сетки для подачи проекта (на формате 50х70 см) с учетом визуальных линейных и тональных связей между элементами подачи		13	6	AC	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		128	61		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	24,5		
Раздел 12. Модульные сетки и их использование в графическом дизайне	6				K
Тема 25. Особенности модульной сетки при проектировании плаката		10	7,75	AC	
Тема 26. Реализация модульной сетки в полиграфической продукции		10	8	AC	
Раздел 13. Специфика разработки многостраничного издания					P,K
Тема 27. Понятие сложно-структурного многостраничного издания. Сбор и анализ современных аналогов, тенденции в проектировании многостраничного издания		14	8	AC	
Тема 28. Разработка проекта многостраничного издания		14	8	AC	
Раздел 14. Журнал и трехмерное текстурирование					P,K
Тема 29. Классификация и специфика периодических изданий. Сбор и анализ современных аналогов при проектировании периодических изданий		14	8	AC	
Тема 30. Идея, концепция журнала. Обложка		14	8	AC	
Раздел 15. Графика в упаковке от чертежей к текстурам					P
Тема 31. Использование шрифта и изображения на упаковке		14	8	AC	
Тема 32. Адаптация изображения к выбранной технологии печати на упаковке		12	8	AC	
Раздел 16. Разработка комплексного проекта на примере упаковки					K
Тема 33. Разработка 3Д-модели конструкции для упаковки, подбор экологичного материала и технологии нанесения текста и изображений на упаковку, текстурирование модели упаковки, предметная визуализация и автоматическая анимация кругового осмотра модели		18	8	AC	
Тема 34. Разработка проекта комплексной презентации упаковки в интерьере с разработкой 3Д-моделей стеллажей и форм-носителей для упаковки		16	8	AC	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		136	79,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			

Раздел 17. Связь темы и технологии ее подачи в графическом дизайне	7				P
Тема 35. Методика предпроектного исследования. Бриф		10	8	AC	
Тема 36. Взаимосвязь графического дизайна и технологий. Стилистические тенденции. Понятия интерьерной и архитектурной визуализации с элементами ландшафта		14	9	AC	P
Раздел 18. Состав проекта, стадии его разработки и воплощения					
Тема 37. Введение в проект. Описание проекта. Особенности проекта		14	9	AC	
Тема 38. Презентация проекта и подготовка его к использованию. Сроки реализации и требования		14	6	AC	P,K
Раздел 19. Методология работы над дипломным проектом					
Тема 39. Сбор и анализ современных аналогов и тенденций		14	6	AC	
Тема 40. Разработка подачи проекта (в соответствии с выданным заданием на дипломное проектирование) на основе изученных аналогов и тенденций		14	6	AC	
Раздел 20. Разработка дипломного проекта с элементами трехмерного моделирования и анимации					K
Тема 41. Подготовка элементов подачи проекта. Подготовка визуализаций 3Д-моделей с текстурами и фотомонтажей этих моделей в интерьере и экстерьере. Разработка проекций моделей с размерами в мм. Подготовка описания концепции проекта и необходимых текстовых комментариев к элементам подачи. Подготовка видеоролика с автоматической анимацией кругового осмотра моделей - рендер в программе 3DsMax и постобработкой в программах AfterEffectes и PremierPro		12	14	AC	
Тема 42. Разработка модульной сетки для подачи проекта с учетом визуальных линейных и тональных связей между элементами подачи		14	9	AC	
Раздел 21. Подготовка дополнительных элементов презентации дипломного проекта					K
Тема 43. Разработка слайдов для доклада по основным этапам дипломной работы. Разработка текста и подбор фотоизображений		11	15	AC	
Тема 44. Подготовка чистового макета для презентации проекта. Разработка чертежей и визуализаций для 3Д-принтера и подбор исполнителей		11	15	AC	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		128	97		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		600,25	443,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	Раскрывает исторические аспекты формирования комфортной среды обитания на базе истории и теории изобразительного искусства и культуры, следит за тенденциями в проектировании интерьерного и экстерьерного дизайна, описывает возможности основных графических программ для 3-d моделирования. Разрабатывает концепции оформления общественных и жилых пространств средствами графического дизайна, используя современные технологии и материалы. Использует в проектной работе различные изобразительные техники и материалы, применяет компьютерную визуализацию проектных решений	Перечень вопросов для устного собеседования. Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Критическое и разностороннее рассмотрение предложенной темы для разработки проекта, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источником. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. Развернутый полный ответ на вопрос	
4 (хорошо)	Задание выполнено в необходимой полноте и с требуемым качеством. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы. Полный ответ на вопрос	
3 (удовлетворительно)	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления работы. Ответ на вопрос с неточностями	
2 (неудовлетворительно)	Содержание работы не соответствует выданному заданию, нарушены правила оформления работы. Ответ на вопрос неверный либо с неточностями	
Зачтено	Критическое и разностороннее рассмотрение предложенной темы для разработки проекта, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источником. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. Развернутый полный ответ на вопрос	
Не зачтено	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления работы, либо работа выполнена не в соответствии с заданием. Ответ на вопрос неверный либо с неточностями	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Принципы проектирования малой формы согласно выбранной тематике и разработанной концепции
2	Понятие малоформатной полиграфической рекламной продукции
3	Базовые навыки работы с шрифтовым блоком
4	Принципы взаимодействия знакового изображения и шрифта
5	Особенности работы со шрифтом и изображением в проекте
6	Принципы стилизации
7	Взаимосвязь формы и функции
8	Принципы создания знака с использованием условного графического изображения
9	Принципы создания знака с использованием геометрических фигур и буквы
10	Виды шрифтов
11	Принципы создания знака с использованием базовых геометрических фигур
12	Формы и функции геометрических фигур
13	Понятие проектирования и этапы работы над проектом
14	Принципы эскизирования
15	Значение исследования при работе над проектом. Понятие идеи и концепции проекта
16	Модуль как основа в проектировании знака
Семестр 4	
17	Стиль в архитектуре, в графике и дизайне
18	Значение креатива в дизайне
19	Модуль в архитектуре, модуль в дизайне
Семестр 5	
20	Структура брендбука, гайдлайна
21	Понятие брендбука
22	Применение модульности в фирменном стиле
23	Элементы фирменного стиля
24	Понятие фирменный стиль
Семестр 6	
25	Шелкография, полиграфия
26	Трафарет
27	Технология нанесения графики на упаковку, в зависимости от материала, из которого она изготовлена
28	Форма и конструкция упаковки. Экологичность материала упаковки
29	Особенности оформления обложки журнала
30	Выбор стилистики дизайна журнала
31	Иллюстрированное издание
32	Рекламное издание
33	Изображение и полоса набора. Построение полосы набора
34	Специфика многостраничного издания
35	Универсальная модульная сетка
36	Тенденции в проектировании многостраничного издания
37	Принципы реализации модульной сетки в полиграфической продукции
38	Особенности структуры модульной сетки
39	Особенности масштаба модульной сетки
Семестр 7	
40	Завершающий этап графической проработки замысла
41	Модель цветографического языка
42	Виды презентаций
43	Степень влияния изученных аналогов на разработку собственного дизайн-проекта
44	Приемы анализа и синтеза информации
45	Критерии отбора информации

46	Значение информации в работе дизайнера
47	Правила разработки графика реализации проекта
48	Способы получения научно-технической информации
49	Семантика как основа выбора проектной стратегии
50	Особенности подачи проекта
51	Структура проектной деятельности
52	Минимализм как вневременная тенденция подачи проекта
53	Принципы составления технического задания и проектирования в соответствии с ним
54	Понятие брифа
55	Структура предпроектного исследования
56	Комплексное использование графических средств и типографики в проектировании

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы) находятся в приложении к данной РПД

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

☐

Письменная

☐

Компьютерное тестирование

☐

Иная

☐ +

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет, экзамен проводится в форме просмотра практических и творческих заданий. Студенту задаются теоретические вопросы по пройденным учебным модулям, вопросы по выполненным практическим и творческим заданиям, в соответствии с показателями оценивания компетенций

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Матросова, И. Г.	Основы производственного мастерства. Дизайн и верстка изданий	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/103340.html
Лобанов, Е. Ю.	Дизайн-проектирование	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2018	http://www.iprbookshop.ru/102617.html
Кузьменко А.А., Гладченков А.Д., Шкаберин В.А., Аверченков А.В.	Технология трехмерного моделирования и текстурирования объектов в Blender 3d и 3d Max	Москва: Флинта	2019	http://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=364432
Хворостов Д. А.	3D Studio Max + VRay. Проектирование дизайна среды	Москва: Форум	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=361143
Музалевская, Ю. Е.	Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/83264.html

Мухаметов Р. М.	Проектирование и основы производственного мастерства	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202436
Матросова, И. Г.	Основы производственного мастерства. Дизайн и верстка изданий	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2024	https://www.iprbookshop.ru/142089.html
Стрепетов А. Н.	Основы производственного мастерства	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2022	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20225063
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Александрова Я.А.	Основы производственного мастерства	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2023	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2023148
Горелик А. Г.	Самоучитель 3ds Max 2020	Санкт-Петербург: БХВ-Петербург	2020	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=369873
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С., Карпова, М. А.	Мастера дизайна среды	Саратов: Вузовское образование	2019	http://www.iprbookshop.ru/86446.html
Лобанов Е. Ю.	Основы дизайна среды	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020367
Лобанов Е. Ю.	Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве). Цвет, форма и конструкция	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202062

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Интернет-портал «Российской газеты» [Электронный ресурс]: <https://rg.ru/>
2. Русский музей [Электронный ресурс]: <http://rusmuseum.ru/>
3. Сетевое издание «РИА Новости» [Электронный ресурс]: <https://ria.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]: <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]: <http://publish.sutd.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

V-Ray
 Microsoft Windows 10 Pro
 Autodesk 3dsMax
 Adobe Photoshop
 Adobe InDesign
 Adobe Illustrator
 Adobe Premiere Pro
 Adobe After Effects
 Autodesk AutoCAD

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду

Приложение

рабочей программы дисциплины Проектирование и основы производственного мастерства

по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн

наименование ОП (профиля): Графический дизайн в арт-пространстве

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

№ п/п	Условия типовых практико-ориентированных заданий (задач, кейсов)
Семестр 3	
1	Разработка графического эскиза и модели методики работы над проектом на основе элементов трехмерного моделирования. Ручная графика на формате А4, скрин экрана с 3Д-моделью
2	Создание знака с использованием базовых геометрических фигур. Работа со сплайнами в 3Ds-Max. Ручная графика на формате А4, скрин экрана с 3Д-моделью
3	Создание буквы-знака с использованием геометрических фигур. Модификатор Extrude в 3Ds-Max. Ручная графика на формате А4, скрин экрана с 3Д-моделью
4	Создание знака с использованием условного графического изображения и пространственно-развитой 3Д-модели. Ручная графика на формате А4, скрин экрана с 3Д-моделью
5	Разработка знакового изображения и шрифта. Модификатор Bevel в 3Ds-Max. Ручная графика на формате А4, скрин экрана с 3Д-моделью
6	Разработка шрифтового блока. Стандартные материалы в 3Ds-Max. Компьютерная графика, визуализация
7	Разработка малоформатной полиграфической рекламной продукции (открытка, календарь). Компьютерная графика с текстом на формате А4
8	Разработка графического изображения малой формы (визитка). Компьютерная графика с текстом на формате А4. Наложение текстур в 3Ds-Max. Визуализация
Семестр 4	
9	Выполнение упражнений в различных графических техниках. Формат А4. Практическая работа
10	Создание эскизного проекта на заданную тему в одной из графических техник. Компьютерная графика на формате 50х70 см
11	Разработка графического изображения шрифта на основе приемов композиции. Компьютерная графика на формате 50х70 см
12	Разработка социального плаката. Компьютерная графика с трехмерным текстом на формате 50х70 см
Семестр 5	
13	Разработать три варианта делового фирменного стиля для одного предприятия. Компьютерная графика на формате 50х70 см
14	Разработка графического изображения на основе принципа модульности в фирменном стиле. Формат А3
15	Разработка концепции проекта фирменного стиля дизайн-студии и эскизов его элементов. Формат 50х70см
16	Анализ визуальных линейных и тональных связей в коллаже фотоизображений. Компьютерная графика на формате А4
17	Создание проекта по предложенному техническому заданию с элементами трехмерного моделирования (модифицированные геометрические примитивы). Компьютерная графика на формате 50х70 см
Семестр 6	
18	Разработка плаката с применением модульной сетки. Компьютерная графика с элементами полигонального моделирования на формате 50х70 см
19	Разработка вариантов применения модульной сетки в полиграфической продукции. Компьютерная графика на формате А4
20	Анализ сложного-структурного многостраничного издания (годовой отчет предприятия). Компьютерная графика на двух форматах А4 - разворот
21	Разработка черно-белого графического эскиза и электронной версии разворота многостраничного издания. Компьютерная графика на двух форматах А4 - разворот
22	Анализ классификации и специфики периодических изданий. Анализ разворота журнала. Компьютерная графика на двух форматах А4 - разворот
23	Разработка концепции и обложки журнала. Фотомонтаж текстурированной 3-Д модели журнала. Компьютерная графика, визуализация
24	Анализ мировых тенденций в конструкциях и материалах упаковки, а также современных технологий печати для изображений и текстов на упаковке. Компьютерная графика
25	Разработка шрифтовых композиций и изображений на упаковке. Предметная визуализация и автоматическая анимация модели упаковки. Компьютерная графика, видеоролик длительностью 10 секунд в формате .avi
Семестр 7	
26	Анализ взаимодействия графического дизайна и технологий подачи проекта. Компьютерная графика, распечатка электронной версии на формате А3
27	Разработка трех эскизов подачи дипломного проекта (2000х1000 (высота) мм) в пропорционально уменьшенном виде с использованием разных графических средств. Распечатка электронной версии на формате А3
28	Составление технического задания на проектирование. Текстовый файл в Word с распечаткой на формате А4

29	Разработка презентационных полиграфических материалов по проекту и видеоролика с автоматической анимацией 3Д-модели, разработанной в проекте. Компьютерная графика в формате дипломного проекта размером 2000x1000 (высота) мм с пропорционально уменьшенной цветной распечаткой на формате А3
30	Разработка подачи комплекса полиграфической продукции и составных элементов фирменного стиля на основе модульной сетки. Компьютерная графика в формате дипломного проекта размером 2000x1000 (высота) мм с пропорционально уменьшенной цветной распечаткой на формате А3