

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.14

Проектирование в графическом дизайне

Учебный план: 2026-2027 54.03.01 ИГД ГДвР ОЗО №1-2-138.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:
(специальность) 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в рекламе
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная Практ. занятия	Сам. работа	Контроль, час.	Трудовой ёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
3	УП	32	111,75	0,25	4	Зачет
	РПД	32	111,75	0,25	4	
4	УП	34	85	25	4	Экзамен
	РПД	34	85	25	4	
5	УП	32	75,75	0,25	3	Зачет
	РПД	32	75,75	0,25	3	
6	УП	34	121	25	5	Экзамен
	РПД	34	121	25	5	
7	УП	32	75,75	0,25	3	Зачет
	РПД	32	75,75	0,25	3	
8	УП	34	85	25	4	Экзамен
	РПД	34	85	25	4	
Итого	УП	198	554,25	75,75	23	
	РПД	198	554,25	75,75	23	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):		
Доцент	_____	Андрейчук А.А.
кандидат технических наук, Доцент	_____	Савельева А.С.
Доцент	_____	Кутлинский А.Н.
Доцент	_____	Ильина А.А.
От кафедры составителя:		
Заведующий кафедрой дизайна рекламы	_____	Сухарева Алина Михайловна
От выпускающей кафедры:		
Заведующий кафедрой	_____	Сухарева Алина Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области дизайн-проектирования

1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть основы теории и методологии проектирования в графическом дизайне, специфики формирования социальных дизайн-проектов, выразительные возможности применения шрифтов, фото и видео-материала в дизайн-проектировании

- Раскрыть методы решать основные типы проектных задач типологию композиционных средств и их взаимодействие, проблематику социальной сферы в конкретном дизайн-проекте, приемы работы в современных графических программах.

- Продемонстрировать особенности формирования объемного и графического моделирования формы объекта, проектирования композиций с соединением шрифта и фотографии, проектирования деловой документации, работы с графическими редакторами и подготовки материалов к печати.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Основы графического дизайна

Основы проектирования

Мультимедийные технологии в дизайне

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен подготавливать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для сферы рекламы и СМИ
Знать: основные этапы развития графического дизайна; правила и базовые требования к составлению технического задания дизайн-проекта
Уметь: профессионально составлять техническое задание проекта для сферы рекламы и СМИ
Владеть: навыками применения профессиональной терминологии, в области СМИ и рекламы, при общении с заказчиком; навыками контроля сроков проектирования объектов
ПК-2: Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для сферы рекламы и СМИ
Знать: правила, приемы и особенности построения композиции в разнообразной полиграфической продукции; различные виды графических техник; методы поиска дизайн-идеи
Уметь: проводить дизайн-исследование, необходимое для работы над дизайн-проектом; находить нестандартные идеи; разрабатывать дизайн-проект с учетом художественно-технических особенностей
Владеть: различными художественно-техническими навыками проектирования в области рекламы и СМИ
ПК-3: Способен осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для сферы рекламы и СМИ
Знать: особенности полиграфического производства и их требования по подготовке дизайн-макета для реализации объекта в материале
Уметь: профессионально подготавливать дизайн-макет проекта в соответствии с требованием производства
Владеть: навыками воплощения объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в материале с учетом необходимых технологических процессов производства

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контакт ная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)			
Раздел 1. Введение в проектирование.	3				Пр
Тема 1. Методика работы над проектом. Этапы работы над проектом.		1	10		
Тема 2. Значение исследования при работе над проектом. Значение идеи в проектировании. Методы эскизирования. Понятие «вариативность». Тайм-менеджмент в проектировании. Работа с техническим заданием.		3	10	ГД	
Раздел 2. Изучение классификации товарных знаков.					ДЗ,П
Тема 3. Виды товарных знаков. Знакомство с эволюцией развития товарных знаков известных брендов. Практическое занятие: товарные знаки, их эволюция и классификация.		1	12		
Тема 4. Знакомство с именами и творчеством известных дизайнеров-графиков. Практическое занятие: исследование и презентация по теме «Творчество известных дизайнеров-графиков, логотип и товарный знак».		2	14	ГД	
Раздел 3. Принципы формообразования. Этапы проектирование знака.					Пр,КПр
Тема 5. Абстрактный знак (Знак - геометрия). Знакомство со знаками периода «Модернизм». Геометрические фигуры при проектировании знака. Понятие образа в знаке. Практическое занятие: презентация по теме «Значение геометрических фигур в знаках».		4	11	ГД	
Тема 6. Особенности и этапы проектирования абстрактных знаков. Правила применения сетки при проектировании знака. Практическое занятие: клаузура на тему «игра с формой» с акцентом на структуру геометрических фигур; создание абстрактных знаков с применением сетки.		2	10	ГД	
Тема 7. Буквенный знак (Буква-знак). Разнообразные приемы при проектировании буквенного знака. Прием «Членение». Буква и форма. Буква-образ. Специфика проектирования буквенного знака. Изучение разных стилей шрифтов. Прием «Членение». Взаимосвязь буквы и геометрической фигуры. Запоминаемость и образ буквенного знака. Практическое занятие: клаузура с использованием приема "Членение", клаузура отображающая взаимосвязь буквы и геометрической формы, клаузура с запоминающимся образом буквы, буквенный знак.		2	10	ГД	

Раздел 4. Особенности создания образа при проектировании знака					
Тема 8. Изобразительный знак (Знак-изображение). Прием «Стилизация». Образ в знаке. Изучение приема «Стилизация». Рассмотрение этапов стилизации изображения. Практическое занятие: презентация по теме «Стилизация знака».		4	18	ГД	Пр
Тема 9. Проектирование изобразительного знака. Значение колористики в изобразительном знаке. Демонстрация готовых решений. Практическое занятие: стилизация изображения и изобразительный знак. Демонстрация визуализации готового знака на продукции.		13	16,75	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		32	111,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Раздел 5. Шрифт и типографика. Базовые правила. Применение в дизайн-проектах.					
Тема 10. Применение стилей и разнообразных шрифтовых гарнитур в дизайн-проектах. Изучение базовых шрифтовых гарнитур и их применение в дизайн-проектах. Знакомство с творчеством известных графических дизайнеров. Стили и гарнитуры. Особенности работы с шрифтовыми гарнитурами. Разбор базовых терминов по шрифтам и типографике. Обзор литературы по шрифтам и типографике в дизайне. Практическое занятие: изучение и анализ аналогов шрифтовых логотипов (антиква, гротеск, декоративные).		1	10		ДЗ,Пр
Тема 11. Взаимодействие изображения и шрифтового блока. Шрифты и типографика в практике дизайн-проектирования. Применение шрифтов и особенности типографики в разнообразных дизайн-проектах. Особенности работы с шрифтовым блоком. Взаимодействие знака и шрифтового блока. Правила выбора стиля и гарнитуры для знака. Шрифтовые пары. Композиционное расположение шрифтового блока и знака. Практическое занятие: композиции, демонстрирующие взаимосвязь знака (абстрактного, буквенного или изобразительного) и шрифтового блока (шрифтовое написание названия компании или услуг).	4	2	10	ГД	
Раздел 6. Работа с шрифтовым блоком в полиграфической продукции.					ДЗ

Тема 12. Шрифтовые композиции в дизайн-продукции. Визитка. Флаер. Знакомство с малоформатной полиграфической рекламной продукцией. Основные правила типографики. Особенности проектирования шрифтовой визитки и флаера. Практическое занятие: шрифтовая композиция для визитки и шрифтового флаера.		4	16		
Тема 13. Шрифтовые композиции в дизайн-продукции. Буклет. Знакомство с разнообразными видами буклетов. Принципы выбора шрифта для буклета. Этапы работы при проектировании буклета. Распределение шрифтовой информации в буклете. Понятие «Членение» и «Глубина в типографике». Практическое занятие: евро-буклет, с акцентом на работу со шрифтовыми блоками.		4	16	ГД	
Раздел 7. Шрифтовые композиции на объеме.					
Тема 14. Типографика на объеме. Особенности применения типографики на объеме. Практическое занятие: клаузуры со шрифтовой композицией, с использованием буквы/цифры и со шрифтовой композицией, с использованием слова /короткой фразы на объемной форме (кубик, чашка и т.д.).		2	10		ДЗ
Тема 15. Шрифтовые композиции на упаковке. Восприятие шрифтовой информации на объеме. Изучение расположения шрифтовых блоков на разнообразных видах упаковки и конструкциях. Требования к шрифтовым блоками при работе на объеме. Практическое занятие: упаковка со шрифтовой информацией.		6	4	ГД	
Раздел 8. Правила проектирования шрифтового плаката.					
Тема 16. Этапы проектирования шрифтового плаката. Изучение творчества известных дизайнеров, работающих в области типографики и шрифтового плаката. Особенности проектирования шрифтового плаката. Этапы работы над плакатом. Образ плакате. Практическое занятие: шрифтовой плакат.		4	8		ДЗ
Тема 17. Техники и приемы в шрифтовом плакате. Знакомство с разнообразными техниками и приемами в шрифтовом плакате. Практическое занятие: применение разнообразных техник для шрифтового плаката (ручное написание, компьютерный набор, коллаж и т.д.).		11	11	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	85		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		0,5	24,5		
Раздел 9. История возникновения фирменного стиля. Составляющие фирменного стиля.	5				Пр

Тема 18. История фирменного стиля. Понятие «Фирменный стиль». Важные исторические этапы развития фирменного стиля. Изучение основных профессиональных терминов. Обзор литературы по фирменному стилю. Практическое занятие: презентация по теме «История фирменного стиля».		1	11		
Тема 19. Основные составляющие фирменного стиля. Изучение основных составляющие фирменного стиля. Обзор творчества известных дизайнеров. Знакомство с разнообразными примерами фирменных стилей. Практическое занятие: презентация по теме "Разнообразие фирменных стилей".		2	8	ГД	
Раздел 10. Понятие «Техническое задание» и особенности работы с заказчиком.					
Тема 20. Правила составления технического задания. Понятие «Техническое задание». Правила и требования к составлению технического задания. Обзор примеров технических заданий на разработку фирменного стиля. Практическое занятие: техническое задание по проекту.		2	10		3
Тема 21. Коммуникация с заказчиком. Основные правила общения с заказчиком. Понятие «Дедлайн». Особенности работы в команде. Практическое занятие: встреча с заказчиком проекта, сбор необходимой информации, обсуждение особенностей проекта и пожеланий заказчика, согласование технического задания.		1	8	АС	
Раздел 11. Введение в проектирование фирменного стиля. Этапы работы над фирменным стилем.					
Тема 22. Введение в проектирование. Основные правила проектной деятельности. Значение исследования при разработке фирменного стиля. Требования к проектированию товарного знака. Практическое занятие: исследование проектируемой области.		4	5	ГД	Пр
Тема 23. Первоначальный этап работы над фирменным стилем. Значение целевой аудитории при разработке проекта. Создание образа. Принципы разработки концепции проекта. Разработка концепции проекта. Практическое занятие: концепция дизайн-проекта.		2	8		

Тема 24. Последующий этап работы над проектом. Особенности единой стилистики проекта. Разнообразные графические техники, применяемые в проектировании фирменного стиля. Цвет в фирменном стиле. Правила выбора стиля шрифта и гарнитуры при разработке фирменного стиля. Методы проектирования знака. Практическое занятие: клаузуры по темам: знак фирменного стиля; шрифтовой блок для фирменного стиля; цветовое решение для фирменного стиля.		2	5		
Тема 25. Составляющие фирменного стиля. Базовые составляющие фирменного стиля. Особенности проектирования разнообразной полиграфической продукции для фирменного стиля. Правила единой стилистики для дополнительных элементов фирменного стиля. Понятие «Суперграфика». Практическое занятие: дизайн-продукция в единой стилистике в рамках проектируемого фирменного стиля.		10	5		
Раздел 12. Базовые правила презентации дизайн-проекта.					
Тема 26. Презентация проекта в электронном виде. Правила составления дизайн-презентации. Понятие «мокап», размещение проекта на мокапах. Правила составления речи выступления на презентации. Требования к выступлению на презентации. Практическое занятие: презентация дизайн-проекта по фирменному стилю.		4	8	РИ	Пр
Тема 27. Презентация-выставка. Базовые принципы оформления экспозиции и подачи дизайн-проекта для демонстрации на выставке. Особенности проектирования презентационного планшета большого формата. Практическое занятие: презентационный планшет по проекту.		4	7,75		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		32	75,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Раздел 13. История школ и течений в графическом дизайне. Плакат.	6				Пр
Тема 28. Швейцарская школа. Особенности построения композиции. Новые шрифты в типографике. Понятие модульной сетки. Особенности сочетания фотоматериалов с текстовыми блоками. Практическое занятие: исследование и короткий иллюстрированный доклад по теме «Швейцарская школа, плакат».		1	8		

Тема 29. Новая волна. Новаторские идеи в построении плаката. Использование цифровых шрифтов и новых технологий. Направления и стили «Новой волны». Особенности выбора фотографии и иллюстративного материала для построения композиции в плакате. Практическое занятие: исследование и презентация по теме «Плакаты «Новой волны».		1	8		
Тема 30. Плакаты братьев Стенберг. Использование идей конструктивизма в построении динамической композиции плаката. Фактуры и текстуры. Стилизация фото и видео материала. Особенности цветового решения. Практическое занятие: иллюстрированный доклад по теме «Плакаты братьев Стенберг», плакат к современному фильму в стиле братьев Стенберг.		2	12	ГД	
Раздел 14. Последовательность работы над проектирование афиш и серии плакатов.					
Тема 31. Исследование и анализ аналогов необычных дизайнерских плакатов. Анализ и поиск интересных по дизайну и полиграфическому исполнению многостраничных плакатов. Единство идеи и формы. Практическое занятие: презентация с иллюстративным материалом по необычным дизайнерским плакатам.		4	10	ГД	
Тема 32. Типографика в плакате. Виды типографики. Рукописные и цифровые шрифты. Динамика и статика в шрифтовой композиции. Практическое занятие: клаузура.		4	8	ГД	ДЗ,Пр
Тема 33. Особенности построения композиции в плакате. Форматы плакатов. Пропорции построения композиции в большом формате. Линия, геометрия и цвет. Практическое занятие: клаузура.		4	10	ГД	
Тема 34. Фотография и иллюстрация в плакате. Виды фотографии. Кадровка фотографий в большом формате. Единство фотографии и текста в композиции плаката. Практическое занятие: клаузура.		2	10	ГД	
Раздел 15. Проектирование афиш и серии плакатов.					
Тема 35. Этапы работы над серией плакатов. Поиск и проведение анализа аналогов, вычленение целевой аудитории, формирование конкурентных преимуществ. Формирование идеи и концепции. Принцип составления концепции. Практическое занятие: серия плакатов и афиш в единой концепции.		6	25	ГД	Пр

Тема 36. Особенности проектирования серии плакатов. Особенности построения композиции в серии плакатов. Элементы объединяющие плакаты в серию. Шрифтовые стили и модульная сетка. Использование цветовой дифференциации в серии плакатов. Практическое занятие: серия плакатов на одну из тем: фестиваль, театр, спортивное мероприятие, рекламная кампания и т. д.		10	30	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	121		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		0,5	24,5		
Раздел 16. Инфографика в графическом дизайне.					
Тема 37. Первое знакомство с инфографикой. Введение в инфографику. Знакомство с творчеством известных дизайнеров в области инфографики. Основные термины. Обзор профессиональной литературы по инфографике. Практическое занятие: презентация на тему «Что такое инфографика». Клаузура, анализ и интерпретация приемов инфографики в своей работе.		2	16		Пр
Тема 38. Инфографика в дизайн-продукции. Применение инфографики в дизайн-проектах. Практическое занятие: презентация на тему «Применение инфографики в графическом дизайне».		10	16		
Раздел 17. Основные правила инфографики.	7				
Тема 39. Особенности композиционного построения. Правила композиции. Цвет. Идея. Графические элементы. Практическое занятие: инфографика, с акцентом на базовые основы композиции: ритм, статика/ динамика, пятно в листе.		10	20		ДЗ
Тема 40. Типографика в инфографике. Особенности типографики при проектировании инфографики. Правила членение текстовой информации. Работа с шрифтовым блоком. Понятие «Глубина в типографике». Практическое занятие: инфографика с акцентом на типографику.		10	23,75	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		32	75,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Раздел 18. Техники и приемы в инфографике.					
Тема 41. Базовые приемы. Применение геометрических форм при проектировании инфографики. Прием «Стилизация». Пиктограммы в инфографике. Особенности проектирования серии пиктограмм. Практическое занятие: инфографика с применением геометрических форм и пиктограмм.	8	4	10		ДЗ

Тема 42. Современные тенденции в инфографике. Иллюстративная инфографика. Особенности иллюстративной инфографики. Плоскостная и объемная инфографика. Практическое занятие: плоскостная иллюстративная инфографика.		4	20		
Тема 43. Применение фотографических изображений в инфографике. Изучение возможностей применения фотографии в инфографике. Знакомство с разнообразными проектами с применением фотографии. Понятие «Квази инфографика». Особенности работы с фотоизображением. Фотомонтаж. Практическое занятие: инфографика с применением фотографического изображения.		8	26	ГД	
Раздел 19. Особенности проектирования инфографики.					
Тема 44. Инфографика в плакате. Изучение плакатов с применением инфографики. Особенности их построения. Знакомство с творчеством известных дизайнеров-инфографов.		6	18		ДЗ
Тема 45. Типографика в плакате с применением инфографики. Динамичная инфографика. Практическое занятие: плакат большого формата с применением инфографики.		12	11	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	85		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		0,5	24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		200,25	627,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Перечисляет этапы работы над проектом, специфику обоснования концепции, процесс эскизирования, как необходимый этап воплощения творческой идеи. Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов и формирует последовательность своей работы над проектом. Формирует вопросы к заказчику с использованием специальных терминов. Планирует сроки сдачи проекта.	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания
ПК-2	Перечисляет особенности проектирования и применение графических техник применительно к продукции в сфере рекламы и СМИ. Анализирует поставленную задачу и применяет приемы работы над образом дизайн-проекта используя шрифт и иллюстрацию, применяет передовые и нестандартные приемы в решении поставленной задачи. Проектирует композиции с использованием современных шрифтов, иллюстраций, фотографий и с применением технических новинок в сфере рекламы и СМИ	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания
ПК-3	Перечисляет основы теории и методологии проектирования в	Вопросы для устного

	графическом дизайне. Художественные средства построения композиций, принципы обработки графических изображений в графических редакторах Решает основные типы проектных задач типологию композиционных средств и их взаимодействие. Формирует объемно-графические формы объекта, соответствующие организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла	собеседования Практико-ориентированные задания
--	--	--

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Критическое и разностороннее рассмотрение предложенного для переустройства проекта, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источником. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям, развернутый полный ответ на вопрос Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
4 (хорошо)	Задание выполнено в необходимой полноте и с требуемым качеством. Существуют незначительные ошибки. полный ответ на вопрос Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
3 (удовлетворительно)	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. не полный ответ на вопрос Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
2 (неудовлетворительно)	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы, ответ не точный, с ошибками. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Зачтено	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, способен правильно применить основные методы и инструменты при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	
Не зачтено	Обучающийся не может изложить значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, допускает неточности в формулировках и доказательствах, нарушения в последовательности изложения программного материала; неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Этапы работы над проектом
2	Значение исследования при работе над проектом. Понятие идеи и концепции проекта
3	Принципы эскизирования
4	Понятие проектирования
5	Формы и функции геометрических фигур.
6	Принципы создания знака с использованием базовых геометрических фигур
7	Принципы создания знака с использованием геометрических фигур и буквы
8	Принципы создания знака с использованием условного графического изображения
9	Взаимосвязь формы и функции
10	Принципы стилизации
Семестр 4	
11	Виды шрифтов
12	Особенности работы со шрифтом и изображением в проекте
13	Принципы взаимодействия знакового изображения и шрифта
14	Базовые навыки работы с шрифтовым блоком
15	Особенности структуры модульной сетки
16	Принципы реализации модульной сетки в полиграфической продукции
17	Универсальная модульная сетка
18	Виды шрифтов
19	Особенности работы со шрифтом и изображением в проекте
20	Принципы взаимодействия знакового изображения и шрифта
21	Базовые навыки работы с шрифтовым блоком
Семестр 5	
22	Понятие фирменный стиль
23	Элементы фирменного стиля
24	Значение креатива в дизайне
25	Понятие концепции проекта
26	Понятие стиля
27	Стиль в графике и дизайне
28	Применение модульности в фирменном стиле
29	Тенденции в проектировании знака
30	Модуль как основа в проектировании знака
31	Понятие брендбука
32	Структура брендбука, гайдлайна
33	Понятие фирменный стиль
34	Элементы фирменного стиля
35	Значение креатива в дизайне
36	Понятие концепции проекта
Семестр 6	
37	В чем отличие «Швейцарской школы» от «Новой волны»?
38	Какими средствами достигается динамика в композиции кино-плакатов братьев Стенберг?
39	В чем особенность работы над дизайном серии плакатов?
40	Назвать несколько элементов, которые могут объединить плакаты в серию?
41	Модульная сетка в плакате
42	Особенности шрифтовой композиции в плакате
43	Подбор шрифтовых пар для серии плакатов
44	Специфика рекламного плаката.
45	Специфика агитационного плаката.
46	Специфика политического плаката.

47	Специфика учебного плаката
48	Специфика информационного плаката.
49	Плакаты изобразительные и чисто шрифтовые.
50	Особенности жанра плаката.
51	Актуальные тенденции современного графического дизайна в искусстве плаката.
52	В чем отличие «Швейцарской школы» от «Новой волны»?
53	Какими средствами достигается динамика в композиции кино-плакатов братьев Стенберг?
54	В чем особенность работы над дизайном серии плакатов?
55	Назвать несколько элементов, которые могут объединить плакаты в серию?
56	Модульная сетка в плакате
57	Особенности шрифтовой композиции в плакате
58	Подбор шрифтовых пар для серии плакатов
59	Специфика рекламного плаката.
60	Специфика агитационного плаката.
61	Специфика политического плаката.
62	Специфика учебного плаката
63	Специфика информационного плаката.
64	Плакаты изобразительные и чисто шрифтовые.
65	Особенности жанра плаката.
66	Актуальные тенденции современного графического дизайна в искусстве плаката.
Семестр 7	
67	Принципы составление технического задания и проектирования в соответствии с ним
68	Правила выбора носителя графической информации
69	Структура проектной деятельности
70	Особенности подачи проекта
71	Семантика как основа выбора проектной стратегии
72	Способы получения научно-технической информации
73	Правила разработки графика реализации проекта
74	Значение информации в работе дизайнера
75	Особенности работы над инфографикой в дизайне
76	Понятие "инфографика"
77	Критерии отбора информации
78	Приемы анализа и синтеза информации
79	Виды презентаций инфографики
80	Принципы составление технического задания и проектирования в соответствии с ним
81	Правила выбора носителя графической информации
82	Структура проектной деятельности
83	Особенности подачи проекта
84	Семантика как основа выбора проектной стратегии
85	Способы получения научно-технической информации
86	Правила разработки графика реализации проекта
87	Значение информации в работе дизайнера
88	Особенности работы над инфографикой в дизайне
89	Понятие "инфографика"
90	Критерии отбора информации
91	Приемы анализа и синтеза информации
92	Виды презентаций инфографики
Семестр 8	
93	Особенности использования геометрических форм в инфографике. психологическое восприятие основных геометрических фигур
94	Что такое пиктограмма? Какие основные виды пиктограмм вы знаете?
95	Какие запросы на инфографику имеются в современном виде?
96	Что такое плоскостная инфографика?
97	Что такое объемная инфографика?
98	Что такое "квази инфографика?"

99	Базовые правила при разработке плакатов с инфографикой
100	Назовите нескольких известных дизайнеров работающих с инфографикой

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

3 семестр.

На зачете необходимо предоставить портфолио со знаками, которое содержит знаки по пройденным темам: абстрактный знак (Знак-геометрия); буквенный знак (Буква-знак); изобразительный знак (Знак-изображение). Портфолио может быть выполнено в виде печатного буклета или электронной презентации.

4 семестр.

На экзамене необходимо представить, выполненные в течение семестра задания:

-визитка и флаер с использованием шрифтовой композиции;

-евро-буклет с использованием шрифтовых-блоков;

-шрифтовой плакат размером 500x700 мм.

5 семестр.

На зачете необходимо предоставить выполненный дизайн-проект фирменного стиля по заданной теме.

Распечатать книжку формата 210-210 мм. и презентационный планшет по проекту форматом 500x700 мм (по необходимости макеты).

6 семестр.

На экзамен необходимо представить выполненные в течение семестра задания: две копии, кино-плакат в заданной стилистике, клаузуру трех плакатов на заданную тему. серию из трех плакатов на заданную тему.

7 семестр.

На зачете необходимо предоставить, выполненные в течение семестра задания: инфографика с использованием типографики.

8 семестр.

На экзамен необходимо представить выполненные в течение семестра задания: инфографика с применением геометрических форм и пиктограмм, плоскостная, иллюстрированная инфографика, инфографика с применением фотографического изображения, плакат с применением инфографики.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

☒

Письменная

☐

Компьютерное тестирование

☐

Иная

☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в виде просмотра завершенных проектов коллегиально преподавателями кафедры по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» в присутствии студента. Студенту задаются вопросы по проекту в зависимости от проектного решения.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Музалевская, Ю. Е.	Основы дизайн-проектирования: исторические аспекты развития, этапы и методы художественного проектирования в дизайне	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/102454.html

Прозорова, Е. С.	История и методология дизайн-проектирования	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/118384.html
Епифанова, А. Г.	История графического дизайна и рекламы	Челябинск: Южно-Уральский технологический университет	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/123317.html
Лаптев В. В.	Инфографика в дизайне	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2024104
Лобанов Е. Ю.	Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве). Цвет, форма и конструкция	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202062
Литвин, С. В.	Шрифты и типографика	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	https://www.iprbooks.hop.ru/102696.html
Курушин, В. Д.	Графический дизайн и реклама	Саратов: Профобразование	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/87990.html
Епифанова, А. Г.	Продвижение дизайн-продукта в социальных сетях	Челябинск: Южно-Уральский технологический университет	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/125039.html
Савельева, А. С.	Проектирование: от шрифтовой композиции к плакату	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2018	http://www.iprbookshop.ru/102672.html
Платонова, Н. С.	Создание информационного буклета в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/97582.html
Лаптев, В. В.	Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/118366.html
Музалевская, Ю. Е.	Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/83264.html
Аббасов И. Б., Барвенко В. И., Волощенко В. Ю., и др.	Дизайн-проекты: от идеи до воплощения	Москва: ДМК Пресс	2021	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=372289
Паллотта, В. И., Сичкарь, Т. В.	Графический дизайн в рекламной-выставочной коммуникации. В 2 частях. Ч.1	Москва: Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/126942.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Калашникова, П., Ряховской, М.	Логотип, который вам нужен	Москва: Альпина ПРО	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/122532.html
Березовский, А. В., Ткаченко, Д. А.	Дизайн логотипа	Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена	2023	https://www.iprbooks.hop.ru/137229.html

Кобяк, А. Ю., Лавренко, Г. Б.	Графический дизайн	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	https://www.iprbookshop.ru/102611.html
Попов, А. Д.	Графический дизайн	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ	2020	https://www.iprbookshop.ru/110204.html
Костюк И. С., Чинцова Я. К.	Исследование и разработка объектов инфографики	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202069
Санжаров В. Б., Павлова Т. Б.	Дизайн-проектирование	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202112
Натус Н. И.	Дизайн-проектирование. Справочно-информационные материалы (композиция, макетирование, современные тенденции в искусстве)	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018396

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru>
3. Дистанционные информационные технологии СПбГУПТД. [Электронный ресурс]. URL: <http://edu.sutd.ru/moodle/>
4. Центральный выставочный зал "Манеж" [Электронный ресурс]. URL: <https://manege.spb.ru/>
5. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки СПбГУПТД. [Электронный ресурс]. URL: <http://library.sutd.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Office Professional
Microsoft Windows
Adobe Illustrator
Adobe InDesign
Adobe Photoshop

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска