

**КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ, МОДЕЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ**

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор,  
проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**ОП.08.03**

**Промышленная графика в профессиональной среде**

Учебный план: №26-02-1-16

Код, наименование  
специальности,

направленность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям), Веб-дизайн

Квалификация

выпускника: Дизайнер

Уровень

образования: Среднее профессиональное образование

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

| Составляющие учебного процесса                                   |                                        | Очное обучение | Заочное обучение |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------|------------------|
| Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы) | <b>Трудоемкость учебной дисциплины</b> | <b>72</b>      |                  |
|                                                                  | <b>Из них аудиторной нагрузки</b>      | <b>64</b>      |                  |
|                                                                  | Лекции, уроки                          |                |                  |
|                                                                  | Практические занятия                   | 64             |                  |
|                                                                  | Консультации                           |                |                  |
|                                                                  | <b>Промежуточная аттестация</b>        |                |                  |
|                                                                  | Курсовой проект (работа)               |                |                  |
|                                                                  | <b>Самостоятельная работа</b>          | <b>8</b>       |                  |
| Формы промежуточной аттестации по семестрам (номер семестра)     | Экзамен                                |                |                  |
|                                                                  | Зачет с оценкой                        | 4              |                  |
|                                                                  | Контрольная работа                     | 3              |                  |
|                                                                  | Курсовой проект (работа)               |                |                  |

**Санкт-Петербург  
2026**

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии  
с федеральным государственным образовательным стандартом  
среднего профессионального образования по специальности  
**54.02.01 Дизайн (по отраслям)**, утверждённым приказом  
Минпросвещения России от **05.05.2022 N 308 (ред. от 03.07.2024)**

Составитель(и): Красильникова М.В.

(Ф.И.О.)

Председатель цикловой  
комиссии:

Красильникова М.В.

(Ф.И.О.)

## СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа: Леонов С.А.

(Ф.И.О.)

Методический отдел: Ястребова С.А.

(Ф.И.О. сотрудника отдела)

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части общепрофессионального цикла образовательной программы (ОП).

Дисциплина обеспечивает формирование профессиональных (ПК) компетенций.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающегося следующих компетенций на базе полученных знаний и умений

| Код и формулировка ОК, ПК                                                                                                                                           | Знания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Умения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 2.3<br>«Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием)» | базовые основы дизайна простых экранных изделий, принципы распределения контента в экранных изделиях, знаковых системах, пиктограммах, инфографике, презентациях; формы передачи информации в цифровом и коммуникационном дизайне, виды работы с цифровыми данными и техническим заданием в этой области, историю и перспективы применения визуального дизайна в традиционных и экранных продуктах | ориентироваться в видах знаков и символов, практическом применении разных типов знака в зависимости от специфики контента; работать со знаковыми информационными системами в дизайне; работать с базовыми формами инфографики в цифровом дизайне и дизайне игровых уровней, работать с многостраничной презентацией, с подготовкой и разбивкой по блокам информационного и визуального контента; выбирать оптимальные графические средства передачи информации в соответствии с поставленной задачей и техническим заданием |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

### 2.1. Тематический план и содержание дисциплины:

| Наименование разделов и тем                                                  | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся                                                                                                       | Объем в часах |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1                                                                            | 2                                                                                                                                                                                | 3             |
| <b>Тема 1. Основы работы со знаком как с графической единицей</b>            | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                             | <b>4</b>      |
|                                                                              | <b>В том числе, практических занятий</b>                                                                                                                                         | <b>4</b>      |
| <b>Тема № 2. Виды графических символов и знаков как носителей информации</b> | Практическое занятие № 1. Перевод образа в знак. Создание проекта знака на заданную тему, на основе выявления основных черт объекта, обобщения и стилизации формы                | 4             |
|                                                                              | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                             | <b>8</b>      |
|                                                                              | <b>В том числе, практических занятий</b>                                                                                                                                         | <b>8</b>      |
|                                                                              | Практическое занятие № 2. Разработка пиктограммы на заданную тему                                                                                                                | 2             |
|                                                                              | Практическое занятие № 3. Разработка идеограммы и пиктограммы на заданную тему<br><b>Текущий контроль</b> – экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы        | 2             |
|                                                                              | Практическое занятие № 4. Графический перевод и адаптация знака в компьютерную иконку<br><b>Текущий контроль</b> – экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы | 2             |
|                                                                              | Практическое занятие № 5. Разработка системы из знаков навигации и пиктограмм на заданную тему                                                                                   | 2             |

| Наименование разделов и тем                                     | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся                                                                                                                                                                                                                                   | Объем в часах |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|                                                                 | <b>Текущий контроль</b> – экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы                                                                                                                                                                                                                      |               |
| <b>Тема № 3. Инфографика как способ визуальной коммуникации</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>18</b>     |
|                                                                 | <b>В том числе, практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>14</b>     |
|                                                                 | Практическое занятие № 6. Создание макета простой инфографики на заданную тему с применением пиктограмм, идеограмм, знаков навигации                                                                                                                                                                         | 2             |
|                                                                 | Практическое занятие № 7. Создание макета системной инфографики на основе модульной сетки на заданную тему с применением иллюстрирования<br><b>Текущий контроль</b> – экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы                                                                          | 4             |
|                                                                 | Практическое занятие № 8. Создание макета инфографики данных на заданную тему с применением графиков и диаграмм                                                                                                                                                                                              | 4             |
|                                                                 | Практическое занятие № 9. Создание макета артинфографики на авторскую тему с самостоятельной подготовкой материала и выбором стиля иллюстрирования и подачи данных                                                                                                                                           | 4             |
|                                                                 | <b>Самостоятельная работа обучающегося</b> - Систематизация подачи цифрового материала. Изобразительные и дизайнерские приемы Дизайнерская арт-инфографика. Приемы подачи материала, традиции, примеры, сфера применения. Подготовка к промежуточной аттестации                                              | 4             |
| <b>Промежуточная аттестация – контрольная работа</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>2</b>      |
| <b>Всего в семестре:</b>                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>32</b>     |
| <b>Тема № 4. Презентация как форма визуальной коммуникации</b>  | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>12</b>     |
|                                                                 | <b>В том числе, практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>12</b>     |
|                                                                 | Практическое занятие № 10. Создание макета многостраничной презентации на заданную тему                                                                                                                                                                                                                      | 6             |
|                                                                 | Практическое занятие № 11. Создание макета многостраничной презентации на авторскую тему с самостоятельной подготовкой и выбором формы подачи материала<br><b>Текущий контроль</b> – защита проекта                                                                                                          | 6             |
|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |
| <b>Тема № 5. Создание лендинга</b>                              | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>10</b>     |
|                                                                 | <b>В том числе, практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>10</b>     |
|                                                                 | Практическое занятие № 12. Создание в графическом редакторе макета дизайна лендинга на заданную тему                                                                                                                                                                                                         | 4             |
|                                                                 | Практическое занятие № 13. Разработка макета дизайна информационного лендинга с применением пиктограмм, инфографики, элементов презентации и с самостоятельным выбором формы подачи материала<br><b>Текущий контроль</b> – защита проекта                                                                    | 6             |
|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |
| <b>Тема № 6. Буклет как пример организации контента</b>         | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>16</b>     |
|                                                                 | <b>В том числе, практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>12</b>     |
|                                                                 | Практическое занятие № 14. Буклет как многостраничный макет. Значение для вебдизайнеров многостраничного продукта как упражнения на работу со структурной основой макета. Базовые знания подготовки макета для полиграфического воспроизведения. Структура последовательного размещения информации в буклете | 4             |
|                                                                 | Практическое занятие № 15. Подготовка материала для создания макета буклета на основе продолжения разработки выбранной авторской темы                                                                                                                                                                        | 4             |
|                                                                 | Практическое занятие № 16. Создание макета буклета А4 с самостоятельным выбором формата (евро,                                                                                                                                                                                                               | 4             |
|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |

| Наименование разделов и тем                       | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся                                     | Объем в часах |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|                                                   | «гармошка», «окно») на авторскую тему с подготовкой контента и иллюстрированием                                |               |
|                                                   | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> подготовка к защите творческой работы: подготовка к печати и печать | <b>4</b>      |
| <b>Промежуточная аттестация – зачет с оценкой</b> |                                                                                                                | <b>2</b>      |
| <b>Всего в семестре:</b>                          |                                                                                                                | <b>40</b>     |
| <b>ВСЕГО по дисциплине:</b>                       |                                                                                                                | <b>72</b>     |

## 2.2 Курсовое проектирование

Не предусмотрено

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

### 3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

кабинет «Дизайна»

стол, стул преподавательский;

стол, стулья для обучающихся (по кол-ву обучающихся в группе),

технические средства обучения:

компьютер с лицензионным программным обеспечением (Microsoft Windows 10 Pro; Office Standart 2016, Microsoft Office);

мультимедийный проектор; экран;

информационные стенды и шкафы для хранения;

УМК и информационные материалы.

### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы дисциплины

#### 3.2.1 Учебная литература

а) основная

1. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 215 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16035-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587706>

2. Интеллектуальная собственность: учебник для среднего профессионального образования — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 325 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18455-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/590541>

б) дополнительная

1. Просторы и горизонты цифрового образования. Материалы вебинаров, бесед и исследований Юрайт. Академии. Выпуск 3. Весенний семестр 2021 / составители А. А. Сафонов, П. А. Частова. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 212 с. — (Юрайт.Академия). — ISBN 978-5-534-14890-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589011>

#### 3.2.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, в т. ч. электронные образовательные ресурсы

1. Инфографер.ру – главный российский сайт и образовательный ресурс по визуализации данных [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://infographer.ru/>

2. История презентаций: эпоха до появления Powerpoint (часть 1) [Электронный ресурс] — URL: <https://habr.com/ru/post/527162/>; как появились PowerPoint и Keynote (часть 2) [Электронный ресурс] — URL: <https://habr.com/ru/post/528460/>; современные сервисы (часть 3) [Электронный ресурс]. — URL: <https://habr.com/ru/post/528468/>

#### 4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Шкала оценивания | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Наименование оценочных средств ПА     |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Отлично          | <p>Обучающийся демонстрирует глубокое понимание принципов промышленной графики и её применения в веб-дизайне; свободно оперирует ключевыми понятиями и терминами: фирменный стиль, логотип, брендбук, айдентика, визуальная коммуникация, модульная сетка, цветовая палитра (RGB, CMYK, Pantone), типографика, инфографика, паттерн, текстура, композиция, разрешение (PPI/DPI), векторная и растровая графика, адаптивная графика и др.;</p> <p>знает нормативные требования к промышленной графике (стандарты оформления логотипов, фирменных элементов, упаковки, POS-материалов);</p> <p>владеет методами разработки графических элементов: создаёт логотипы, фирменные паттерны, иконки, инфографику, баннеры с учётом специфики веб-среды;</p> <p>грамотно выполняет графические работы: соблюдает пропорции, цветовые сочетания, правила композиции, требования к разрешениям и форматам для веба;</p> <p>применяет знания на практике: разрабатывает комплексные решения (фирменный стиль компании, набор иконок, инфографику для сайта);</p> <p>решает задачи повышенной сложности: проектирует адаптивные графические элементы для разных устройств, создаёт вариативные версии логотипов и паттернов, интегрирует графику в CMS и конструкторы сайтов;</p> <p>аргументированно представляет результаты работы: чётко объясняет выбор графических решений, отвечает на сложные вопросы, обосновывает решения с опорой на тренды, бренд-стратегию и технические требования;</p> <p>проявляет творческий подход: предлагает оригинальные идеи, находит нестандартные способы визуализации данных, интегрирует анимацию и интерактивность в графику;</p> <p>выполняет задания в установленные сроки с высоким качеством результата, демонстрирует владение специализированным ПО (Adobe Photoshop, Illustrator и т.д.)</p> | Просмотр выполненных творческих работ |
| Хорошо           | <p>Обучающийся выполняет графические работы с незначительными недочётами (например, небольшие погрешности в масштабировании, мелкие ошибки в цветопередаче, пропуски в вариантах форматов, которые легко исправить);</p> <p>соблюдает основные требования к оформлению графики, но может упустить второстепенные детали (например, не всегда точно настраивает цветовые профили или не прорабатывает все варианты использования логотипа);</p> <p>создаёт графические элементы с достаточной точностью, но допускает мелкие погрешности в деталях или текстурах;</p> <p>решает стандартные практические задачи (разработка логотипа, создание набора иконок, оформление баннера, подготовка макета визитки), но затрудняется с нестандартными кейсами (например, сложными адаптивными системами или анимацией);</p> <p>отвечает на большинство вопросов преподавателя, в т.ч. дополнительных, но может допускать мелкие ошибки в интерпретации стандартов или работе с инструментами, которые устраняет после уточнения;</p> <p>оформляет графические материалы с чёткими выводами, но иногда недостаточно развёрнуто аргументирует выбор шрифтов, цветов или композиционных решений;</p> <p>выполняет задания в срок, но иногда требуется дополнительная проверка или корректировка графических решений;</p> <p>владеет базовыми и частью продвинутых функций графических программ, но может испытывать трудности с узкоспециализированными инструментами (например, автоматизацией процессов или сложной анимацией)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                       |

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Удовлетворительно   | <p>Обучающийся имеет фрагментарные знания теории, ориентируется только в простейших понятиях (графика, логотип, цвет, шрифт, баннер, иконка, макет, разрешение, вектор, растр, композиция, паттерн);</p> <p>выполняет элементарные задания (создать простой баннер, подобрать цветовую палитру, отредактировать изображение, нарисовать базовую иконку) с частыми ошибками, нуждается в подсказках и образцах;</p> <p>анализирует графические материалы поверхностно, не видит системных ошибок или путей их исправления (например, не учитывает требования к разрешениям для веба или не понимает, как адаптировать логотип под разные носители);</p> <p>работает с программами только при наличии подробной инструкции, допускает ошибки в выборе инструментов, настройке параметров, сохранении файлов;</p> <p>решает только простейшие типовые задачи при наличии образца (например, может скопировать макет по шаблону, но не разработать логотип самостоятельно);</p> <p>отвечает только на простые вопросы базового уровня, испытывает трудности с развёрнутыми ответами и дополнительными вопросами о нормах или методиках;</p> <p>проявляет низкий уровень самостоятельности, постоянно нуждается в контроле и подсказках при работе с графическими редакторами;</p> <p>допускает нарушения требований к оформлению из-за недостаточного понимания норм (например, использует неправильные цветовые модели, не соблюдает пропорции логотипа, пропускает обязательные форматы файлов)</p> |  |
| Неудовлетворительно | <p>Обучающийся не владеет базовыми знаниями по дисциплине: не знает основных принципов промышленной графики, не понимает сути фирменного стиля, логотипов;</p> <p>не может выполнить даже простейшие задания без посторонней помощи (например, отличить векторную графику от растровой или правильно сохранить файл в нужном формате);</p> <p>допускает грубые ошибки при работе с программами (искажение данных, пропуск ключевых элементов, неверная интерпретация технического задания);</p> <p>не решает типовые задачи даже с опорой на образец, допускает систематические грубые ошибки в проектировании (например, путает RGB и CMYK, не умеет работать со слоями, не понимает принципов масштабирования);</p> <p>не использует нормативные документы и справочные материалы по промышленной графике, не умеет работать с интерфейсами программ;</p> <p>не отвечает на основные вопросы преподавателя даже после уточнений и наводящих вопросов;</p> <p>не создаёт даже упрощённый графический элемент (логотип, иконку, баннер) без грубых ошибок в структуре, содержании и оформлении;</p> <p>систематически нарушает правила работы с графическими программами (не соблюдает стандарты оформления, игнорирует организацию слоёв и стилей, создаёт нечитаемые файлы, не сохраняет в требуемых форматах)</p>                                                                                                                                                                              |  |