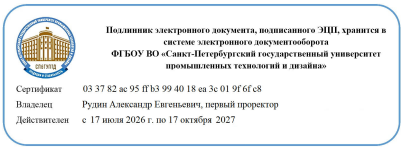
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ- ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»

ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА ОДЕЖДЫ

(Наименование колледжа)



УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа профессионального модуля

ПМ.02 ***Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале***

Учебный план: № 26-02-1-33
Код, наименование специальности, направленность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям), Рекламная графика
Квалификация выпускника: Дизайнер
Уровень образования: Среднее профессиональное образование
Форма обучения: очная

План учебного процесса

Наименование части профессионального модуля	**Форма контроля**	академических часов							Семестр
		Трудоемкость модуля	**Аудиторной нагрузки**	Лекции, уроки	Практические занятия	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	
МДК.02.01 Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале	Контр.раб. Диф.зачет Экзамен	**342**	**312**		312		24	6	1,2,3, 4,5,6
МДК.02.02 Основы конструкторско-технологического обеспечения дизайна	Контр.раб. Экзамен	**280**	**260**		260		14	6	1,2,3, 4,5,6
УП.02.01 Учебная практика, техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале	Диф.зачет	**180**					180		2,3,6
ПП.02.01 Производственная практика, техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале.	Диф.зачет	**144**					144		4,5
ПМ.02. ЭК Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале	Экзамен	**12**						12	6
Итого		**958**	**572**		**572**		**362**	**24**	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа профессионального модуля составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности **54.02.01 Дизайн (по отраслям)**, утверждённым приказом Минпросвещения России от **05.05.2022 N 308 (ред. от 03.07.2024)**

Составитель(и): Васильева А.А., Румянцева Е.И., Сомова А.Г.
(Ф.И.О.)

Председатель цикловой комиссии: Васильева А.А.
(Ф.И.О.

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа: Вершигора А.В.
(Ф.И.О.)

Методический отдел: Ястребова С.А.
(Ф.И.О. сотрудника отдела)

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

1.1 Место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы

Профессиональный модуль модуля является частью профессионального цикла основной образовательной программы (ОП.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения

В результате изучения ПМ обучающийся должен освоить основной вид (вид) деятельности (ВД) и соответствующие ему профессиональные и общие компетенции (ПК и ОК).

1.2.1 Перечень компетенций

Код компетенций	Наименование компетенций
ВД 2 Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале	
ПК 2.1	Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия.
ПК 2.2	Выполнять технические чертежи.
ПК 2.3	Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием)
ПК 2.4	Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации.
ПК 2.5.	Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия.

1.2.2. Результаты обучения

Уметь	анализировать дизайн-проект и определять этапы производства, подбирать материалы и инструменты под задачи проекта (например, выбор типа печати для билборда), составлять пошаговую последовательность операций с указанием времени, затрат и контроля качества, использовать ПО для проектирования, корректировать карту по результатам тестовых сборок или замечаний от производственников; рассчитывать временные и ресурсные затраты, оформлять технологические карты
	выполнять чертежи вручную и в цифровом формате, соблюдая масштаб и пропорции; переводить творческие замыслы в технические решения, подчеркивать художественную составляющую в чертежах, сочетать эстетику и функциональность в проектах, адаптировать чертежи в графических редакторах; наносить размеры и технические требования, читать и корректировать чертежи, адаптировать чертежи под производственные нужды; адаптировать эскизы под технические требования (размеры, разрешение, цветовые модели); создавать 3D-модели рекламных конструкций, визуализировать макеты для презентаций
	подбирать материалы для макетов, создавать прототипы по чертежам, использовать ручные и механические инструменты, вносить коррективы в процессе изготовления, презентовать готовые образцы; переводить концепции в материальные макеты/образцы с соблюдением ТЗ; работать с ручными и цифровыми инструментами (графические редакторы, 3D-моделирование, станки ЧПУ; документировать этапы работы (эскизы, чертежи, фотофиксация); представлять результаты, аргументируя выбор материалов и технологий; адаптировать дизайн под технологические возможности, разрабатывать инструкции для изготовления макетов изделий, тестировать образцы на соответствие нормативам, выявлять и устранять производственные дефекты, рассчитывать себестоимость опытного образца
	выявлять несоответствия образца документации; вносить конструктивные корректировки, согласовывать изменения с технологами, документировать процесс доработки; проводить финальную проверку изделия; корректировать образцы с учётом замечаний по технической документации; использовать инструменты и оборудование для доработки прототипов; проводить тесты на функциональность, эргономику и эстетику; анализировать отклонения от ТЗ и устранять их; взаимодействовать с технологами и инженерами для

	оптимизации продукта; проводить замеры и техническую диагностику, составлять дефектные ведомости, корректировать технологические процессы, оформлять акты соответствия, оптимизировать изделие под производственные линии
	проектировать макеты для различных носителей (печатных, электронных и т.д.) с учетом масштаба, разрабатывать макеты в различных масштабах, учитывать производственные допуски при масштабировании, проверять технологичность конструкции, подбирать материалы для визуализации, передавать ключевые особенности изделия, создавать разборные/сборные конструкции; использовать профессиональные инструменты и ПО, адаптировать дизайн под выбранные материалы, адаптировать макеты под требования технологов, документировать параметры эталона, проверять соответствие стандартам
Знать	основы технологического проектирования: структуру карты, этапы производства, нормы времени и ресурсов, виды материалов и их свойства (бумага, пластик, текстиль, цифровые носители) и их влияние на процесс изготовления, принципы работы с инструментами и оборудованием (например, плоттеры, 3D-принтеры, режущие плоттеры), стандарты безопасности, экологические требования и ГОСТы для рекламной продукции, методы визуализации: чтение технических чертежей, схем, макетов; технологические требования к изделиям, стандарты оформления техдокументации
	основы ГОСТ, ЕСКД, ISO в части технического черчения; виды и назначение технической документации; принципы выполнения чертежей, особенности различных графических обозначений; принципы трансформации эскизов в рабочие чертежи с помощью графических редакторов, особенности визуализации объемных форм на плоскости, методы подачи конструкторских решений, нюансы отображения декоративных элементов, требования к презентационным чертежам; принципы визуализации дизайн-проектов, особенности работы с материалами (бумага, цифровые носители, рекламные конструкции); правила использования графических программ; терминологию в области технического проектирования; требования к макетам для полиграфии, наружной рекламы, цифровых носителей
	основы материаловедения (свойства материалов: пластик, металл, дерево, текстиль, цифровые материалы); технологии изготовления макетов (3D-печать, лазерная резка, ручная сборка, скрайбинг); методы макетирования и технологические процессы создания образцов, требования ТЗ к экспериментальным моделям, правила безопасности при работе с инструментами; принципы интерпретации технического задания в дизайн-решения (требования к функциональности, эргономике, эстетике); принципы безопасности при работе с оборудованием, инструментами и материалами; методы прототипирования и тестирования образцов; технологические карты и производственные регламенты, методы оптимизации процессов изготовления, особенности промышленного оборудования, стандарты контроля качества образцов, принципы документирования этапов производства
	требования технической документации к готовым изделиям (чертежи, спецификации, ТЗ); методы контроля качества и соответствия опытных образцов и погрешности, способы устранения дефектов, этапы приемки готовой продукции; основы стандартизации и сертификации промпродукции; принципы адаптации дизайн-проектов под производственные ограничения; производственные стандарты и технические регламенты, методы контроля геометрических параметров, допуски и посадки для сборки изделий, требования к сертификации продукции, принципы работы с контрольно-измерительным оборудованием
	методы создания эталонных макетов рекламной продукции (полиграфия, сувенирная продукция, макеты для электронных носителей и т.д.), особенности материалов для макетирования, требования к презентационным образцам, технологию крепления и сборки макетов, правила изменения масштаба, стандарты масштабирования для производственных образцов рекламной продукции, технологические требования к эталонным макетам, методы проверки геометрического соответствия, нормы точности для разных видов продукции, принципы адаптации макетов под производственные линии

Иметь практический опыт	разработки технологических карт для разных носителей (упаковки, сувенирной продукции, digital-дисплеев), взаимодействия с цехом/подрядчиками: согласования этапов, устранения несоответствий, создания прототипов и их испытаний (например, проверки устойчивости рекламной конструкции), документирования процесса: фотофиксации, отчетов по оптимизации затрат; работы в команде с маркетологами и инженерами для баланса креатива и технологичности.
	визуализации нестандартных конструкций, оформления авторских проектов, защиты художественно-технических решений; разработки комплекта технической документации для рекламных носителей (билбордов, баннеров, промо-стоек); создания рабочих чертежей изделий, оформления конструкторской документации, работы с соответствующим ПО, внесения правок в технические чертежи; тестирования прототипов рекламных конструкций (сборки макетов, проверки устойчивости); взаимодействия с производственными цехами и клиентами при согласовании чертежей.
	создания макетов рекламных объектов из разных материалов (упаковка, POS-материалы, промо-конструкции); экспериментов с комбинированием материалов (напр., светодиоды + картон для динамической рекламы); работы в команде с копирайтерами, маркетологами для уточнения ТЗ; тестирования образцов на соответствие целям проекта (например, удобство сборки, визуальная привлекательность); сопровождения изделия от чертежа до образца, взаимодействия с производственными цехами; заполнения технологической документации, проведения испытаний опытных моделей, анализа производственных ошибок; адаптации проектов под реальные материалы, тестирования образцов на соответствие ТЗ, демонстрации результатов заказчику; использования профессионального ПО для применения технической документации
	доработки опытных образцов рекламной продукции (упаковки, POS-материалов, промооборудования); работы с технической документацией при внесении изменений в дизайн; проведения испытаний прототипов на соответствие требованиям заказчика; использования программ для 3D-моделирования и визуализации правок; устранения несоответствий между художественным замыслом и производственными возможностями; адаптации дизайн-макетов под реальные материалы, технологии и стандарты, а также финальной доводки образцов перед запуском в производство; работы с контрольно-измерительными инструментами; проведения приемочных испытаний, работы с калибровочными инструментами, взаимодействия с отделом технического контроля, внесения изменений в технологические карты, подготовки продукции к сертификации
	разработки масштабных эталонов, подбора материалов для реализации проектов, тестирования макетов на соответствие требованиям, корректировки дизайна на основе фидбека; создания макетов для технологических испытаний, взаимодействия с инженерами-технологами, внесения конструктивных изменений по результатам тестов, подготовки технических отчетов по макетированию

2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ

Наименование тем МДК и практик	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем в часах
1	2	3
МДК.02.01 Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале		
Тема № 1. Пропедевтика	**Содержание**	**16**
	Определение графического дизайна. История развития графического дизайна. Мировые школы графического дизайна. Известные графические дизайнеры. Определение пропедевтики. Знакомство с различными техниками и приемами изображения объекта для передачи его материальности или для стилизации.	

	Изучение истории возникновения знака. Анализ ключевых этапов развития айдентики в XIX-XX веках (промышленная революция, ар-нуво, модернизм, постмодернизм). Практические задания включают: освоение разнообразных художественных и технических приемов для создания изображения через разные материалы, инструменты и стили; развитие гибкости мышления и умения адаптировать визуальное решение под задачи рекламной графики; формирование системного подхода к проектированию рекламного продукта от идеи до материального воплощения; связь пропедевтических упражнений с будущими проектами в материале. Основные понятия: проект, эскиз, технический чертеж, макет, эталон, технологическая карта, образец. Подготовка студентами аналитического обзора (презентация или реферат) на тему: «Эволюция знака в дизайне: от ремесленного клейма к бренду». Сбор визуального материала (не менее 15 примеров) с кратким анализом композиционных, стилистических и смысловых решений.	
	В том числе практических занятий	**12**
	Практическое занятие № 1 Выбор объекта (ракушка, древесный лист, шишка, стрекоза, бабочка и др.). Реалистичный рисунок: карандаш. Штрих.	2
	Практическое занятие № 2 Реалистичный рисунок: тушь/перо/линнер. Штрих. Завершение работы.	2
	Практическое занятие № 3 Реалистичный рисунок: тушь/перо/линнер. Точка.	2
	Практическое занятие № 4 Реалистичный рисунок: тушь/перо/линнер. Точка. Завершение.	2
	Практическое занятие № 5 Реалистичный рисунок: тушь/перо/линнер. Штрих.	2
	Практическое занятие № 6 Реалистичный рисунок: тушь/перо/линнер. Штрих. Завершение.	2
	Самостоятельная работа История развития знаков и логотипов. Анализ визуальной айдентики.	**4**
Текущий контроль по материалам темы (*просмотр учебно-творческих работ*)		
Тема № 2. Графика с элементом стилизации.	**Содержание**	**22**
	Формирование понимания неразрывной связи стилизованной графики и материальной формы в рекламном продукте. Освоение полного цикла проектирования: от графического образа к технологическому воплощению. Стилизация как средство создания уникального образа и как основа для конструкторских решений. Практические задания включают: упрощение формы линией и пятном; передачу эмоции через цвет; создание знака на основе выбранного объекта; перевод графики в объёмно-пространственный макет (бумага, картон, пластик); презентацию портфолио с аргументацией выбора материалов и техник; выполнение поисковых эскизов знака в различных стилистических подходах (минималистичный, декоративный, линейный, пятновой, комбинированный). Подготовка чистового варианта знака в черно-белом варианте и в цвете (2-3 цветовые схемы).	

	В том числе практических занятий	**18**
	Практическое занятие № 7 Графика с элементом стилизации через линейное решение. Черно-белая графика.	2
	Практическое занятие № 8 Графика с элементом стилизации через линейное решение. Черно-белая графика. Завершение.	2
	Практическое занятие № 9 Графика с элементом стилизации через пятно, декоративность. Черно-белая графика.	2
	Практическое занятие № 10 Графика с элементом стилизации через пятно, декоративность. Черно-белая графика. Завершение.	2
	Практическое занятие № 11 Графика с элементом стилизации. Композиция с использованием 2-3 цветов.	2
	Практическое занятие № 12 Графика с элементом стилизации. Композиция с использованием 2-3 цветов. Завершение.	2
	Практическое занятие № 13 Знак. Создание узнаваемого образа через минимальные графические средства.	2
	Практическое занятие № 14 Знак. Создание узнаваемого образа через минимальные графические средства. Завершение.	2
	Практическое занятие № 15 Сканирование работ, подготовка презентации. Оформление работ в паспарту.	2
	Самостоятельная работа Разработка вариативных знаковых форм на основе выбранного объекта.	**4**
Текущий контроль по материалам темы (*просмотр учебно-творческих работ*)		
	Промежуточная аттестация (контрольная работа)	**2**
	Всего за 1 семестр:	**40**
Тема № 3. Техническое задание (ТЗ) и предпроектный анализ	**Содержание**	**12**
	Освоение методологии предпроектного анализа и составления технического задания как основы для разработки фирменного стиля. Формирование понимания структуры ТЗ, его роли в согласовании ожиданий заказчика и дизайнера, а также в обеспечении технологичности и функциональности будущих изделий. Анализ результатов 1-го семестра: выбор объекта, выполненные пропедевтические упражнения, разработанный знак. Изучение видов логотипов: знаковые, текстовые, комбинированные. Анализ существующих логотипов (5-7 примеров) по критериям: тип, композиция, цвет, масштабируемость, технологичность. Подготовка аналитической справки. Определение направления развития знака в полноценный логотип и фирменный стиль. Анализ существующих логобуков: структура, разделы, форматы, виды переплетов, материалы, приемы подачи графики. Создание визуально согласованной системы айдентики на основе утверждённого логотипа. Разработка фирменных цветов, шрифтов, модульных сеток, паттернов. Воплощение чертежей в материале с проверкой эргономики, конструктива и визуального воздействия. Практические задания включают: векторизацию логотипа (вертикальный/горизонтальный блок, с/без	

	дескриптора); подбор шрифтовой пары; разработку цветовой палитры (CMYK, RGB, PANTONE); охранное поле, минимальный размер, монохромный вариант; паттерн; визитку; листовку; билборд; постер; цифровые носители (аватар, шапка профиля, баннер); сувенирную продукцию с учётом способов нанесения. Самостоятельная работа: альтернативные варианты логотипа и паттерна (3–5 вариантов) с обоснованием выбора.	
	В том числе практических занятий	**12**
	Практическое занятие № 16 Составление технического задания на разработку фирменного стиля для выбранного гипотетического бренда.	2
	Практическое занятие № 17 Анализ рынка и конкурентов. Определение целевой аудитории и ценностей бренда. Создание мудборда. Обоснование выбора направления.	2
	Практическое занятие № 18 Изучение видов логотипов: знаковые, текстовые, комбинированные. Выбор направления работы.	2
	Практическое занятие № 19 Изучение структуры логобука (гайдлайна) как документа, формализующего фирменный стиль.	2
	Практическое занятие № 20 Разработка концепции логотипа на основе знака из 1-го семестра. Эскизирование (5-7 вариантов).	2
	Практическое занятие № 21 Выбор и доработка финальной версии логотипа. Векторизация. Создание чистового варианта в черно-белом исполнении и в цвете.	2
Текущий контроль по материалам темы (*просмотр учебно-творческих работ*)		
Тема № 4. Разработка логотипа и фирменного стиля	**Содержание**	**26**
	Формирование навыков создания визуально согласованной системы фирменного стиля (айдентики) на основе утвержденного логотипа. Освоение принципов разработки фирменных цветов, шрифтов, модульных сеток и паттернов. Ключевая задача: рассматривать каждый материальный носитель не изолированно, а как часть единой системы, подчиненной общим правилам бренда. Практические задания включают: векторизацию логотипа (вертикальный/горизонтальный блок, с/без дескриптора); подбор шрифтовой пары; разработку цветовой палитры (CMYK, RGB, PANTONE); охранное поле, минимальный размер, монохромный вариант; паттерн; визитку; листовку; билборд; постер; цифровые носители (аватар, шапка профиля, баннер); сувенирную продукцию с учётом способов нанесения. Самостоятельная работа: альтернативные варианты логотипа и паттерна. На основе утвержденной концепции выполнить 3-5 дополнительных вариантов логотипа в различных стилистических подходах (минималистичный, декоративный, с персонажем и др.). Разработать 2 варианта фирменного паттерна (орнамента) на основе элементов логотипа. Подготовить лист с вариантами для последующего обсуждения и выбора оптимального решения. Обосновать выбор итогового варианта с точки зрения узнаваемости, масштабируемости и технологичности нанесения на различные носители.	
	В том числе практических занятий	**22**

	Практическое занятие № 22 Доработка логотипа в векторном графическом редакторе. Создание вертикального и горизонтального блоков, логотип с дескриптором и без дескриптора.	2
	Практическое занятие № 23 Работа со шрифтами в логотипе. Создание шрифтовой композиции.	2
	Практическое занятие № 24 Разработка фирменной цветовой палитры. Подбор 3-5 цветов (основной, дополнительный, акцентный).	2
	Практическое занятие № 25 Раскладка цветов в цветовых моделях: CMYK, RGB, PANTONE.	2
	Практическое занятие № 26 Выбор шрифтовой пары для рекламных материалов (акцидентный шрифт + наборный шрифт).	2
	Практическое занятие № 27 Разработка охранного поля логотипа, определение минимального размера логотипа, создание упрощенного варианта.	2
	Практическое занятие № 28 Создание фирменного паттерна (орнамента) на основе элементов логотипа.	2
	Практическое занятие № 29 Разработка макета визитки, макета листовки с использованием фирменного паттерна и иллюстрации (векторной или растровой).	2
	Практическое занятие № 30 Разработка макетов для наружной рекламы: билборд, постер.	2
	Практическое занятие № 31 Разработка макетов для цифровых носителей: аватар для социальных сетей, шапка профиля, баннер для сайта, электронное письмо.	2
	Практическое занятие № 32 Разработка дизайна сувенирной продукции. Создание макетов для конкретных носителей: ручка, кружка, шоппер, блокнот.	2
	Самостоятельная работа Разработка альтернативных вариантов логотипа и фирменного паттерна.	**4**
Текущий контроль по материалам темы (*просмотр учебно-творческих работ*)		
Тема № 5. Разработка навигации и инфографики	**Содержание**	**14**
	Исследование принципов ориентации в пространстве через анализ кейсов. Формулировка требований к навигационной системе (типы указателей, уровни информации, целевые группы). Сбор и верификация данных из открытых источников. Исследование объекта (торговый центр, кампус, общественное пространство). Анализ потоков посетителей и точек принятия решений. Разработка ТЗ на навигационную систему. Разработка единого визуального языка для навигации и инфографики. Создание интерактивных карт и схем. Подготовка файлов для производства.	
	В том числе практических занятий	**14**
	Практическое занятие № 33 Понятия «навигация» и «инфографика». Навигация и инфографика современных зданий со сложной структурой. Знакомство с аналогами.	2
	Практическое занятие № 34	2

	Выбор объекта для разработки навигации и инфографики. Сбор материала. Определение состава работы.	
	Практическое занятие № 35 Разработка навигации. Создание карт и схем помещений/территорий. Разработка указателей и пиктограмм. Адаптация под разные носители (таблички, стенды, цифровые дисплеи).	2
	Практическое занятие № 36 Эскизирование навигационных элементов. Сканирование (при необходимости) и отрисовка/трассировка в векторном редакторе.	2
	Практическое занятие № 37 Создание эскизов инфографики. Работа над проектом в графических редакторах. Создание инфографики: подбор и анализ данных для визуализации, выбор типа диаграммы (столбчатая, круговая, линейная), дизайн иконок и пиктограмм.	2
	Практическое занятие № 38 Сведение в единую систему проекта навигации и инфографики для одного объекта. Доработка проекта в графических редакторах.	2
	Практическое занятие № 39 Разработка презентации проекта навигации и инфографики. Структура презентации. Анализ целевой аудитории. Проблемы существующей навигации. Описание целей и задач проекта. Описание концепции. Сборка презентации проекта в соответствии со структурой и наполнением.	2
Тема № 6. Логобук (гайдлайн) и примеры использования фирменного стиля	**Содержание**	**26**
	Освоение полного цикла проектирования и материального воплощения логобука – от концепции и технических расчетов до создания эталонного образца. Формирование понимания логобука как объекта дизайна, где неразрывно связаны графическое содержание, конструкция, материалы и полиграфические технологии. Создание руководства по использованию фирменного стиля: структура, разделы, требования к верстке и оформлению. Интеграция элементов навигации и инфографики в общую систему фирменного стиля.	
	В том числе практических занятий	**22**
	Практическое занятие № 40 Верстка логобука. Разработка сетки и структуры документа. Определение формата, количества страниц, типа переплета.	2
	Практическое занятие № 41 Верстка логобука. Создание страницы с описанием бренда, концепции, мудборда. Формулировка ключевых принципов фирменного стиля.	2
	Практическое занятие № 42 Верстка логобука. Страница логотипа: варианты (вертикальный, горизонтальный, с дескриптором, без дескриптора), черно-белый вариант, упрощенный вариант. Компоновка фирменных блоков.	2
	Практическое занятие № 43 Верстка логобука. Страница охранного поля и минимального размера логотипа. Визуализация правил использования логотипа.	2
	Практическое занятие № 44	2

	Верстка логобука. Страница фирменных цветов: CMYK, RGB, PANTONE. Цифровые значения цветов. Примеры использования цветовой палитры.	
	Практическое занятие № 45 Верстка логобука. Страница фирменных шрифтов: шрифтовая пара, примеры набора, правила использования шрифтов в различных носителях.	2
	Практическое занятие № 46 Верстка логобука. Страница фирменного паттерна. Варианты использования паттерна в качестве фона для носителей.	2
	Практическое занятие № 47 Верстка логобука. Страница с примерами использования фирменного стиля на деловой документации (визитка). Компоновка макетов.	2
	Практическое занятие № 48 Верстка логобука. Страница с примерами использования фирменного стиля на сувенирной продукции (ручка, кружка, шоппер, блокнот). Компоновка макетов.	2
	Практическое занятие № 50 Верстка логобука. Страница с примерами использования фирменного стиля на наружной рекламе и цифровых носителях. Компоновка макетов.	2
	Практическое занятие № 51 Верстка логобука. Создание итогового макета логобука. Проверка соответствия техническому заданию. Подготовка файла для печати и для презентации. Интеграция разработанной навигационной системы и инфографики в логобук как дополнительный раздел.	2
	Самостоятельная работа Визуализация носителей фирменного стиля и подготовка материалов для логобука. Выполнить визуализацию не менее 5 носителей фирменного стиля, не вошедших в основной перечень практических занятий (например: упаковка, бейдж, наклейка, календарь, фирменный пакет, этикетка, нашивка). Подготовить чистовые макеты в графическом редакторе. Собрать и систематизировать все материалы, созданные в ходе практических занятий и самостоятельной работы, для интеграции в логобук. Оформить дополнительные страницы логобука с созданными носителями. Доработать раздел навигации и инфографики в соответствии с единым визуальным языком бренда.	**4**
Текущий контроль по материалам темы (*просмотр учебно-творческих работ*)		
	Промежуточная аттестация (контрольная работа)	**2**
	Всего за 2 семестр:	**80**
Тема № 7. Структура объёма. Подчёркивание объёма. Разрушение объёма.	**Содержание**	**20**
	Освоение техник визуального выделения объема объектов и основ проектирования объёмных объектов (куб/пирамида). Развитие навыков создания трёхмерных композиций и функциональных решений для рекламной графики. Изучение принципов организации объемной формы и освоение проектных приемов ее трансформации для создания выразительных рекламных объектов. Формирование понимания, что разрушение структуры — это не хаос, а создание новой, сложной целостности. Изучение ключевых понятий: структура, тектоника, модульность, деконструкция, кинетика, визуальная	

	динамика. Анализ и создание ясных, конструктивно-понятных объемных форм. Освоение методов трансформации и «взлома» статичной формы для придания ей динамики и нового смысла. Выполнение чертежей вручную для объектов, наглядно показывающих разницу в подходах к конструкции. Создание чистовых, эталонных макетов в материале, демонстрирующих финальное качество и выразительность.	
	В том числе практических занятий	**20**
	Практическое занятие № 48 Изучение принципов нанесения графики на объём. Способы передачи объема средствами ручной графики (штрих, пятно, линия, тональная проработка). Просмотр и анализ аналогов. Выполнение зарисовок.	2
	Практическое занятие № 49 Изучение принципов создания развертки куба. Выполнение чертежа развертки вручную на бумаге с нанесением размеров, линий сгиба и мест склейки. Учет толщины материала.	2
	Практическое занятие № 50 Эскизирование на бумаге: разработка графики, подчеркивающей объем куба. Использование различных графических техник (штрих, пятно, точка). Проработка композиционного решения на гранях.	2
	Практическое занятие № 51 Перенос эскиза на развертку с учетом склейки и изгибов. Выполнение чистового варианта графики на развертке. Работа с тоном и фактурой для усиления объемного восприятия.	2
	Практическое занятие № 52 Вырезание развертки, биговка (продавливание линий сгиба) с использованием ручных инструментов. Сборка физического макета куба из бумаги или картона. Контроль качества сборки.	2
	Практическое занятие № 53 Изучение принципов создания развертки пирамиды. Выполнение чертежа развертки вручную на бумаге с нанесением размеров, линий сгиба и мест склейки. Учет толщины материала.	2
	Практическое занятие № 54 Эскизирование на бумаге: разработка графики, разрушающей объем пирамиды (деконструкция, смещение, разрыв формы). Поиск выразительного графического решения.	2
	Практическое занятие № 55 Перенос эскиза на развертку с учетом склейки и изгибов. Создание паттернов и текстур на гранях с использованием ручных техник. Работа с цветом (гуашь, акварель, тушь).	2
	Практическое занятие № 56 Вырезание развертки, биговка (продавливание линий сгиба) с использованием ручных инструментов. Сборка физического макета пирамиды из бумаги или картона. Контроль качества сборки.	2
	Практическое занятие № 57 Анализ и сравнение выполненных макетов куба и пирамиды (подчеркивание объема и разрушение объема). Обсуждение связи выполненных упражнений с задачами проектирования упаковки в 4 семестре.	2
Текущий контроль по материалам темы (*просмотр учебно-творческих работ*)		
	Содержание	**16**

Тема № 8. Структура объёма. Маскировка объёма на плоскости.	Освоение техник визуальной маскировки трёхмерных объектов (на примере пирамиды) на плоскости с использованием графических средств. Развитие навыков создания оптических иллюзий, работы с перспективой, светотенью и цветом для решения задач рекламной графики. Исследование приемов и методов визуального слияния объемного объекта с плоскостью или его «исчезновения» в графической композиции. Освоение создания объектов-иллюзий, где материальная форма подчиняется графическому замыслу. Изучение ключевых понятий: иллюзия, анаморфоз, оптический обман, графика на объеме, трансформация восприятия, скрытая структура. Изучение оптических и композиционных законов, позволяющих объемному объекту «читаться» как часть плоскости. Разработка развертки объемной части с нанесенной на нее искаженной графикой, которая при сборке даст нужный оптический эффект. Создание чистового, эталонного макета в материале, демонстрирующего финальное качество и выразительность.	
	В том числе практических занятий	**12**
	Практическое занятие № 58 Изучение аналогов, демонстрирующих слияние объекта с фоном, искажение форм при различных ракурсах через цвет и текстуру. Разрыв контура и нарушение визуальных ожиданий. Эскизирование на бумаге: разработка графики, маскирующей объем пирамиды на плоскости.	2
	Практическое занятие № 59 Выполнение развертки пирамиды вручную с учетом графического решения, обеспечивающего эффект маскировки. Нанесение линий сгиба, мест склейки.	2
	Практическое занятие № 60 Подбор цвета и текстуры фона, идентичной граням пирамиды. Выполнение графики на развертке с использованием ручных техник (тушь, гуашь, акварель) для создания иллюзии «исчезновения» объекта.	2
	Практическое занятие № 61 Оформление плоскости фона, на которой будет расположен объект, с учетом совпадения рисунка для достижения эффекта маскировки. Доработка графики. Добавление элементов, искажающих восприятие (линии, направляющие взгляд).	2
	Практическое занятие № 62 Вырезание развертки, биговка (продавливание линий сгиба) с использованием ручных инструментов. Сборка макета пирамиды. Проверка совпадения рисунка при сборке.	2
	Практическое занятие № 63 Презентация и защита выполненных работ. Демонстрация макетов куба, пирамиды (подчеркивание, разрушение, маскировка объема). Аргументация выбора графических и конструктивных решений. Обсуждение связи выполненных упражнений с задачами проектирования упаковки в 4 семестре.	2
	Самостоятельная работа. Анализ конструкций упаковки и объемных рекламных объектов. Изучение и анализ существующих конструкций упаковки (коробки, пакеты, блистеры). Анализ особенностей разверток, способов склейки, материалов.	**4**

Текущий контроль по материалам темы (*просмотр учебно-творческих работ*)		
	Промежуточная аттестация (экзамен)	**6**
	Всего за 3 семестр	**42**
Тема № 9. Ручное макетирование упаковки. Пакет, коробка, этикетка	**Содержание**	**42**
	Освоение базовых принципов проектирования упаковки через ручное макетирование. Формирование понимания конструкции, материалов и технологий без использования компьютера. Развитие навыков работы с бумагой, картоном, инструментами для резки и биговки. Создание функциональных макетов пакета, коробки и этикетки с художественным графическим оформлением, соответствующим предполагаемому использованию продукта. Ключевые разделы: Разработка технического задания (ТЗ) на упаковку: анализ продукта, определение целевой аудитории, формулировка требований к конструкции, материалам и способам сборки. Изучение видов упаковки, материалов, способов печати и послепечатной обработки. Создание разверток вручную: расчет размеров, построение чертежа с линиями реза и бига. Изготовление макета пакета из крафт-бумаги или картона с художественным оформлением, проверкой формы, прочности ручек и качества склейки. Изготовление макета коробки (тип «крышка-дно» или складная) из картона с художественным оформлением. Создание этикетки (наклейки) для продукта с ручной графикой, соответствующей стилистике упаковки. Разработка технологической карты изготовления изделия.	
	В том числе практических занятий	**38**
	Практическое занятие № 64 Изучение функций упаковки: защита продукта, информирование потребителя, продвижение бренда. Анализ взаимодействия графики с объемом на примере аналогов. Типы упаковки: по материалам (картон, пластик, стекло, комбинированные), по конструкции (коробки, пакеты, банки, blister-упаковка). Принципы проектирования упаковки. Особенности размещения текстовой информации и штрих-кода.	2
	Практическое занятие № 65 Материалы упаковки. Виды печати и послепечатной обработки. Визуальные эффекты дизайна при нанесении на разные материалы. Технические требования: цветность, минимальный размер текстовой информации, штрих-код и его размеры. Крой: анализ способов сложения и склейки, толщина материала.	2
	Практическое занятие № 66 Разработка технического задания (ТЗ) на упаковку. Определение продукта, целевой аудитории, УТП (уникального торгового предложения), каналов продаж, ключевых сообщений дизайна. Анализ рынка и конкурентов.	2
	Практическое занятие № 67 Сбор визуальных референсов. Создание мудборда: цветовые палитры, стили иллюстраций, типографика, материалы. Формулировка концепции упаковки с учетом предполагаемого использования продукта (подарочная, повседневная, премиальная, экологичная и т.д.).	2
	Практическое занятие № 68	2

	Эскизирование пакета на бумаге. Поиск формы, конструкции, расположения графических элементов. Разработка художественного оформления: выбор цветового решения, композиции, стиля иллюстрации (графика, леттеринг, орнамент, коллаж) в соответствии с предполагаемым использованием (подарочный пакет, брендированный пакет для магазина, экосумка). Создание 3–5 вариантов эскизов.	
	Практическое занятие № 69 Создание развертки пакета вручную на бумаге. Расчет размеров, построение чертежа с клапанами, склейками и фальцами. Нанесение линий реза и бига. Перенос разработанного художественного оформления на развертку с учетом расположения на гранях пакета (лицевая сторона, торцы, дно). Использование техник ручной графики: тушь, линер, акварель, гуашь, аппликация, коллаж.	2
	Практическое занятие № 70 Изготовление макета пакета из крафт-бумаги или картона. Резка, биговка, складывание, склейка. Завершение художественного оформления: доработка деталей, добавление текстовых элементов (название бренда, слоган, состав), декоративных элементов (наклейки, штампы, аппликации). Проверка формы, прочности ручек (при наличии), качества склейки.	2
	Практическое занятие № 71 Эскизирование коробки на бумаге. Выбор типа конструкции (крышка-дно, складная коробка, коробка с замком) в зависимости от предполагаемого использования (подарочная упаковка, упаковка для хрупких товаров, транспортная). Разработка художественного оформления: цветовое решение, композиция, стиль графики. Создание 3–5 вариантов эскизов.	2
	Практическое занятие № 72 Создание развертки коробки вручную на бумаге. Расчет размеров с учетом толщины материала. Построение чертежа с линиями реза, бига, клапанами. Перенос разработанного художественного оформления на развертку с учетом расположения на всех гранях коробки (верх, дно, боковины, клапаны). Использование техник ручной графики: тушь, линер, акварель, гуашь, аппликация, коллаж.	2
	Практическое занятие № 73 Изготовление макета коробки из картона. Резка, биговка, складывание, склейка. Завершение художественного оформления: доработка деталей, добавление текстовых элементов, декоративных элементов (вырубка, тиснение имитация). Проверка геометрии, устойчивости, удобства открывания/закрывания.	2
	Практическое занятие № 74 Эскизирование этикетки (наклейки) для продукта. Разработка формы (прямоугольная, фигурная, круглая, овальная), расположения информации (название продукта, состав, срок годности, штрих-код), графических элементов. Согласование стилистики этикетки с оформлением пакета и коробки для создания единого визуального образа. Создание 3–5 вариантов эскизов.	2
	Практическое занятие № 75	2

	Создание этикетки вручную. Использование ручной графики (тушь, линер, акварель, гуашь, коллаж, леттеринг). Вырезание этикетки по контуру. Добавление декоративных элементов: вырубка, тиснение имитация, объемные элементы. Завершение художественного оформления в соответствии с концепцией.	
	Практическое занятие № 76 Фотофиксация и документирование этапов работы. Сборка всех элементов (пакет, коробка, этикетка) в единую композицию. Подготовка к просмотру.	2
	Практическое занятие № 77 Разработка технологической карты изготовления пакета: материалы, инструменты, последовательность операций, время, контроль качества.	2
	Практическое занятие № 78 Разработка технологической карты изготовления коробки: материалы, инструменты, последовательность операций, время, контроль качества.	2
	Практическое занятие № 79 Разработка технологической карты изготовления этикетки: материалы, инструменты, последовательность операций, время, контроль качества.	2
	Практическое занятие № 80 Анализ созданных макетов. Выявление дефектов, их устранение. Внесение корректировок в конструкцию и художественное оформление. Финальная сборка.	2
	Практическое занятие № 81 Презентация рукотворных упаковок. Обоснование выбора материалов, конструкции, графических решений. Соответствие разработанному ТЗ и предполагаемому использованию продукта.	2
	Практическое занятие № 82 Текущий просмотр учебно-творческих работ по теме «Ручное макетирование упаковки».	2
	Самостоятельная работа. Создание презентации-исследования «Упаковка: виды, материалы, технологии, тренды» Подготовить презентацию (10-12 слайдов), в которой раскрыть: классификацию упаковки по материалам и конструкции; обзор современных материалов и технологий печати; анализ 5-7 примеров упаковки с разных рынков (продукты питания, косметика, сувенирная продукция) с точки зрения дизайна, конструкции и технологических решений; выявление актуальных трендов в дизайне упаковки (устойчивость, минимализм, тактильность, интерактивность); формулировка выводов о том, какие решения могут быть применены в собственном проекте. Формат: презентация. Защита на практическом занятии..	**4**
Текущий контроль по материалам темы (*просмотр учебно-творческих работ*)		
Тема № 10. Разработка серии фирменных упаковок компании с использованием цифровых инструментов.	**Содержание**	**46**
	Освоение комплексного процесса проектирования и материального воплощения серии упаковок, объединенных единой стилистикой и конструктивным решением, с использованием графических редакторов. Формирование системного мышления, необходимого для работы с айдентикой бренда в материальной среде. Создание не отдельных артефактов, а связанного	

	семейства продуктов, обеспечивающего единство визуального восприятия на полке. Ключевые разделы: Понимание принципов построения упаковочной серии и формулирование стратегии ее разработки. Разработка унифицированных конструкций, позволяющих создавать упаковки разных форматов на основе общих решений. Создание логотипа и элементов фирменного стиля для серии. Создание комплекта чертежей разверток для всех элементов серии (3-5 видов упаковки) в векторном редакторе. Подготовка макетов к печати с учетом технологических полей, цветовых моделей, вылетов под обрез. Изготовление пробных экземпляров всей серии. Создание презентационного комплекта упаковок, демонстрирующего финальный вид всей серии. Разработка рекламной продукции (плакат, брошюра) для продвижения серии.	
	В том числе практических занятий	**46**
	Практическое занятие № 83 Провести аналитическое исследование рынка, аналогов и целевой аудитории для выбранного продукта. Получить информацию для обоснования дизайнерских решений.	2
	Практическое занятие № 84 Составить техническое задание на разработку серии упаковок. Определить: продукт, целевую аудиторию (портрет идеального покупателя), УТП (уникальное торговое предложение), каналы продаж, ключевые сообщения дизайна, состав серии (3-5 видов упаковки).	2
	Практическое занятие № 85 Собрать визуальные референсы: цветовые палитры, стили иллюстраций, типографику, материалы, примеры удачных упаковок. Проанализировать упаковки конкурентов (2-3 прямых, 2-3 косвенных). Создать мудборд.	2
	Практическое занятие № 86 Сформировать основную идею визуального ряда. Определить принцип единства серии: единый графический элемент, цветовое кодирование, общая форма/конструкция, идентичная типографика.	2
	Практическое занятие № 87 Разработать логотип и элементы фирменного стиля для серии в векторном редакторе: логотип (основной и упрощенный варианты), цветовая палитра (2-3 основных цвета, 1-2 акцентных), фирменные шрифты (для заголовков и основного текста), графические элементы (паттерны, иконки, рамки).	2
	Практическое занятие № 88 Эскизирование форм и графических решений для каждой упаковки в серии. Создать от руки 3–5 вариантов. Выбрать лучшие 1–2 варианта для дальнейшей проработки.	2
	Практическое занятие № 89 Проектирование конструкции (технический рисунок). Выбрать виды упаковок для серии (3–5 единиц: коробка, пакет, этикетка, вкладыш и др.). Для каждой создать развертку в векторном редакторе с точными размерами, линиями сгиба и реза. Продумать способы открывания/закрывания, устойчивость на полке.	2

	Практическое занятие № 90 Проработать созданный фирменный стиль с учетом использования на запланированных видах упаковки.	2
	Практическое занятие № 91 Проработать фирменные графические элементы (паттерны, иконки, рамки) для оформления серии.	2
	Практическое занятие № 92 Разработка фирменного написания названий продуктов серии фирменным шрифтом. Подбор шрифтовой пары.	2
	Практическое занятие № 93 Наложение разработанного фирменного стиля на оригинальный крой каждой упаковки. Продукт 1 (из серии 3–5 продуктов).	2
	Практическое занятие № 94 Наложение разработанного фирменного стиля на оригинальный крой каждой упаковки. Продукт 2.	2
	Практическое занятие № 95 Наложение разработанного фирменного стиля на оригинальный крой каждой упаковки. Продукт 3 (и далее по количеству продуктов в серии).	2
	Практическое занятие № 96 Подготовка макетов к печати. Проверка цветовых моделей (CMYK), разрешения, вылетов под обрез, технологических полей, расположения штрих-кода.	2
	Практическое занятие № 97 Печать разверток на бумаге/картоне (или подготовка для печати на производстве). Резка, биговка, складывание, склейка физических макетов.	2
	Практическое занятие № 98 Визуализация (3D в Photoshop или аналогичном ПО) наложение дизайна на объемную коробку/пакет для каждого продукта из серии.	2
	Практическое занятие № 99 Сборка всех физических макетов серии. Проверка геометрии, устойчивости, качества склейки.	2
	Практическое занятие № 100 Визуализация всей серии упаковок для рекламных носителей. Создание композиции с продукцией.	2
	Практическое занятие № 101 Разработка рекламного плаката с изображением всей готовой продукции. Учет композиции, иерархии информации, фирменного стиля.	2
	Практическое занятие № 102 Верстка рекламной брошюры с описанием ассортимента и 3D-визуализациями разработанных упаковок (вся серия). Начало работы.	2
	Практическое занятие № 103 Верстка рекламной брошюры с описанием ассортимента и 3D-визуализациями разработанных упаковок (вся серия). Завершение.	2
	Практическое занятие № 104 Разработка технологической карты изготовления серии упаковок: материалы, инструменты, последовательность операций, время, контроль качества.	2
	Практическое занятие № 105 Создание итоговой презентации по теме «Разработка серии фирменных упаковок».	2
Текущий контроль по материалам темы (*просмотр учебно-творческих работ*)		
	Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	**2**
	Всего за 4 семестр	**90**
	Содержание.	**4**

Тема № 11. Плакат. История, виды, принципы создания	Изучение эволюции плаката как вида графического искусства и средства коммуникации, влияния исторических, технологических и культурных событий на его стилистику. Знакомство с мировыми школами плаката и известными дизайнерами. Освоение принципов создания плаката: передача идеи минимальными средствами, взаимодействие визуального ряда и слогана. Ключевые разделы. История возникновения плаката. Эволюция плаката от афиши до современных интерактивных форм. Виды плаката: социальная реклама, афиши, рекламный плакат, фэшн-плакат, информационный плакат. Мировые школы плаката. Принципы создания плаката: передача идеи минимальными средствами, поддерживающий слоган. Структура технического задания на плакат.	
	В том числе практических занятий	**4**
	Практическое занятие № 106 Изучение истории возникновения плаката. Виды плаката. Знакомство с аналогами, мировыми школами плаката. Анализ современных тенденций в дизайне плаката.	2
	Практическое занятие № 107 Изучение принципов создания плаката: передача идеи минимальными средствами, поддерживающий слоган. Взаимодействие визуального ряда и текста. Композиционные приемы. Цвет и типографика в плакате.	2
Текущий контроль по материалам темы (*просмотр учебно-творческих работ*)		
Тема № 12. Создание плаката.	**Содержание**	**28**
	Изучение плаката как комплексного объекта дизайна, где визуальное сообщение неразрывно связано с носителем, конструкцией и способом его размещения в пространстве. Освоить полный цикл создания плаката от концепции до подготовки к тиражированию. Анализ современных тенденций в плакате. Разработка технического задания (ТЗ): Определение цели, аудитории и контекста размещения (улица, интерьер, мероприятие). Формулировка требований к конструкции и способу крепления. Конструкторское проектирование плаката. Выполнение технических чертежей Цель: Освоить создание чертежей для плакатов, выходящих за рамки стандартного формата. Создание макета плаката в масштабе 1:1 или 1:2. Примерка макета в реальной среде (на стене, на подставке). Создание презентационного образца, полностью соответствующего будущему тиражу. Разработка серии плакатов для различных событий и мероприятий с учетом целевой аудитории, контекста размещения и современных тенденций. Темы для самостоятельного распределения преподавателями: 1. День СПО и Международный день учителя 2. День первокурсника ИШО (колледж) СПбГУПТД «Давайте познакомимся» 3. Квест «Единство в нас» ко Дню народного единства 4. Конкурс творческих работ «ArtВселенная» 5. Конкурс косплея «Дресс-код на 1 день» 6. Конкурс студенческих талантов «Звёздный путь»	

	7. Городской онлайн-конкурс художественных работ среди студентов СПО Санкт-Петербурга «РУССКИЙ ДАР» 8. Конкурс современного дизайна костюма 9. Открытый чемпионат для стилистов-визажистов среди студентов СПО Санкт-Петербурга «КОМЕТА» 10. Неделя профессий (конкурсы профессионального мастерства, встречи с представителями отрасли, мастер-классы) Неделя гуманитарных наук	
	В том числе практических занятий	**28**
	Практическое занятие № 108 Афиша на одну из предложенных тем (первый вариант). Разработка концепции и эскизирование.	2
	Практическое занятие № 109 Афиша на одну из предложенных тем (первый вариант). Реализация в графическом редакторе. Подготовка файла к печати.	2
	Практическое занятие № 110 Афиша на одну из предложенных тем (второй вариант). Разработка концепции и эскизирование.	2
	Практическое занятие № 111 Афиша на одну из предложенных тем (второй вариант). Реализация в графическом редакторе. Подготовка файла к печати.	2
	Практическое занятие № 112 Фэшн-плакат (к конкурсу «Нарушая традиции»). Разработка концепции и эскизирование.	2
	Практическое занятие № 113 Фэшн-плакат (к конкурсу «Нарушая традиции»). Реализация в графическом редакторе. Подготовка файла к печати.	2
	Практическое занятие № 114 Фэшн-плакат (фестиваль «Сарафаниада»). Разработка концепции и эскизирование.	2
	Практическое занятие № 115 Фэшн-плакат (фестиваль «Сарафаниада»). Реализация в графическом редакторе. Подготовка файла к печати.	2
	Практическое занятие № 116 115 Фэшн-плакат (к конкурсу «Дыхание весны»). Разработка концепции и эскизирование.	2
	Практическое занятие № 117 Фэшн-плакат (к конкурсу «Дыхание весны»). Реализация в графическом редакторе. Подготовка файла к печати.	2
	Практическое занятие № 118 Информационно-рекламный плакат. Разработка концепции и эскизирование.	2
	Практическое занятие № 119 Информационно-рекламный плакат. Реализация в графическом редакторе. Подготовка файла к печати.	2
	Практическое занятие № 120 Социальный плакат. Разработка концепции и эскизирование.	2
	Практическое занятие № 121 Социальный плакат. Реализация в графическом редакторе. Подготовка файла к печати.	2
	Практическое занятие № 122 Визуализация плакатов на мокапах. Создание презентации.	2
Текущий контроль по материалам темы (*просмотр учебно-творческих работ*)		
	Промежуточная аттестация (контрольная работа)	**2**
	Всего за 5 семестр	**36**

Тема № 13. Дипломное проектирование. Портфолио.	**Содержание.**	**38**
	Систематизация и демонстрация всех освоенных компетенций в рамках комплексного дипломного проекта. Формирование профессионального портфолио, отражающего готовность выпускника к практической деятельности в сфере рекламной графики и дизайна. Выполнение полного цикла проектирования – от концепции до подготовки технологической документации, и представление результатов в формате портфолио. Ключевые разделы. 1.Определение темы, целей, задач и основных параметров дипломного проекта. 2.Формулировка технического задания (ТЗ): описание объекта проектирования, перечень элементов, требования к каждому элементу. 3.Виды портфолио (печатное, презентация, сайт, страница в социальных сетях). 4.Анализ аналогов и структуры портфолио. 5.Отбор и систематизация лучших работ. 6.Разработка концепции и структуры портфолио. 7.Создание визуального оформления и навигации. 8.Сборка портфолио-презентации. Разработка портфолио в виде сайта.	
	В том числе практических занятий	**36**
	Практическое занятие № 123 Знакомство с видами портфолио (печатное, презентация, сайт, страница в социальных сетях). Анализ их особенностей и областей применения.	2
	Практическое занятие № 124 Знакомство с аналогами портфолио профессиональных дизайнеров. Анализ удачных решений.	2
	Практическое занятие № 125 Анализ структуры различных видов портфолио. Выявление общих принципов и отличий.	2
	Практическое занятие № 126 Проведение аудита выполненных за период обучения работ. Отбор лучших проектов для портфолио (5-7 проектов).	2
	Практическое занятие № 127 Разработка концепции и структуры портфолио-презентации с учетом темы дипломного проекта.	2
	Практическое занятие № 128 Создание визуального оформления портфолио: цветовое решение, шрифты, композиция. Разработка единого стиля.	2
	Практическое занятие № 129 Подготовка и качественное оформление каждого проекта к представлению: обработка изображений, подготовка мокапов.	2
	Практическое занятие № 130 Сборка портфолио-презентации. Создание главной страницы: имя, фамилия, специализация, ключевые навыки, карьерные цели.	2
	Практическое занятие № 131 Сборка портфолио-презентации. Оформление проекта 1 по структуре: название, задача, концепция, процесс, финальный результат, визуализация.	2
	Практическое занятие № 132 Сборка портфолио-презентации. Оформление проекта 2.	2
	Практическое занятие № 133	2

	Сборка портфолио-презентации. Оформление проекта 3.	
	Практическое занятие № 134 Сборка портфолио-презентации. Оформление проектов 4 и 5. Подготовка готового файла для демонстрации (pdf/ppt).	2
	Практическое занятие № 135 Разработка портфолио в виде сайта (Tilda/Readymag/Canva). Обзор инструментов и возможностей.	2
	Практическое занятие № 136 Разработка структуры сайта-портфолио. Главная страница: визуализация лучшего проекта, специализация, навигация.	2
	Практическое занятие № 137 Разработка раздела портфолио на сайте. Варианты организации: по категориям (брендинг, плакаты, упаковка) или по проектам.	2
	Практическое занятие № 138 Сборка страницы проекта на сайте: обложка, краткое описание, визуализации, процесс работы, технологии.	2
	Практическое занятие № 139 Сборка раздела «Обо мне» на сайте: профессиональная фотография, творческая биография, ключевые навыки, владение программами, ссылка на резюме.	2
	Практическое занятие № 140 Завершение работы над сайтом-портфолио. Подготовка готового проекта для демонстрации.	2
	Самостоятельная работа. Анализ видов портфолио. Провести анализ всех выполненных за период обучения проектов (пропедевтика, графика с элементом стилизации, фирменный стиль, навигация и инфографика, упаковка, плакат). Отобрать 5-7 проектов, наиболее полно демонстрирующих освоенные компетенции. Для каждого отобранного проекта подготовить краткое описание: задача, концепция, использованные материалы и технологии, роль автора в проекте. Систематизировать проекты по категориям (графический дизайн, брендинг, упаковка, плакат, навигация). Результат оформить в виде таблицы или документа для последующего использования при сборке портфолио.	**2**
Текущий контроль по материалам темы (*просмотр учебно-творческих работ*)		
Тема № 14. Дипломное проектирование. Резюме.	**Содержание**	**14**
	Создание комплекта самопрезентационных материалов, которые эффективно дополнят портфолио и продемонстрируют профессиональные компетенции выпускника. Систематизация приобретенных компетенций и практического опыта, полученных в ходе дипломного проектирования и всего периода обучения, и оформление их в виде профессионального резюме. Обучение самопрезентации и позиционированию себя на рынке труда. Ключевая задача: Осознать ценность выполненных проектов для будущей карьеры, сформулировать свои сильные стороны и создать эффективный инструмент для трудоустройства — резюме, напрямую связанное с портфолио. Ключевые разделы.	

	1. Анализ проделанной работы для выявления конкретных примененных умений. 2. Формулировка профессиональных навыков на основе освоенных компетенций. 3. Выявление надпрофессиональных навыков (проектное мышление, работа в срок, презентация идеи, критическое мышление). 4. Структура резюме для дизайнера. 5. Виды резюме (печатное, презентация, сайт, страница в социальных сетях). 6. Разработка структуры и визуального оформления резюме. Подбор иллюстративного материала по навыкам.	
	В том числе практических занятий	**14**
	Практическое занятие № 141 Изучение структуры резюме для дизайнера. Что такое резюме? Анализ ключевых разделов.	2
	Практическое занятие № 142 Виды резюме (печатное, презентация, сайт, страница в социальных сетях). Анализ их особенностей.	2
	Практическое занятие № 143 Знакомство с аналогами резюме профессиональных дизайнеров. Анализ удачных решений.	2
	Практическое занятие № 144 Разработка структуры резюме. Формулировка профессиональных навыков на основе освоенных компетенций (хэнд мэйд, каллиграфия, верстка, плакат, упаковка, фирменный стиль, типографика, владение ПО).	2
	Практическое занятие № 145 Подбор иллюстративного материала по навыкам. Подготовка изображений для резюме.	2
	Практическое занятие № 146 Верстка резюме в графическом редакторе. Размещение информации в разработанной структуре.	2
	Практическое занятие № 147 Завершение верстки резюме. Финальная проверка и доработка. Подготовка финального файла резюме в электронном виде (pdf/ppt). Подготовка к защите.	2
Текущий контроль по материалам темы (*просмотр учебно-творческих работ*)		
	Промежуточная аттестация (контрольная работа)	**2**
	Всего за 6 семестр	**54**
МДК.02.02 Основы конструкторско-технологического обеспечения дизайна		
Тема № 1. Adobe Illustrator. Знакомство с интерфейсом и инструментами. Работа со шрифтами.	**Содержание**	**20**
	Освоение Adobe Illustrator как основного инструмента для выполнения технических чертежей, разработки разверток и подготовки графики к производству. Запуск Illustrator, обзор интерфейса, создание документа (A4, RGB), работа с инструментами «Прямоугольник», «Эллипс», «Многоугольник», «Перо», «Текст»; панели «Заливка и обводка», «Градиент», «Группировка объектов», «Выравнивание», «Обработка контуров», «Трансформирование». Освоение работы со шрифтами в Adobe Illustrator как с конструктивными элементами, предназначенными для точного использования в макетах, подготовки к печати и производству (гравировка, фигурная вырубка, трафаретная печать). Проект 1. Геометрическая композиция (Супрематизм). 5 абстрактных фигур на листе. Rectangle (M), Ellipse (L), Polygon, Star, Fill, Stroke, Color Picker, Align. Gradient (Linear/Radial), Drop Shadow, Group (Ctrl+G),	

	Transparency. Rotate, Scale, Reflect, Pathfinder (Unite, Minus Front). Blend (W) Проект 2. Осенний натюрморт (на столе). Pen (P), Anchor Point, Convert Point, Direct Selection (A). Контур яблока, груши, тыквы. Gradient Mesh, Drop Shadow, Opacity. Яблоко с объёмом и тенью. Blend (W), Blend Options (Specified Steps), Replace Spine. Переход от красного к жёлтому (градиент формы). Pen, Mesh, Blend, Effects (Shadow/Blur). Осенний натюрморт A4 (тыква, яблоко, лист). 1. Геометрическая композиция (Супрематизм). Осенний натюрморт	
	В том числе практических занятий	**16**
	Практическое занятие № 1. Фигуры, цвет, композиция. 5 абстрактных фигур на листе	2
	Практическое занятие № 2. Градиенты, тени, группировка. Фигура с градиентом + тень.	2
	Практическое занятие №3. Динамическая композиция. Динамичный супрематический эскиз	2
	Практическое занятие № 4. Супрематическая композиция. Доработка проекта 1.	2
	Практическое занятие № 5. Перо — контуры предметов.	2
	Практическое занятие № 6. Заливка, объём, тени. Яблоко с объёмом и тенью.	2
	Практическое занятие № 7. Инструмент «Переход» (Blend).	2
	Практическое занятие № 8. Осенний натюрморт A4 (тыква, яблоко, лист). Доработка проекта 2.	2
	Самостоятельная работа. Сведение проектов. Сохранение.	**4**
Текущий контроль по материалам темы (*просмотр учебно-творческих работ*)		
Тема № 2. Adobe Illustrator. Иллюстрация и композиция.	**Содержание**	**20**
	Импорт растрового изображения, автоматическая трассировка (Image Trace), ручная доработка результата, работа с референсами. Теория цвета (цветовой круг, комплементарные, аналоговые цвета), создание цветовых схем в Illustrator, библиотека образцов, глобальные цвета. Принципы композиции (правило третей, золотое сечение), визуальная иерархия, баланс и ритм, работа с негативным пространством. Разбор стилей (пл Создание простых узоров (паттернов), работа с кистями, рисование с помощью кистей, применение паттернов как фона. плоский дизайн, дудлинг, изометрия) Проект 3. Осенний город (за окном). 3D-буква или 3D-дом. Effect → 3D → Extrude & Bevel, Lighting, Shading. 3D-башня или фонарный столб. Effect → 3D → Revolve, Offset. Бесшовный паттерн «Листья» или «Облака». Object → Pattern → Make, Tile Type, Edge. Осенний город A4 (дома, листья, 3D-элементы). 3D Extrude, 3D Revolve, Pattern, Pen. Проект 4. Портрет в стиле (флэт / поп-арт / векторный). Векторный контур лица. Window → Image Trace (6 Colors / Low Fidelity), Expand. Плоский портрет (флэт). Pen, Pathfinder, Shape Builder, Live Paint. Портрет в поп-арт цветах. Swatches, Color Guide, Recolor Artwork, Gradient. Портрет A4 в выбранном стиле. Image Trace, Pen, Gradient, Blend.. Пример итогового проекта. A3. Композиция: — Нижняя треть: стол, на нём тыква, яблоко, листья (натюрморт)	

	— На подоконнике (слева): геометрический кот из кругов и треугольников — За окном (центр): дома, деревья, 3D-башня, листопад — Справа от окна: портрет в стиле флэт — Сверху заголовок: «ОСЕНЬ» Цвет: тёплая гамма (оранжевый, бордовый, жёлтый, охра, тёмно-синий для неба). 1. Осенний город 2. Портрет в стиле Итоговый проект.	
	В том числе практических занятий	**14**
	Практическое занятие № 9. 3D — Extrude & Bevel	2
	Практическое занятие № 10. 3D — Revolve (Вращение)	2
	Практическое занятие № 11. Паттерны (листья, облака)	2
	Практическое занятие № 12. Доработка проекта 3.	2
	Практическое занятие № 13. Трассировка фото (Image Trace)	2
	Практическое занятие № 14. Стилизация портрета	2
	Практическое занятие № 15. Цветовые схемы, градиенты на лице Доработка проекта 4.	2
	Самостоятельная работа. Сведение проектов в один итоговый. CMYK, Bleeds, PDF export	**4**
Текущий контроль по материалам темы (*просмотр учебно-творческих работ*)		
	Промежуточная аттестация (контрольная работа)	**2**
	Всего за 1 семестр	**40**
Тема № 3. Adobe Phooshop. Знакомство с интерфейсом, основные функции.	**Содержание**	**24**
	Освоение интерфейса, основных инструментов и технологии работы в Adobe Photoshop для создания и редактирования растровой графики, необходимой в рекламном дизайне (обработка изображений, создание коллажей, подготовка макетов к печати и для web). Освоение Adobe Photoshop как инструмента для обработки и подготовки растровых изображений, используемых в проектной документации, для визуализации эталонных макетов и создания реалистичных текстур для опытных образцов. Показать, как обработка изображений в Photoshop напрямую влияет на качество визуализации эталонного макета, достоверность экспериментальных образцов и ясность технических чертежей. Формирование понимания Photoshop как среды для технической работы с пиксельными изображениями. Проект 1. Коллаж. Сюрреалистический сюжет (эскиз на бумаге / в фотошопе примитивами Brush Tool, Shape Tool) .Выделение объектов (маски, перо, выделения Pen Tool, Magic Wand, Quick Selection, Select and Mask, Refine Edge). Сборка коллажа, работа со светом и цветом (Move Tool, Free Transform, Layer Masks, Brush Tool (тени), Opacity). Единая цветокоррекция, тонирование (Curves, Levels, Color Balance, Selective Color, Gradient Map, Photo Filter). Проект 2. Фэшн-плакат без текста. Создаём стильный фон Gradient Tool, Brush Tool (мягкая кисть), Filters (Clouds, Noise), Textures (наложение текстур), Blending Modes . Мокап одежды. Вырезаем модель/одежду, меняем цвет одежды (цветовой тон/насыщенность, Selective Color, замену цвета). Добавляем тени, свет, объём (Dodge Tool, Burn Tool, Brush Tool (чёрный/белый на маске), Curves с маской, Soft Light режим). Простой мокап (футболка/сумка/платье на модели или на плоском фоне Smart Object (поместить текстуру), Free Transform (деформация, перспектива, искажение),	

	Displace Filter (для ткани), Blending Modes (Multiply/Overlay)). Собираем фешн-плакат: фон, модель, изменённая одежда, мокап - реалистичная демонстрация дизайна на объекте (Layer Comps, Group Layers, Adjustment Layers с масками). В фешн-задаче: берём фотографию модели или манекена, надеваем на неё смарт-объект с текстурой или принтом, либо создаём реалистичный плоский макет футболки/платья/сумки с изменённым цветом. 1. Коллаж «Серреализм» Фешн-плакат (фон)	
	В том числе практических занятий	**24**
	Практическое занятие № 16. Коллаж «Сюрреализм». Поиск референсов и изображений для сюр.коллажа	2
	Практическое занятие № 17. Эскизирование на бумаге / в софте примитивами.	2
	Практическое занятие № 18 Маски, перо, выделения	2
	Практическое занятие № 19. Сборка коллажа.	2
	Практическое занятие № 20. Цветокоррекция, тонирование.	2
	Практическое занятие № 21. Сборка сюрреалистического коллажа.	2
	Практическое занятие № 22. Фэшн -фон	2
	Практическое занятие № 23 Выделение, маска цвета.	2
	Практическое занятие № 24. Мокап одежды. Слои.	2
	Практическое занятие № 25. Стили наложения.	2
	Практическое занятие № 26. Сборка	2
	Практическое занятие № 27 Доработка.	2
Текущий контроль по материалам темы (*просмотр учебно-творческих работ*)		
Тема № 4. Adobe Photoshop. Шрифты, цветовые настройки, ретушь, анимация.	**Содержание**	**28**
	Освоение продвинутых инструментов Photoshop для решения комплексных задач проектирования — от типографики и цветокоррекции до создания динамических презентаций. Знакомство со шрифтами (гарнитуры, кернинг, трекинг, интерлиньяж, иерархия Type Tool, Character Panel (Kerning, Tracking, Leading, Vertical/Horizontal Scale). Композиция из одного шрифта (только текст — заголовок, подзаголовок, дата (Type Tool, Move Tool, Align Panel, Character Panel). Добавляем второй шрифт, сочетаем, настраиваем ритм. Делаем текстовый эффект (неон, металл, 3D, тень, тиснение). (Layer Styles (Drop Shadow, Inner Shadow, Bevel & Emboss, Gradient Overlay, Stroke), Filter > Render > Lighting Effects, Blending Options). Берём готовый фон из Темы № 3 (сюрреализм или фешн-фон Move Tool, Type Tool, Layer Masks (для «вписывания» текста в фон), Adjustment Layers для гармонии), добавляем текст (Type Tool, Character Panel (Kerning, Tracking, Leading, Vertical/Horizontal Scale). Доводим плакат на мероприятие/праздник («Дыханье весны», концерт, фестиваль). Интеграция шрифтовых решений, точная цветопередача, ретушь и анимация напрямую влияют на качество визуализации эталонных макетов и презентацию проектов. Знакомство с временной шкалой и покадровой анимацией в Photoshop (Timeline Panel (Create Frame Animation / Create Video Timeline), Layers Panel). Анимируем фон (мерцание, движение света, облака Timeline (кадры/ключи), Opacity, Position, Transform, Layer Masks + анимация маски, Filters с анимацией).	

	Анимируем текст (появление, мигание неона, движение букв Timeline (Opacity, Transform, Layer Styles — анимация стилей), Frame Animation с задержкой кадров). Анимируем элементы (летающие объекты, смена цвета одежды по кадрам Timeline (Position, Transform, Hue/Saturation с анимацией параметров), покадровая смена слоёв). Собираем всё в единый GIF-плакат (10–15 кадров, цикл Timeline (настройка задержки кадров, Forever loop), Save for Web (GIF)). Экспорт для веба (GIF, видео MP4 по желанию). Сдача (GIF + PSD с кадрами). 1. Типографический плакат мероприятия 2. Анимированный плакат, баннер 3. Плакат, анимация (защита)	
	В том числе практических занятий	**22**
	Практическое занятие № 28. Шриты.	2
	Практическое занятие № 29. Заголовок	2
	Практическое занятие № 30. Позаголовок, дополнительный текст	2
	Практическое занятие № 31. Эффекты	2
	Практическое занятие № 32. Компоновка текста с фоном	2
	Практическое занятие № 33. Временная шкала анимации.	2
	Практическое занятие № 38. Анимация фона	2
	Практическое занятие № 39. Анимация текста	2
	Практическое занятие № 40. Анимация элементов	2
	Практическое занятие № 41. Доработка макета	2
	Практическое занятие № 42. Сборка GIF-плаката.	2
	Самостоятельная работа. Подготовить экспорт проектов для вэб.	**6**
Текущий контроль по материалам темы (*просмотр учебно-творческих работ*)		
	Промежуточная аттестация (контрольная работа)	**2**
	Всего за 2 семестр	**54**
Тема № 5. Adobe InDesign. Знакомство с интерфейсом, инструментами и основными терминами.	**Содержание**	**24**
	Освоение принципов вёрстки многостраничных изданий в Adobe InDesign для создания профессиональной полиграфической продукции, соответствующей техническим требованиям производства. Вёрстка журнальных разворотов напрямую связана с разработкой технологических карт, созданием эталонных макетов и подготовкой продукции к тиражированию. Разработка дизайна журнального разворота и обложки журнала. Полный цикл создания малостраничных изданий — от концепции и вёрстки до подготовки к печати, что формирует комплексное понимание полиграфического производства и позволяет создавать профессиональные издания. «Журнальный разворот + обложка» (4 полосы). Свободная тема (интервью, презентация диплома, статья о дизайне, обзор технологий). Объём: обложка + разворот (всего 4 полосы). Подготовка макета под печать (вылеты 3 мм, CMYK, префлайт, PDF/X-4).	
	В том числе практических занятий	**24**
	Практическое занятие № 43. Интерфейс InDesign, настройки документа.	2
	Практическое занятие № 44. Модульная сетка для журнала	2
	Практическое занятие № 45. Мастер-страница для разворота	2

	Практическое занятие № 46 Стили абзацев и символов	2
	Практическое занятие № 47. Обложка журнала	2
	Практическое занятие № 48. Буквица и подзаголовки	2
	Практическое занятие № 49. Врезки и выноски	2
	Практическое занятие № 50. Импорт материалов (текст, фото, схемы)	2
	Практическое занятие № 51. Связывание текстовых блоков	2
	Практическое занятие № 52. Перекрёстные ссылки	2
	Практическое занятие № 53. Задняя обложка + префлайт	2
	Практическое занятие № 54. Экспорт в PDF	2
Текущий контроль по материалам темы (*просмотр учебно-творческих работ*)		
Тема №6. Adobe InDesign. Брошюра. Газета.	**Содержание**	**24**
	Освоение принципов вёрстки многостраничных изданий в Adobe InDesign для создания профессиональной полиграфической продукции, соответствующей техническим требованиям производства. Разработка дизайна газеты. Вёрстка газет напрямую связана с разработкой технологических карт, созданием эталонных макетов и подготовкой продукции к тиражированию. Полный цикл создания многостраничных изданий — от концепции и вёрстки до подготовки к печати, что формирует комплексное понимание полиграфического производства и позволяет создавать профессиональные издания. Свободная тема (студенческая газета, новостное издание, тематическая газета о дизайне/искусстве/ технологиях). Формат: А4 (210×297 мм). Объём: 8 полос. Макет под печать (вылеты 3 мм, CMYK, префлайт, PDF/X-4)	
	В том числе практических занятий	**22**
	Практическое занятие № 55. Настройки документа для газеты	2
	Практическое занятие № 56. Мастер-страницы для газеты	2
	Практическое занятие № 57. Стили абзацев для газеты	2
	Практическое занятие № 58. Первая полоса	2
	Практическое занятие № 59. Вторая-третья полосы (разворот новостей)	2
	Практическое занятие № 60. Четвёртая полоса (аналитика)	2
	Практическое занятие № 61. Пятая полоса (творческая)	2
	Практическое занятие № 62. Шестая полоса (врезки, цитаты, списки)	2
	Практическое занятие № 63. Седьмая полоса (продолжения + афиша)	2
	Практическое занятие № 64. Восьмая полоса (выходные данные)	2
	Практическое занятие № 65. Префлайт и проверка. Экспорт в PDF	2
Текущий контроль по материалам темы (*просмотр учебно-творческих работ*)		
	Промежуточная аттестация (контрольная работа)	**2**
	Всего за 3 семестр	**48**
Тема № 7. Adobe Animate Виды анимации.	**Содержание**	**22**
	Освоение Adobe Animate как инструмента для создания интерактивной анимации, анимированных прототипов и динамических элементов для цифровых продуктов. Animate позволяет создавать анимированные технические демонстрации, интерактивные инструкции по сборке и динамические визуализации эталонных	

	макетов. Освоение интерфейса, основных инструментов и принципов работы в Adobe Animate для создания интерактивной анимации, баннеров, презентаций и других динамических материалов для digital-среды. Adobe Animate (основная) + на выбор: Procreate (iPad), Photoshop, FlipaClip, Blender (Grease Pencil), Krita, Pencil2D, Toon Boom Harmony (ознакомительно). Свободная тема (студент выбирает самостоятельно). Кнопка с анимацией. Баннер для соцсетей. Анимированный логотип. Интерактивная презентация / прототип. Кнопка с анимацией (FLA + SWF/MP4) Баннер для соцсетей (FLA + MP4/GIF) Анимированный логотип (FLA + MP4) Интерактивная презентация / прототип (FLA + EXE/HTML5)	
	В том числе практических занятий	**22**
	Практическое занятие № 66. Интерфейс Adobe Animate	2
	Практическое занятие № 67. Основы таймлайна. Слои, ключевые кадры, пустые кадры.	2
	Практическое занятие № 68. Motion Tween. Движение объекта по прямой и по кривой	2
	Практическое занятие № 69. Shape Tween. Превращение одной формы в другую.	2
	Практическое занятие № 70. Маски и обрезка. Анимация через маску.	2
	Практическое занятие № 71. Easing и кривые ускорения Плавное движение, bounce, ease in/out..	2
	Практическое занятие № 72. Баннер: формат и сетка. Создание баннера 300×600, композиция.	2
	Практическое занятие № 73. Баннер: анимация текста и объектов. Появление, исчезновение, движение.	2
	Практическое занятие № 74. Анимированный логотип. Работа с символами (Movie Clip, Graphic).	2
	Практическое занятие № 75. Easing для логотипа. Плавное вращение, масштаб, прозрачность.	2
	Практическое занятие № 76. Сборка интерактивной презентации. Кнопки, сцены, ActionScript (Stop, Play, Goto).	2
Текущий контроль по материалам темы (*просмотр учебно-творческих работ*)		
Тема № 8. Adobe Animate Создание анимационного ролика.	**Содержание**	**22**
	Освоение полного цикла создания анимационного ролика в Adobe Animate — от разработки концепции и раскадровки до финального рендера и подготовки к публикации. Создание анимационных роликов требует системного подхода, аналогичного разработке технологических карт, и позволяет визуализировать процессы изготовления и сборки изделий. Студенты осваивают современные технологии создания интерактивной анимации, получают навыки прототипирования и могут создавать динамические презентации продуктов, что расширяет их профессиональные возможности в области цифрового дизайна и рекламной графики. Adobe Animate (основная) + на выбор: Procreate, Photoshop, Blender, Krita, Toon Boom Harmony, Stop Motion Studio Свободная тема (студент выбирает самостоятельно, можно продолжать тему из темы 1) Результат: один большой сквозной проект (анимационный ролик 30–60 секунд)	

	Сквозной проект темы 2: «Анимационный ролик на свободную тему» (30–60 секунд) На выбор. Рекламный ролик дипломного проекта. Сюжетная анимация (история, персонажи). Обучающий ролик / инструкция. Музыкальный клип / лирик-видео. Экспериментальная анимация (абстракция, графика). Концепция, сценарий, раскадровка. Создание персонажей и объектов. Создание фонов и локаций. Анимация (покадровая + Tween). Звук (голос, музыка, эффекты). Синхронизация и рендер. Готовый анимационный ролик (30–60 секунд) в MP4	
	В том числе практических занятий	**22**
	Практическое занятие № 77. Концепция и сценарий.	2
	Практическое занятие № 78. Раскадровка. Тайминг.	2
	Практическое занятие № 79. Создание персонажа, разбивка на символы	2
	Практическое занятие № 80. Второстепенные персонажи / объекты	2
	Практическое занятие № 81. Фоны (начало, середина, финал)	2
	Практическое занятие № 82. Анимация первой сцены (Motion Tween). Движение персонажа, классический Tween	2
	Практическое занятие № 83. Анимация второй сцены (покадровая). Мимика, жесты, сложные движения.	2
	Практическое занятие № 84. Анимация третьей сцены (циклы) .Походка, бег, повторяющиеся действия.	2
	Практическое занятие № 85. Звук: запись/подбор. Голос персонажа (липсинг), шаги, фоновые шумы	2
	Практическое занятие № 86. Синхронизация анимации со звуком	2
	Практическое занятие № 87. Рендер и экспорт. MP4, GIF, настройки качества	2
Текущий контроль по материалам темы (*просмотр учебно-творческих работ*)		
	Промежуточная аттестация (экзамен)	**6**
	Всего за 4 семестр	**50**
Тема № 9. Figma. Инструменты Атомарный дизайн, структура и стилистика сайта. Прототипирование.	**Содержание.**	**18**
	Освоение Figma как основного инструмента для коллективной работы над дизайн-проектами, создания интерактивных прототипов и подготовки материалов для разработки. Figma позволяет эффективно работать над техническими чертежами, визуализировать эталонные макеты и организовать процесс согласования проектов. Освоение интерфейса, основных инструментов и принципов работы в Figma для создания современных digital-интерфейсов, прототипирования и организации командной работы над проектами. Освоение методологии атомарного дизайна и инструменты прототипирования в Figma для создания структурно сложных и функциональных веб-интерфейсов. Атомарный дизайн. Прототипирование сайта и приложения. Студенты осваивают современный подход к дизайну, используя Figma как универсальный инструмент для создания технических чертежей, визуализации эталонных макетов и организации коллективной работы над проектами. Это формирует компетенции, востребованные в современной дизайн-индустрии.	

	Программы: Figma (основная), Penpot, Sketch, Adobe XD (на выбор) Свободная тема (сайт-портфолио дипломного проекта или персональный сайт) Вайрфреймы всех страниц. Библиотека компонентов (атомарный дизайн). Дизайн-макет главной страницы. Интерактивный прототип.	
	В том числе практических занятий	**18**
	Практическое занятие № 88. Интерфейс Figma. Регистрация, создание проекта, фреймы, сетки.	2
	Практическое занятие № 89. Создание фреймов под десктоп, планшет, мобилку.	2
	Практическое занятие № 90. Вайрфреймы (черновые макеты).	2
	Практическое занятие № 91. Атомарный дизайн: Atoms.	2
	Практическое занятие № 92. Атомарный дизайн: Molecules.	2
	Практическое занятие № 93. Атомарный дизайн: Organisms.	2
	Практическое занятие № 94. Дизайн главной страницы.	2
	Практическое занятие № 95. Дизайн внутренних страниц.	2
	Практическое занятие № 96. Интерактивный прототип.	2
Текущий контроль по материалам темы (*просмотр учебно-творческих работ*)		
Тема № 10. Figma. Сайт-портфолио дипломного проекта.	**Содержание**	**18**
	Продолжение освоения Figma как основного инструмента для создания полноценного сайта-портфолио дипломного проекта. Разработка дизайн-системы, адаптивная верстка, подготовка макетов для передачи разработчику. Студенты завершают полный цикл проектирования интерфейса: от исследования и прототипирования до финального дизайна и экспорта ресурсов. Результатом является готовый макет сайта-портфолио, который может быть передан в разработку или использован как презентационный материал для защиты диплома. Условия темы 2: Программы: Figma (основная) Свободная тема — продолжение темы 1 (доработка сайта-портфолио дипломного проекта) Адаптивные версии (десктоп, планшет, мобилка) Дизайн-система + гайдлайны Экспортированные ресурсы (PNG, SVG, WebP) Финальный интерактивный прототип (10–15 страниц) Презентация для защиты (PDF). Сквозной проект: сайт-портфолио	
	В том числе практических занятий	**16**
	Практическое занятие № 97. Адаптация главной страницы под планшет	2
	Практическое занятие № 98. Адаптация под мобильные устройства	2
	Практическое занятие № 99. Дизайн-система	2
	Практическое занятие № 100. Гайдлайны для разработчика	2
	Практическое занятие № 101. Экспорт графики	2
	Практическое занятие № 102. Анимация в Figma (Smart Animate)	2
	Практическое занятие № 103. Интерактивные элементы	2
	Практическое занятие № 104. Проверка всех страниц, связей, багов. Финальный прототип	2
Текущий контроль по материалам темы (*просмотр учебно-творческих работ*)		

	Промежуточная аттестация (контрольная работа)	**2**
	Всего за 5 семестр	**36**
Тема № 11. Дипломное проектирование. Разработка концепции презентации.	**Содержание**	**26**
	Освоение современных no-code конструкторов сайтов для быстрого прототипирования, создания промо-сайтов продуктов и онлайн-портфолио. Использование конструкторов позволяет визуализировать эталонные макеты в цифровой среде, создавать интерактивные презентации и технологические карты в формате веб-документации. Формирование навыков полного цикла создания работающего прототипа. Создание современных веб-представительств для своих проектов, осваивают инструменты для презентации сложных дизайн-проектов в цифровой среде и учатся эффективно коммуницировать свои идеи через интерактивные форматы. Перенести готовый дизайн из Figma в работающий сайт на no-code конструкторе и наполнить его всеми работами с других МДК. Что студент уже имеет (с МДК Figma): Дизайн-макет сайта (Figma) Интерактивный прототип Адаптивные версии (десктоп, планшет, мобилка) Библиотеку компонентов Экспортированные ресурсы (PNG, SVG, WebP) Работающий сайт-портфолио (публичная ссылка) Все работы с других МДК выложены Адаптивная версия Готовность к защите	
	В том числе практических занятий	**26**
	Практическое занятие № 105. Выбор конструктора	2
	Практическое занятие № 106. Структура сайта	2
	Практическое занятие № 107. Главная страница (Hero)	2
	Практическое занятие № 108. Главная страница (блоки)	2
	Практическое занятие № 109. Импорт работ из Illustrator	2
	Практическое занятие № 110. Импорт работ из Photoshop	2
	Практическое занятие № 111. Импорт работ из InDesign	2
	Практическое занятие № 112. Импорт работ из Animate	2
	Практическое занятие № 113. Импорт работ из Figma	2
	Практическое занятие № 114. Страница дипломного проекта	2
	Практическое занятие № 115. Адаптивная версия. Проверка на мобильных устройствах	2
	Практическое занятие № 116. SEO + метатеги. Названия, описания, alt-теги	2
	Практическое занятие № 117. Публикация + финальная проверка. Сайт доступен по ссылке	2
Текущий контроль по материалам темы (*просмотр учебно-творческих работ*)		
Тема 12. Разработка презентации.	**Содержание**	**26**
	Презентация как наглядный способ передачи информации. Презентация к ВКР. Освоение принципов создания эффективных презентаций для защиты дипломного проекта, сочетающих визуальную привлекательность, информационную насыщенность и соответствие профессиональным стандартам. Презентация является финальным этапом демонстрации всех освоенных компетенций — от технических чертежей до эталонных макетов. Студенты осваивают навыки профессиональной	

	презентации дизайн-проектов, учатся эффективно демонстрировать свои работы и защищать их перед экспертной комиссией, что является ключевой компетенцией для успешной карьеры в сфере рекламной графики и дизайна. Задача темы 2: Создать презентацию для защиты ВКР, в которую собраны все ключевые работы со всех МДК + сайт. Презентация к защите ВКР (10–15 слайдов) Сценарий защиты (текст выступления) Все работы со всех МДК собраны в одном месте	
	В том числе практических занятий	**24**
	Практическое занятие № 118. Структура презентации	2
	Практическое занятие № 119. Сценарий защиты	2
	Практическое занятие № 120. Шаблон презентации	2
	Практическое занятие № 121. Визуальный стиль	2
	Практическое занятие № 122. Слайд: цель и задачи диплома	2
	Практическое занятие № 123. Слайд: работы из Illustrator	2
	Практическое занятие № 124. Слайд: работы из Photoshop	2
	Практическое занятие № 125. Слайд: работы из InDesign	2
	Практическое занятие № 126. Слайд: анимация из Animate	2
	Практическое занятие № 127. Слайд: дизайн из Figma	2
	Практическое занятие № 128. Слайд: сайт-портфолио	2
	Практическое занятие № 129. Финальная сборка презентации. Репетиция защиты	2
Текущий контроль по материалам темы (*просмотр учебно-творческих работ*)		
	Промежуточная аттестация (контрольная работа)	**2**
	Всего за 6 семестр	**52**
Практики	**Учебная практика (по профилю специальности)** УП.02.01 Учебная практика, техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале. **Промежуточная аттестация** (дифференцированные зачеты) 2, 3, 6 семестры	**180**
	Производственная практика ПП.02.01 Производственная практика, техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале. **Промежуточная аттестация** (дифференцированный зачет) 4, 5 семестры	**144**
	Промежуточная аттестация по ПМ (экзамен)	**12**
	Всего:	**958**

3. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ *(не предусмотрено УП)*

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Для реализации программы должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатория компьютерного дизайна, оснащенная оборудованием:

компьютеры с лицензионным программным обеспечением Microsoft Windows 10 Pro; Office Standart 2016; мультимедийный проектор, экран,
стол, стул преподавателя,
стол, стул ученический (по кол-ву студентов в группе),
шкафы, стеллажи для материалов и проектов

Мастерские, оснащенные необходимым для реализации программы профессионального модуля оборудованием:
компьютер, многофункциональное устройство HP (МФУ HP), экран, проектор,
рабочие зоны с большими столами и удобными стульями,
светонепроницаемые шторы-блэкаут на окнах,
специальные коврики для резки макетов (графический дизайн, предметный дизайн, дизайн мебели, интерьера, среды, ландшафтный и т.п.), крепёжная система для демонстрации работ,
стеллажи для материалов и макетов, материалы и инструменты (по видам профессиональной деятельности)

Оснащенные базы практики.
Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации, оборудованных инструментами, расходными материалами, обеспечивающими выполнение всех видов работ, определенных содержанием программы профессионального модуля, в том числе оборудованием и инструментами, используемыми при проведении чемпионатов Профессионалы и указанными в инфраструктурных листах конкурсной документации Профессионалы по компетенциям «Графический дизайн».
Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики соответствует содержанию профессиональной деятельности и даёт возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренными программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

4.2. Информационное обеспечение реализации программы

4.2.1 Учебная литература

а) основная

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование: учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566071
2. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебник для среднего профессионального образования / ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565340
3. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации: учебник для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 221 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10856-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565167
4. Допечатная подготовка и полиграфический дизайн : учебное пособие для СПО / Е. А. Соколова, А. В. Хмелев, Е. М. Погребняк [и др.]. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2024. — 113 с. — ISBN 978-5-4488-1172-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/139091.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 215 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16035-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566468

б) дополнительная

1. Забелин, Л. Ю. Компьютерная графика и 3D-моделирование : учебное пособие для СПО / Л. Ю. Забелин, О. Л. Штейнбах, О. В. Диль. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 292 с. — ISBN 978-5-4488-1594-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR

SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/132417.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Лобанов Е. Ю. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве). Цвет, форма и конструкция [Электронный ресурс]: учебное пособие / Лобанов Е. Ю. — СПб.: СПбГУПТД, 2020.— 89 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202062, по паролю.

3. Моргунов, А. В. Веб-технологии : практикум для СПО / А. В. Моргунов. — Саратов : Профобразование, 2024. — 100 с. — ISBN 978-5-4488-1697-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/133490.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542287

4.2.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, в т. ч. электронные образовательные ресурсы

1.Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: https://www.ibooks.ru
2.Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: http://publish.sutd.ru
3.Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: http://www.iprbookshop.ru

5. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ

Шкала оценивания	Критерии оценивания	Наименование оценочных средств ПА
МДК.02.01 Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале		
Отлично	Проект выполнен в полном объеме, соблюдены все этапы. Работа сдана в установленный срок. Проект обладает яркой, оригинальной и актуальной идеей. Четко сформулирована целевая аудитория и решаемая коммуникативная задача. Продемонстрирован высокий уровень художественного вкуса, гармоничность композиции, цветового и шрифтового решения. Студент уверенно и логично обосновывает все принятые творческие и технические решения. Отличное владение графическими программами (Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign и т.д.) или техниками ручной графики (если применимо). Макет чистый, точный, готов к передаче в производство. Отсутствуют ошибки в верстке, вылетах, цветовых профилях. Проработаны все необходимые элементы проекта.	Практико - ориентированные задания Просмотр учебно-творческих работ
Хорошо	Все этапы выполнены, но некоторые могли быть пройдены не так тщательно. Возможна небольшая задержка в сдаче промежуточных этапов. Идея ясная и работоспособная, но может не хватать оригинальности или глубины. Проект гармоничен, но возможны незначительные недочеты в композиции или типографике. Решения в целом обоснованы, но аргументация может быть неполной. Владение графическими программами на хорошем уровне, но возможны небольшие технические огрехи. Макет в целом качественный, но требует незначительных доработок перед производством.	

	Большинство деталей проработано, но некоторые элементы могли быть упущены. Материал выбран верно, но его использование не идеально. Изделие выполнено хорошо, но есть недостатки (например, небольшие неровности, следы клея, неидеальная сборка). Есть незначительные отличия от макета, не искажающие общую концепцию. Все этапы выполнены, но некоторые могли быть пройдены не так тщательно.	
Удовлетворительно	Этапы формально пройдены, но работа на них выполнена некачественно. Нарушены сроки сдачи. Идея есть, но она банальна, слабо проработана или не до конца соответствует задаче. Наблюдаются существенные ошибки в композиции, цвете, шрифтах. Студент затрудняется обосновать свои решения. Владение программами и техниками ручной графики на базовом уровне. Много технических ошибок. Макет требует серьезных доработок, содержит ошибки (например, в размерах, разрешении, шрифтах). Детали проработаны слабо или с ошибками. Материал выбран не оптимально, его свойства не учтены. Изделие выполнено неаккуратно, с очевидными дефектами, влияющими на восприятие. Готовое изделие заметно отличается от макета.	
Неудовлетворительно	Ключевые этапы работы не выполнены. Проект не сдан в срок. Идея отсутствует или полностью не соответствует техническому заданию. Грубые нарушения законов композиции и цветоведения. Проект не воспринимается как профессиональный. Студент не владеет необходимым инструментарием на достаточном для выполнения задачи уровне. Макет неработоспособен, содержит критические ошибки. Материал использован абсолютно неверно. Изделие не изготовлено или изготовлено с грубыми дефектами, делающими его непригодным. Реализация не соответствует макету или макет отсутствует.	
МДК.02.02 Основы конструкторско-технологического обеспечения дизайна		
Отлично	Студент демонстрирует полное понимание выбора графического редактора для выполнения поставленной задачи. Техническое задание выполнено четко, учтены все необходимые параметры для реализации проекта. Студент самостоятельно находит и эффективно решает поставленные задачи. Студент уверенно и технически грамотно объясняет все дизайнерские и технологические решения, аргументирует выбор материалов и методов производства. Дает развернутые и точные ответы на вопросы по проектной документации и технологии.	Практико - ориентированные задания Просмотр учебно-творческих работ

Хорошо	Студент демонстрирует в целом хорошее понимание выбора графического редактора для выполнения поставленной задачи. Техническое задание в значительной степени выполнено, учтены почти все параметры для реализации проекта. Студент в значительной степени самостоятельно находит и решает поставленные задачи. Студент объясняет дизайнерские и технологические решения, но аргументация может быть не всегда полной. Отвечает на вопросы правильно, но иногда не так развернуто, как хотелось бы.	
Удовлетворительно	Студент демонстрирует поверхностное понимание выбора графического редактора для выполнения поставленной задачи. Техническое задание выполнено не полностью, не учтены все параметры для реализации проекта. Студент самостоятельно не находит и решения поставленных задач. Студент не может внятно обосновать свои конструкторско-технологические решения. Ответы на вопросы нечеткие, демонстрируют слабое понимание темы.	
Неудовлетворительно	Студент демонстрирует отсутствие понимания выбора графического редактора для выполнения поставленной задачи. Техническое не выполнено, не учтены параметры для реализации проекта. Студент не может объяснить ни одного решения, связанного реализацией проекта. Не отвечает на вопросы или ответы полностью неверны.	
Учебная практика		
Представлены в рабочей программе учебной практики		
Производственная практика		
Представлены в рабочей программе производственной практики		
ПМ.02 Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале		
Отлично	Проект является эталонным. Студент демонстрирует полное и уверенное владение всеми компетенциями модуля, способность к самостоятельной комплексной проектной деятельности. Проект обладает яркой, оригинальной идеей, соответствует современным тенденциям в дизайне и рекламе. Полностью проработанная концепция, учитывающая целевую аудиторию, функцию изделия и среду размещения. Представлены варианты эскизов, обоснован выбор итогового решения. Грамотно подобранны материалы и технологии. Работа выполнена безупречно, с тщательной проработкой деталей. Отсутствуют какие-либо дефекты, следы сборки, неаккуратные соединения. Демонстрируется эффективное и творческое использование материалов и технологий. Выбор способа изготовления оптимален для достижения поставленной цели.	Практико - ориентированные задания Просмотр учебно-творческих работ

	Работа визуально безупречна, обладает высокой художественной ценностью и готова к использованию в реальных условиях. Студент уверенно, логично и полно обосновывает как творческие, так и технико-технологические решения, демонстрируя глубокое понимание всего процесса от идеи до воплощения. Дает развернутые, аргументированные ответы на вопросы любой сложности.	
Хорошо	Проект качественный и полностью функциональный. Студент освоил все необходимые компетенции, но не проявил исключительного мастерства или глубины проработки. Идея ясная и работоспособная, но может не хватать оригинальности. Концепция проработана, но некоторые аспекты могли быть раскрыты глубже. Эскизный этап присутствует. Работа выполнена хорошо, но присутствуют мелкие огрехи, не влияющие на общее восприятие и функциональность (например, неидеальная шлифовка, мелкие царапины). Работа выглядит целостно и профессионально, но не дотягивает до уровня "идеально". Студент обосновывает свои решения, но аргументация может быть неполной или не всегда уверенной. Отвечает на вопросы правильно, но не всегда развернуто.	
Удовлетворительно	Проект выполнен на минимально допустимом уровне. Студент демонстрирует слабое усвоение компетенций, неспособность к комплексному решению проектных задач. Идея простая, банальная или слабо соответствующая задаче. Концепция слабо проработана. Эскизный этап формален. Работа выполнена неаккуратно, с очевидными дефектами (неровные края, нестыковки, следы клея, плохая покраска), которые влияют на эстетику и, возможно, функциональность. Работа выглядит кустарно, не обладает профессиональным видом. Студент затрудняется с логичным обоснованием своих решений, не может связать художественный замысел с техническим исполнением. Ответы нечеткие, показывают слабое понимание технологических или конструкторских аспектов.	
Неудовлетворительно	Результат не достигнут. Студент не продемонстрировал владение компетенциями, предусмотренными профессиональным модулем. Проект не может быть принят. Идея отсутствует или полностью не соответствует заданию. Концепция и техническая документация отсутствуют или совершенно не проработаны. Работа не выполнена или ее качество делает изделие непригодным для презентации и использования (разваливается, не функционирует).	

	Студент не может объяснить ни свой замысел, ни ход работы. Не отвечает на вопросы или ответы полностью неверны.	