

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ- ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ, МОДЕЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа профессионального модуля

ПМ.01

**Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских)
проектов промышленной продукции, предметно-
пространственных комплексов**

Учебный план: № 26-02-1-17

Код, наименование
специальности,

направленность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям), Промышленная графика

Квалификация

выпускника: дизайнер

Уровень

образования: Среднее профессиональное образование

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Наименование части профессионального модуля	Форма контроля	академических часов							Семестр
		Трудоемкость модуля	Аудиторной нагрузки	Лекции, уроки	Практические занятия	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	
МДК.01.01 Дизайн-проектирование	Зачет с оценкой, Контр работы, КП	260	222		222		38		3-6
МДК.01.02 Основы проектной и компьютерной графики	Зачет с оценкой, контр работы	136	114		114		22		2-4
МДК.01.03 Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования	Зачет с оценкой, контр работа	100	90	60	30		10		5-6
УП.01.01 Учебная практика, выполнение дизайн-проекта	Зачет с оценкой	72					72		5
ПМ.01.ЭК Экзамен по модулю	Экзамен	12						12	6
Итого		580	426	60	366		142	12	

**Санкт-Петербург
2026**

Рабочая программа профессионального модуля составлена в соответствии
с федеральным государственным образовательным стандартом
среднего профессионального образования по специальности
54.02.01 Дизайн (по отраслям), утверждённым приказом
Минпросвещения России от **05.05.2022 N 308 (ред. от 03.07.2024)**

Составитель(и): Старк М.В., Козлова М.А.
(Ф.И.О.)

Председатель
цикловой комиссии: Красильникова М.В.
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа: Леонов С.А.
(Ф.И.О.)

Методический отдел: Ястребова С.А.
(Ф.И.О. сотрудника отдела)

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

1.1 Место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы

Профессиональный модуль (ПМ) является частью профессионального цикла основной образовательной программы (ОП).

1.2. Цель и планируемые результаты освоения

В результате изучения ПМ обучающийся должен освоить основной вид (вид) деятельности (ВД) и соответствующие ему профессиональные и общие компетенции (ПК и ОК).

1.2.1 Перечень компетенций

Код компетенций	Наименование компетенций
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ВД 1. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов	
ПК 1.1	Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика
ПК 1.2	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов
ПК 1.3	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ
ПК 1.4	Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта

1.2.2. Результаты обучения

Уметь	- использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла; применять основные принципы, методы и приемы работы над дизайном проекта; определять оптимальный выбор компьютерных программ, конструкторов и графических редакторов для решения определенных профессиональных задач; - работать с полиграфическими и иными производствами в сфере согласования технических заданий с учетом требований заказчика для разных типов продукции; работать со всем основным пакетом компьютерных программ для графического и информационного дизайна в области подготовки файлов в соответствии с разными техниками изготовления полиграфической продукции; адаптировать и разрабатывать макеты в соответствии с требованиями технического задания; - выполнять комплекс предпроектных исследований: работать со сбором и анализом данных; выбирать и применять виды аналитики в зависимости от специфики проекта; оформлять результат в виде отчета; разрабатывать концепцию проекта в соответствии с проведенным анализом; - осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом результатов проведенных исследований и обладать навыками выбора и применения подходящих актуальных тенденций в цифровом и графическом дизайне в соответствии с полученными результатами; свободно работать в программах, необходимых для профессионального дизайн-проектирования, в том числе графических редакторах, программах верстки и средствах специального проектирования в объеме, необходимом для решения возникающих задач; - применять на практике методики расчета технико-экономических показателей дизайнерского проекта в полном объеме; проводить анализ затрат; рассчитывать себестоимость проектных решений, включая материалы, оплату труда
Знать	- современные тенденции в области графического дизайна; систематизацию компьютерных программ для осуществления процесса дизайнерского проектирования;

	- основные практические требования к проектной деятельности в области промышленного дизайна; технологические и производственные стандарты изготовления продуктов рекламного и полиграфического дизайна; базовую документацию, используемую для составления технических заданий; особенности работы с разными типами производства при изготовлении полиграфической, сувенирной, рекламной продукции; - основную методику сбора и анализа данных для проведения предпроектных исследований; последовательность выполнения этапов и перечень позиций предпроектного анализа; значение и роль основных метрик в формировании выбора стиля и средств дизайна; - комплекс компьютерных программ, онлайн-конструкторов и графических редакторов для осуществления процесса дизайнерского проектирования; особенности верстки цифровых и печатных публикаций, особенности инфографики и прототипирования, анимации и специализированных средств разработки креативного контента, создания иллюстраций, авторской графики и традиционного дизайна; - методики расчета технико-экономических показателей дизайнерского проекта: расчеты себестоимости, ценообразования, рентабельности, основы планирования выполнения дизайн-проекта; особенности документирования экономических расчетов в составе дизайн-проектной документации
Иметь практический опыт	- разработки технического задания на примере выполнения конкретного проекта: производства печатной продукции в рамках учебной деятельности; - проведения полноценного предпроектного комплексного анализа, включая сбор необходимых данных, на примере практической разработки проекта; оформления отчета по итогам предпроектного исследования на примере разработки проекта - дизайн-макета на заданную тему; - верстки сложных макетов с применением комплекса из нескольких компьютерных программ различной специализации в одном проекте, на примере цифровых и традиционных форм дизайнерских продуктов; - составления бизнес-плана, расчетов технико-экономических и стоимостных показателей, расчетов рентабельности и прибыли на примере конкретного проекта с учетом профессиональной специфики

2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ

Наименование тем МДК и практик	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем в часах
1	2	3
МДК.01.01 Дизайн-проектирование		260
Раздел 1. Проведение дизайн-проектирования согласно требованиям заказчика		
Тема 1.1 Плакат Тематический плакат	Содержание	40
	Цели и задачи модуля «Разработка дизайнерских проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов», его роль в формировании у студентов профессиональных компетенций. История плаката; XX век. Теория плаката: идеи. Плакат, как канал социокультурной коммуникации. Плакат как художественно-коммуникативный феномен в электронной среде	
	В том числе, практических занятий	40
	Практическое занятие № 1. Виды плаката: киноплакат, агитационный, политический, социальный, рекламный, учебный, и т.д. Классификация плакатов. Специфические приёмы и язык. Создание макета социального плаката Текущий контроль – защита макета социального плаката	4
	Практическое занятие № 2. Теория плаката: идея, метафора, композиция. Определение плаката. Его цели и задачи. Разработка социального плаката с применением материалов и технических приемов в плакате	4

	Текущий контроль – защита социального плаката	
	Практическое занятие № 3. Композиция, сетка плаката. Пропорция «золотое сечение». Стилизовое единство. Проявление статики и динамики в произведении как результата целенаправленного использования композиционных средств Текущий контроль – проверка выполнения этапов практической работы	4
	Практическое занятие № 4. Цвет в композиции - важнейшее информационное качество предмета. Свойства цвета - физические, психологические. Особенности эмоционального восприятия различных цветов. Тожественные, нюансные и контрастные отношения элементов композиции: формы, цвета, фактуры и т.д. Текущий контроль – проверка выполнения этапов практической работы	4
	Практическое занятие № 5. Шрифт в плакате. Шрифтовые композиции. Лаконичная выразительность формы и содержания. Использование фототехнологий в работе над плакатом Текущий контроль – защита шрифтового плаката	4
	Практическое занятие № 6. Верстка. Сетка как управляющая и объединяющая структура. Композиционная сетка в плакате. Графическая разработка поисковых форм-эскизов Текущий контроль – проверка выполнения этапов практической работы	4
	Практическое занятие № 7. Разработка и создание рабочего проекта социального плаката с применением материалов и технических приемов в плакате. (Акварельная техника в плакате. Техника растекающейся капли. Плакат пером и тушью. Живописный плакат. Пластические материалы в плакате (пластилин, глина, пластика и т.д.). Монотипия в плакате. Мягкие материалы в плакате. Техника аппликации в плакате. Коллаж) Соответствие проекта требованиям WSR Текущий контроль – защита плаката	4
	Практическое занятие № 8. Разработка шрифтового плаката на тему с применением выбранного стиля (модерн, арт нуво, ар-деко, традиционализм, «неорусский стиль», конструктивизм). Соответствие проекта требованиям WSR. Текущий контроль – проверка выполнения этапов практической работы	4
	Практическое занятие № 9. Создание колористического эскиза. Разработка дизайн концепции в предложенном контексте темы. Графическая разработка поисковых форм-эскизов. Текущий контроль – проверка выполнения этапов практической работы	2
	Практическое занятие № 10. Разработка и создание рабочего проекта серии плакатов на тему. Плакат-диптих – два плаката, связанные единым замыслом. Плакат-триптих – три плаката, связанные единым замыслом. Полиптих – художественное произведение, состоящее из нескольких частей: двух, трех и более плакатов, связанных общим замыслом. Подача дизайн – проектов: компоновка графической информации, защита проектов Соответствие проекта требованиям WSR. Текущий контроль – проверка выполнения этапов практической работы	2

	Практическое занятие № 11. Разработка зрелищного плаката (театральный, киноплакат, выставочный, цирковой, музыкальная афиша) с использованием различных композиционных средств Соответствие проекта требованием WSR. Текущий контроль – просмотр работ	2
	Практическое занятие № 12. Фотография в плакате. Изобразительные приёмы композиции плаката. Многообразие выразительных приемов и психология визуального восприятия плаката. Текущий контроль – проверка выполнения этапов практической работы	2
Самостоятельная работа студентов - изучение источников по основным понятиям и этапам эволюции формы плаката как средства графической коммуникации во взаимосвязи художественных и технологических факторов. Теоретические исследования истории становления дизайн-графики плаката как средства графической коммуникации. Особенности развития плаката как жанра проектного творчества в XX веке. Развитие коммуникативных возможностей плаката в контексте современной информационной среды, современной массовой культуры		4
Промежуточная аттестация – контрольная работа		2
Всего в семестре		46
Тема 1.2	Содержание	18
Макетирование формообразование в дизайн проектировании. Упаковка	История упаковки, тара и упаковка, особенности продовольственной /не продовольственной упаковки, медицинская упаковка, упаковка кондитерских изделий, парфюмерия, особенности подарочной упаковки, дизайн упаковки	
	В том числе, практических занятий	18
	Практическое занятие № 13. Макетирование – средство выявления оптимальных вариантов композиции и компоновки. Творческий поиск новых форм упаковки	4
	Практическое занятие № 14. Виды макетов упаковки. Материалы и оборудование для макетирования. Черновой макет, рабочий макет и демонстрационный макет. Текущий контроль – просмотр работ	2
	Практическое занятие № 15. Макет, как способ материального пространственного изображения. Изучение приемов макетирования. Основные формообразующие части макета, как объекта дизайна	4
	Практическое занятие № 16. Макетирование заданной формы. Согласование формы, композиции и конструкции объекта с заданным образным решением. Законы формообразования объекта упаковки. Текущий контроль – проверка выполнения этапов практической работы	2
	Практическое занятие № 17. Систематизирующие методы формообразования объекта – модульность, комбинаторика. Соответствие проекта требованием WSR	2
	Практическое занятие № 18. Получение методом макетирования основных элементов форм объекта дизайна. Работа на анализ ситуации по теме работы. Разработка новой формы объекта дизайна авторской упаковки методом макетирования на основе изучения творческих источников Текущий контроль – проверка выполнения этапов практической работы	4
Тема 1.3 Дизайн-проектирование Навигация	Содержание	34
	Процесс создания навигационного дизайна, визуально коммуникационных систем, включающих в себя пиктограммы, графические символы, карты, ориентирующие человека в том или ином пространстве,	

	объясняющие функции объектов, в простой и доходчивой форме рассказывающие об их назначении. Определение мест расположения основных членений, разработка содержания проекта, подбор элементов инфографики	
	В том числе, практических занятий	34
	Практическое занятие № 19. Практическое занятие № 19. Определение пространственной структуры, выявление оптимальных вариантов композиции упаковки. Разработка основной идеи, образа авторской упаковки. Получение методом макетирования базовых форм объекта дизайна, пространственных комплексов и др. Определение мест расположения основных членений	4
	Практическое занятие № 20. Разработка макетов объемных форм. авторской упаковки, пространственных комплексов и др. по заданным эскизам. Получение методом макетирования новых экспериментальных форм продукта промышленного производства.	4
	Практическое занятие № 21. Введение в дизайн проектирование. Цели и задачи проектирования. Содержание проекта. Основная идея. Дизайн-проект и его стадии. Задание на проектирование. Техническое задание, бриф. Поиск аналогов. Создание Мудборда. Экспозиционная культура дизайн - проекта. Соответствие проекта требованиям WSR Текущий контроль – проверка выполнения этапов практической работы, опрос	4
	Практическое занятие № 22. Предпроектный анализ. Фотофиксация. Стилистические особенности формирования дизайн-проекта. Цвет и его назначение в дизайне. Эмоциональная характеристика цветосочетаний	4
	Практическое занятие № 23. Психологические особенности восприятия цветопространственной среды. Законы создания цветовой гармонии. Колористический паспорт объекта. Разработка рабочего эскиза цветопространственной среды дизайн - проекта. Создание колористического эскиза визуального пространства объекта, с учетом стандартов WSR. Текущий контроль – проверка выполнения этапов практической работы, опрос	4
	Практическое занятие № 24. Создание цветового единства композиции по законам колористики в дизайн проектировании. Выполнение графической подачи дизайн-проекта. Рабочие чертежи проектируемого пространства с учетом стандартов WSR Текущий контроль – проверка выполнения этапов практической работы	4
	Практическое занятие № 25. Визуализация объекта. Трехмерное изображение видовых точек. Презентация проекта. Содержание проекта открытого пространства и предметно промышленного комплекса. Цели и задачи технического задания - проектирование функциональных зон, с учетом стандартов WSR	2
	Практическое занятие № 26. Предпроектный анализ функционального зонирования и детальная разбивка по объектам. Основная и дополнительная детализация выбранных фрагментов	2
	Практическое занятие № 27. Художественное проектирование малой архитектурной формы. Малые архитектурные формы для проекта открытого городского пространства и предметно - промышленного комплекса. Функциональное зонирование. Подбор элементов	2

	оборудования. Расчет эргономических параметров объекта. Текущий контроль – проверка выполнения этапов практической работы	
	Практическое занятие № 28. Разработка дизайн концепции в предложенном контексте темы. Графическая разработка поисковых фор-эскизов. Создание рабочего эскиза объемно-пространственной композиции реестра пиктограмм, инфографики. Создание колористического эскиза визуального пространства объекта	2
	Практическое занятие № 29. Разработка рабочих эскизов объемно-пространственной композиции и комплексов системы внутренней, внешней, временной навигации. Разработка комплекта рабочих чертежей. Подача дизайн – проекта: компоновка графической информации. Рабочие чертежи. Визуализация объекта. Трехмерное изображение видовых точек проекта, с учетом стандартов WSR	2
Самостоятельная работа студентов - изучение источников по истории упаковки, разработке разверток упаковки. Изучение источников по методам макетирования базовых форм упаковки. Изучение источников по инфографике. Изучение источников по разработке объемно-пространственной композиции и предметно-промышленных комплексов системы внутренней, внешней, временной навигации		14
Промежуточная аттестация – контрольная работа		2
Всего в семестре		68
Тема 1.4 Информационный дизайн и медиа. Основы цифрового дизайна	Содержание	70
	Цифровое пространство, разрешение экрана; Этапы разработки концепции сайта; Сбор и исследования аналогов, прототип; Понятие композиции в цифровом дизайне	
	В том числе, практических занятий	70
	Практическое занятие № 30. Этапы разработки концепции сайта; Интервью с заказчиком. Мозговой штурм. Анализ рынка, целевой аудитории. Сбор аналогов. Текущий контроль – устный опрос	4
	Практическое занятие № 31. Технические особенности цифрового дизайна; Карта ассоциаций. Создание эскизов страниц сайта; Создание прототипа. Текущий контроль – просмотр выполненных работ	4
	Практическое занятие № 32. Технические особенности цифрового дизайна; Создание эскизов иконок, кнопок, персонажей и т.д. Веб-палитра. Разработка цветовой палитры (основная, ахроматическая, семантическая) Текущий контроль – проверка выполнения этапов практической работы	4
	Практическое занятие № 33. Типографика для веба. Лицензии. Соответствие проекта требованиям WSR. Работа со шрифтами, подбор шрифтовых пар, расчет, формулы Текущий контроль – анализ выбранной шрифтовой системы	4
	Практическое занятие № 34. Создание модульной сетки страниц сайта. Разработка макета сайта по заданной тематике – прототипирование страницы Текущий контроль – анализ эффекта выбранных модульных сеток страниц	4
	Практическое занятие № 35. Подбор подразделений сайта выбранной тематики по содержанию, шрифтовому решению и графике Текущий контроль – защита представленных решений проекта	6

	Практическое занятие № 36. Реализация дизайн-проекта сайта выбранной тематики в графических редакторах (Adobe InDesign, Figma) Текущий контроль – проверка выполнения этапов практической работы	6
	Практическое занятие № 37. Создание дизайна страниц сайта Текущий контроль – Защита работ	6
	Практическое занятие № 38. Интерактивный графический дизайн. Создание интерактивного элемента (кнопка, баннер) с учётом требований WSR Соответствие проекта требованиям WSR Текущий контроль – устный опрос	4
	Практическое занятие № 39. Анимационный логотип; разработка интерактивной презентации PowerPoint/ Illustrator/ InDesign, Figma (Slides) Текущий контроль – просмотр выполненных работ	6
	Практическое занятие № 40. Электронный рекламный каталог (Adobe InDesign, Figma) Текущий контроль – защита работ	6
	Практическое занятие № 41. Интернет-рассылки с обратной связью (интерактивный pdf); анимационный интернет-баннер для рекламы; Инфографика в полном объеме Текущий контроль – просмотр выполненных работ	6
	Практическое занятие № 42. Сайт; Интернет-баннер; дизайн интернет-рассылки; Gif-анимация Текущий контроль – устный опрос	6
	Практическое занятие № 43. Мобильное приложение: макет и полная визуализация (Adobe InDesign, Figma) Текущий контроль – просмотр выполненных работ	4
Самостоятельная работа студентов - принципы восприятия. Шрифты, модульная сетка; Оптимизация макета к работе в интернет		4
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой		2
Всего в семестре		76
Тема 1.5 Разработка Дизайн-проекта сайта в интернет конструкторах. Визуализация проекта	Содержание	52
	Разработка дизайн-проекта сайта в графических редакторах и интернет-конструкторах. Макетирование (каркасы) или прототипирование. Соответствие проекта требованиям WSR. Этапы разработки: аналитика, эскизирование, макетирование, мобильная версия, анимация, подготовка к публикации	
	В том числе, практических занятий	52
	Практическое занятие № 44. Модульные конструкторы с малой степенью свободы: Google, Яндекс, Tilda и др. Гибкие инструменты: Figma, Adobe. Выбор инструмента под задачу. Текущий контроль – проверка выбора инструмента	4
	Практическое занятие № 45. Этапы разработки концепции сайта. Интервью с заказчиком (ролевая игра). Анализ рынка, целевой аудитории. Сбор и исследование аналогов. Текущий контроль – проверка выполнения этапов	6
	Практическое занятие № 46. Создание эскизов «Главной страницы» (скетчи, 3–5 вариантов). Поиск композиционного решения. Текущий контроль – просмотр эскизов	6
	Практическое занятие № 47. Поиск композиционного решения. Проработка «Главной страницы». Создание страницы в графических редакторах: Adobe Illustrator/Photoshop/InDesign, Figma Текущий контроль – проверка выполнения этапов	4

	Практическое занятие № 48. Поиск композиционного решения. Создание эскизов второй страницы в графических редакторах: Adobe Illustrator/Photoshop/InDesign, Figma. Текущий контроль – просмотр работ	4
	Практическое занятие № 49. Создание модульной сетки страниц сайта. Разработка макета сайта по выбранной тематике – прототипирование страниц. Текущий контроль – анализ модульной сетки	4
	Практическое занятие № 50. Понятие мобильной версии. Функции мобильной версии. Виды мобильной версии (адаптивная, отдельная, PWA). Текущий контроль – устный опрос	4
	Практическое занятие № 51. Принципы композиции в мобильной версии. Программное обеспечение для создания мобильной версии. Создание адаптивного макета (375px) на основе десктопа. Текущий контроль – просмотр мобильной версии	4
	Практическое занятие № 52. Подготовка макета к оптимизации. Наполнение сайта контентом (тексты, изображения, видео). Экспорт графики (PNG, SVG, WebP). Текущий контроль – проверка выполнения этапов	4
	Практическое занятие № 53. Визуализация проекта: создание покадровой анимации (интерактивная книга/иллюстрация/персонаж). Текущий контроль – просмотр работ	4
	Практическое занятие № 50. Анимация сайта (микроанимации, переходы, Lottie). Моушн-дизайн (динамическая типографика, анимированный баннер). Текущий контроль – просмотр работ	4
	Практическое занятие № 51. Создание цифровой презентации дизайн-проекта в Figma (Figma Slides / прототипирование с аннотациями). Подготовка к защите курсового проекта. Текущий контроль – просмотр презентации	4
Самостоятельная работа - подготовка на основании предлагаемых источников сообщений и докладов по истории, теории и практике типографики, а также макетирование		16
Промежуточная аттестация – защита курсового проекта		2
Всего за семестр		70
МДК.01.02. Основы проектной и компьютерной графики		136
Раздел 2. Использование проектной и компьютерной графики в дизайнпроектировании		
Тема 2.1 Работа в Autodesk 3ds Max	Содержание	22
	Интерфейс программы. Типы объектов. Инструменты работы с объектами	
	В том числе, практических занятий	22
	Практическое занятие № 1. Интерфейс 3ds max. Типы объектов	2
	Практическое занятие № 2. Инструменты управления объектом	2
	Практическое занятие № 3. Типы примитивов	2
	Практическое занятие № 4. Графический отчёт, фон отчёта Текущий контроль – проверка выполнения этапов практической работы	4
	Практическое занятие № 5. Выравнивание объектов Текущий контроль – защита проекта	4
	Практическое занятие № 6. Массивы объектов	2
	Практическое занятие № 7. Сплайны, их виды	2
	Практическое занятие № 8. Модификаторы обработки сплайнов и текста	4

	Текущий контроль – проверка выполнения этапов практической работы	
Тема 2.2 Основы работы в Adobe Indesign	Содержание	30
	Интерфейс программы	
	В том числе, практических занятий	12
	Практическое занятие № 9. Интерфейс программы Adobe Indesign. Настройка документа	2
	Практическое занятие № 10. Вёрстка документа	
	Текущий контроль – проверка выполнения этапов практической работы	2
	Практическое занятие № 11. Работа с фреймами	2
	Практическое занятие № 12. Импортирование и редактирование текста	2
	Практическое занятие № 13. Импортирование и связывание изображений	2
	Практическое занятие № 14. Создание таблиц, интерактивных документов и презентаций.	2
	Текущий контроль – защита проектов	
Самостоятельная работа - создание и редактирование объектов в Adobe 3ds Max Оформление таблиц. Оформление и защита проектов работы с примитивами, сценой и текстом. Работа с массивом объектов. Обработка объёмных литер. Создание плаката. Вёрстка буклета. Оформление проектов листовки и буклета, подготовка к защите		14
Промежуточная аттестация – контрольная работа		2
Всего за семестр:		50
Тема 2.3 Вёрстка документов в Adobe Indesign	Содержание	40
	Инструменты вёрстки	
	В том числе, практических занятий	40
	Практическое занятие № 15. Рекламный буклет шрифта. Эскизирование	4
	Текущий контроль – защита презентации проекта	
	Практическое занятие № 16. Работа над электронным макетом буклета в InDesign	4
	Практическое занятие № 17. Печать и сборка буклетов	4
	Практическое занятие № 18. Журнальная типографика (Adobe InDesign)	4
	Практическое занятие № 19. Введение в журнальную типографику	4
	Практическое занятие № 20. Копия журнального разворота	
	Текущий контроль – проверка хода выполнения практической работы	4
	Практическое занятие № 21. Разработка концепции группового журнала	4
	Текущий контроль – защита презентации проекта	
	Практическое занятие № 22. Вёрстка собственных разворотов в InDesign	4
	Практическое занятие № 23. Сборка электронного макета группового журнала	2
	Практическое занятие № 24. Искусство проектирования шрифта.	
	Текущий контроль – проверка хода выполнения практической работы	2
	Практическое занятие № 25. Разработка концепции и основных характеристик фирменного шрифта	2
	Практическое занятие № 26. Эскизирование литер на миллиметровой бумаге	
	Текущий контроль – проверка хода выполнения практической работы	2
Самостоятельная работа обучающихся – предпечатная подготовка буклета, журнала		4
Промежуточная аттестация – контрольная работа		2
Всего в семестре		46
	Содержание	34

Тема 2.4 Верстка книги в Adobe Indesign	Элементы вёрстки книги	
	В том числе, практических занятий	34
	Практическое занятие № 27. Построение литер на миллиметровой бумаге	4
	Практическое занятие № 28. Сканирование и импорт отрисованных вручную литер	4
	Практическое занятие № 29. Установление основных пропорциональных правил в шрифтовом документе	4
	Практическое занятие № 30. Установление характерных черт в шрифтовом документе	4
	Практическое занятие № 31. Отрисовка знаков кривой Безье	6
	Текущий контроль – проверка хода выполнения практической работы	
	Практическое занятие № 32. Настройка кернинговых пар. Генерирование шрифтового файла	6
	Практическое занятие № 33. Создание презентационного плаката шрифта в Adobe Illustrator	6
	Текущий контроль – просмотр плакатов	
Самостоятельная работа – создание и редактирование презентаций и интерактивных документов. Вёрстка буклета. Подготовка проектов к дифференцированному зачёту		4
Промежуточная аттестация по МДК – контрольная работа		2
Всего за семестр		40
МДК.01.03 Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования		100
Раздел 3. Проведение расчета технико-экономического обоснования проекта		
Тема 3.1 Инвестиционная деятельность организации	Содержание	6
	Инвестиционный процесс и классификация инвестиций	2
	Инвестиционная политика предприятия	2
	Соизмерение затрат и результатов, критерии и методы оценки эффективности инвестиций. Окупаемость инвестиций	2
Тема 3.2 Издержки производства и обращения	Содержание	18
	Понятие и состав издержек производства	2
	Классификация затрат по признакам	2
	Смета затрат на производство	2
	Калькуляция себестоимости и ее значение	2
	Безубыточный объем выпуска и продаж	2
	В том числе практических занятий	8
	Практическое занятие № 1. Расчет себестоимости проекта	2
	Практическое занятие № 2. Расчет графика безубыточности	4
	Практическое занятие № 3. Калькуляция себестоимости товара	2
Текущий контроль – проверка хода выполнения практической работы		
Тема 3.3 Цена в условиях рынка	Содержание	10
	Цена и стратегии ценообразования	2
	Методы ценообразования на продукцию организации	2
	Принципы государственного регулирования ценообразования в проектировании. Сметы: понятие, виды, принципы составления, состав и структура	2
	В том числе практических занятий	4
	Практическое занятие № 4. Расчет себестоимости и цены товара	4
Текущий контроль – устный опрос		
Самостоятельная работа – подготовка к контрольной работе		4
Промежуточная аттестация по МДК – контрольная работа		2
Всего за семестр		40
Тема 3.4 Продукция организации	Содержание учебного материала	16
	Понятие «продукт», «услуга», качество	2
	Производственная мощность	2
	Программа выпуска и реализации продукции	2

	Ассортиментная политика	2
	В том числе практических занятий	8
	Практическое занятие № 5. Расчет технико-экономических показателей производства	2
	Практическое занятие № 6. Расчет стоимостных показателей	4
	Практическое занятие № 7. Проверочная практическая работа по теме 3.4	2
Текущий контроль – устный опрос		
Тема 3.5 Финансовые результаты деятельности организации	Содержание учебного материала	12
	Доход организации, его сущность и значение	2
	Прибыль организации	2
	Рентабельность организации	2
	Налоговая и таможенная системы	2
	В том числе практических занятий	4
	Практическое занятие № 8. Расчет прибыли, рентабельности	2
	Практическое занятие № 9. Распределение и использование прибыли	2
Текущий контроль - проверочная работа по расчету прибыли и рентабельности		
Тема 3.6 Планирование деятельности организации	Содержание учебного материала	16
	Рынок и план	2
	Этапы,элементы,методы и классификация планов	2
	Методологические основы планирования	2
	Стратегическое, оперативное планирование. Бизнес-планирование	2
	Риски и методы управления рисками	4
	В том числе практических занятий	4
	Практическое занятие № 10. Составление бизнес-плана	2
	Практическое занятие № 11. Семинар «Государственное регулирование деятельности организации»	2
Текущий контроль – устный опрос		
Тема 3.7 Рекламная деятельность организации	Содержание учебного материала	8
	Сущность,цели и функции рекламы	2
	Средства распространения рекламы	2
	Электронные средства массовой информации	2
	В том числе практических занятий	2
	Практическое занятие № 12. Презентация рекламы на услугу/товар	2
Текущий контроль - тестирование		
Самостоятельная работа – решение домашних задач на прибыль и рентабельность организации, подготовка к зачету		6
Промежуточная аттестация по МДК – зачет с оценкой		2
Всего за семестр		60
Практики	УП.01.01 Учебная практика, выполнение дизайн-проекта	72
	Промежуточная аттестация – зачет с оценкой	
Промежуточная аттестация по ПМ – экзамен по модулю		12
Всего		580

3. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПО МДК.01.01 Дизайн-проектирование

3.1 Цели и задачи курсовой работы(проекта)

Цель курсового проекта:

систематизация, углубление и практическое применение теоретических знаний по изучаемой дисциплине.

Задачи курсового проекта:

исследование конкретной проблемы в рамках выбранной темы;

анализ проблемы, ее актуальности и изученности;

разработка проекта, модели, алгоритма или решения;

анализ данных: сбор источников, критический анализ, выводы;
формирование навыков самостоятельной работы с научной литературой, нормативными документами и практическими материалами.

3.2 Типовая тематика курсовой работы (проекта)

1. Разработка дизайн-проекта сайта интернет-магазина;
2. Разработка дизайн-проекта одностраничного сайта;
3. Разработка дизайн-проекта корпоративного сайта;
4. Разработка дизайн-проекта сайта с информационным контентом (информагенство);
5. Разработка дизайн-проекта мобильного приложения;
6. Разработка дизайн-проекта комплекса цифровых презентационных материалов (интерактивный pdf)
7. Разработка дизайн-проекта электронного СМИ (сетевого издания)
8. Создание анимации по проекту;
9. Разработка моушн-анимации.

3.3. Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта)

Курсовая работа должна содержать следующие основные разделы:

- Титульный лист. Оформляется по предоставленному образцу;
- Задание на выполнение курсового проекта;
- Пояснительная записка со следующими разделами:
оглавление (содержание) с указанием страниц для каждого раздела и подраздела, введение.
теоретическая часть, предпроектный анализ, актуальность темы, цели и задачи, цель и задачи исследования, объект и предмет исследования, поиск и выбор стиля проекта, УТП;
Техническое задание;
Исследовательская часть. Техническое дизайн-проектирование. Эскизы и варианты поисковых решений. Творческая концепция проекта. Разработка рекламно-полиграфической продукции в графическом редакторе. Подбор возможных материалов. Визуализация проекта;
Заключение;
Список используемых источников;
- Приложения

Требования к оформлению курсового проекта можно посмотреть и скачать образцы титульных листов на сайте <https://ktmu-sutd.ru/students.html> в разделе «Оформление курсовых и дипломных проектов»

Критерии оценки:

- Актуальность и научная ценность темы.
- Глубина проработки материала.
- Логичность и структурированность изложения.
- Самостоятельность выполнения.
- Практическая значимость (если есть).
- Грамотность и соблюдение правил оформления
- Презентация

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Для реализации программы должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

мастерская дизайна:

- компьютер;
- многофункциональное устройство HP (МФУ HP);
- экран;
- проектор;
- рабочие зоны с большими столами и удобными стульями
- светонепроницаемые шторы - блэкаут на окнах;
- специальные коврики для резки макетов;
- крепёжная система для демонстрации работ;

стеллажи для материалов и макетов;
материалы и инструменты (по видам профессиональной деятельности);

мастерская макетирования:

компьютер;
экран;
проектор;
рабочие зоны с большими столами и удобными стульями;
специальные коврики для резки макетов;
инструменты;
крепёжная система для демонстрации работ;
стеллажи для материалов и макетов;

лаборатория компьютерного дизайна:

компьютеры;
графические планшеты;
плоттер широкоформатный;
лазерный принтер;
3D-принтер;
мультимедийный проектор;
экран;
стол, стул преподавателя;
стол, стул ученический (по кол-ву студентов в группе);
шкафы;
стеллажи для материалов и проектов

помещения для реализации программы воспитания:

мастерские;
кабинеты, используемые для учебной практики;
актовый зал;
спортивный зал.

4.2. Информационное обеспечение реализации программы

4.2.1 Учебная литература

а) основная

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566071>
2. Основы проектной и компьютерной графики : учебное пособие для СПО / составитель С. Б. Тонковид. — 3-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2024. — 197 с. — ISBN 978-5-00175-296-7, 978-5-4488-2043-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139718.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Сметанникова, Т. А. Основы проектной и компьютерной графики. Создание фирменного стиля : учебное пособие для СПО / Т. А. Сметанникова, Т. В. Ананьева. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2024. — 52 с. — ISBN 978-5-00175-260-8, 978-5-4488-2075-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141020.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Степнова, О. В. Экономика организации : учебное пособие для СПО / О. В. Степнова, М. Н. Михин. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 122 с. — ISBN 978-5-4488-2956-7, 978-5-4497-5420-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/160548.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Тонковид, С. Б. Дизайн. Креативные задания : учебное пособие для СПО / С. Б. Тонковид. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2025. — 99 с. — ISBN 978-5-00175-316-2, 978-5-4488-2527-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150124.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная

1. Запекина, Н. М. Основы полиграфического производства : учебник для среднего профессионального образования / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11087-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586957>
2. Красникова, А. В. Экономика организации : практикум для СПО / А. В. Красникова, О. О. Шендрикова, И. А. Гунина. — Саратов : Профобразование, 2025. — 89 с. — ISBN 978-5-4488-2446-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149378.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149378.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Натус Н И Дизайн-проектирование. История и теория плаката (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) [Электронный ресурс]: методические рекомендации / Натус Н И — Санкт-Петербург: СПбГУПТД, 2022.— 21 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202280, по паролю.

4.2.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, в т. ч. электронные образовательные ресурсы

1. Образовательный журнал платформы для создания сайтов Tilda Publishing: практические руководства по дизайну и маркетингу для цифровых проектов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.tilda.education/>
2. Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru>
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru>

5. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ

Шкала оценивания	Критерии оценивания	Наименование оценочных средств ПА
МДК.01.01 Дизайн-проектирование		
Отлично	Обучающийся демонстрирует глубокое понимание принципов дизайн-проектирования в сфере промышленной графики (брендинг, упаковка, полиграфия, рекламные материалы, корпоративный стиль); свободно оперирует ключевыми понятиями и терминами: фирменный стиль, логотип, айдентика, брендбук, гайдлайн, модульная сетка, типографика, кернинг, трекинг, цветовая модель (RGB/CMYK), разрешение (DPI), вырубка, тиснение, фальцовка, спуск полос, макет для печати и др.; знает нормативные требования к дизайн-продуктам (стандарты полиграфии, требования к маркировке упаковки, правила размещения информации на рекламных носителях); владеет методами дизайн-исследования: анализирует целевую аудиторию, изучает рыночные тренды, проводит анализ конкурентов, подбирает референсы и аналоги; грамотно разрабатывает дизайн-концепции: создаёт целостные, функциональные и эстетически выразительные решения с учётом технического задания, бюджета и сроков;	Просмотры выполненных творческих работ

	применяет знания на практике: разрабатывает комплексные дизайн-проекты (логотипы, фирменные стили, упаковку, полиграфическую продукцию, рекламные макеты) с проработкой всех элементов; решает задачи повышенной сложности: проектирует многостраничные издания, разрабатывает системы визуальной идентификации, создаёт адаптивные версии макетов для разных носителей; составляет полные комплекты проектной документации: логотипы в разных форматах, гайдлайны, брендбуки, макеты упаковки с развёртками, спуски полос для печати, спецификации шрифтов и цветов; создаёт качественные визуализации и макеты: выполняет реалистичные рендеры упаковки, презентационные мокапы, цифровые макеты с учётом технических требований типографий; аргументированно представляет результаты работы: чётко излагает концепцию, отвечает на сложные вопросы, обосновывает выбор решений с опорой на исследования, нормы и тренды; проявляет творческий подход: предлагает оригинальные идеи, находит нестандартные решения для сложных задач, интегрирует инновационные графические приёмы и технологии печати; учитывает функциональные, маркетинговые и технологические требования: проектирует удобные, читаемые и технологичные решения, адаптированные к способам производства и каналам коммуникации	
Хорошо	Обучающийся владеет основным содержанием дисциплины, знает базовые принципы дизайн-проектирования и терминологию; разрабатывает дизайн-проекты с незначительными недочётами (например, не всегда оптимально выстраивает визуальную иерархию элементов или допускает небольшие погрешности в технических параметрах макета); соблюдает основные требования к проектированию, но может упустить второстепенные детали (например, не всегда точно рассчитывает припуски под обрез или не прорабатывает все варианты носителей фирменного стиля); создаёт макеты и визуализации с достаточной точностью, но допускает мелкие погрешности в типографике, цветопередаче или технических параметрах; решает стандартные практические задачи (разработка логотипа, визитки, буклета, простого макета упаковки), но затрудняется с нестандартными кейсами (например, сложными системами айдентики или адаптацией макетов под разные форматы); отвечает на большинство вопросов преподавателя, в т.ч. дополнительных, но может допускать мелкие ошибки в интерпретации норм или расчётах, которые устраняет после уточнения; оформляет проектную документацию с чёткими выводами, но иногда недостаточно	

	развёрнуто аргументирует выбор шрифтов, цветов или композиционных решений; выполняет задания в срок, но иногда требуется дополнительная проверка или корректировка проектных решений; владеет базовыми и частью продвинутых функций графических программ, но может испытывать трудности с узкоспециализированными инструментами (например, автоматизацией в InDesign или сложными эффектами в Illustrator)	
Удовлетворительно	Обучающийся имеет фрагментарные знания теории, ориентируется только в простейших понятиях (дизайн, проект, логотип, шрифт, цвет, макет, упаковка, печать, композиция, контраст, баланс); слабо понимает взаимосвязь графических решений и маркетинговых задач, путает понятия «логотип» и «фирменный знак», «гайдлайн» и «брендбук», «кернинг» и «трекинг»; выполняет элементарные задания (создать простой логотип, подобрать цветовую гамму, оформить визитку, сделать макет буклета по шаблону) с частыми ошибками, нуждается в подсказках и образцах; анализирует проекты поверхностно, не видит системных проблем или путей их исправления (например, не учитывает требования типографии при подготовке макета или не понимает, как влияет цветовая модель на результат печати); работает над проектами только при наличии подробной инструкции, допускает ошибки в выборе шрифтов, цветовой палитры, компоновке элементов, технических параметрах макета; решает только простейшие типовые задачи при наличии образца (например, может скопировать макет по шаблону, но не разработать его самостоятельно); отвечает только на простые вопросы базового уровня, испытывает трудности с развёрнутыми ответами и дополнительными вопросами о методологии проектирования; изложение материала в работах недостаточно структурировано, возможны нарушения логики композиции, ошибки в обозначениях и подписях, низкое качество визуализации; не осознаёт роли комплексного проектирования в профессиональной деятельности дизайнера, не видит связи между грамотным планированием и качеством конечного продукта; допускает нарушения технологических требований из-за недостаточного понимания норм (например, использует низкое разрешение для печати, не оставляет припуски под обрез, нарушает цветовые профили)	
Неудовлетворительно	Обучающийся не владеет базовыми знаниями по дисциплине: не знает основных принципов дизайн-проектирования, не понимает сути типографики, композиции, фирменного стиля; не ориентируется в терминологии дизайн-проектирования, путает или неверно трактует базовые понятия (логотип, гайдлайн, брендбук, кернинг, трекинг, DPI и т.п.);	

	не может выполнить даже простейшие задания без посторонней помощи (например, отличить логотип от эмблемы или правильно оформить визитку); не анализирует проектные решения, не видит очевидных ошибок в макетах (несоответствие форматов, отсутствие обязательных элементов, грубые нарушения композиции); допускает грубые ошибки при работе с материалами и программами (искажение пропорций, пропуск ключевых элементов, неверная интерпретация технического задания); не решает типовые задачи даже с опорой на образец, допускает систематические грубые ошибки в проектировании (например, путает RGB и CMYK, не умеет работать с модульной сеткой, не соблюдает поля и припуски); не использует нормативные документы и справочные материалы по проектированию, не умеет работать с инструментами визуализации и подготовки макетов к печати; не отвечает на основные вопросы преподавателя даже после уточнений и наводящих вопросов; демонстрирует отсутствие понимания значимости дизайн-проектирования для дизайнера, проявляет безразличие к освоению навыков создания качественных графических продуктов; не составляет даже упрощённый дизайн-проект без грубых ошибок в структуре, содержании и оформлении; систематически нарушает правила проектирования (не соблюдает стандарты полиграфии, игнорирует требования к цветовой модели, создаёт нечитаемые макеты, не учитывает технологические ограничения печати)	
Зачтено	Обучающийся имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания	
Не зачтено	Обучающийся показывает знание учебного материала, усвоение основной литературы, отвечает почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при реализации проекта, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания	
МДК.01.02. Основы проектной и компьютерной графики		
Отлично	Обучающийся демонстрирует глубокое понимание принципов проектной и компьютерной графики и их применения в промышленной графике; свободно оперирует ключевыми понятиями и терминами: композиционное построение,	Просмотры выполненных творческих работ

	цветовая модель, разрешение (dpi, ppi), векторная и растровая графика, слои, маски, кернинг, трекинг, модульная сетка, логотип, фирменный стиль, брендбук, гайдлайн, типографика, инфографика, препресс-подготовка, цветоделение и др.; знает основные графические программы (Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, CorelDRAW и т.д.) и эффективно применяет их для решения проектных задач; владеет методами графической подачи проектов: создаёт макеты полиграфической продукции, разрабатывает логотипы и элементы фирменного стиля, готовит файлы к печати; грамотно выполняет графическую документацию: соблюдает требования к форматам, разрешениям, цветовым моделям, шрифтам, отступам и полям; применяет знания на практике: разрабатывает комплексные графические материалы (визитки, буклеты, плакаты, баннеры, упаковку, элементы айдентики) с соблюдением технологических требований; решает задачи повышенной сложности: создаёт многостраничные издания, разрабатывает системы визуальной идентификации, настраивает сложные эффекты и градиенты, выполняет цветокоррекцию и ретушь; составляет полные комплекты графических материалов: макеты с аннотациями, цветовые палитры, спецификации шрифтов, технические требования для печати, препресс-отчёты; аргументированно представляет результаты работы: чётко объясняет выбор графических средств, отвечает на сложные вопросы, обосновывает решения с опорой на стандарты и тренды визуальной коммуникации; проявляет творческий подход: предлагает оригинальные композиционные и колористические решения, находит нестандартные способы подачи информации; учитывает функциональные и технологические требования: проектирует с учётом специфики носителей (бумага, текстиль, экран), требований типографики и печати; выполняет задания в установленные сроки с высоким качеством результата, демонстрирует владение как традиционными (ручными), так и цифровыми инструментами графики	
Хорошо	Обучающийся владеет основным содержанием дисциплины, знает базовые инструменты и функции графических программ; выполняет графические работы с незначительными недочётами (например, небольшие погрешности в выравнивании элементов, мелкие ошибки в настройках слоёв или цветов, пропуски в подписях, которые легко исправить); оперирует ключевыми терминами, но иногда допускает небольшие неточности в их трактовке или применении, которые исправляет после уточнения;	

	соблюдает основные требования к оформлению графических материалов, но может упустить второстепенные детали (например, не всегда точно настраивает параметры печати или не прорабатывает мелкие детали макета); создаёт макеты и визуализации с достаточной точностью, но допускает мелкие погрешности в кернинге, трекинге или масштабировании элементов; решает стандартные практические задачи (разработка визитки, буклета, постера, логотипа, простого баннера), но затрудняется с нестандартными кейсами (например, сложными многостраничными изданиями или системами айдентики); отвечает на большинство вопросов преподавателя, в т.ч. дополнительных, но может допускать мелкие ошибки в интерпретации стандартов или работе с инструментами, которые устраняет после уточнения; оформляет графические материалы с соблюдением основных норм, но иногда требуется корректировка мелких деталей (например, корректировка расположения элементов или уточнений в технических требованиях); выполняет задания в срок, но иногда требуется дополнительная проверка или доработка; владеет базовыми и частью продвинутых функций графических программ, но может испытывать трудности с узкоспециализированными инструментами (например, автоматизированной вёрсткой или сложными векторными эффектами)	
Удовлетворительно	Обучающийся имеет фрагментарные знания теории, ориентируется только в простейших понятиях (графика, макет, логотип, цвет, шрифт, изображение, слой, разрешение, печать, векторная/растровая графика); слабо понимает взаимосвязь графических средств и проектных задач, путает понятия «векторная» и «растровая графика», «кернинг» и «трекинг», «СМУК», «логотип» и «фирменный знак»; выполняет элементарные задания (создать простой макет визитки, подобрать цветовую гамму, нанести текст на изображение, скопировать готовый шаблон) с частыми ошибками, нуждается в подсказках и образцах; анализирует графические материалы поверхностно, не видит системных ошибок или путей их исправления (например, не замечает противоречий в цветовых моделях или не понимает, как исправить неверное расположение элементов на макете) работает с программами только при наличии подробной инструкции, допускает ошибки в выборе инструментов, настройке параметров, сохранении файлов; решает только простейшие типовые задачи при наличии образца (например, может скопировать макет по шаблону, но не разработать его самостоятельно); отвечает только на простые вопросы базового уровня, испытывает трудности с	

	развёрнутыми ответами и дополнительными вопросами о возможностях программ; изложение материала в работах недостаточно структурировано, возможны нарушения логики компоновки, ошибки в обозначениях и подписях; не осознаёт роли графической подачи в промышленной графике, не видит связи между владением программами и качеством презентации проекта; допускает нарушения требований к оформлению из-за недостаточного понимания норм (например, использует неправильные разрешения, не соблюдает стандарты цветовых моделей, пропускает обязательные поля и отступы)	
Неудовлетворительно	Обучающийся не владеет базовыми знаниями по дисциплине: не знает основных инструментов графических редакторов, не понимает сути проектной графики, не различает типы файлов и форматов; не ориентируется в терминологии проектной и компьютерной графики, путает или неверно трактует базовые понятия (графика, макет, логотип, шрифт, кернинг, цветовая модель, печать, слой, маска и т.п.); не может выполнить даже простейшие задания без посторонней помощи (например, отличить векторное изображение от растрового или правильно сохранить макет в нужном формате); допускает грубые ошибки при работе с программами (искажение пропорций, пропуск ключевых элементов, неверная интерпретация инструментов, некорректное сохранение файлов); не решает типовые задачи даже с опорой на образец, допускает систематические грубые ошибки в построении изображений (например, путает цветовые модели, не умеет работать со слоями и масками, не понимает принципов масштабирования); не использует нормативные документы и справочные материалы по проектной графике, не умеет работать с интерфейсами программ; не отвечает на основные вопросы преподавателя даже после уточнений и наводящих вопросов; демонстрирует отсутствие понимания значимости компьютерной графики для дизайнера промышленной графики, проявляет безразличие к освоению навыков работы с цифровыми инструментами; не создаёт даже упрощённый макет без грубых ошибок в структуре, содержании и оформлении; систематически нарушает правила работы с графическими программами (не соблюдает стандарты оформления, игнорирует организацию слоёв и масок, создаёт нечитаемые изображения, не сохраняет файлы в требуемых форматах и разрешениях)	
МДК.01.03 Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования		
Отлично	Обучающийся демонстрирует глубокое понимание методов расчёта технико-экономических показателей (ТЭП) и	

	их роли в проектировании промышленной графики и дизайн-решений; свободно оперирует ключевыми понятиями и терминами: себестоимость продукции, сметная стоимость, норма расхода материалов, трудоёмкость, энергоёмкость, рентабельность, срок окупаемости, удельные показатели затрат, накладные расходы, плановые накопления, индекс изменения стоимости, стоимость тиража, затраты на цветоделение, стоимость допечатной подготовки, стоимость печати и постпечатной обработки и др.; знает нормативную базу (ГОСТ, ТУ, отраслевые стандарты, расценки на полиграфические услуги) и умеет применять её для расчётов; владеет методами расчёта ТЭП для проектов промышленной графики: составляет сметы на изготовление рекламной продукции, рассчитывает себестоимость буклетов, каталогов, упаковки, POS-материалов; грамотно выполняет расчёты: соблюдает методики, использует актуальные нормативы и расценки, учитывает технологические особенности полиграфического производства (тираж, вид печати, материалы, отделка); применяет знания на практике: разрабатывает сметную документацию для дизайн-проектов промышленной графики, сравнивает варианты по стоимости и эффективности; решает задачи повышенной сложности: анализирует экономическую целесообразность выбора материалов и технологий, моделирует сценарии оптимизации затрат, рассчитывает окупаемость внедрения новых решений; составляет полные комплекты сметной документации: локальные сметы, ведомости объёмов работ, спецификации материалов и оборудования, калькуляции затрат, расчёты рентабельности для разных тиражей; аргументированно представляет результаты работы: чётко объясняет выбор методов расчёта, отвечает на сложные вопросы, обосновывает решения с опорой на нормативы и экономические показатели; учитывает технологические и рыночные требования: проектирует с учётом бюджета заказчика, сроков, доступности материалов, требований к тиражности и качеству печати; выполняет задания в установленные сроки с высоким качеством результата, демонстрирует владение специализированным ПО для расчётов (Excel, 1С, сметные программы) и знание полиграфических калькуляторов; проявляет аналитический подход: находит способы снижения затрат без потери качества, предлагает экономически обоснованные альтернативы (например, замену материалов или технологий печати)	Просмотры выполненных творческих работ Тестирование
Хорошо	Обучающийся выполняет расчёты с незначительными недочётами (например, небольшие ошибки в применении коэффициентов тиража, пропуски в учёте стоимости постпечатных операций, которые легко исправить);	

	оперирует ключевыми терминами, но иногда допускает небольшие неточности в их трактовке или применении, которые исправляет после уточнения; соблюдает основные требования к сметной документации, но может упустить второстепенные детали (например, не всегда учитывает стоимость цветопробы или транспортных расходов); рассчитывает ТЭП с достаточной точностью, но допускает мелкие погрешности в калькуляциях или округлениях; решает стандартные практические задачи (составление сметы на печать буклета, расчёт стоимости изготовления упаковки, оценка трудоёмкости допечатной подготовки), но затрудняется с нестандартными кейсами (например, сложными сценариями оптимизации или сравнением технологий печати); отвечает на большинство вопросов преподавателя, в т.ч. дополнительных, но может допускать мелкие ошибки в интерпретации нормативов или расчётах, которые устраняет после уточнения; демонстрирует понимание значимости экономической обоснованности проектных решений для промышленной графики, но не всегда видит оптимальные пути снижения затрат; оформляет сметную документацию с чёткими выводами, но иногда недостаточно развёрнуто аргументирует выбор расценок или нормативов; выполняет задания в срок, но иногда требуется дополнительная проверка или корректировка расчётов; владеет базовыми функциями сметных программ и табличных редакторов, но может испытывать трудности с узкоспециализированными инструментами (например, автоматизированным сравнением вариантов или моделированием окупаемости)	
Удовлетворительно	Обучающийся имеет фрагментарные знания теории, ориентируется только в простейших понятиях (смета, стоимость, затраты, тираж, расход материалов, трудоёмкость, себестоимость, печать, постпечатная обработка); слабо понимает взаимосвязь экономических показателей и дизайн-решений, путает понятия «себестоимость» и «розничная цена», «прямые затраты» и «накладные расходы», «тираж» и «единичное изделие»; выполняет элементарные задания (рассчитать стоимость печати визиток, подсчитать количество материалов для изготовления каталога, составить простую смету на один вид работ) с частыми ошибками, нуждается в подсказках и образцах; анализирует расчёты поверхностно, не видит системных ошибок или путей их исправления (например, не учитывает нормы отходов бумаги или не понимает, как влияет тираж на стоимость единицы продукции); работает с документами только при наличии подробной инструкции, допускает ошибки в	

	выборе расценок, применении коэффициентов, заполнении форм; решает только простейшие типовые задачи при наличии образца (например, может скопировать смету по шаблону, но не рассчитать её самостоятельно); отвечает только на простые вопросы базового уровня, испытывает трудности с развёрнутыми ответами и дополнительными вопросами о нормативах или методиках; изложение материала в работах недостаточно структурировано, возможны нарушения логики расчётов, ошибки в обозначениях и подписях; проявляет низкий уровень самостоятельности, постоянно нуждается в контроле и подсказках при работе с ПО и нормативными документами; допускает нарушения требований к оформлению из-за недостаточного понимания норм (например, пропускает обязательные разделы сметы, не учитывает накладные расходы, неверно применяет индексы изменения стоимости)	
Неудовлетворительно	Обучающийся не владеет базовыми знаниями по дисциплине: не знает основных методов расчёта ТЭП, не понимает сути сметного нормирования, не различает виды сметной документации; не может выполнить даже простейшие задания без посторонней помощи (например, отличить прямые затраты от накладных или правильно рассчитать стоимость печати одного листа при заданном тираже); не анализирует экономические показатели, не видит очевидных ошибок в сметах (несоответствие объёмов и цен, отсутствие обязательных разделов, грубые нарушения нормативов); допускает грубые ошибки при работе с документами (искажение данных, пропуск ключевых статей затрат, неверная интерпретация расценок); не решает типовые задачи даже с опорой на образец, допускает систематические грубые ошибки в расчётах (например, путает единицы измерения, не умеет применять коэффициенты тиража, не понимает структуры сметы); не использует нормативные документы и справочные материалы по сметному делу, не умеет работать с ПО для расчётов или полиграфическими калькуляторами; не отвечает на основные вопросы преподавателя даже после уточнений и наводящих вопросов; не составляет даже упрощённую смету без грубых ошибок в структуре, содержании и оформлении; систематически нарушает правила расчёта ТЭП (не соблюдает нормативы, игнорирует коэффициенты тиража и технологии печати, создаёт нечитаемые документы, не учитывает актуальные цены и индексы)	
Учебная практика		
Представлены в рабочей программе учебной практики		
ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов		

Отлично	Обучающийся демонстрирует глубокое понимание принципов художественно-конструкторского проектирования применительно к промышленной графике и предметно-пространственным комплексам; свободно оперирует ключевыми понятиями и терминами: фирменный стиль, брендбук, айдентика, логотип, товарный знак, упаковка, этикетка, POS-материалы, полиграфический дизайн, модульная сетка, цветовая палитра, типографика, визуальная коммуникация, эргономичность, технологичность производства, цветопередача, допечатная подготовка и др.; знает методологию дизайн-проектирования: от брифа и исследования рынка до реализации и презентации проекта; владеет методами исследования и анализа: проводит анализ целевой аудитории, изучает рыночные тренды, анализирует конкурентов, выявляет потребности бренда; грамотно разрабатывает художественно-конструкторские проекты: создаёт целостные, функциональные и эстетически выразительные решения с учётом технического задания, бюджета, сроков и технологических возможностей производства; применяет знания на практике: разрабатывает комплексные проекты (упаковка, этикетки, POS-материалы, элементы фирменного стиля, дизайн промышленной продукции) с проработкой всех элементов; решает задачи повышенной сложности: проектирует системы визуальной коммуникации бренда, создаёт адаптивные решения для разных носителей, моделирует взаимодействие элементов айдентики в пространстве; составляет полные комплекты проектной документации: логотипы и гайдлайны, брендбуки, макеты упаковки, спецификации материалов и красок, технические задания для типографии, визуализации, развёртки, схемы монтажа; создаёт качественные визуализации и макеты: выполняет реалистичные 3D-рендеры упаковки, коллажи, moodboards, физические и цифровые макеты с высокой детализацией; аргументированно представляет результаты работы: чётко излагает концепцию, отвечает на сложные вопросы, обосновывает выбор решений с опорой на исследования, нормы и тренды; проявляет творческий подход: предлагает оригинальные идеи, находит нестандартные решения для сложных задач, интегрирует инновационные материалы и технологии печати; учитывает функциональные, технологические и экономические требования: проектирует с учётом особенностей производства, логистики, хранения, экологичности материалов и бюджета заказчика	Просмотры выполненных творческих работ
Хорошо	Обучающийся владеет основным содержанием модуля, знает базовые	

	принципы художественно-конструкторского проектирования и терминологию; разрабатывает проекты с незначительными недочётами (например, не всегда оптимально выстраивает визуальную иерархию элементов или не полностью учитывает особенности носителей); оперирует ключевыми терминами, но иногда допускает небольшие неточности в их трактовке или применении, которые исправляет после уточнения; соблюдает основные требования к проектированию, но может упустить второстепенные детали (например, не всегда точно рассчитывает отступы под обрез или не прорабатывает все варианты применения логотипа); создаёт визуализации и макеты с достаточной точностью, но допускает мелкие погрешности в деталях, цветопередаче или типографике; решает стандартные практические задачи (разработка логотипа, этикетки, буклета, простого POS-материала), но затрудняется с нестандартными кейсами (например, сложными системами айдентики или адаптацией дизайна под разные рынки); отвечает на большинство вопросов преподавателя, в т.ч. дополнительных, но может допускать мелкие ошибки в интерпретации норм или расчётах, которые устраняет после уточнения; демонстрирует понимание значимости комплексного подхода в художественно-конструкторском проектировании, но не всегда видит оптимальные решения для сложных ситуаций; оформляет проектную документацию с чёткими выводами, но иногда недостаточно развёрнуто аргументирует выбор шрифтов или цветовых решений; выполняет задания в срок, но иногда требуется дополнительная проверка или корректировка проектных решений; владеет базовыми и частью продвинутых функций графических программ, но может испытывать трудности с узкоспециализированными инструментами (например, сложной вёрсткой или допечатной подготовкой)	
Удовлетворительно	Обучающийся имеет фрагментарные знания теории, ориентируется только в простейших понятиях (дизайн, проект, логотип, упаковка, цвет, форма, шрифт, макет, визуализация, печать); слабо понимает взаимосвязь проектных решений и потребностей рынка, путает понятия «фирменный стиль» и «логотип», «брендбук» и «гайдлайн», «POS-материалы» и «рекламные носители»; выполняет элементарные задания (создать простой логотип, подобрать цветовую гамму, составить коллаж из готовых изображений, сделать макет буклета) с частыми ошибками, нуждается в подсказках и образцах; анализирует проекты поверхностно, не видит системных проблем или путей их решения (например, не учитывает особенности цветопередачи при печати или не анализирует читаемость текста на фоне);	

	работает над проектами только при наличии подробной инструкции, допускает ошибки в выборе шрифтов, цветовой палитры, масштабировании элементов, создании макетов; решает только простейшие типовые задачи при наличии образца (например, может скопировать макет по шаблону, но не разработать его самостоятельно); отвечает только на простые вопросы базового уровня, испытывает трудности с развёрнутыми ответами и дополнительными вопросами о методологии проектирования; изложение материала в работах недостаточно структурировано, возможны нарушения логики композиции, ошибки в обозначениях и подписях, низкое качество визуализации или макета; проявляет низкий уровень самостоятельности, постоянно нуждается в контроле и подсказках при работе с программами и материалами; не осознаёт роли комплексного проектирования в профессиональной деятельности дизайнера, не видит связи между грамотным планированием и качеством конечного продукта; допускает нарушения принципов эргономики и технологичности из-за недостаточного понимания норм (например, создаёт нечитаемые шрифты, игнорирует требования к отступам под обрез, не учитывает особенности печати на разных материалах)	
Неудовлетворительно	Обучающийся не владеет базовыми знаниями по модулю: не знает основных принципов художественно-конструкторского проектирования, не понимает сути фирменного стиля, айдентики, типографики; не ориентируется в терминологии художественно-конструкторского проектирования, путает или неверно трактует базовые понятия (логотип, товарный знак, брендбук, гайдлайн, POS-материалы, цветопередача, допечатная подготовка и т.п.); не может выполнить даже простейшие задания без посторонней помощи (например, отличить логотип от эмблемы или правильно разместить текст и изображение на макете); не анализирует проектные решения, не видит очевидных ошибок в макетах, визуализациях или технической документации (несоответствие форматов, отсутствие обязательных элементов, грубые нарушения норм вёрстки); допускает грубые ошибки при работе с материалами и программами (искажение пропорций, пропуск ключевых элементов, неверная интерпретация технического задания); не решает типовые задачи даже с опорой на образец, допускает систематические грубые ошибки в проектировании (например, путает цветовые модели CMYK и RGB, не понимает принципов масштабирования, не умеет работать со слоями в графических редакторах); не использует нормативные документы и справочные материалы по проектированию,	

	не умеет работать с инструментами визуализации и макетирования; не отвечает на основные вопросы преподавателя даже после уточнений и наводящих вопросов; демонстрирует отсутствие понимания значимости художественно-конструкторского проектирования для дизайнера промышленной графики, проявляет безразличие к освоению навыков создания качественных продуктов; не составляет даже упрощённый дизайн-проект без грубых ошибок в структуре, содержании и оформлении; систематически нарушает правила проектирования (не соблюдает стандарты вёрстки, игнорирует требования цветопередачи, создаёт нечитаемые макеты, не учитывает технологические ограничения производства)	
--	--	--