

КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ, МОДЕЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа практики

Учебный план: №:26-02-1-16

Код, наименование
специальности,

направленность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям), Промышленная графика

Квалификация

выпускника: Дизайнер

Уровень

образования: Среднее профессиональное образование

Форма обучения: очная

План учебного процесса

индекс	Наименование практики	Номер семестра	Кол-во недель	Трудоемкость, ч	Форма промежуточной аттестации
ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов					
УП.01.01	Учебная практика, выполнение дизайн-проекта	7	2	72	Зачет с оценкой

Санкт-Петербург
2026

Программа практики составлена в соответствии
с федеральным государственным образовательным стандартом
среднего профессионального образования по специальности
54.02.01 Дизайн (по отраслям), утверждённым приказом
Минпросвещения России от **05.05.2022 N 308 (ред. от 03.07.2024)**

Составитель(и): Тимофеева С.К.
(Ф.И.О.)

Председатель цикловой
комиссии: Красильникова М.В.
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа: Леонов С.А.
(Ф.И.О.)

Методический отдел: Ястребова С.А.
(Ф.И.О. сотрудника отдела)

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

1.1. Место практики в структуре основной образовательной программы

Учебная практика, выполнение дизайн-проекта входит в профессиональный цикл основной образовательной программы (ОП) при освоении основного вида деятельности «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов».

1.2. Цели и планируемые результаты

В ходе прохождения практики обучающийся должен освоить следующие компетенции.

1.2.1. Перечень компетенций

Код компетенций	Наименование результата обучения
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ПК 1.2.	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов
ПК 1.3	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ
ПК 1.4	Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта

1.2.2. Результаты прохождения практики

Иметь практический опыт	работы с реальными ТЗ и брифами заказчиков; составления сравнительных таблиц и карт анализа аналогов; разработки и оформления документов предпроектного этапа (аналитические отчеты, таблицы требований); применения на практике навыков работы с программами для верстки печатных многостраничных макетов или макетов сложных форм; разработки дизайна многостраничного продукта с системой рубрикации контента на основе проведенного предпроектного анализа; взаимодействия с производственными подразделениями или подрядчиками для уточнения технологических и стоимостных параметров; подготовки приложений к отчету по учебной практике, включающих таблицы расчетов, выводы по экономической эффективности
Уметь	находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; создавать эскизы дизайн-проекта для утверждения художественного образа в соответствии с брифом; анализировать и интерпретировать техническое задание или бриф заказчика; собирать и структурировать исходные данные для проекта (рыночные тренды, конкурентные решения, технологические ограничения); оформлять результаты анализа в виде аналитических записок, таблиц, схем, презентаций; создавать макеты печатных многостраничных продуктов в соответствии с предварительно проведенным анализом данных, целей и путей их достижения, с учетом определенной целевой аудитории; применять основной пакет необходимых программ и дополнительных специальных средств работы с цифровыми публикациями для разработки дизайн-проекта; проектировать и выполнять дизайнерский продукт в компьютерной программе; создавать технические чертежи дизайн-проекта в специализированных графических программах; проводить анализ затрат на этапах разработки и реализации дизайн-проекта (эскиз, прототипирование, производство); оценивать экономическую целесообразность применения различных материалов, технологий в промышленном дизайне; обосновывать выбор проектного решения на основе сравнительного анализа нескольких вариантов по критериям эффективности
Знать	особенности пользователей и клиентов проекта, продукты и услуги, качества и возможности компаний и заказчиков; теоретические основы композиционного

	построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы создания колористики; этапы и методы проведения предпроектного анализа в сфере дизайна промышленной графики; структуру и содержание технического задания (ТЗ) и брифа как основы предпроектных исследований; методики сбора и систематизации информации для выполнения дизайн-проекта (опросы, наблюдение, анализ аналогов); нормативные требования к объектам промышленной графики (ГОСТы, технические регламенты, требования к маркировке и упаковке); основы классификации, рубрикации, предварительного подбора и обработки содержания для формирования профессионального портфолио; основы работы в различных компьютерных программах, включая программы верстки и графические редакторы, позволяющие создавать макеты сложных форм; принципы и методы технико-экономического обоснования дизайн-проектов; нормативы и стандарты расчета затрат на разработку, производство и внедрение промышленного дизайна
--	--

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

№ п/п	Виды работ	Объем часов
1.	Организационное собрание. Инструктаж по технике безопасности. Выдача задания на практику	6
2.	Предпроектное исследование. Сбор и анализ исходных данных	12
3.	Обобщение собранной информации. Составление ТЗ	6
4.	Разработка концепции проекта. Выполнение эскизных вариантов планировки. Выполнение скетчей и коллажей проекта	12
5.	Выполнение проектной документации. Выполнение рабочих чертежей и визуализаций проекта	24
6.	Подготовка плаката проекта А1	8
7.	Завершение работы. Подготовка отчета	2
Промежуточная аттестация - Зачет с оценкой		2
Всего:		72

3. УСЛОВИЯ ПРОХОЖДЕНИЯ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест: стандартно оборудованный кабинет дизайна, оснащенный оборудованием:

1. Видеопроектор с экраном
2. Персональный компьютер с ПО: Microsoft Windows 10 Pro; Office Standart 2016; Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign.

3.2. Информационное обеспечение реализации

3.2.1 Учебная литература

а) основная

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566071>
2. Основы проектной и компьютерной графики : учебное пособие для СПО / составитель С. Б. Тонковид. — 3-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2024. — 197 с. — ISBN 978-5-00175-296-7, 978-5-4488-2043-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139718.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Сметанникова, Т. А. Основы проектной и компьютерной графики. Создание фирменного стиля : учебное пособие для СПО / Т. А. Сметанникова, Т. В. Ананьева. — Липецк, Саратов : Липецкий

государственный технический университет, Профобразование, 2024. — 52 с. — ISBN 978-5-00175-260-8, 978-5-4488-2075-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141020.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная

1. Запекина, Н. М. Основы полиграфического производства : учебник для среднего профессионального образования / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11087-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586957>

2. Натус Н И Дизайн-проектирование. История и теория плаката (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) [Электронный ресурс]: методические рекомендации / Натус Н И — Санкт-Петербург: СПбГУПТД, 2022.— 21 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202280, по паролю.

3.2.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, в т. ч. электронные образовательные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru>

2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru>

3. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru>

4. ФИГМА ДИЗАЙН [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.figma.com/design

4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ

Шкала оценивания	Критерии оценивания	Наименование оценочных средств ПА
Отлично	Обучающийся свободно оперирует ключевыми понятиями и терминами: фирменный стиль, брендбук, логотип, айдентика, типографика, цветовая палитра, композиция, модульная сетка, вёрстка, полиграфические технологии, цветоделение, допечатная подготовка, CMYK/RGB, разрешение изображения, вылеты под обрез и т. д.; знает нормативные требования к дизайн-продуктам (стандарты печати, требования к макетам, технические ограничения типографий); владеет методами дизайн-исследования: анализирует брифинг, изучает целевую аудиторию, исследует конкурентов, подбирает референсы и аналоги; грамотно разрабатывает дизайн-концепции: создаёт целостные, функциональные и эстетически выразительные решения с учётом технического задания, бюджета и сроков; применяет знания на практике: выполняет комплексные дизайн-проекты (логотипы, фирменный стиль, полиграфия, упаковка, рекламные материалы) с проработкой всех элементов; решает задачи повышенной сложности: проектирует многостраничные издания,	Просмотр выполненных работ

	разрабатывает системы айдентики, адаптирует дизайн под разные носители и форматы; создаёт качественные макеты: соблюдает правила вёрстки, использует модульные сетки, учитывает технические требования печати (вылеты, отступы, цветовые профили); аргументированно представляет результаты работы: чётко излагает концепцию, отвечает на сложные вопросы, обосновывает выбор решений с опорой на исследования, нормы и тренды; учитывает функциональные, маркетинговые и технологические требования: проектирует с учётом целевой аудитории, каналов коммуникации и возможностей производства; выполняет задания в установленные сроки с высоким качеством результата, демонстрирует владение цифровыми инструментами (Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, CorelDRAW и т. д.)	
Хорошо	Обучающийся выполняет дизайн-проекты с незначительными недочётами (например, небольшие погрешности в вёрстке, мелкие ошибки в цветовых профилях, пропуски в технических требованиях, которые легко исправить); оперирует ключевыми терминами, но иногда допускает небольшие неточности в их трактовке или применении, которые исправляет после уточнения; соблюдает основные требования к оформлению макетов, но может упустить второстепенные детали (например, не всегда точно настраивает вылеты под обрез или не прорабатывает все варианты применения фирменного стиля); создаёт макеты и визуализации с достаточной точностью, но допускает мелкие погрешности в деталях или типографике; решает стандартные практические задачи (разработка логотипа, визитки, буклета, баннера, простого фирменного стиля), но затрудняется с нестандартными кейсами (например, сложными системами айдентики или многостраничными изданиями); отвечает на большинство вопросов преподавателя, в т. ч. дополнительных, но может допускать мелкие ошибки в интерпретации норм или расчётах, которые устраняет после уточнения; оформляет проектную документацию с чёткими выводами, но иногда недостаточно развёрнуто аргументирует выбор шрифтов, цветов или композиционных решений; выполняет задания в срок, но иногда требуется дополнительная проверка или корректировка проектных решений; владеет базовыми и частью продвинутых функций графических программ, но может испытывать трудности с узкоспециализированными инструментами	

	(например, автоматизированной вёрсткой или сложной цветокоррекцией)	
Удовлетворительно	Обучающийся имеет фрагментарные знания теории, ориентируется только в простейших понятиях (дизайн, логотип, макет, вёрстка, цвет, шрифт, изображение, формат файла, печать, упаковка); слабо понимает взаимосвязь дизайнерских решений и маркетинговых задач, путает понятия «фирменный стиль» и «логотип», «айдентика» и «брендбук», «вёрстка» и «композиция»; выполняет элементарные задания (создать визитку, подобрать цветовую гамму, составить простой макет буклета, обработать изображение) с частыми ошибками, нуждается в подсказках и образцах; анализирует проекты поверхностно, не видит системных проблем или путей их решения (например, не учитывает технические требования типографии или не понимает, как адаптировать дизайн под разные носители); работает над проектами только при наличии подробной инструкции, допускает ошибки в выборе шрифтов, цветовой схемы, компоновке элементов, подготовке файлов к печати; решает только простейшие типовые задачи при наличии образца (например, может скопировать макет по шаблону, но не разработать его самостоятельно); отвечает только на простые вопросы базового уровня, испытывает трудности с развёрнутыми ответами и дополнительными вопросами о методологии проектирования; проявляет низкий уровень самостоятельности, постоянно нуждается в контроле и подсказках при работе с программами и материалами; допускает нарушения требований к оформлению из-за недостаточного понимания норм (например, игнорирует вылеты под обрез, не соблюдает цветовые профили, пропускает обязательные элементы фирменного стиля)	
Неудовлетворительно	Обучающийся не ориентируется в терминологии промышленной графики, путает или неверно трактует базовые понятия (логотип, брендбук, айдентика, вёрстка, CMYK, RGB, разрешение, вылеты и т. п.); не может выполнить даже простейшие задания без посторонней помощи (например, отличить макет для печати от цифрового баннера или правильно сохранить файл в нужном формате); не анализирует проектные решения, не видит очевидных ошибок в макетах (несоответствие форматов, отсутствие обязательных элементов, грубые нарушения правил вёрстки); допускает грубые ошибки при работе с материалами и программами (искажение пропорций, пропуск ключевых элементов,	

	неверная интерпретация технического задания); не решает типовые задачи даже с опорой на образец, допускает систематические грубые ошибки в проектировании (например, путает цветовые модели CMYK и RGB, не понимает принципов модульной сетки, не умеет готовить файлы к печати); не использует нормативные документы и справочные материалы по дизайну и полиграфии, не умеет работать с инструментами вёрстки и обработки изображений; не отвечает на основные вопросы преподавателя даже после уточнений и наводящих вопросов; не составляет даже упрощённый дизайн-проект без грубых ошибок в структуре, содержании и оформлении; систематически нарушает правила подготовки дизайн-продуктов (не соблюдает стандарты печати, игнорирует технические требования, создаёт нечитаемые макеты, не учитывает целевую аудиторию и задачи коммуникации)	
--	---	--