

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е.Рудин

Программа практики

Б2.О.01(У)

Учебная практика (учебно-ознакомительная практика)

Учебный план: 2026-2027 54.03.01 ИГД ГДвР ОО №1-1-138.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:
(специальность) 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в рекламе
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
2	УП	106,55	1,45	3	Зачет с оценкой
	ПП	106,55	1,45	3	
Итого	УП	106,55	1,45	3	
	ПП	106,55	1,45	3	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

доцент

Кодатенко Анастасия
Дмитриевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сухарева Алина
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

1.1 Цель практики: сформировать компетенции обучающихся в области графического дизайна для решения учебных и творческих задач профессиональной деятельности

1.2 Задачи практики:

- Познакомить с основными положениями, целями и задачами профессиональных дисциплин подготовки, области и сферы профессиональной деятельности бакалавра направления подготовки графический дизайн;
- научить исследовать профессионально важные качества, организовать время и выполнять полученное задание;
- привить навыки поиска и анализа методов дизайн-проектирования в будущей профессиональной деятельности;
- познакомить с основными направлениями и школами графического дизайна.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Живопись и основы цветоведения

Философия

Рисунок и основы перспективы

История искусств

Информационные технологии в графическом дизайне

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Знать: школы дизайна, стили и направления, методы дизайн-проектирования
Уметь: анализировать дизайн-подходы и методики разных школ; применять знания в дизайн-проектировании
Владеть: навыками работы в межкультурной среде
УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Знать: специфику профессиональной деятельности в области дизайна, и необходимость физической культуры в рамках данной профессии
Уметь: контролировать вредные привычки, возникающие при работе в области дизайна
Владеть: методами контроля здорового образа жизни; навыками выполнения специализированных упражнений, позволяющие поддерживать активность в работе
УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
Знать: принципы, формы, методы профилактики экстремистских и террористических проявлений; основные принципы и содержание антикоррупционного законодательства
Уметь: критически оценивать возникающие ситуации, отражающие проявления экстремизма и терроризма в практической деятельности; применять антикоррупционное законодательство на практике, анализировать причины появления коррупционного поведения в обществе, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
Владеть: навыками профилактической работы, направленной на предупреждение экстремистской деятельности и вовлечения в террористические организации; основами антикоррупционной деятельности, навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции
ОПК-3: Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)
Знать: принципы графического дизайна; особенности построения знаковых систем; понятие стилизации
Уметь: создавать быстрые наброски, находить дизайн-образ, разрабатывать вариативные решения
Владеть: практическими навыками применения выразительных средств и техник проектной графики для реализации проектной идеи

ОПК-4: Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики
Знать: методы и принципы изображения стилизованного рисунка; особенности создания графического образа
Уметь: создавать визуальные образы; проектировать изобразительный знак с использованием приема «стилизация»
Владеть: базовыми навыками работы с приемом «стилизация»; различными графическими инструментами
ОПК-5: Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях
Знать: основные требования и этапы подготовки дизайн-проекта к участию в коллективной выставке, конкурсе, фестивале
Уметь: презентовать проект по заданной теме выставки, конкурса, фестиваля; подготовить авторский проект к печати для участия в выставке; проводить монтаж и демонтаж выставки
Владеть: организаторскими навыками и композиционными принципами формирования выставочной экспозиции; навыками совместной работы в творческом коллективе
ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.
Знать: методы сбора информации и этапы работы над исследованием в области рекламы и СМИ
Уметь: обосновывать цель, задачи, актуальность и концепцию дизайн-проекта, опираясь на требование и положение о выставке, конкурсе, фестивале
Владеть: современными приемами позволяющие проводить эффективное дизайн-исследование
ОПК-7: Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования
Знать: методику обучения профессиональной дисциплине; специфику дизайн-образования при обучении проектированию знаковой системы и пиктограмм
Уметь: применять дизайн-приемы при обучении специалистов в области дизайна-графики; находить индивидуальный подход к каждому студенту при разработке авторских проектов
Владеть: навыками сбора и систематизации информации для подготовки презентаций; опытом проведения презентаций, мастер-классов; навыками публичного выступления

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	СР (часы)	Форма текущего контроля
Раздел 1. Введение в практическую деятельность студента, обучающегося по направлению «Дизайн рекламы».	2		О
Этап 1. Знакомство студентов с правилами внутреннего трудового распорядка на период прохождения практики. Инструктаж по технике безопасности и пожарной безопасности. Инструктаж по организации индивидуального рабочего места. Изучение особенностей организации внеаудиторной работы студентов как составной части профессиональной подготовки графического дизайнера.		6	
Этап 2. Знакомство студентов с базой практики и её проектами. Определение основных этапов деятельности и сроков выполнения каждого из этапов исследовательской и практической работы. Получение студентом индивидуального задания. Изучение правил оформления отчетной документации.		6	
Раздел 2. Основные этапы проведения исследовательской работы.			О

Этап 3. Изучение ключевых литературных и информационных источников, актуальных для профессиональной сферы.		10	
Этап 4. Постановка целей проектной деятельности и формулировка конкретных задач. Определение актуального направления практической работы. Анализ проектов со схожим позиционированием по тематике и целевой аудитории. Выявление ключевых тенденций в дизайн-проектах выбранного направления, включая: цветовые палитры; шрифты; композиционные приёмы (с конкретными примерами).		5	
Этап 5. Подбор и анализ референсных материалов по тематике проекта, составление мудборда для визуализации стилистики и настроения. На основе мудборда — формирование дизайн-концепции проектируемого продукта с определением ключевых визуальных решений.		6	
Раздел 3. Проектная работа студента над дизайн-продуктом.			
Этап 6. Концептуальное проектирование (эскизный этап). Создание быстрых набросков для визуализации идеи и выбора направления для дальнейшей проработки.		15	
Этап 7. Создание эскиза: визуализация выбранной концепции с уточнением композиционного решения. Проработка ключевых визуальных элементов — типографики и цветовой схемы. Формирование итогового стиля иллюстраций на основе утверждённых решений.		17	Пр
Этап 8. Создание итогового дизайн-макета: отрисовка финального варианта продукта с детальной проработкой всех визуальных элементов на основе утверждённой концепции, композиционных решений и гайдлайнов.		20	
Раздел 4. Презентация дизайн продукта.			
Этап 9. Анализ места и способа презентации готового дизайн-продукта (онлайн, офлайн, комбинированные форматы) с учётом особенностей целевой аудитории: её потребностей, каналов коммуникации и ожиданий от взаимодействия с продуктом.		3	
Этап 10. Формирование основной идеи как основы презентации проекта.		3	Пр
Этап 11. Структурирование информации, собранной на предыдущих этапах работы.		5	
Этап 12. Создание презентационных слайдов с соблюдением основных принципов дизайна.		5,55	
Этап 13. Подготовка печатной продукции.		5	
Итого в семестре		106,55	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		106,55	

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ОПК-3	Формулирует основные принципы графического дизайна, правила построения композиции, законы шрифтового написания, стилизации. Создает быстрые наброски на заданную тему, научно обосновывает разработанный дизайн-проект. Выполняет дизайн-проект с учетом утилитарных и эстетических требований к графическому дизайну.
ОПК-4	Раскрывает методы и принципы стилизации графического рисунка, особенности создания визуального образа. Обосновывает выбор колористического и шрифтового решения при проектировании объектов графического дизайна. Создает дизайн-проект используя графический пакет программ Adobe, учитывая колористическое, шрифтовое и композиционное построение проектируемого объекта.
ОПК-5	Приводит примеры способов презентации творческих проектов на специализированных площадках. Называет основные актуальные мероприятия в области графического дизайна. Описывает структуру выставок и других творческих мероприятий Составляет краткосрочный и долгосрочный планы выставочных мероприятий для публичного представления собственных работ Делает выбор актуальных конкурсов и выставочных мероприятий, составляет график и грамотно оформленную заявку для участия в них
ОПК-6	Раскрывает основные положения учебных дисциплин, предусмотренных планом направления подготовки 54.03.01. Формулирует правила оформления отчетных документов. Называет основные площадки поиска научной и профессиональной информации, в том числе в сети интернет Использует площадки поиска научной и профессиональной информации для работы с отчетами и презентациями. Анализирует полученные данные и представляет их в отчете. Составляет список учебной и научно-технической литературы для развития профессиональных компетенций. Находит информационные материалы в области деятельности специалистов по графическому дизайну, обобщает полученные сведения и представляет собственное видение своего места в профессии
ОПК-7	Связывает содержание и структуру педагогического процесса с целями обучения, воспитания, профессионального становления и личностного развития Определяет педагогически обоснованные цели, задачи, содержание, формы, методы и средства организации учебной и внеучебной деятельности Организует психологически грамотное и эффективное взаимодействие с участниками педагогического процесса
УК-5	Раскрывает основные направления графического дизайна в историческом контексте. Приводит аргументированные доводы при выборе художественного наполнения произведения, отражающего этический и философский замысел. Использует в своей практической деятельности дизайн-подходы и методики разных школ.
УК-7	Формулирует основные принципы организации условий здорового образа и стиля жизни. Понимает и обосновывает важность здорового образа жизни и ценность занятий физической культурой для организации собственной эффективной профессиональной деятельности Творчески использует приемы физкультурно-спортивной деятельности, оздоровительного самовоспитания и образования. Выбирает новые методики поддержки своей физической подготовки
УК-11	Перечисляет все известные виды современного терроризма и экстремистской деятельности и

	направленные на борьбу с ними, методы государственной деятельности; объясняет правила и нормы антикоррупционного поведения. Приводит примеры сознательных действий по предотвращению и преодолению, террористически и коррупционно- опасных ситуаций. Воспитывает в себе нетерпимое отношение к коррупции; применяет нормативно-правовую базу для противодействия терроризму и экстремизму.
--	--

4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Обучающийся выполнил в срок, качественно и на высоком уровне весь намеченный объем работы, требуемый программой практики, показал при этом высокий уровень владения культурой мышления, проявил в работе самостоятельность, творческий подход. Представил в установленные сроки оформленный в соответствии с требованиями отчет по прохождению практики и презентацию выполненной работы. На защите обучающийся продемонстрировал восприятие информации, умение анализировать и обобщать полученные знания. предлагать собственные пути решения поставленной задачи.
4 (хорошо)	Обучающийся выполнил в срок и в полном объеме программу практики. Однако отчетная документация содержит отдельные недочеты, связанные с глубиной анализа материала. Отчет по практике оформлен в соответствии с требованиями и представлен в установленные сроки. Проявил инициативу в работе, но не смог вести творческий поиск или не проявил потребности в творческом профессиональном росте. На защите обучающийся продемонстрировал уверенные знания материала, но в отчете и при ответе допущены незначительные ошибки.
3 (удовлетворительно)	Обучающийся выполнил программу практики, но предоставил отчет о прохождении практики не в срок или с ошибками; не проявил инициативу в работе, не показал умений анализировать на практике полученные знания, допускал небрежность в оформлении отчета. На защите продемонстрировал знание основных положений программы.
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся не справился с программой практики, допускал нарушения дисциплины в ходе проведения практики, не проявил заинтересованности и самостоятельности, не обнаружил сформированных базовых навыков; допустил грубые нарушения графика практики. Не продемонстрировал систематизированных знаний по программе, не представил весь перечень отчетной документации.

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	Как использовать книги по дизайну в поиске информации? Приведите алгоритм работы с книгой (от выбора до конспектирования идей).
2	Где искать научные статьи и исследования о влиянии цвета, шрифтов, композиции на восприятие?
3	Где искать бесплатные и платные стоковые фото с лицензией для коммерческого использования?
4	Почему важно изучать не только успешные, но и неудачные примеры дизайна?
5	Как систематизировать найденные референсы? Предложите структуру из 3–4 категорий для проекта.
6	Как искать исторические и культурные референсы для дизайн- проекта? Опишите стратегию поиска на примере.
7	Какие основные задачи решает графический дизайн?
8	Дайте определение графическому дизайну. Что является объектом графического дизайна? Его основные функции. Сформулируйте задачи дизайнерской деятельности в области графического дизайна
9	Что такое добросовестное использование (fair use) в дизайне? Приведите 2 примера, когда оно допустимо.
10	Объясните понятие цветовой гармонии. Назовите 2–3 схемы подбора цветов.
11	Что такое цветовая модель CMYK и для чего она используется? Почему нельзя использовать RGB для печати?
12	Что такое негативное пространство и как его используют в дизайне?
13	Объясните разницу между симметричной и асимметричной композицией. В каких случаях лучше использовать каждую?

14	Перечислите основные принципы композиции в графическом дизайне.
15	Что такое «правило третей»? Как его можно применить в макете?
16	Как целевая аудитория воспринимает похожие на разработанный продукт визуальные решения (цвета, шрифты, композиции)?
17	Какие исторические или культурные референсы связаны с темой проведенного дизайн-исследования?
18	Какие известные дизайнеры или студии работают в выбранном для проектирования направлении? Какие их работы можно взять за образец?
19	Какие графические стили, приёмы или технологии сейчас популярны в выбранной области дизайн-проектирования?
20	Какие источники информации будут наиболее полезны при исследовании актуальных дизайн-решений (профессиональные журналы, блоги дизайнеров, научные статьи, кейсы студий, соцсети)?

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная ☐ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐ +

4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Отчет по практике формируется в программе Microsoft Word.

Оформление отчета должно соответствовать ГОСТ_7_32_2017.

В отчете должны быть изложены результаты проведенной исследовательской работы и описаны концепция и поэтапное создание своего проекта.

Объем отчета 10-15 ст. А4, включая приложения.

Библиографическая запись в списке использованных источников (минимум 5) формируется в соответствии с ГОСТ 7.1

4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Учебная практика (учебно-ознакомительная практика) как правило, проходит в институте графического дизайна. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики, включает учебные аудитории, мастерские, лаборатории.

На зачете должны быть представлены : оформленный в соответствии с требованиями отчет по практике и результаты индивидуального практического задания.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
5.1.1 Основная учебная литература				
Южаков М. А.	Компьютерные технологии в игровой графике. Растровая графика. Дополнительные технологии	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2026	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20263
Южаков М. А.	Компьютерные технологии в игровой графике. Растровая графика	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2025	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202545
Южаков, М. А.	Информационные технологии. Векторная графика. Ч.1	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/102623.html
Южаков, М. А.	Информационные технологии. Векторная графика. Ч.2	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/118381.html

Драгич, О. А., Сидорова, К. А., Созонова, А. Н., Анфилов, Н. Г., Востриков, А. А., Кланюк, Т. С., Артамонова, М. Н.	Основы исследовательской деятельности	Тюмень: Государственный аграрный университет Северного Зауралья, Тюменский индустриальный университет	2023	https://www.iprbookshop.ru/133563.html
Городецкая, С. В., Аверкин, Ю. А., Аверкина, К. А.	Композиция в графическом дизайне	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2024	https://www.iprbookshop.ru/135230.html
Осина, О. Н.	Этическое и правовое регулирование рекламы	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ	2023	https://www.iprbookshop.ru/131674.html
Шелестовская, В. А., Елисеенков, Г. С.	Стили в графическом дизайне	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2022	https://www.iprbookshop.ru/127832.html
Епифанова, А. Г.	История графического дизайна и рекламы	Челябинск: Южно-Уральский технологический университет	2022	https://www.iprbookshop.ru/123317.html
Кузнецова М. Р.	Графические техники в дизайне	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2025	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2025188
5.1.2 Дополнительная учебная литература				
Киргизов Ю. В.	Книжная графика и иллюстрация	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202479

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://window.edu.ru>
4. Медиа о дизайне во всех его проявлениях <https://design-mate.ru>
5. Музей Виктории и Альберта <https://www.vam.ac.uk/>
6. Метрополитен музей <https://www.metmuseum.org/>
7. Музей изящных искусств, Бостон <https://www.mfa.org/>
8. Лувр <https://www.louvre.fr/>
9. Государственный эрмитаж <https://hermitagemuseum.org>
10. Русский музей <https://rusmuseum.ru>
11. Стрит-арт музей в Санкт-Петербурге <https://streetartmuseum.ru>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
Microsoft Office Professional
Adobe Illustrator
Adobe Photoshop

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска