

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е.Рудин

Программа практики

Б2.В.01(П)

Производственная практика (проектно-технологическая практика)

Учебный план: 2026-2027 54.03.01 ИГД ГДвР ОО №1-1-138.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:
(специальность) 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в рекламе
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр		Контактн	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
5	УП	64	43,75	0,25	3	Зачет с оценкой
	ПП	64	43,75	0,25	3	
Итого	УП	64	43,75	0,25	3	
	ПП	64	43,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

Савельева Александра
Сергеевна

Доцент

Андрейчук Александр
Алексеевич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сухарева Алина
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

1.1 Цель практики: сформировать компетенции обучающегося в области технологии полиграфического производства и умения реализовывать дизайн-проекты на производстве.

1.2 Задачи практики:

Ознакомить с профессиональной деятельностью в области проектирования систем визуальной информации.

Раскрыть особенности представления дизайн-проекта и передачи его в производство.

Предъявить итоги проделанной работы в виде отчета и дизайн-проекта с последующей передачей на производство.

Приобрести навыки работы над проектом с заказчиком и подготовки этого проекта к производству.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Информационные технологии в графическом дизайне

Принципы графического дизайна

Учебная практика (музейная практика)

Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))

Фотография в графическом дизайне

Основы графического дизайна

Основы проектирования

Проектирование в графическом дизайне

Мультимедийные технологии в дизайне

Шрифт и типографика в дизайне

Рисунок и основы перспективы

Живопись и основы цветоведения

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Знать: алгоритмы проведения дизайн-исследования в рамках проекта; технологические критерии дизайн-проектирования дизайн-продукта в области полиграфической продукции
Уметь: проектировать дизайн-продукцию с учетом технологических особенностей производства
Владеть: основными технологическими требованиями производства при разработке дизайн-проекта
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Знать: особенности разработки концепции дизайн-проекта
Уметь: при помощи визуальной графики находить решения существующей проблематике
Владеть: методикой эффективного решения поставленных проблем
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Знать: специфику коммуникации с заказчиком, с технологами на производстве и командой дизайнеров при разработке дизайн-проекта
Уметь: осуществлять взаимодействие с заказчиком, технологами на производстве, в коллективе, позволяющие достичь успешный результат дизайн-проектирования
Владеть: навыками работы в дизайн-коллективе, методами разрешения конфликтных ситуаций.
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Знать: профессиональную терминологию в области рекламы и СМИ, которая позволяет осуществлять устную и письменную коммуникацию
Уметь: правильно применять язык визуальной коммуникации при проектировании дизайн-проекта; применять навыки обсуждения дизайн-проекта
Владеть: навыками чтения и перевода специализированной литературы по дизайну рекламы и СМИ на русском и английском языках

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни				
Знать: понятия и основные объекты организационных изменений с учетом личностных и временных факторов; классификацию и основные характеристики стратегий проведения организационных изменений с учетом фактора времени и стратегии саморазвития личности; основные факторы и методики анализа эффективности работы групп и отдельных сотрудников организации.				
Уметь: выявлять факторы эффективности работы групп и отдельных сотрудников; планировать и контролировать время работы команды и собственное время; выявлять стиль и поведенческую ориентацию личности и выстраивать траекторию саморазвития.				
Владеть: навыками реализации социальных и персональных изменений с учетом развития личности в организации и фактора времени; навыками приобретения и использования социокультурных и профессиональных знаний в организации; навыками формирования траектории персонального развития.				
УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов				
Знать: основные источники техногенных рисков на предприятии, признаки их возникновения и порядок действий в случае их реализации.				
Уметь: описать мероприятия по обеспечению безопасности производственной деятельности на предприятии.				
Владеть: навыками использования методов и средств защиты для обеспечения безопасных условий труда и в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного происхождения.				
УК-9: Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах				
Знать: принципы, формы, методы и средства организации и осуществления процесса взаимодействия в инклюзивной среде				
Уметь: строить процесс взаимодействия людей с нормальным и нарушенным развитием; - выявлять эффективные и не эффективные способы организации взаимодействия субъектов				
Владеть: здоровьесберегающими технологиями в профессиональной деятельности; - способами организации совместной и индивидуальной деятельности в соответствии с нормами их развития; - способами выявления особых потребностей и потенциальных возможностей людей с ограниченными возможностями здоровья; – основами дефектологического знания и этических учений, определяющих уважительное отношение к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам				
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности				
Знать: особенности экономической деятельности дизайн-студий; специфику различных типов рынков и их влияние на деятельность студий; методы учета экономических затрат на дизайн-проект.				
Уметь: просчитывать и анализировать экономическую составляющую дизайн-проекта				
Владеть: навыками экономической оценки ресурсов в профессиональной сфере, ситуации на рынке в области дизайн-проектирования.				
ПК-1: Способен подготавливать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для сферы рекламы и СМИ				
Знать: технологические требования производства при проектировании полиграфической и рекламной продукции				
Уметь: координировать согласование проекта в области рекламы и СМИ				
Владеть: приемами тайм-менеджмента при работе над дизайн-проектом				
ПК-3: Способен осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для сферы рекламы и СМИ				
Знать: технические особенности современного полиграфического оборудования				
Уметь: реализовывать дизайн-проект применяя современное оборудование				
Владеть: техническими навыками работы в графических редакторах				

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	Контактная работа	СР (часы)	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)		
Раздел 1. Введение в дизайн-проектирование. Фирменный стиль. Специфика коммуникации с заказчиком.	5			О

Этап 1. Понятие «Дизайн-проектирование» Профессиональная терминология в области СМИ и рекламы. Понятие «Техническое задание». Специфика работы над заказными проектами при разработке фирменного стиля. Важные этапы при работе над реальным проектом. Обзор профессиональной литературы. Изучение методов составления технического задания и разбор разнообразных примеров. Знакомство с техническим заданием по разработке фирменного стиля.		3	2	
Этап 2. Особенности работы с заказчиком. Знакомство с заказчиком. Психология взаимодействия с заказчиком. Особенности работы в дизайн-коллективе. Знакомство с базовыми правилами коммуникации с заказчиком. Составление списка ключевых вопросов по техническому заданию.		3	2	
Этап 3. Основные методы работы над заказным проектом. Цель и задачи проекта. Алгоритм проведения дизайн-исследования. Цель проекта и задачи поставленные перед дизайнером. Изучение специализации заказчика или компании. Анализ целевой аудитории проекта. Методика эффективного решения поставленных проблем. Подборка аналогов исходя из специфики заказа. Подготовка презентации по собранному материалу.		4	1	
Раздел 2. Структура современного полиграфического производства.				
Этап 4. Знакомство с особенностями полиграфического производством. Посещение производственных мастерских. Технологии печатного производства, применяемые материалы и их свойства.		6	4	
Этап 5. Технологические требования производства. Особенности подготовки файла в зависимости от печатного оборудования. Основные ошибки при реализации дизайн-продукции. Посещение полиграфического производства. Изучение его оборудования. Подготовка отчета-презентации о посещении производства.		6	4	
Этап 6. Изучение особенностей полиграфического дизайна, включающего многостраничные издания, буклеты и информационную навигацию с использованием шрифта Брайля. Изучение принципов инклюзивного дизайна, способов организации взаимодействия людей с нарушенным развитием в современном обществе. Анализ кейсов.		2	1	
				О,С

Этап 7. Знакомство с техникой безопасности на производстве в области полиграфии. Изучение инструкции по безопасным условиям труда при работе на компьютерах, в типографии. Изучение мер защиты от опасных условий труда в полиграфическом производстве		2	1	
Раздел 3. Этапы проектирования и изготовления дизайн-проекта				
Этап 8. Значение идеи в дизайн-проекте. Методы поиска дизайн-идеи. Дизайн-концепция фирменного стиля. Принципы поиска идея для проекта. Написание концепции проекта по заданной теме проекта. Поиск идеи для реального заказа по разработке фирменного стиля. Презентация найденных решений по поставленной задаче, идеи по проекту. Разработка проекта фирменного стиля на заданную тему.		2	8	
Этап 9. Визуальный образа в проектировании знака. Работа над проектом с учетом требований заказчика. Поиск новых интересных образов, особенности композиционного решения, цветовое решение проекта и выбор шрифта. Эскизирование. Разработка знака, поиск единого цветового решения. Подборка и объяснение выбора шрифтовой гарнитуры для фирменного стиля.		6	4	Пр
Этап 10. Дизайн-продукция. Виды продукции для фирменного стиля. Разработка разнообразной дизайн-продукции на основе разработанного знака. Особенности проведения промежуточной презентации проекта.		6	4	
Раздел 4. Экономическая составляющая дизайн-проекта. Тайм-менеджмент проекта.				
Этап 11. Экономические затраты дизайн-проекта. Экономика дизайн- проекта. Ведение финансового учета. Умение просчитывать бюджет проекта.		6	2	
Этап 12. Тайм-менеджмент при работе над дизайн проектом. Понятие «Дедлайн». Тайм-менеджмент проекта. Методы продуктивного распределения времени. Эффективная организация работы дизайн-команды.		6	4,75	Д
Раздел 5. Правила презентации дизайн-проекта.				Пр

Этап 13. Особенности презентации проекта. Понятие «Презентационный планшет». Принципы и правила составления презентационного планшета и презентации проекта. Правила составления речи и особенности выступления при презентации проекта. Представить презентационный планшет по проекту, учитывая базовые правила. Формат планшета в зависимости от требований заказчика (30_45см, 50_70 см 60_80 см). Составить речь выступления для презентации проекта.		6	3	
Этап 14. Структура официальной документации по дизайн-проекту. Отчет по проекту. Изучение требований по оформлению отчета. Принципы составления отчета. Систематизация теоретического и графического материала по проекту. Написание текста отчета. Правила оформления ссылок и списка литературы. Написать отчёта о проделанной работе по образцу. Графически оформить отчет по необходимым требованиям.		6	3	
Итого в семестре		64	43,75	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		64,25	43,75	

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-1	Обосновывает выбор конкретного материала или техники с учетом особенностей технологического процесса при реализации дизайн-проекта. Использует в создании проекта план представление вариантов дизайна заказчику и утверждение этапов работы. Представляет проект заказчику и учитывает время потраченное на дизайн-проект и понимает время изготовления данного проекта.
ПК-3	Раскрывает требования и технические особенности к разрабатываемой полиграфической продукции для реализации на производстве. Проектирует дизайн полиграфической продукции в требуемом формате, учитывая технические и технологические возможности реализации. Представляет концепцию разработки дизайн-проекта, с учетом особенностей полиграфического производства используя современные компьютерные технологии.
УК-1	Объясняет и планирует идею и этапы работы для создания своего дизайн-проекта. Демонстрирует профессиональный подход к выбору техники исполнения с учетом их формообразующих средств и темы проекта. Представляет проект, демонстрирующий грамотный выбор материалов и профессиональный подход применения технологических ресурсов в воплощении творческой художественной идеи
УК-2	Обосновывает целесообразность предложенного дизайн-решения с использованием художественных приемов. Представляет единство формы, шрифтов, фотографий и иллюстраций в дизайн-проекте изделий графического дизайна. Использует эффективные методы решения проектной задачи в реализации дизайна.
УК-3	Определяет принципы социального взаимодействия коммуникативного и организационного характера в профессиональной деятельности графического дизайнера, методы выработки стратегии для достижения поставленной цели в команде. Использует основные принципы руководства работой команды, вырабатывать стратегию в продвижении новых идей на производстве для достижения поставленной цели. Организует и управляет работой коллектива, правильно определяет стратегию решения

	конфликтов в коллективе.
УК-4	Правильно выбирает методы коммуникации в коллективе с использованием профессиональной терминологии. Использует профессиональную терминологию при составлении деловой документации, владеет методами коммуникации при устном общении с коллегами и заказчиком. Читает и определяет важную информацию в профессиональной литературе. Грамотно отстаивает свою творческую позицию с учетом этики делового общения.
УК-6	Определяет технологии составления плана, программу исследования и тематику творческого проекта в сфере рекламы и СМИ Разрабатывает проектную идею с учетом современных тенденций, отражающей творческий, креативный подход к решению поставленной задачи. Использует эффективные методы планирования в работе над дизайн-проектом с составлением графика сдачи проекта заказчику.
УК-8	Характеризует организацию техники безопасности по обеспечению безопасных условий труда на предприятиях в области графического дизайна. Формулирует инструкции по формированию безопасных условий труда при проектировании дизайн-проектов при работе на компьютерах, в типографии. Планирует конкретные меры защиты персонала от опасных условий труда
УК-9	Выявляет специфику дизайна разных видов полиграфического дизайна с учетом базовых дефектологических знаний. Использует эффективные способы при реализации дизайн-проекта для людей с нарушенным развитием; применяет принципы инклюзивного дизайна. Проводит предпроектные исследования в области полиграфического дизайна с учетом потенциальных возможности людей с ограниченными возможностями здоровья.
УК-10	Описывает содержание экономической составляющей дизайн-проекта. Планирует эффективность развития дизайн-студии в современных экономических условиях. Анализирует информацию экономической составляющей предлагаемого дизайн- проекта и формирует смету проекта. Оценивает экономическую составляющую создаваемого дизайн-проекта и анализирует эффективность его продвижения на современном финансовом рынке.

4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Обучающийся выполнил в срок, качественно и на высоком уровне весь намеченный объем работы, требуемый программой практики, показал при этом высокий уровень профессиональной компетентности в рамках практики, а также проявил в работе самостоятельность, творческий подход. Представил в установленные сроки оформленный в соответствии с требованиями отчет по прохождению практики и положительную характеристику руководителя практики от профильной организации (без замечаний). Разработанные проектно-дизайнерские предложения представляют интерес для предприятия. На защите обучающийся продемонстрировал разносторонние знания по разделам практики
4 (хорошо)	Обучающийся выполнил в срок и в полном объеме программу практики, однако отчетная документация содержит отдельные недочеты, связанные с глубиной анализа материала. Отчет по практике оформлен в соответствии с требованиями и представлен в установленные сроки. Проявил инициативу в работе, но не смог вести творческий поиск или не проявил потребности в творческом профессиональном росте. Разработанные проектно-дизайнерские предложения имеют недочеты. На защите обучающийся продемонстрировал уверенные знания материала, но в отчете и при ответе допущены незначительные ошибки. Руководитель практики от профильного предприятия положительно оценил работу
3 (удовлетворительно)	Обучающийся выполнил программу практики, но предоставил отчет о прохождении практики не в срок или с ошибками; в ходе практики обнаружил недостаточную развитость основных навыков, не проявил инициативу в работе, не показал умений применять на практике полученные знания, допускал ошибки в постановке и решении задач. Проектно-дизайнерские предложения не соответствуют ассортименту предприятия и направлениям моды. На защите продемонстрировал знание основных положений программы, но в ответах допустил ряд ошибок. Руководитель практики от предприятия оценил работу обучающегося на среднем уровне.
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся не справился с программой практики, нарушал нормы и требования, предъявляемые к работе практиканта, допускал нарушения дисциплины в ходе проведения практики, что подтверждается характеристикой руководителя, не проявил самостоятельности, не обнаружил сформированных базовых навыков; допустил грубые нарушения графика практики. Не продемонстрировал систематизированных знаний по программе, не представил весь перечень отчетной документации по практике. Руководитель практики от предприятия оценил работу и способности

обучающегося на низком уровне.

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Понятие «Дизайн-проектирование».
2	Особенности составления технического задания.
3	Важные этапы при работе над реальным проектом.
4	Что необходимо учитывать при коммуникации с заказчиком?
5	Виды полиграфической дизайн-продукции.
6	Алгоритм проведения дизайн-исследования.
7	Специфика коммуникации с заказчиком.
8	Виды полиграфического оборудования.
9	Особенности подготовки файла в зависимости от печатного оборудования.
10	Методы поиска дизайн-идеи.
11	Структура написания дизайн-концепции.
12	Значение визуального образа в дизайн-проекте.
13	Основные экономические составляющие дизайн-проекта.
14	Значение тайм-менеджмента при работе над дизайн-проектом.
15	Что должен содержать презентационный планшет?
16	Что такое шрифт Брайля? Как его использовать в полиграфической и рекламной продукции?
17	Какие требования по технике безопасности предъявляют в полиграфическом производстве?
18	Какие вы знаете меры защиты при работе в агрессивной среде?

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Промежуточная аттестация включает зачет, состоящий из теоретического опроса по перечню контрольных вопросов, презентации дизайн-проекта в устной форме, представлении напечатанного презентационного планшета по проекту фирменного стиля и представление распечатанного отчета.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
5.1.1 Основная учебная литература				
Михаилиди, А. М.	Безопасность жизнедеятельности на производстве	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/100493.html
Груздева, И. Г., Дмитрук, В. В., Капуста, Т. В., Костюк, И. В., Чошина, И. Р.	Основы полиграфического и упаковочного производства	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/102941.html

Курбатов, В. А., Рысин, Ю. С., Яблочников, С. Л.	Безопасность жизнедеятельности. Условия труда	Саратов: Вузовское образование	2021	https://www.iprbooks hop.ru/105662.html
Курбатов, В. А., Рысин, Ю. С., Яблочников, С. Л.	Безопасность жизнедеятельности. Микроклимат	Саратов: Вузовское образование	2021	https://www.iprbooks hop.ru/100494.html
Мелешкина И. М.	Инвестиционный менеджмент в медиабизнесе и полиграфии	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/ tp_ext_inf_publish.ph p?id=20209401
Глебов, В. В., Ерофеева, В. В., Яблочников, С. Л.	Экология города и безопасность жизнедеятельности человека	Саратов: Вузовское образование	2021	https://www.iprbooks hop.ru/103659.html
Ахтямова, С. С., Ахтямов, Р. Б.	Технология и оборудование допечатных процессов в полиграфическом и упаковочном производствах	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2018	http://www.iprbooksh op.ru/100633.html
Пигулевский, В. О.	Дизайн. Диспозитив в культуре	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2026	https://www.iprbooks hop.ru/154919.html
Суворова, Н. А., Табак, Л. В.	Обоснование стоимости разработки дизайн- проектов	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2026	https://www.iprbooks hop.ru/156337.html
Григорьев А. В.	История дизайна, науки и техники	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2025	http://publish.sutd.ru/ tp_ext_inf_publish.ph p?id=2025236

5.1.2 Дополнительная учебная литература

Пашкова, И. В.	Проектирование. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2018	https://www.iprbooks hop.ru/93516.html
Натус Н. И.	Основы конструкторско- технологического обеспечения дизайна. Технологии полиграфии	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/ tp_ext_inf_publish.ph p?id=202028
Серова, В. Н.	Основы полиграфического производства	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2018	https://www.iprbooks hop.ru/100579.html
Стрепетов А.Н.	Технология полиграфии и художественно-техническое редактирование	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/ tp_ext_inf_publish.ph p?id=20215222
В. Н. Селезнев, В. Н. Сунайт	Основы полиграфии.Выполнение лабораторных работ	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/ tp_ext_inf_publish.ph p?id=20215208

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>
- 3.Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. — Режим доступа:

<http://window.edu.ru>

4. Медиа о дизайне во всех его проявлениях <https://design-mate.ru>
5. Музей Виктории и Альберта <https://www.vam.ac.uk/>
6. Метрополитен музей <https://www.metmuseum.org/>
7. Музей изящных искусств, Бостон <https://www.mfa.org/>
8. Лувр <https://www.louvre.fr/>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

Adobe InDesign

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

Microsoft Windows 10 Pro

OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-