

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.06

Основы проектирования

Учебный план:

2026-2027 54.03.01 ИГД ГДАП ОО №1-1-69.plx

Кафедра:

16

Дизайна рекламы

Направление подготовки:
(специальность)

54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки:
(специализация)

Графический дизайн в арт-пространстве

Уровень образования:

бакалавриат

Форма обучения:

очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	17	17	37,75	0,25	2	Зачет
	РПД	17	17	37,75	0,25	2	
Итого	УП	17	17	37,75	0,25	2	
	РПД	17	17	37,75	0,25	2	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

Доцент

Ильина А.А.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна рекламы

Сухарева Алина
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Кузнецова Марина
Рудольфовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: ознакомить обучающихся с методами и способами работы над проектом. развить креативное мышление и творческие способности обучающихся.

1.2 Задачи дисциплины:

- освоение практических навыков проектной деятельности дизайнера;
- развитие креативного мышления, творческих способностей обучающихся;
- развитие навыков исследовательской деятельности;
- формирование навыков поиска и работы с различными информационными источниками;
- освоение практических навыков применения различных графических средств для представления проектного замысла;
- ознакомление обучающихся с различными видами деятельности дизайнера.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущих уровнях образования

История России

Информационные технологии в графическом дизайне

Учебная практика (учебно-ознакомительная практика)

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-3: Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)
Знать: общие теоретические основы и методы дизайн-проектирования, а также специальные проектные методики в дизайне для генерирования проектной идеи, основанной на научном, социо-культурном и экономическом обосновании, используя на поисковых этапах наиболее характерные и эффективные для дизайна приемы, техники и проектные технологии
Уметь: применять на практике методики традиционного, альтернативного и эвристического подходов в проектировании дизайн-объектов, информативно и графически выразительно представляя проектную идею
Владеть: практическими навыками фиксации авторской концепции и творческого проектного замысла с использованием различных способов и техник для сравнительного анализа и дальнейшего развития дизайн-идеи
ОПК-4: Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики
Знать: основополагающие закономерности проектного мышления в дизайне, которые определяют принципиальную общность подхода к принятию проектных решений
Уметь: выбирать и применять на практике оптимальные художественные техники и выразительные средства, проектные методики и технологии, наиболее эффективно выражающие авторский замысел и специфику проектируемого объекта дизайна
Владеть: навыками системного подхода к разработке проекта объекта дизайна, комплекс требований к которому определяется сферой назначения и контекстом использования

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Основы методологии дизайн-проектирования. Изучение исторических, стилистических и методологических основ графического дизайна. Анализ профессиональных практик ведущих дизайнеров и формирование базовых навыков проектного мышления.	2					П
Тема 1. Графический дизайн как область визуальной коммуникации. История становления профессии. Основные этапы становления графического дизайна в контексте развития искусства, технологий и массовой культуры. Ключевые фигуры и школы графического дизайна. Практическое занятие: Исследование творчества одного из известных графических дизайнеров.		2	2	4		
Тема 2. Основные стилистические направления и художественные подходы в графическом дизайне. Основные стилистические направления в графическом дизайне и их художественные особенности. Характерные приемы, визуальный язык и композиционные решения в различных стилях. Практическое занятие: композиция в стилистике, характерной для творчества выбранного дизайнера или рассмотренного художественного направления.		2	2	4		
Тема 3. Методология дизайн-проектирования. Основные принципы и этапы разработки дизайн-проекта: анализ задачи, исследование контекста, формирование концепции, эскизирование и разработка визуального решения. Практическое занятие: проект на основе анализа визуальных стратегий и проектных решений, применяемых в графическом дизайне ведущих отечественных компаний.		2	2	4		
Раздел 2. Структурно-функциональная организация проектирования. Инструменты разработки дизайн-проекта. Изучение профессиональных инструментов графического дизайнера и освоение базовых принципов проектирования. Формирование навыков создания визуальных решений с использованием типографики, композиционных систем и средств визуальной идентификации.						П

Тема 4. Инструменты и базовые принципы графического проектирования. Профессиональные инструменты графического дизайнера и их применение в проектной деятельности. Базовые принципы композиции в графическом дизайне: баланс, контраст, ритм, масштаб, иерархия и визуальная структура. Практическое занятие: малая полиграфическая форма (открытка или приглашение), с использованием базовых принципов композиции и графического проектирования.		2	2	4		
Тема 5. Историческая эволюция печатного шрифта и его роль в графическом дизайне. История развития печатного шрифта. Шрифт как инструмент визуальной коммуникации. Основные критерии выбора шрифтовых гарнитур в процессе разработки дизайн-проекта. Практическое занятие: Малая полиграфическая форма, в которой шрифт является основным выразительным элементом композиции.		2	2	4		
Тема 6. Композиционные основы дизайн-проектирования: модульные системы в графическом дизайне. Базовые принципы построения модульных сеток и их роль в организации визуальной информации. Модульная система как инструмент структурирования композиции и обеспечения визуальной целостности дизайн-проекта. Практическое занятие: модульная сетка в графическом объекте (логотип, плакат, журнальный разворот, веб-страница). Выявление структуры композиции и принципов организации визуальной информации.		2	2	4		
Тема 7. Товарный знак как элемент системы визуальной идентификации. История развития товарного знака и его роль в системе визуальных коммуникаций. Основные принципы разработки знаков идентификации Практическое занятие: графический знак (символ), построенный в соответствии с техническим заданием.		2	2	6		
Тема 8. Презентация дизайн-проекта в профессиональной практике графического дизайна. Основные принципы подготовки и визуального оформления презентации дизайн-проекта. Методы представления концепции и аргументации проектного решения Практическое занятие: авторская презентация выполненных работ, с использованием современных инструментов визуальной презентации.		3	3	7,75		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	37,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		34,25		37,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-3	- называет основные методы дизайн-проектирования; - определяет основные этапы проведения поисковой, исследовательской и проектной деятельности; - определяет проектные методики при выполнении дизайн-проекта; - использует различные приемы и методы в проектировании дизайн-объектов; - применяет изобразительные графические средства и способы для представления проектной идеи; - использует различные способы и техники для развития авторской концепции творческого замысла дизайн-проекта.	Вопросы для устного собеседования. Практическое задание.
ОПК-4	-излагает основные принципы проектного мышления в дизайн-проектировании; - применяет изобразительные средства и способы проектной графики, наиболее выражающие специфику дизайн-проекта; - применяет системный подход к разработке дизайн-проекта; - обосновывает проектную идею создания объекта дизайна, сферу его назначения и использования.	Вопросы для устного собеседования. Практическое задание.

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	Эскизы представлены в полном объеме. Графические работы и проекты выполнены с высокой степенью проработки деталей, обладают ярким образным решением, отвечают требованиям актуальности и новизны.
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	Отсутствие большей части графических работ. Низкая степень завершенности и качества представленных эскизов и проектов, несоответствие их требованиям актуальности и новизны.

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	Назвать основные виды дизайна.
2	Назвать основных представителей дизайнеров графиков, теоретиков и практиков дизайна.
3	Раскрыть понятия «принципы» дизайна.
4	Раскрыть понятие «графические средства» дизайнера.
5	Какова роль исследовательской работы в дизайне? Основные задачи
6	Какие базовые источники информации может использовать дизайнер при проведении исследовательской работы
7	Назовите основные методы проектирования.
8	Перечислить основные законы эстетической организации формы объектов дизайна.
9	Что такое «художественный образ» в дизайне?
10	Основные виды презентации итогов проектной деятельности в дизайне.
11	Дизайнерский проект-это.....
12	Основные требования, предъявляемые к дизайн проекту

13	Назовите основные этапы работы над проектом и кратко раскройте содержание каждого этапа
14	Основные требования к дизайн эскизу

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Разработать объект дизайна, отображая собственную интерпретацию деятельности дизайнера в своей профессиональной направленности.
2. Разработать объект дизайна в стилистике характерной для творчества известного дизайнера.
3. Разработать объект дизайна на основе анализа творческих решений и визуальных стратегий в дизайн-проектах ведущих отечественных компаний.
4. Разработать объект дизайна с использованием основных принципов графического проектирования.
5. Разработать объект дизайна с использованием шрифта.
6. Проанализировать объект дизайна с использованием модульной системы.
7. Разработать объект дизайна с использованием ограниченной цветовой палитры и минималистичной формы
8. Разработать презентацию объектов дизайна, с использованием инструментов и приемов «эффективной» презентации.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД

«Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐ +

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация проходит в форме просмотра, где графические работы и проекты обучающихся представлены в форме выставки. Подготовка выставки проводится заранее под руководством, ведущего эту дисциплину, преподавателя. Задача обучающегося – оформление выполненных за отчетный период работ. Задача преподавателя – помочь скомпоновать эскизы и проекты наиболее гармонично.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Лобанов Е. Ю.	Дизайн-проектирование	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018343
Фот, Ж. А., Шалмина, И. И.	Дизайн-проектирование изделий сложных форм	Омск: Омский государственный технический университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/78429.html
Лаптев В. В.	Инфографика в дизайне	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2024104
Архипова, Т. Н., Архипова, А. А.	Пропедевтика	Москва: Научный консультант	2024	https://www.iprbookshop.ru/140249.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Ильина А. А.	Фотография в графическом дизайне	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202472
Алексеев, А. Г.	Проектирование. Предметный дизайн	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2017	http://www.iprbookshop.ru/76340.html

Обух П. В.	Проектирование	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019271
------------	----------------	----------------	------	---

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.
2. Электронная библиотека СПбГУПТД [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publish.sutd.ru>.
3. Дистанционные информационные технологии СПбГУПТД. [Электронный ресурс].URL: <http://edu.sutd.ru/moodle/>
- 4.Центральный выставочный зал "Манеж" [Электронный ресурс].URL: <https://manege.spb.ru/>
5. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки СПбГУПТД. [Электронный ресурс].URL: <http://library.sutd.ru/>
9. Государственный эрмитаж <https://hermitagemuseum.org>
10. Русский музей <https://rusmuseum.ru>
11. Стрит-арт музей в Санкт-Петербурге <https://streetartmuseum.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows
Adobe Illustrator
Adobe Photoshop

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска