

КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ, МОДЕЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

ОП.02

Экономика организации

Учебный план: №26-02-1-17

Код, наименование
специальности,

направленность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям), Промышленная графика

Квалификация

выпускника: Дизайнер

Уровень

образования: Среднее профессиональное образование

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Заочное обучение
Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Трудоемкость учебной дисциплины	52	
	Из них аудиторной нагрузки	42	
	Лекции, уроки	28	
	Практические занятия	14	
	Консультации		
	Промежуточная аттестация	6	
	Курсовой проект (работа)		
	Самостоятельная работа	4	
Формы промежуточной аттестации по семестрам (номер семестра)	Экзамен	3	
	Зачет с оценкой		
	Контрольная работа		
	Курсовой проект (работа)		

**Санкт-Петербург
2026**

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии
с федеральным государственным образовательным стандартом
среднего профессионального образования по специальности
54.02.01 Дизайн (по отраслям), утверждённым приказом
Минпросвещения России от **05.05.2022 N 308 (ред. от 03.07.2024)**

Составитель(и): Трофимова Л.В.
(Ф.И.О)

Председатель цикловой
комиссии: Трофимова Л.В.
(Ф.И.О)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа: Леонов С.А.
(Ф.И.О.)

Методический отдел: Ястребова С.А.
(Ф.И.О. сотрудника отдела)

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части общепрофессионального цикла образовательной программы (ОП).

Дисциплина обеспечивает формирование общих компетенций (ОК).

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающегося следующих компетенций на базе полученных знаний и умений

Код и формулировка ОК, ПК	Знания	Умения
ОК 02 «Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности»	принципы обеспечения устойчивости объектов экономики; номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности	определять основные технико-экономические показатели деятельности организации; производить расчет показателей использования и эффективности использования основных средств
ОК 03 «Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях»	сущность и виды предпринимательской деятельности; понятие, классификацию, особенности функционирования организаций; состав и структуру оборотного капитала организации; капитальные вложения и их эффективность; особенности оплаты труда в организациях различного профиля; ключевые моменты организации, особенности нормирования и производительность труда; этапы и виды внутрифирменного планирования, основные принципы и элементы планирования; систему экономических показателей и порядок их расчета; ресурсы хозяйствующих субъектов и эффективность их использования; издержки и финансовые результаты деятельности организации	планировать деятельность организации; оценивать производственные показатели в динамике; рассчитывать среднегодовую стоимость и показатели использования основных фондов; рассчитывать показатели эффективного использования оборотных средств; проводить расчеты системы экономических показателей применительно к каждому проекту; определять показатели основного капитала; рассчитывать амортизационные отчисления различными способами; планировать деятельность хозяйствующего субъекта; планировать и подбирать кадры; регулировать движение кадров; планировать фонд оплаты труда; рассчитывать среднесписочную и плановую численность работающих в организации; рассчитывать заработную плату всех категорий работающих

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

2.1. Тематический план и содержание дисциплины:

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах
1	2	3
Тема 1. Введение	Содержание учебного материала	2
	Содержание и структура дисциплины. Связь с другими дисциплинами учебного плана. Сферы материального и нематериального производства. Отраслевое деление экономики. Формы организации производства	2
Тема № 2. Предприятие (организация) – основное звено экономики	Содержание учебного материала	4
	Понятие предприятия, его основные признаки. Классификация предприятий по формам собственности, отраслевому признаку, размеру, видам производимой продукции	2
	Организационно-правовые формы предприятий. Порядок учреждения и ликвидации предприятий. Понятие банкротства	2
	Текущий контроль - тестирование	
Тема № 3. Формы и виды предпринимательства	Содержание учебного материала	2
	Понятие предпринимательства. Важнейшие черты предпринимательства. Понятие приватизации, основные цели, последствия	2
Тема № 4. Производственная структура предприятия	Содержание учебного материала	4
	Понятие производственной структуры. Ее основные элементы. Зависимость производственной структуры от размеров и отраслевых особенностей предприятия. Понятие цеха, производственного участка	2
	Бесцеховая структура. Рабочее место. Инфраструктура предприятия, ее составляющие. Принципы построения рациональной производственной структуры в рекламном бизнесе	2
	Текущий контроль -тестирование	
Тема № 5. Типы производства и организация производственного процесса	Содержание учебного материала	4
	Типы производства: единичное, серийное, массовое. Их характеристика. Понятие производственного процесса. Виды производственных процессов. Их составляющие	2
	Производственный цикл. Технологический цикл. Длительность производственного цикла. Факторы, влияющие на длительность производственного цикла изготовления рекламы. Принципы и методы организации производственного процесса	2
Тема № 6. Материально-техническая база предприятия	Содержание учебного материала	14
	Понятие основного капитала, его структура. Основные фонды. Основные производственные фонды рекламного предприятия, их признаки; активная и пассивная части	2
	Состав и структура оборотных средств. Оборотные фонды. Фонды обращения. Производственные запасы. Незавершенное производство. Кругооборот оборотных средств	2
	В том числе, практических занятий	10
	Практическое занятие № 1. Решение задач «Оценка и учёт основных фондов»	2
	Текущий контроль - решение задач	
	Практическое занятие № 2. Решение задач «Износ. Амортизация. Модернизация»	2
	Текущий контроль - решение задач	
	Практическое занятие № 3. Решение задач «Переоценка основных фондов»	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах
	Текущий контроль - решение задач	
	Практическое занятие № 4. Решение задач «Показатели использования основных фондов»	2
	Текущий контроль - решение задач	
	Практическое занятие № 5. Решение задач «Показатели оборачиваемости. Нормирование оборотных средств»	2
Тема № 7. Трудовые ресурсы организации	Текущий контроль - решение задач	
	Содержание учебного материала	16
	Кадровая политика рекламного агентства. Понятие промышленно-производственного персонала и непромышленных подразделений	2
	Профессионально-квалификационный состав кадров рекламного предприятия	2
	Рынок труда и особенности его функционирования	2
	Мотивационная функция заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система, ее сущность. Понятие и структура фонда оплаты труда	2
	Текущий контроль - решение задач	
	В том числе, практических занятий	4
	Практическое занятие № 6. Решение задач «Бюджет рабочего времени. Нормирование труда. Понятие производительности труда»	2
	Текущий контроль - решение задач	
	Практическое занятие № 7. Решение задач «Формы и системы оплаты труда»	2
	Текущий контроль - решение задач	
	Самостоятельная работа обучающихся – выполнение практических работ	4
Промежуточная аттестация – экзамен		6
ВСЕГО		52

2.2 Курсовое проектирование

Не предусмотрено

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

кабинет «Экономики»

стол, стул преподавательский;

стол, стулья для обучающихся (по кол-ву обучающихся в группе),

технические средства обучения:

компьютер с лицензионным программным обеспечением (Microsoft Windows 10 Pro; Office Standart 2016, Microsoft Office);

мультимедийный проектор; экран;

информационные стенды и шкафы для хранения;

УМК и информационные материалы.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы дисциплины

3.2.1 Учебная литература

а) основная

1. Экономика организации : учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Ключковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 370 с. — (Профессиональное образование). —

ISBN 978-5-534-16988-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583731>

2. Корнеева, И. В. Экономика организации. Практикум : учебник для среднего профессионального образования / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 123 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10900-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564582>

б) дополнительная

1. Сафонова, Л. А. Экономика предприятия: учебное пособие для СПО / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 200 с. — ISBN 978-5-4488-1577-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131423.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Экономика предприятия: теория и практика: учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, К. В. Барсукова, И. А. Черникова. — 3-е изд. — Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2024. — 149 с. — ISBN 978-5-00175-294-3, 978-5-4488-2053-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139728.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3.2.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, в т. ч. электронные образовательные ресурсы

1. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru>

2. Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru> 3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru>

4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru>

4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Шкала оценивания	Критерии оценивания	Наименование оценочных средств ПА
Отлично	Обучающийся демонстрирует глубокое понимание экономических процессов в сфере дизайна и строительства, включая ценообразование, бюджетирование и управление ресурсами; свободно оперирует ключевыми понятиями и терминами: себестоимость, рентабельность, наценка, маржа, точка безубыточности, амортизация, оборотные средства, капитальные вложения, KPI, бюджет проекта, смета, калькуляция затрат, накладные расходы, экономическая эффективность и др.; владеет методами экономического анализа: рассчитывает себестоимость дизайн-проектов, анализирует рентабельность, строит финансовые модели, оценивает окупаемость инвестиций; грамотно составляет сметы и бюджеты для дизайн-проектов: учитывает прямые и косвенные затраты, закладывает резервы на непредвиденные расходы, обосновывает ценовые предложения; применяет инструменты планирования и контроля затрат: разрабатывает календарно-сетевые графики с привязкой к	Практические задания, тестирование

	бюджету, отслеживает исполнение сметы, анализирует отклонения; составляет профессиональные экономические документы: сметы, калькуляции, бизнес-планы, отчёты о прибылях и убытках — с соблюдением стандартов оформления; аргументированно представляет результаты работы: чётко излагает ключевые финансовые показатели, отвечает на сложные вопросы, обосновывает управленческие решения на основе данных; проявляет инициативность и предпринимательское мышление: предлагает способы снижения затрат, увеличения прибыли, оптимизации бизнес-процессов в дизайн-студии; выполняет задания в установленные сроки с высоким качеством результата, демонстрирует аккуратность и внимание к деталям в финансовых расчётах	
Хорошо	Обучающийся владеет основным содержанием дисциплины, знает базовые концепции и термины экономики организации; составляет сметы и бюджеты с незначительными недочётами (например, не полностью учитывает накладные расходы или не закладывает резерв на непредвиденные затраты); использует инструменты экономического планирования на базовом уровне: рассчитывает себестоимость и наценку, строит простые финансовые модели, но может испытывать трудности с прогнозированием долгосрочных результатов; решает стандартные практические задачи (калькуляция затрат на дизайн-проект, расчёт рентабельности, составление простой сметы), но затрудняется с нестандартными кейсами; отвечает на большинство вопросов преподавателя, в т.ч. дополнительных, но может допускать мелкие неточности в терминологии или интерпретации данных, которые исправляет после уточнения; демонстрирует понимание значимости экономических знаний для успешной работы в сфере дизайна, но не всегда видит комплексные решения для сложных ситуаций; оформляет экономические документы с небольшими пропусками второстепенных реквизитов или недостаточно развёрнутой аргументацией выводов; соблюдает основные требования к составлению смет и калькуляций, но может упустить второстепенные аспекты (например, не всегда учитывает транспортные расходы или затраты на утилизацию);	

	выполняет задания в срок, но иногда требуется дополнительная проверка или корректировка	
Удовлетворительно	Обучающийся имеет фрагментарные знания теории, ориентируется только в простейших понятиях (деньги, цена, стоимость, прибыль, расход, доход, бюджет, смета); слабо понимает взаимосвязь экономических показателей, путает понятия «себестоимость» и «цена», «рентабельность» и «наценка», «амортизация» и «износ»; выполняет элементарные расчёты (простой расчёт стоимости материалов или общей суммы затрат без учёта косвенных расходов) с частыми ошибками, нуждается в подсказках и образцах; анализирует экономику дизайн-проектов поверхностно, не видит системных проблем или путей их решения (например, не учитывает влияние сроков реализации на общую стоимость или не анализирует структуру накладных расходов); работает с экономическими документами только при наличии подробной инструкции или шаблона, допускает ошибки в составлении смет или калькуляций; решает только простейшие типовые задачи при наличии образца (например, может посчитать стоимость материалов по прайсу, но не составить полную смету проекта); отвечает только на простые вопросы базового уровня, испытывает трудности с развёрнутыми ответами и дополнительными вопросами; проявляет низкий уровень самостоятельности, постоянно нуждается в контроле и подсказках при работе с финансовыми данными; допускает нарушения требований к оформлению смет из-за недостаточного понимания стандартов (не соблюдает структуру документа, пропускает обязательные разделы)	
Неудовлетворительно	Обучающийся не владеет базовыми знаниями по дисциплине: не знает методов расчёта себестоимости, не понимает сути рентабельности и ценообразования; не ориентируется в терминологии экономики организации, путает или неверно трактует базовые понятия; не может выполнить даже простейшие расчёты без посторонней помощи (например, посчитать общую стоимость материалов или определить наценку); не анализирует экономические показатели и финансовые данные, не видит очевидных проблем в бюджетировании проектов; допускает грубые ошибки при работе с документацией (искажение данных в сметах, некорректный расчёт затрат, пропуск обязательных статей расходов);	

	не решает типовые задачи даже с опорой на образец, допускает систематические грубые ошибки в интерпретации методов (например, путает прямые и накладные расходы, не понимает принципов формирования цены); не использует инструменты экономического анализа, не умеет работать с базовыми формулами расчёта себестоимости, рентабельности, точки безубыточности; не отвечает на основные вопросы преподавателя даже после уточнений и наводящих вопросов; демонстрирует отсутствие понимания значимости экономических знаний для дизайнера, проявляет безразличие к освоению навыков бюджетирования и финансового планирования; не составляет даже упрощённую смету или калькуляцию без грубых ошибок в структуре, содержании и оформлении; систематически нарушает правила составления экономических документов (не соблюдает стандарты оформления, пропускает обязательные реквизиты, некорректно отражает затраты)	
--	---	--