

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е.Рудин

Программа практики

Б2.О.01(У)

Учебная практика (учебно-ознакомительная практика)

Учебный план: 2026-2027 54.03.01 ИГД Дизайн цифровых медиа ОО №1-1-71.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:
(специальность) 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Дизайн цифровых медиа
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
2	УП	106,55	1,45	3	Зачет с оценкой
	ПП	106,55	1,45	3	
Итого	УП	106,55	1,45	3	
	ПП	106,55	1,45	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

доктор искусствоведения, Профессор

Старший преподаватель

Дворко Нина Ивановна

Смородина Ольга
Владимировна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сухарева Алина
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

1.1 Цель практики: Сформировать компетенции обучающихся в области визуального сторителлинга и цифрового медиадизайна для решения учебных и творческих задач профессиональной деятельности.

1.2 Задачи практики:

- познакомить с качественными изменениями в области визуальных коммуникаций, обусловленными развитием интернет и цифровых технологий, раскрыть специфику современных проектных практик в сфере медиадизайна;
- познакомить обучающихся с содержанием их будущей профессиональной деятельности, основными требованиями к специалистам профиля "Дизайн цифровых медиа", учебными дисциплинами, которые будут изучаться;
- раскрыть основные возможности, предоставляемые современными информационно-коммуникационными технологиями в области визуального сторителлинга и медиадизайна; способы подготовки и проведения устных публичных выступлений в аудитории;
- познакомить с методами дизайн-проектирования и развить практические навыки в области медиадизайна.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Визуальный нарратив
- Живопись и основы цветоведения
- Компьютерная графика и анимация
- Основы проектирования
- Рисунок и основы перспективы
- Основы композиции

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Знать: основные базы данных, пути и методы получения информации по теории и практике графического дизайна и визуального сторителлинга в библиотеках, электронных каталогах и сетевых ресурсах.
Уметь: отбирать информацию, относящуюся к теме задания-проекта, анализировать различные точки зрения при решении конкретных задач, связанных с созданием визуального нарратива.
Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации при проведении исследований по теме задания-проекта.
ОПК-1: Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода
Знать: современные художественные формы визуальных искусств, произведения которых создаются и представляются с помощью современных информационно-коммуникационных (или медиа-) технологий; специфические средства художественной выразительности визуальных нарративов (статических, динамических, интерактивных).
Уметь: анализировать произведения визуального искусства и дизайна, использующие повествовательную технику.
Владеть: профессиональной терминологией в сфере визуального искусства; методикой искусствоведческого анализа произведений визуального искусства, использующих повествовательную технику.
ОПК-3: Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)
Знать: общие теоретические основы и концептуальные методы проектирования объектов визуальной информации и коммуникации; методики разнообразных подходов при поиске образной выразительности и эффективности визуального языка разрабатываемого медиапродукта.
Уметь: доступно и внятно раскрывать творческий замысел; создавать художественными средствами представление о сути проектной разработки; художественно представлять дизайнерское решение в виде эскиза, рисунка, материальной модели; ориентироваться в направлениях и методах проектной деятельности в области визуального дизайна медиапродукта.
Владеть: практическими навыками использования выразительных средств визуальных медиа, а также знаний о композиции, колористике и компьютерной графике в представлении и развитии проектной идеи медиапродукта.

ОПК-4: Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики			
Знать: основные понятия и термины, используемые в проектной деятельности; средства и методы дизайн-проектирования визуального контента медиапродукта; основные закономерности визуальной композиции в дизайне медиапродукта.			
Уметь: создавать медиапроект, используя линейно-конструктивное построение, гармоничное колористическое решение и средства проектной графики.			
Владеть: навыками воплощения идеи от эскиза до макета медиапродукта, решая задачи сохранения образной выразительности через путь технического воплощения.			
ОПК-5: Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях			
Знать: современные тенденции и методы организации демонстрационно-выставочных мероприятий с использованием информационно-коммуникационных технологий и мультимедиа; актуальные требования, предъявляемые к современным конкурсным, фестивальным, выставочным работам в области цифрового искусства и медиадизайна; критерии оценки результатов творческой деятельности.			
Уметь: оформлять документацию для участия в выставках, конкурсах, фестивалях и конференциях с результатами дизайнерской деятельности в областях графического дизайна и цифрового медиадизайна.			
Владеть: навыками подготовки художественных работ и дизайнерских проектов для участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях.			
ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности			
Знать: основные возможности, предоставляемые современными информационно-коммуникационными технологиями в области визуального сторителлинга и медиадизайна.			
Уметь: эффективно работать с информационно-коммуникационными технологиями; использовать библиотечные фонды, основные профессиональные издания, в том числе периодические и на иностранном языке, а также прочие источники профессиональной информации; синтезировать выводы на основании собранной информации.			
Владеть: основными методами изучения теории и практики визуального сторителлинга и медиадизайна с применением информационно-библиографической культуры и информационно-коммуникативных технологий.			
ОПК-7: Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования			
Знать: содержание, формы и педагогические методы преподавания основ графического дизайна, компьютерной графики и медиадизайна.			
Уметь: использовать педагогически обоснованные формы, методы и приемы организации деятельности обучающихся, в том числе с использованием мультимедийных технологий; применять способы развития творческого воображения и креативности обучающихся.			
Владеть: практическими навыками подготовки и проведения устных публичных выступлений в аудитории; навыками привлечения и удерживания внимания аудитории, отслеживания реакции аудитории и своевременно реагирования на снижение внимания.			

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	СР (часы)	Форма текущего контроля
Раздел 1. Визуальные коммуникации и медиадизайн в эпоху цифровых инноваций.	2		С
Этап 1. Качественные изменения в области визуальных коммуникаций, обусловленные развитием интернета и цифровых технологий.		6	
Этап 2. Специфика современных проектных практик в области медиадизайна. Будущее медиадизайна.		4,55	
Раздел 2. Общая характеристика профессиональной подготовки бакалавра направления «Дизайн цифровых медиа».			С

Этап 3. Области профессиональной деятельности бакалавра направления подготовки "Дизайн цифровых медиа". Знакомство с дисциплинами учебного плана, организацией учебного процесса в образовательной среде высшего учебного заведения, вариантами практической подготовки и трудоустройства выпускников. Основные литературные и информационные источники в профессиональной сфере. Правила оформления отчетной документации.		24	
Этап 4. Возможности, предоставляемые современными информационно-коммуникационными технологиями в области визуального сторителлинга и медиадизайна. Участие в выставках, конкурсах, фестивалях в области цифрового искусства, графического и медиадизайна. Методы подготовки и проведения устных публичных выступлений в аудитории; привлечение и удерживание внимания аудитории.		14	
Раздел 3. Методика работы над дизайн-проектом.			
Этап 5. Характеристика основных этапов проектирования. Методы дизайн-проектирования.		10	
Этап 6. Создание визуального нарратива в формате иллюстрированной книги-картинки. Выбор и анализ короткого рассказа для создания визуального нарратива. Разработка концепции, определение целевой аудитории, анализ аналогов. Выполнение начальных зарисовок в скетчбуке. Выбор стиля (создание цветовых и стилизованных мудбордов). Создание и разработка персонажей и окружения. Создание эскизов иллюстраций. Работа с раскадровкой и дизайном всех элементов книги-картинки. Сборка макета.		32	С,П,КПр
Этап 7. Подготовка и оформление выполненных работ к экспонированию на итоговом просмотре. Написание отчета по практике.		16	
Итого в семестре		106,55	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		106,55	

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ОПК-1	Перечисляет и описывает разнообразные формы цифрового медиаискусства, рассматривает изобразительно-выразительные средства визуальных произведений.
	Проводит анализ произведений визуального искусства и дизайна, использующих нарративную технику.
	Использует методы искусствоведческого анализа произведений визуального искусства,

	использующих повествовательную технику.
ОПК-3	Анализирует существующие методы проектирования объектов визуальной информации и коммуникации, современные средства образной выразительности. Представляет дизайнерское решение в виде эскиза, рисунка, раскадровки. Создает дизайн-проект, используя приемы композиционного построения проектируемого объекта, законы создания колористической гармонии, способы построения шрифтовых композиций, а также выразительные средства визуальных медиа.
ОПК-4	Формулирует основные понятия и термины в области дизайн-проектирования; раскрывает сущность и особенности композиции в дизайне медиапродукта. Использует выразительные средства проектной графики в создании визуальных нарративов. Реализовывает идеи проекта в эскизах, раскадровках, макетах.
ОПК-5	Раскрывает критерии оценки результатов творческой деятельности в области дизайна цифровых медиа. Оформляет документацию для публичного представления собственных работ на выставках, конкурсах, фестивалях и конференциях в области графического и медиадизайна. Реализует подготовку творческих работ и дизайнерских проектов для участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях.
ОПК-6	Раскрывает роль современных информационно-коммуникационных технологий в области визуального сторителлинга и медиадизайна. Использует библиотечные фонды, основные профессиональные онлайн издания при проведении предпроектных исследований. Использует информационно-коммуникативные технологии в изучении визуального сторителлинга и медиадизайна.
ОПК-7	Раскрывает педагогические методы преподавания основ графического и медиадизайна. Использует мультимедийные технологии в преподавании основ графического и медиадизайна для учащихся среднего общего образования. Проводит устные публичные выступления в аудитории, удерживая ее внимание.
УК-1	Рассматривает методы получения информации в области визуальных коммуникаций и медиадизайна в библиотеках, электронных каталогах и сетевых ресурсах. Решает задачи по созданию визуального нарратива, принимая во внимание разные точки зрения. Использует разнообразные методы поиска и анализа информации при проведении исследований по теме задания-проекта.

4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Обучающийся выполнил в срок, качественно и на высоком уровне весь намеченный объем работы, требуемый программой практики, показал при этом высокий уровень владения культурой мышления, проявил в работе самостоятельность, творческий подход. Представил в установленные сроки оформленный в соответствии с требованиями отчет по прохождению практики и презентацию выполненной работы. На защите обучающийся продемонстрировал восприятие информации, умение анализировать и обобщать полученные знания, предлагать собственные пути решения поставленной задачи.
4 (хорошо)	Обучающийся выполнил в срок и в полном объеме программу практики. Однако отчетная документация содержит отдельные недочеты, связанные с глубиной анализа материала. Отчет по практике оформлен в соответствии с требованиями и представлен в установленные сроки. Проявил инициативу в работе, но не смог вести творческий поиск или не проявил потребности в творческом профессиональном росте. На защите обучающийся продемонстрировал уверенные знания материала, но в отчете и при ответе допущены незначительные ошибки.
3 (удовлетворительно)	Обучающийся выполнил программу практики, но предоставил отчет о прохождении практики не в срок или с ошибками; не проявил инициативу в работе, не показал умений анализировать на практике полученные знания, допускал небрежность в

	оформлении отчета. На защите продемонстрировал знание основных положений программы.
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся не справился с программой практики, допускал нарушения дисциплины в ходе проведения практики, не проявил заинтересованности и самостоятельности, не обнаружил сформированных базовых навыков; допустил грубые нарушения графика практики. Не продемонстрировал систематизированных знаний по программе, не представил весь перечень отчетной документации.

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	Специфика медиадизайна в условиях традиционных медиа
2	Роль современных информационно-коммуникационных технологий в области визуального сторителлинга и медиадизайна.
3	Изобразительно-выразительные средства визуальных произведений.
4	Что является объектом медиадизайна?
5	Что является объектом дизайна цифровых медиа?
6	Качественные изменения в области визуальных коммуникаций, обусловленные развитием интернета и цифровых технологий.
7	Области профессиональной деятельности бакалавра направления подготовки "Дизайн цифровых медиа".
8	Этапы работы над дизайн-проектом.
9	Понятие целевой аудитории.
10	Цветовые и стилевые мудборды
11	Визуальный нарратив в формате иллюстрированной книги-картинки
12	Задачи раскадровки
13	Правила оформления отчетной документации.

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная ☐ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐ +

4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Отчет является основным документом, характеризующим работу обучающегося на учебной практике. Структурными элементами отчета являются: титульный лист; график проведения практики (план) и задание; реферат; содержание; обозначения и сокращения; введение; основная часть; заключение; список использованных источников; приложения.

Отчет должен быть подготовлен индивидуально в соответствии с ГОСТ 7.32–2017, ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Отчет о научно-исследовательской работе». Объем отчета 8 -12 стр. компьютерного текста.

4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Учебная практика (учебно-ознакомительная практика) как правило, проходит в институте графического дизайна. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики, включает учебные аудитории, мастерские, лаборатории.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
5.1.1 Основная учебная литература				

Нужнов, Е. В.	Мультимедиа технологии. Основы мультимедиа технологий	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2017	http://www.iprbookshop.ru/87445.html
Киргизов Ю.В.	Концепт-арт окружения, архитектуры, объектов и персонажей. Персонажи	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017884
Жилавская, И. В., Онучина, К. К.	Виды медиа: типология и история	Москва: Московский педагогический государственный университет	2020	http://www.iprbookshop.ru/105892.html
Епанян В. В., Смородина О. В.	Компьютерная графика и анимация. Модуль: графика и 2D анимация	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2024194

5.1.2 Дополнительная учебная литература

Смородина О. В.	Визуальный нарратив	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2025	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2025225
Шкиль, О. С.	История дизайна. Ч.1	Благовещенск: Амурский государственный университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/103871.html
Ковалева, Н. Б.	Сюжетно-деятельностные технологии в медиаобразовании	Москва: Московский педагогический государственный университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/94688.html
Алексеев, А. П., Ванютин, А. Р., Королькова, И. А., Репечко, Д. А., Мытько, С. С.	Современные мультимедийные информационные технологии	Москва: СОЛОН-ПРЕСС	2017	http://www.iprbookshop.ru/64932.html

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://window.edu.ru>
4. Медиа о дизайне во всех его проявлениях <https://design-mate.ru>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows
Adobe inDesign
Adobe Illustrator
Adobe Photoshop
Adobe Premiere Pro

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска