

КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ, МОДЕЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

ОП.08.02

Промышленная графика в профессиональной среде

Учебный план: №26-02-1-17

Код, наименование
специальности,

направленность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям), Промышленная графика

Квалификация

выпускника: Дизайнер

Уровень

образования: Среднее профессиональное образование

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Заочное обучение
Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Трудоемкость учебной дисциплины	72	
	Из них аудиторной нагрузки	64	
	Лекции, уроки		
	Практические занятия	64	
	Консультации		
	Промежуточная аттестация		
	Курсовой проект (работа)		
Формы промежуточной аттестации по семестрам (номер семестра)	Самостоятельная работа	8	
	Экзамен		
	Зачет с оценкой	2	
	Контрольная работа	1	
	Курсовой проект (работа)		

**Санкт-Петербург
2026**

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии
с федеральным государственным образовательным стандартом
среднего профессионального образования по специальности
54.02.01 Дизайн (по отраслям), утверждённым приказом
Минпросвещения России от **05.05.2022 N 308 (ред. от 03.07.2024)**

Составитель(и): Коняева А.С.
(Ф.И.О.)

Председатель цикловой
комиссии: Красильникова М.В.
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа: Леонов С.А.
(Ф.И.О.)

Методический отдел: Ястребова С.А.
(Ф.И.О. сотрудника отдела)

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части общепрофессионального цикла образовательной программы (ОП).

Дисциплина обеспечивает формирование профессиональных (ПК) компетенций.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающегося следующих компетенций на базе полученных знаний и умений

Код и формулировка ОК, ПК	Знания	Умения
ПК 2.3 «Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием)»	базовые основы дизайна простых экранных изделий, принципы распределения контента в экранных изделиях, знаковых системах, пиктограммах, инфографике, презентациях; формы передачи информации в цифровом и коммуникационном дизайне, виды работы с цифровыми данными и техническим заданием в этой области, историю и перспективы применения визуального дизайна в традиционных и экранных продуктах	ориентироваться в видах знаков и символов, практическом применении разных типов знака в зависимости от специфики контента; работать со знаковыми информационными системами в дизайне; работать с базовыми формами инфографики в цифровом дизайне и дизайне игровых уровней, работать с многостраничной презентацией, с подготовкой и разбивкой по блокам информационного и визуального контента; выбирать оптимальные графические средства передачи информации в соответствии с поставленной задачей и техническим заданием

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

2.1. Тематический план и содержание дисциплины:

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах
1	2	3
Тема 1. Основы работы со знаком как с графической единицей	Содержание учебного материала	4
	В том числе, практических занятий	4
	Практическое занятие № 1. Перевод образа в знак. Создание проекта знака на заданную тему, на основе выявления основных черт объекта, обобщения и стилизации формы	4
Тема № 2. Виды графических символов и знаков как носителей информации	Содержание учебного материала	8
	В том числе, практических занятий	8
	Практическое занятие № 2. Разработка пиктограммы на заданную тему	2
	Практическое занятие № 3. Разработка идеограммы и пиктограммы на заданную тему Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы	2
	Практическое занятие № 4. Графический перевод и адаптация знака в компьютерную иконку Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах
	Практическое занятие № 5. Разработка системы из знаков навигации и пиктограмм на заданную тему Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы	2
Тема № 3. Инфографика как способ визуальной коммуникации	Содержание учебного материала	18
	В том числе, практических занятий	14
	Практическое занятие № 6. Создание макета простой инфографики на заданную тему с применением пиктограмм, идеограмм, знаков навигации	2
	Практическое занятие № 7. Создание макета системной инфографики на основе модульной сетки на заданную тему с применением иллюстрирования Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы	4
	Практическое занятие № 8. Создание макета инфографики данных на заданную тему с применением графиков и диаграмм	4
	Практическое занятие № 9. Создание макета артинфографики на авторскую тему с самостоятельной подготовкой материала и выбором стиля иллюстрирования и подачи данных	4
	Самостоятельная работа обучающегося - Систематизация подачи цифрового материала. Изобразительные и дизайнерские приемы Дизайнерская арт-инфографика. Приемы подачи материала, традиции, примеры, сфера применения. Подготовка к промежуточной аттестации	4
Промежуточная аттестация – контрольная работа		2
Всего в семестре:		32
Тема № 4. Презентация как форма визуальной коммуникации	Содержание учебного материала	12
	В том числе, практических занятий	12
	Практическое занятие № 10. Создание макета многостраничной презентации на заданную тему	6
	Практическое занятие № 11. Создание макета многостраничной презентации на авторскую тему с самостоятельной подготовкой и выбором формы подачи материала Текущий контроль – защита проекта	6
Тема № 5. Создание лендинга	Содержание учебного материала	10
	В том числе, практических занятий	10
	Практическое занятие № 12. Создание в графическом редакторе макета дизайна лендинга на заданную тему	4
	Практическое занятие № 13. Разработка макета дизайна информационного лендинга с применением пиктограмм, инфографики, элементов презентации и с самостоятельным выбором формы подачи материала Текущий контроль – защита проекта	6
Тема № 6. Буклет как пример организации контента	Содержание учебного материала	14
	В том числе, практических занятий	12
	Практическое занятие № 14. Буклет как многостраничный макет. Значение для вебдизайнеров многостраничного продукта как упражнения на работу со структурной основой макета. Базовые знания подготовки макета для полиграфического воспроизведения. Структура последовательного размещения информации в буклете	4
	Практическое занятие № 15. Подготовка материала для создания макета буклета на основе продолжения разработки выбранной авторской темы	4

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах
	Практическое занятие № 16. Создание макета буклета А4 с самостоятельным выбором формата (евро, «гармошка», «окно») на авторскую тему с подготовкой контента и иллюстрированием	4
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка к защите творческой работы: подготовка к печати и печать	4
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой		2
Всего в семестре:		40
ВСЕГО по дисциплине:		72

2.2 Курсовое проектирование

Не предусмотрено

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

кабинет «Дизайна»

стол, стул преподавательский;

стол, стулья для обучающихся (по кол-ву обучающихся в группе),

технические средства обучения:

компьютер с лицензионным программным обеспечением (Microsoft Windows 10 Pro; Office Standart 2016, Microsoft Office);

мультимедийный проектор; экран;

информационные стенды и шкафы для хранения;

УМК и информационные материалы.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы дисциплины

3.2.1 Учебная литература

а) основная

1. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 215 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16035-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587706>

2. Интеллектуальная собственность: учебник для среднего профессионального образования — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 325 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18455-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/590541>

б) дополнительная

1. Просторы и горизонты цифрового образования. Материалы вебинаров, бесед и исследований Юрайт. Академии. Выпуск 3. Весенний семестр 2021 / составители А. А. Сафонов, П. А. Частова. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 212 с. — (Юрайт.Академия). — ISBN 978-5-534-14890-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589011>

3.2.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, в т. ч. электронные образовательные ресурсы

1. Инфографер.ру – главный российский сайт и образовательный ресурс по визуализации данных [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://infographer.ru/>

2. История презентаций: эпоха до появления Powerpoint (часть 1) [Электронный ресурс] — URL: <https://habr.com/ru/post/527162/>; как появились PowerPoint и Keynote (часть 2) [Электронный ресурс]

4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Шкала оценивания	Критерии оценивания	Наименование оценочных средств ПА
Отлично	Обучающийся хорошо ориентируется в теоретическом и практическом аспектах применения графических знаковых систем в визуальной коммуникации; демонстрирует навыки стилизации и обобщения в разных формах визуальных знаковых систем, применяет полученные знания в практической работе с информационными знаковыми системами в дизайне; знает и понимает основы работы с инфографикой в различных видах в зависимости от типа данных; умеет работать с презентацией с учетом особенностей распределения контента и спецификой иллюстрирования; демонстрирует понимание основ работы с простыми экранными продуктами на примере дизайна лендинга, уверенно применяет в новых форматах полученные ранее знания и навыки; понимает специфику работы с дизайном полиграфических изделий на примере буклета	Просмотр выполненных творческих работ
Хорошо	Обучающийся ориентируется в теоретическом и практическом аспектах применения графических знаковых систем в визуальной коммуникации; демонстрирует навыки стилизации и обобщения в разных формах визуальных знаковых систем с небольшими неточностями, применяет полученные знания в практической работе с информационными знаковыми системами в дизайне; слабо понимает основы работы с инфографикой в различных видах в зависимости от типа данных; умеет работать с презентацией с небольшими недочетами распределения контента и спецификой иллюстрирования; демонстрирует понимание основ работы с простыми экранными продуктами на примере дизайна лендинга, неуверенно применяет в новых форматах полученные ранее знания и навыки; понимает специфику работы с дизайном полиграфических изделий на примере буклета	
Удовлетворительно	Обучающийся не ориентируется в теоретическом и практическом аспектах применения графических знаковых систем в визуальной коммуникации; не умеет применять навыки стилизации и обобщения в разных формах визуальных знаковых систем, неуверенно применяет полученные знания в практической работе с информационными знаковыми системами в дизайне;	

	слабо понимает основы работы с инфографикой в различных видах в зависимости от типа данных; слабо работает с презентацией распределения контента и спецификой иллюстрирования; не понимает основы работы с простыми экранными продуктами на примере дизайна лендинга	
Неудовлетворительно	Обучающийся не знает теоретические и практические аспекты применения графических знаковых систем в визуальной коммуникации; не умеет применять навыки стилизации и обобщения в разных формах визуальных знаковых систем, не применяет полученные знания в практической работе с информационными знаковыми системами в дизайне; не понимает основы работы с инфографикой в различных видах в зависимости от типа данных; не понимает основы работы с простыми экранными продуктами на примере дизайна лендинга, не умеет применять новые форматы, полученные ранее знания и навыки; не понимает специфику работы с дизайном полиграфических изделий на примере буклета	