

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.07

Графический дизайн в городской среде

Учебный план:

2026-2027 54.03.01 ИГД ГДАП ОО №1-1-69.plx

Кафедра:

8

Графического дизайна в арт-пространстве

Направление подготовки:
(специальность)

54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки:
(специализация)

Графический дизайн в арт-пространстве

Уровень образования:

бакалавриат

Форма обучения:

очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная Практ. занятия	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
6	УП	68	49	27	4	Экзамен
	РПД	68	49	27	4	
7	УП	64	53	27	4	Экзамен
	РПД	64	53	27	4	
Итого	УП	132	102	54	8	
	РПД	132	102	54	8	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

Профессор

Борисов Сергей Петрович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой графического дизайна в арт-пространстве

Кузнецова Марина
Рудольфовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Кузнецова Марина
Рудольфовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции в области графического дизайна в городской среде

1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть основные закономерности использования композиционных средств графического дизайна в городской среде.

Раскрыть принципы проектирования элементов графического дизайна с помощью гармонизации плоскостной, объемной, или объемно-пространственной формы в городской среде

Продemonстрировать особенности применения графического дизайна в формировании зрительного восприятия городской среды.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Композиция в графике

Живопись в арт-пространстве

Основы проектной деятельности

Рисунок и основы пластической анатомии

Учебная практика (музейная практика)

Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))

Дизайн упаковки

Искусство шрифта

Рисунок и основы перспективы

Живопись и основы цветоведения

Основы композиции и бумажной пластики

Принципы графического дизайна

Коллаж в дизайне

Основы проектирования

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в арт-пространстве
Знать: исторические и современные аспекты оформления различных экстерьеров городского и др. пространства, специфику оформления различных городских и др. мероприятий средствами графического дизайна
Уметь: грамотно определить стилистику, композиционное и цветовое решение при конкретно поставленной задаче по оформлению внешнего пространства, а также разработать и выполнить в материале элементы наружной рекламы или арт-объектов
Владеть: техническими навыками при реализации конкретного дизайн-проекта в области оформления экстерьерного пространства

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контакт ная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)			
Раздел 1. Композиция и целостность восприятия графического дизайна в городской среде. Основные понятия композиции.	6				С
Тема 1. Подбор и анализ аналогов по заданной теме с учетом функциональных задач, природных, градостроительных, социальных условий, материалов, эргономики.		8	4		
Тема 2. Концепция. Клаузура. Эскизирование. Выбор преимущественных направлений работы. Подбор материалов. План реализации проекта.		12	12	ГД	
Раздел 2. Композиция и целостность восприятия графического дизайна в городской среде. Практическое исполнение.					С
Тема 3. Разработка модуля, деталей, конструкции. Обсуждение объемно-пространственного проекта. Этапы работы с проектом. Выбор и утверждение материала. Схема поэтапного исполнения творческого замысла. Составление технического задания. План реализации проекта.		12	8	ГД	
Тема 4. Проектирование арт-объекта для парка или другого пространства, не имеющие четкой архитектурной среды. Выбор архитектурной среды и материалов в которых предполагается выполнить проектируемый объект. Финальное проектирование. Итоговое обсуждение. Выполнение задания (макет и проект).		12	8	ГД	
Раздел 3. Возможности графического дизайна с учетом закономерностей зрительного восприятия в формировании городской среды.					КПр
Тема 5. Закономерности зрительного восприятия в формировании городской среды. Подбор и анализ примеров по заданной теме с учетом функциональных задач, природных, градостроительных, социальных условий, материалов, эргономики.		12	8	ГД	
Тема 6. Применение графического дизайна в формировании зрительного восприятия городской среды. Эскизный поиск. Выбор преимущественных направлений работы. План реализации проекта.		12	9	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		68	49		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	24,5		

Раздел 4. Взаимосвязь графического дизайна и городской среды.	7				П,КПр
Тема 7. Художественные конструкции из различных пластических материалов. Макет проектируемого объекта. Понимание конструктивных и технологических характеристик различных материалов, механизмов масштабных взаимодействий, законы эргономики. Разработка модуля, деталей, конструкции. Обсуждение объемно-пространственного проекта в качестве рекламоносителя. Этапы работы с проектом. Выбор и утверждение материала. Схема поэтапного исполнения творческого замысла.		10	8	ГД	
Тема 8. Проектирование объекта в существующем архитектурном пространстве. Возможность использования арт-объекта в качестве рекламоносителя. Знакомство с образами, произведениями искусства, изучение которых может способствовать решению проектной задачи. Выбор архитектурной среды и материалов, в которых предполагается выполнить объект с учетом принципов построения линейно-пластических цветовых композиций в конкретной архитектурной среде. Финальное проектирование и визуализация с соблюдением масштабных закономерностей, законов эргономики и пропорций человеческого тела. Итоговое обсуждение. Выполнение задания в материале. Визуализация проекта в городской среде с применением компьютерных технологий.		10	8	ГД	
Тема 9. Функции графического дизайна в городской среде. Выявление функций графического дизайна в городской среде на примерах и аналогах. Анализ с точки зрения функциональных задач, природных, градостроительных, социальных условий, материалов, эргономики.		10	9	ГД	
Тема 10. Графические и формообразующие особенности в развитии дизайна городской среды. Концепция проекта на тему: Формообразующие особенности в развитии дизайна городской среды». Эскизирование. Выбор преимущественных направлений работы. Подбор материалов. План реализации проекта.		12	10	ГД	
Раздел 5. Компьютерные технологии в проектировании современного графического дизайна в городской среде.					С,КПр
Тема 11. Компьютерные программы и технологии применяемые в дизайне городской среды. Векторные, растровые, 3d редакторы.		8	10	ГД	
Тема 12. Объемно-пространственная визуализация концепции. Представление визуального, объемно-пространственного решения проекта.		14	8	ГД	

Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		64	53		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		137	151		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	Дает представление о типологиях объемно-пространственных дизайн-концепций сооружений разного размера и назначения как вида творческой деятельности графического дизайна; Проектирует графический дизайн в городской среде с использованием компьютерных технологий по ведущим критериям: «функциональное назначение», «конструкция», «структурная организация», «изобразительно-смысловое решение», «графические средства выразительности». Представляет визуально-эстетическое объемно-пространственное решение проекта	Вопросы для устного собеседования Творческое задание

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Критическое и разностороннее рассмотрение предложенного для переустройства проекта, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источником. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям, развернутый полный ответ на вопрос	
4 (хорошо)	Задание выполнено в необходимой полноте и с требуемым качеством. Существуют незначительные ошибки. полный ответ на вопрос	
3 (удовлетворительно)	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. не полный ответ на вопрос	
2 (неудовлетворительно)	Содержание работы полностью не соответствует заданию, в ответе много неточностей. Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы, на вопрос нет ответа.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
	Семестр 6
1	Обоснование учета функциональных задач, эргономики в графическом дизайне в городской среде.

2	Обоснование учета градостроительных, социальных условий в графическом дизайне в городской среде.
3	Особенности формулировки концепции в графическом дизайне в городской среде.
4	Выбор преимущественных направлений работы в графическом дизайне в городской среде.
5	Особенности объемно-пространственного проекта в графическом дизайне в городской среде.
6	Схема поэтапного исполнения творческого замысла в графическом дизайне в городской среде.
7	Особенности финального проектирования эргономики в графическом дизайне в городской среде.
8	Особенности выполнение макета и проект эргономики в графическом дизайне в городской среде.
9	Подбор примеров по заданной теме с учетом функциональных задач, природных, градостроительных, социальных условий, материалов, эргономики
10	Анализ примеров по заданной теме с учетом функциональных задач, природных, градостроительных, социальных условий, материалов, эргономики
11	Выбор преимущественных направлений работы. в графическом дизайне в городской среде.
12	План реализации проекта. в графическом дизайне в городской среде.
Семестр 7	
13	Разработка модуля, деталей, конструкции..
14	Особенности, выбор и утверждение материала в графическом дизайне в городской среде.
15	Особенности выполнение задания в материале учитывая особенности городской среды.
16	Особенности визуализации проекта в городской среде с применением компьютерных технологий в графическом дизайне в городской среде.
17	Особенности составления технического задания
18	Особенности закономерности зрительного восприятия в формировании городской среды
19	Особенности применение графического дизайна в формировании зрительного восприятия городской среды
20	Приёмы создания модуля, деталей и всей конструкции объемно-пространственного проекта в графическом дизайне в городской среде.
21	Компьютерные технологии можно использовать для визуализации проекта в городской среде
22	Функции графического дизайна в городской среде
23	Графические и формообразующие особенности в развитии дизайна городской среды
24	Представление визуального, объемно-пространственного решения проекта в графическом дизайне в городской среде.

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1. Разработать композицию монументального масштаба на модульной основе. Средствами графического дизайна добиться выразительного образа, целостности, соблюдая масштабное соотношение с человеком.

Задание 2. Построить объемно-пространственную композицию, организуя центр графическими элементами. Акцент через цвет, графическую пластику, оригинальность в раскрытии темы.

Задание 3. Разработать объемно -пространственную композицию, используя конкретную тему(адрес). Сформировать ансамбль, вводя различные пластические, графические формы. Найти акцент формирующий зрительское восприятие городской среды. Необходимо добиться стиливого единства, интересной смысловой нагрузки. Работа носит поисково-творческий характер. Средства выражения и форма подачи -индивидуальна.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

☐ +

Письменная

☐

Компьютерное тестирование

☐

Иная

☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в форме просмотра выполнения творческих заданий. Студенту задаются вопросы теоретические вопросы по пройденным учебным модулям, вопросы по выполненным творческим заданиям, в соответствии с показателями оценивания компетенций

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Попов, А. Д.	Графический дизайн	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ	2020	http://www.iprbookshop.ru/110204.html
Шелестовская, В. А., Елисеенков, Г. С.	Стили в графическом дизайне	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2022	https://www.iprbookshop.ru/127832.html
Моисеева, Т. Н.	Спецрисунк. Предметное пространство	Омск: Омский государственный технический университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/115445.html
Матросова, И. Г.	Академическая скульптура и пластическое моделирование: материалы и технологии	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/103337.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Аипова, М. К., Джикия, Л. А.	Академическая скульптура и пластическое моделирование. Архитектоника	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	http://www.iprbookshop.ru/102604.html
Аипова М. К., Джикия Л. А.	Академическая скульптура и пластическое моделирование. Архитектоника	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019150

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Сайт Государственного Русского музея <https://www.rusmuseum.ru/>
3. Сайт Государственного Эрмитажа <https://www.rusmuseum.ru/>
4. Сайт Государственной Третьяковской галереи <https://www.tretyakovgallery.ru/>
5. Сайт Санкт-Петербургского союза дизайнеров <https://www.designspb.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
 Microsoft Windows
 3ds MAX
 MicrosoftOfficeProfessional
 Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic
 Microsoft Windows
 Photoshop CC Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device
 license
 Adobe Illustrator
 Adobe Photoshop

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска