

КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ, МОДЕЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

ОП.09

Основы экономики

Учебный план: №26-02-1-16

Код, наименование
специальности,

направленность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям), Веб-дизайн

Квалификация

выпускника: Дизайнер

Уровень

образования: Среднее профессиональное образование

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Заочное обучение
Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Трудоемкость учебной дисциплины	40	
	Из них аудиторной нагрузки	36	
	Лекции, уроки	18	
	Практические занятия	18	
	Консультации		
	Промежуточная аттестация		
	Курсовой проект (работа)		
Формы промежуточной аттестации по семестрам (номер семестра)	Самостоятельная работа	4	
	Экзамен		
	Зачет		
	Контрольная работа	4	
	Курсовой проект (работа)		

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии
с федеральным государственным образовательным стандартом
среднего профессионального образования по специальности
54.02.01 Дизайн (по отраслям), утверждённым приказом
Минпросвещения России от **05.05.2022 N 308 (ред. от 03.07.2024)**

Составитель(и): Трофимова Л.В.
(Ф.И.О.)

Председатель цикловой
комиссии: Трофимова Л.В.
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа: Леонов С.А.
(Ф.И.О.)

Методический отдел: Ястребова С.А.
(Ф.И.О. сотрудника отдела)

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части общепрофессионального цикла образовательной программы (ОП).

Дисциплина обеспечивает формирование общих компетенций (ОК).

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающегося следующих компетенций на базе полученных знаний и умений

Код и формулировка ОК, ПК	Знания	Умения
ОК 02 «Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности»	источники поиска информации для проведения экономических расчетов; методы систематизации информации для проведения экономических расчетов; приемы экономико-статистического анализа собранной информации	определять нормативы и показатели эффективности оборотных средств; проводить анализ инновационной деятельности организаций; рассчитывать экономическую эффективность капитальных вложений
ОК 03 «Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях»	основные разновидности рынка; базисные принципы рыночных отношений: спрос, предложение, конкуренцию; систему экономических показателей и порядок их расчета; источники для проведения экономических расчетов; правила формирования экономических выводов по анализу показателей; основные принципы правового регулирования трудовых отношений; основы предпринимательской деятельности; предпосылки для основания предприятия	находить необходимую официальную информацию об экономическом развитии страны по показателям рынка; проводить расчеты системы экономических показателей; осуществлять анализ по расчетным показателям; определять основные факторы, влияющие на цену, механизмы формирования рыночной стоимости; ориентироваться в основных правилах функционирования производства, разрабатывать бизнес-идею

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

2.1. Тематический план и содержание дисциплины:

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах
1	2	3
Тема 1. Понятие экономика	Содержание учебного материала	2
	Понятие экономики. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2
Тема № 2. Деньги и их функции	Содержание учебного материала	2
	Деньги. Функции денег, спрос на деньги	2
Тема № 3. Рыночная система	Содержание учебного материала	8
	Рынок. Его функции. Издержки. Их виды	2
	В том числе, практических занятий	6
	Практическое занятие № 1. Решение задач «Крест или ножницы Маршала»	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах
	Практическое занятие № 2. Решение задач «Классификация издержек»	2
	Практическое занятие № 3. Решение задач «Кардиналистская концепция» <i>Текущий контроль</i> – устный опрос	2
Тема № 4. Спрос и предложение товаров, и рыночная цена	Содержание учебного материала	4
	Спрос и его факторы. Предложение и его факторы	2
	В том числе, практических занятий	2
	Практическое занятие № 4. Решение задач «Эластичность спроса»	2
Тема № 5. Монополия и конкуренция	Содержание учебного материала	6
	Олигополия. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция	2
	В том числе, практических занятий	4
	Практическое занятие № 5. Решение задач «Совершенная конкуренция, производственная функция»	2
	Практическое занятие № 6. Решение задач «Монополия»	2
Тема № 6. Заработная плата и определяющие её факторы	Содержание учебного материала	6
	Номинальная и реальная заработная плата	2
	В том числе, практических занятий	4
	Практическое занятие № 7. Решение задач «Формы и системы оплаты труда»	4
Тема № 7. Валовой продукт и национальный доход общества	Содержание учебного материала	10
	СНС и его показатели	2
	Инфляция. Её виды. Фискальная политика Кредитно-денежная политика	2
	<i>Текущий контроль</i> – устный опрос	
	В том числе, практических занятий	2
	Практическое занятие № 8. Решение задач «Способы расчёта ВВП»	2
	Самостоятельная работа обучающихся - изучение тем «Эластичность спроса», «Кардиналистская и ординалистская концепции»	4
Промежуточная аттестация – контрольная работа		2
ВСЕГО:		40

2.2 Курсовое проектирование

Не предусмотрено

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

кабинет «Экономики»

стол, стул преподавательский;

стол, стулья для обучающихся (по кол-ву обучающихся в группе),

технические средства обучения:

компьютер с лицензионным программным обеспечением (Microsoft Windows 10 Pro; Office Standart 2016, Microsoft Office);

мультимедийный проектор; экран;

информационные стенды и шкафы для хранения;

УМК и информационные материалы.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы дисциплины

3.2.1 Учебная литература

а) основная

1. Красникова, А. В. Экономика организации: практикум для СПО / А. В. Красникова, О. О. Шендрикова, И. А. Гунина. — Саратов: Профобразование, 2025. — 89 с. — ISBN 978-5-4488-2446-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149378.html>
2. Основы экономики: учебное пособие для СПО / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Э. Н. Тихонова [и др.]; под редакцией Н. Г. Соколовой. — 2-е изд. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 362 с. — ISBN 978-5-4488-2257-5, 978-5-4497-3703-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/143683.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Шляхтова, Л. М. Экономика организаций: практикум для СПО / Л. М. Шляхтова. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 174 с. — ISBN 978-5-4488-2550-7, 978-5-4497-4408-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/151062.html>

б) дополнительная

1. Бескровная, В. А. Экономика: учебник для СПО / В. А. Бескровная, Л. М. Шляхтова. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 492 с. — ISBN 978-5-4488-1713-7, 978-5-4497-2380-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133664.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Экономика предприятия: теория и практика: учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, К. В. Барсукова, И. А. Черникова. — 3-е изд. — Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2024. — 149 с. — ISBN 978-5-00175-294-3, 978-5-4488-2053-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139728.htm>

3.2.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, в т. ч. электронные образовательные ресурсы

1. Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: <https://www.economy.gov.ru/>
2. Образовательный портал Центрального Банка РФ по основам финансовой грамотности населения: <http://fincult.info/>
3. Персональный навигатор по финансам. Образовательно-просветительский сервис Министерства финансов РФ по развитию финансовой грамотности, базирующийся на принципах клиентоориентированности: <https://моифинансы.рф/>

4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Шкала оценивания	Критерии оценивания	Наименование оценочных средств ПА
Отлично	Обучающийся демонстрирует глубокое понимание базовых экономических принципов и их применения в сфере дизайна пространственной среды; свободно оперирует ключевыми понятиями и терминами: спрос и предложение, конкуренция, издержки производства, выручка, прибыль, рентабельность, себестоимость, ценообразование, бюджет, бизнес-план, экономический анализ, экономическая эффективность, точка безубыточности, амортизация, оборотные средства и др.; знает основные нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность и налогообложение; грамотно анализирует рыночную среду для дизайн-проектов: оценивает спрос на услуги,	Теоретические вопросы, Практические задания

	конкурентную среду, целевую аудиторию, факторы ценообразования; владеет методами расчёта экономических показателей: рассчитывает себестоимость дизайн-проекта, рентабельность, точку безубыточности, окупаемость инвестиций; применяет знания на практике: составляет сметы, калькуляции затрат, бизнес-планы для дизайн-студий или архитектурных бюро, оценивает экономическую целесообразность проектных решений; решает практические задачи повышенной сложности: моделирует финансовые сценарии развития дизайн-бизнеса, анализирует влияние макроэкономических факторов на отрасль, оптимизирует затраты без потери качества; составляет профессиональные экономические документы (сметы, калькуляции, бизнес-планы, отчёты) с соблюдением стандартов оформления; аргументированно представляет результаты работы: чётко излагает ключевые финансовые показатели, отвечает на сложные вопросы, обосновывает управленческие решения на основе данных; проявляет инициативность и предпринимательское мышление: предлагает способы снижения затрат, увеличения прибыли, оптимизации бизнес-процессов в сфере дизайна; выполняет задания в установленные сроки с высоким качеством результата, демонстрирует аккуратность и внимание к деталям в финансовых расчётах	
Хорошо	Обучающийся владеет основным содержанием дисциплины, знает базовые экономические концепции и термины; рассчитывает экономические показатели с незначительными недочётами (например, не полностью учитывает накладные расходы или не закладывает резерв на непредвиденные затраты); использует инструменты экономического планирования на базовом уровне: рассчитывает себестоимость и наценку, строит простые финансовые модели, но может испытывать трудности с прогнозированием долгосрочных результатов; решает стандартные практические задачи (калькуляция затрат на дизайн-проект, расчёт рентабельности, составление простой сметы), но затрудняется с нестандартными кейсами; отвечает на большинство вопросов преподавателя, в т.ч. дополнительных, но может допускать мелкие неточности в терминологии или интерпретации данных, которые исправляет после уточнения; оформляет экономические документы с небольшими пропусками второстепенных реквизитов или недостаточно развёрнутой аргументацией выводов; соблюдает основные требования к составлению смет и калькуляций, но может упустить второстепенные аспекты (например, не всегда учитывает транспортные расходы, затраты на утилизацию или комиссионные вознаграждения); выполняет задания в срок, но иногда требуется дополнительная проверка или корректировка; учитывает базовые принципы ценообразования и бюджетирования в дизайне, но не всегда предлагает оптимальные экономические решения	

Удовлетворительно	Обучающийся имеет фрагментарные знания теории, ориентируется только в простейших понятиях (деньги, цена, стоимость, прибыль, расход, доход, бюджет, смета, налог); слабо понимает взаимосвязь экономических показателей, путает понятия «себестоимость» и «цена», «рентабельность» и «наценка», «амортизация» и «износ», «оборотные средства» и «капитальные вложения»; выполняет элементарные расчёты (подсчёт стоимости материалов или общей суммы затрат без учёта косвенных расходов) с частыми ошибками, нуждается в подсказках и образцах; работает с экономическими документами только при наличии подробной инструкции или шаблона, допускает ошибки в составлении смет или калькуляций; решает только простейшие типовые задачи при наличии образца (например, может посчитать стоимость материалов по прайсу, но не составить полную смету проекта с учётом всех затрат); отвечает только на простые вопросы базового уровня, испытывает трудности с развёрнутыми ответами и дополнительными вопросами о принципах ценообразования или налогообложения; изложение материала в отчётах и сметах недостаточно структурировано, возможны нарушения логики и неточности в терминологии; проявляет низкий уровень самостоятельности, постоянно нуждается в контроле и подсказках при работе с финансовыми данными; допускает нарушения требований к оформлению смет из-за недостаточного понимания стандартов (не соблюдает структуру документа, пропускает обязательные разделы, неверно отражает затраты)	
Неудовлетворительно	Обучающийся не владеет базовыми знаниями по дисциплине: не знает методов расчёта себестоимости, не понимает сути рентабельности и ценообразования, не различает виды издержек; не ориентируется в терминологии экономики, путает или неверно трактует базовые понятия (себестоимость, рентабельность, амортизация, смета, бюджет, выручка, прибыль, налоги и т.п.); не может выполнить даже простейшие расчёты без посторонней помощи (например, посчитать общую стоимость материалов или определить наценку); допускает грубые ошибки при работе с документацией (искажение данных в сметах, некорректный расчёт затрат, пропуск обязательных статей расходов, ошибки в налоговых расчётах); не решает типовые задачи даже с опорой на образец, допускает систематические грубые ошибки в интерпретации методов (например, путает прямые и накладные расходы, не понимает принципов формирования цены или расчёта налогов); не использует инструменты экономического анализа, не умеет работать с базовыми формулами расчёта себестоимости, рентабельности, точки безубыточности; не отвечает на основные вопросы преподавателя даже после уточнений и наводящих вопросов; демонстрирует отсутствие понимания значимости экономических знаний для дизайнера, проявляет	

	безразличие к освоению навыков бюджетирования и финансового планирования; не составляет даже упрощённую смету или калькуляцию без грубых ошибок в структуре, содержании и оформлении; систематически нарушает правила составления экономических документов (не соблюдает стандарты оформления, пропускает обязательные реквизиты, некорректно отражает затраты, игнорирует налоговые нормы)	
--	--	--