

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е.Рудин

Программа практики

Б2.О.03(У)

Учебная практика (научно- исследовательская работа (получение
первичных навыков научно-исследовательской работы))

Учебный план: 2026-2027 54.03.01 ИГД Дизайн цифровых медиа ОО №1-1-71.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:
(специальность) 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Дизайн цифровых медиа
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр		Контактн	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
4	УП	34	73,75	0,25	3	Зачет с оценкой
	ПП	34	73,75	0,25	3	
Итого	УП	34	73,75	0,25	3	
	ПП	34	73,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

доктор искусствоведения, Профессор

Дворко Нина Ивановна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сухарева Алина
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

1.1 Цель практики: Формирование навыков и получение опыта исследовательской и творческой работы в области профессиональных задач дизайна цифровых медиа.

1.2 Задачи практики:

- охарактеризовать актуальные темы исследований в области дизайна цифровых медиа, обозначить проблемы и перспективы его развития;
- систематизировать и углубить теоретические и практические знания в области дизайна цифровых медиа; сформировать у студентов умения их применять при решении конкретных проектных задач;
- сформировать умения осуществлять сбор и анализ научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования;
- сформировать навыки презентации результатов собственных исследований.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Основы проектной деятельности
- Коммуникационный дизайн
- Визуальный нарратив
- Компьютерная графика и анимация

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)				
Знать: профессиональную терминологию в области визуальной коммуникации и цифрового медиадизайна, позволяющую осуществлять устную и письменную коммуникацию в профессиональной сфере.				
Уметь: понимать содержание различного типа научных и профессиональных текстов на иностранном языке в области цифрового медиадизайна; готовить статьи/аннотации статей, доклады и прочие документы на иностранном языке.				
Владеть: навыками свободного общения на профессиональные темы графического дизайна в традиционных и цифровых медиа; навыками работы с иноязычными источниками литературы по профессии; навыками написания текстов по графическому дизайну на иностранном языке.				
ОПК-2: Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях				
Знать: основные источники получения информации в области искусства и визуального дизайна цифровых медиа, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники; методы анализа научных исследований; процедуру участия в научно-практических конференциях.				
Уметь: осуществлять сбор, обработку и анализ информации в сфере цифрового медиадизайна; работать с научной и иной специальной литературой; оценивать результаты научно-исследовательской работы; представлять свои научные разработки на научно-практических конференциях.				
Владеть: навыками использования источников информации для решения проблемных ситуаций в области цифрового медиадизайна; опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями.				
ОПК-8: Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации				
Знать: теоретические концепции культурной политики; основы современной государственной культурной политики Российской Федерации.				
Уметь: анализировать основные проблемы, цели, задачи, стратегии и региональные программы культурной политики в области культурного наследия.				
Владеть: навыками анализа нормативных и иных документов в области государственной культурной политики.				

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	Контактная работа	СР (часы)	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)		
Раздел 1. Исследовательско-аналитический раздел.	4			С,Р

Этап 1. Постановка цели и задач практики. Анализ технического задания, его структуры. Методика постановки цели и формирования задач в работе над проектным заданием. Инструктаж по технике безопасности.		2	4	
Этап 2. Обзор актуальных тем исследования в области дизайна цифровых медиа. Формирование этапов исследования.		2	6	
Этап 3. Поиск и систематизация информации по выбранной теме. Составление библиографии.		4	6	
Этап 4. Подготовка теоретической и графической составляющих исследования по заданной тематике.		2	6	
Этап 5. Методика подготовки презентации научно-исследовательской работы. Разбор удачных примеров.		4	8	
Этап 6. Обсуждение результатов работы с руководителем практики.		4	8	
Раздел 2. Проектный раздел.				
Этап 7. Анализ проектной ситуации. Изучение портрета потребителя. Анализ существующих аналогов и прототипов по выбранной теме. Формирование проектной концепции дизайна цифрового медиапродукта с учетом выявленных проектных проблем.		6	12	
Этап 8. Создание рабочих эскизов и разработка раскадровок. Разработка дизайн-макета цифрового медиапродукта с использованием современного инструментария.		6	14	P,C
Этап 9. Оформление отчета и презентации по выполненной работе. Обсуждение результатов работы с руководителем практики. Публичная защита выполненной работы.		4	9,75	
Итого в семестре		34	73,75	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		34,25	73,75	

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ОПК-2	Выбирает направления научного исследования в области создания цифровой медиапродукции, визуального дизайна; рассматривает методы анализа научных исследований. Анализирует научную литературу в области исследования, обобщает полученные результаты. Готовит презентацию по исследуемой теме в области цифрового медиадизайна, описывает проведенное исследование в тезисах доклада.
ОПК-8	Определяет тему исследования и методические подходы в области дизайна с учетом современной государственной культурной политики Российской Федерации. При разработке концепции дизайна цифрового медиапродукта учитывает стратегии и региональные программы культурной политики в области культурного наследия. В разработке дизайн-макета опирается на нормативные и иные документы в области государственной культурной политики.
УК-4	В анализе результатов исследований использует профессиональную терминологию в области визуальной коммуникации и цифрового медиадизайна.

	В работе с научно-технической информацией по теме исследования использует научные и профессиональные тексты на иностранном языке в области цифрового медиадизайна. В научно-исследовательской работе использует иноязычные источники литературы по профессии; составляет аннотацию к научной статье по графическому дизайну/цифровому медиадизайну на иностранном языке.
--	--

4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Обучающийся выполнил в срок, качественно и на высоком уровне весь намеченный объем работы, требуемый программой практики, показал при этом высокий уровень профессиональной компетентности в рамках практики, а также проявил в работе самостоятельность, творческий подход. Представил в установленные сроки оформленный в соответствии с требованиями отчет по прохождению практики и положительную характеристику руководителя практики от профильной организации (без замечаний). Разработанные проектно-дизайнерские предложения представляют интерес для предприятия. На защите обучающийся продемонстрировал разносторонние знания по разделам практики
4 (хорошо)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации практиканта; индивидуальное задание в целом выполнено с несущественными ошибками, получен положительный отзыв от предприятия; качество оформления отчета имеют несущественные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся дал стандартный ответ, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.
3 (удовлетворительно)	Обучающийся выполнил программу практики, но предоставил отчет о прохождении практики не в срок или с ошибками; в ходе практики обнаружил недостаточную развитость основных навыков, не проявил инициативу в работе, не показал умений применять на практике полученные знания, допускал ошибки в постановке и решении задач. Проектно-дизайнерские предложения не соответствуют ассортименту предприятия и направлениям моды. На защите продемонстрировал знание основных положений программы, но в ответах допустил ряд ошибок. Руководитель практики от предприятия оценил работу обучающегося на среднем уровне.
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся систематически нарушал сроки прохождения практики; отчетные материалы не соответствуют программе практики; не смог справиться с индивидуальным заданием, получен неудовлетворительный отзыв от предприятия; отчет к защите не представлен.

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 4	
1	Как правильно задать и описать цель научного исследования?
2	Опишите методы поиска информации по исследуемой теме
3	Что представляют собой задачи научного исследования?
4	Раскройте этапы и стадии научных исследований
5	Проанализируйте факторы определения актуальности исследования
6	Правила оформления исследовательской работы
7	Охарактеризуйте структурные элементы отчета
8	Рассмотрите методику подготовки презентации научно-исследовательской работы
9	Обоснуйте необходимость исследования аналогов разрабатываемого проекта
10	Перечислите проблемные вопросы в области дизайна цифровых медиа
11	Как правильно задать и описать цель научного исследования?
12	Опишите методы поиска информации по исследуемой теме
13	Что представляют собой задачи научного исследования?
14	Раскройте этапы и стадии научных исследований
15	Проанализируйте факторы определения актуальности исследования
16	Правила оформления исследовательской работы
17	Охарактеризуйте структурные элементы отчета

18	Рассмотрите методику подготовки презентации научно-исследовательской работы
19	Обоснуйте необходимость исследования аналогов разрабатываемого проекта
20	Перечислите проблемные вопросы в области дизайна цифровых медиа

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная ☐ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

По итогам практики зачет принимается руководителем практики на основе отчета, составленного студентом в соответствии с рабочей программой практики.

Структура отчета:

Введение.

Теоретическая часть.

Графическая часть.

Заключение.

Последовательность выполнения работы определяется преподавателем во время вводного занятия.

Отчет выполняется в печатном виде, в котором раскрывается последовательность выполнения работы на каждом этапе.

Формат листа альбома – А4.

В отчете должны быть соблюдены единые требования по оформлению документации (последовательное изложение материала, порядок применения схем, таблиц и т.д.),

отчет готовится в течение всей практики, для завершения отчета студенту выделяется один или два свободных дня (во время практики).

4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета с оценкой.

Для получения оценки по практике студент представляет в назначенное преподавателем для проведения зачета время отчет по учебной практике (научно-исследовательской работе), отвечает на вопросы преподавателя-руководителя практики.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
5.1.1 Основная учебная литература				
Лаптев, В. В.	Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/118366.html
Литвин С. В.	Шрифты и типографика. Шрифты	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2025	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202549
Матросова, И. Г., Пунтус, Е. Ю.	Шрифт	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2024	https://www.iprbooks.hop.ru/142116.html
Тюрин, В. В.	Шрифтовая каллиграфия в Графическом дизайне	Челябинск: Южно-Уральский технологический университет	2023	https://www.iprbooks.hop.ru/127210.html
Матросова, И. Г., Пунтус, Е. Ю.	Шрифт	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/103341.html

Дегтяренко, В. М.	Основы шрифтовой графики	Комсомольск-на-Амуре, Саратов: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, Ай Пи Ар Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/86459.html
Пигулевский, В. О.	Дизайн. Диспозитив в культуре	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2026	https://www.iprbookshop.ru/154919.html
Россман, Р., Дюрден, М., Деревянко, Е., Любавиной, Л., Макариной, Л.	Дизайн впечатлений: инструменты и шаблоны создания у клиента положительных эмоций от взаимодействия с компанией и продуктом	Москва: Альпина Паблишер	2026	https://www.iprbookshop.ru/158295.html
5.1.2 Дополнительная учебная литература				
Валеева, Л. М., Мокрецова, Л. О.	Шрифты и визуальные коммуникации	Москва: Издательский Дом МИСиС	2021	https://www.iprbookshop.ru/129777.html
Матросова, И. Г., Пунтус, Е. Ю.	Шрифт	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/103341.html

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru>
3. Дистанционные информационные технологии СПбГУПТД. [Электронный ресурс]. URL: <http://edu.sutd.ru/moodle/>
4. Центральный выставочный зал "Манеж" [Электронный ресурс]. URL: <https://manege.spb.ru/>
5. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки СПбГУПТД. [Электронный ресурс]. URL: <http://library.sutd.ru/>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Creative Cloud for teams - All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license Renewal

Klynt Academic Edition

Microsoft Windows Professional Upgrade Академическая лицензия

Photoshop CC Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license

Adobe After Effects

Adobe Animate

Adobe Audition

Adobe Illustrator

Adobe InDesign

Adobe Photoshop

Adobe Premiere Pro

Blender

Figma

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-