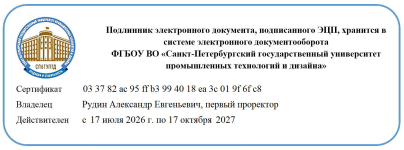
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ- ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»

ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА ОДЕЖДЫ

(Наименование колледжа)



УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа профессионального модуля

ПМ.01	**Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов**

Учебный план: № 26-02-1-33
Код, наименование специальности, направленность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям), Рекламная графика
Квалификация выпускника: Дизайнер
Уровень образования: Среднее профессиональное образование
Форма обучения: очная

План учебного процесса

Наименование части профессионального модуля	**Форма контроля**	академических часов							Семестр
		Трудоемкость модуля	**Аудиторной нагрузки**	Лекции, уроки	Практические занятия	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	
МДК 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)	Экзамен, к. работа, курс.раб., диф.зачет	**359**	**345**	-	345	КП	8	6	1-6
МДК 01.02 Основы проектной и компьютерной графики	Экзамен, к. работа	**207**	**201**	-	201		-	6	3-6
УП.01.01 Учебная практика, разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов	Диф. зачет	**396**	**-**	-	**-**		396	-	1,2, 3,4, 6
УП 01.02 учебная практика, основы проектной и компьютерной графики	Диф. зачет	**72**	**-**		**-**		72	-	4,5
ПП 01.02 производственная практика, Основы проектной и компьютерной графики	Диф. зачет	**72**	-	-	-		72	-	5
ПП 01.01 производственная практика, преддипломная практика	Диф. зачет	**144**	-	-	-		144	-	6
ПМ.01. ЭК Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов	Экзамен	**12**	-	-	-		-	12	6
Итого		**1262**	**546**	**-**	**546**		**692**	**24**	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа профессионального модуля составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности **54.02.01 Дизайн (по отраслям)**, утверждённым приказом Минпросвещения России от **05.05.2022 N 308 (ред. от 03.07.2024)**

Составитель(и): Васильева А.А., Румянцева Е.И., Сомова А.Г.
(Ф.И.О.)

Председатель цикловой комиссии: Васильева А.А.
(Ф.И.О.

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа: Вершигора А.В.
(Ф.И.О.)

Методический отдел: Ястребова С.А.
(Ф.И.О. сотрудника отдела)

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

1.1 Место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы

Профессионального модуль (ПМ) является частью профессионального цикла основной образовательной программы (ОП).

1.2. Цель и планируемые результаты освоения

В результате изучения ПМ обучающийся должен освоить основной вид деятельности (ВД) «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов» и соответствующие ему профессиональные и общие компетенции (ПК и ОК):

1.2.1 Перечень компетенций

Код компетенций	Наименование компетенций
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ВД 1 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов	
ПК 1.1.	Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика
ПК 1.2.	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов
ПК 1.3.	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ
ПК 1.4.	Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта

1.2.2. Результаты обучения

Уметь	1. Искать и систематизировать информацию по дизайну и технологиям изготовления продуктов дизайна, анализировать тенденции рынка и потребности аудитории, использовать соответствующее ПО для визуализации данных и проектирования, критически оценивать источники информации, применять цифровые решения в профессиональных задачах. 2. Анализировать требования заказчика, разрабатывать технические задания, адаптировать концепции под задачи проекта, презентовать идеи и обосновывать решения; проводить интервью с заказчиком: выявлять потребности, фиксировать требования, устранять противоречия; переводить запросы заказчика на язык технических спецификаций и обратно; формализовать требования в ТЗ: структурировать данные, расставлять приоритеты, учитывать ограничения команды; визуализировать ТЗ: создавать прототипы, схемы процессов, диаграммы Ганта; согласовывать ТЗ с заказчиком и командой: вносить правки, вести протокол изменений. 3. Проводить аудит аналогов и конкурентов, формулировать выводы на основе аналитики, визуализировать идеи в графических редакторах, адаптировать решения под задачи заказчика и презентовать их, опираясь на данные маркетинга, превращать аналитику в эффективные художественно-конструкторские решения для рекламы, обосновывать выбор проектных решений. 4. Создавать концепции, эскизы и финальные макеты; работать в специализированных программах, адаптировать дизайн под разные носители (соцсети, полиграфия, веб), анализировать целевую аудиторию и задачи проекта. 5. Рассчитывать затраты на реализацию проекта (материалы, время, технологии, логистика), составлять сметы, прогнозировать сроки окупаемости и рентабельность проекта, анализировать экономические риски и оптимизировать бюджет без потери качества, использовать программные инструменты для расчетов, визуализировать данные ТЭО в презентациях для заказчиков, аргументировать решения, находить баланс между креативом и

	экономической целесообразностью в условиях реальных ограничений (сжатые сроки, фиксированный бюджет, требования заказчика).
Знать	1. Современные источники информации (базы данных, профессиональные платформы, отраслевые ресурсы), методы анализа и верификации данных, цифровые инструменты для сбора и обработки информации, принципы работы с графическими и проектными программами, основы интеллектуальной собственности и авторского права. 2. Принципы разработки технических заданий, технические требования к визуальным и функциональным решениям, этапы проектирования дизайн-концепций; методы сбора и анализа требований заказчика: интервью, анкетирование, CJM (карта пути клиента), Use Case-сценарии, структуру технического задания: цели, критерии приемки, сроки, бюджет, функциональные/нефункциональные требования, нормативы оформления документации и инструменты управления требованиями. 3. Основные способы проведения предпроектного анализа для рекламных проектов: исследования целевой аудитории, рынка и бренда, создания креативной концепции с учетом технических требований носителей и законодательства, современные материалы и их свойства. 4. Основы дизайна (композиция, колористика, типографика), принципы брендинга и визуальной коммуникации, этапы дизайн-проектирования: от брифа до презентации, тренды в рекламе и digital-среде. 5. Основы технико-экономического обоснования проекта: структуру, цели, критерии оценки, методы расчета себестоимости, затрат на материалы, производство, труд, продвижение, принципы анализа рыночной стоимости аналогов, ценообразования в рекламной индустрии, нормативы ресурсопотребления, требования к экономической эффективности дизайн-проектов, основы финансовой документации (сметы, калькуляции) и правовые аспекты (договоры, налоги).
Иметь практический опыт	1. Разработки ТЗ для реальных проектов: составление документации для сайта/лендинга (структура, интеграции, CTA-элементы); формирования требований к упаковке продукта (материалы, цветовые профили, стандарты печати), участия в согласовании ТЗ: проведение рабочих встреч с заказчиком для уточнения требований; решения конфликтов между бизнес-запросами и техническими возможностями; адаптации ТЗ при изменении условий (сдвиг сроков, сокращение бюджета) без потери целостности проекта; работы с цифровыми инструментами: создания интерактивных прототипов для наглядности требований; использования трекеров для контроля выполнения этапов: от сбора «сырых» пожеланий до утвержденного документа, готового к реализации. 2. Проведения предпроектного анализа для реальных или учебных проектов; участия в сборе и анализе информации о требованиях заказчика, целевой аудитории и рынке. 3. В реализации проектов "под ключ", взаимодействия с заказчиком, защите концепций, работы в команде (копирайтеры, маркетологи), в оптимизации дизайна под технические требования (разрешения, форматы). 4. Разработки технико-экономического обоснования (ТЭО) для рекламных дизайн-проектов: от анализа задачи до финальных расчетов, составления смет и калькуляций с учетом реальных рыночных цен на материалы, услуги подрядчиков, рекламные площадки; анализа и корректировки проектов на основе данных о бюджете, сроках и ограничениях заказчика, работы с исходными данными: запросами клиентов, техническими заданиями, прайс-листами, нормативами; взаимодействия со смежными специалистами (маркетологами, производственниками, бухгалтерами) для согласования экономических аспектов проекта, подготовки презентаций ТЭО с обоснованием выбранных решений для заказчиков или руководства, адаптации проектов под изменения рынка.

2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ

Наименование тем МДК и практик	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем в часах
1	2	3
МДК 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)		
Тема № 1. Композиция из геометрических фигур	**Содержание** Выразительные средства композиции: линия, пятно, точка. Изучение законов композиции. Исследование эволюции выразительных средств в искусстве. Сравнительный анализ применения законов композиции в рекламной графике XX-XXI вв. Выявление трендов через анализ современных трактовок точки, линии, пятна в диджитал-арте и медиаискусстве. Линия как структурообразующий элемент. Пятно как инструмент акцентирования. Точка как минимальная единица визуального языка. В выбранном формате (20х20 см) выполнение композиций на заданные темы (равновесие, статика/динамика, симметрия/асимметрия).	**12**
	В том числе практических занятий	**12**
	Практическое занятие №1. Выполнение черно-белой композиции «Равновесие»	2
	Практическое занятие №2. Выполнение цветной композиции «Равновесие»	2
	Практическое занятие №3. Парные композиции «статика/динамика» Выполнение композиции «Статика»	2
	Практическое занятие №4. Парные композиции «статика/динамика» Выполнение композиции «Динамика».	2
	Практическое занятие №5. Парные композиции «Симметрия/Асимметрия» Выполнение композиции «Симметрия».	2
	Практическое занятие №6. Парные композиции «Симметрия/Асимметрия» Выполнение композиции «Асимметрия».	2
Текущий контроль по материалам темы (*просмотр учебно-творческих работ*)		
Тема № 2. Динамические композиции	**Содержание** Изучение законов динамической композиции. Исследование теоретических работ (Кандинский, Малевич) через электронные библиотеки. Сравнительная характеристика статических и динамических решений в рекламной графике. Формулировка требований к передаче движения, ритма, направления. Исследование влияния ритма на визуальное восприятие. В выбранном формате (20х20 см) выполнение композиций с явными векторами движения.	**18**
	В том числе практических занятий	**18**
	Практическое занятие №7. Выполнение динамической композиции «Движение по вертикали вверх».	2
	Практическое занятие №8 Выполнение динамической композиции «Движение по вертикали вниз».	2

	Практическое занятие №9. Выполнение динамической композиции «Движение по горизонтали слева направо».	2
	Практическое занятие №10. Выполнение динамической композиции «Движение по горизонтали справа налево».	2
	Практическое занятие №11. Выполнение динамической композиции «Движение по диагонали вверх».	2
	Практическое занятие №12. Выполнение динамической композиции «Движение по диагонали вниз».	2
	Практическое занятие №13. Выполнение динамической композиции «Хаотичное движение».	2
	Практическое занятие №14. Выполнение динамической композиции на свободную тему	2
	Практическое занятие №15. Завершение динамической композиции на свободную тему	2
Текущий контроль по материалам темы *(просмотр учебно-творческих работ)*		
Самостоятельная работа Композиция «Канцелярские принадлежности» в квадрате 20х20 см		**2**
	Промежуточная аттестация по МДК – контрольная работа	**2**
	Всего за 1 семестр:	**34**
Тема № 3. Динамические композиции	**Содержание** Продолжение изучения законов динамической композиции. Исследование современных работ по визуальному восприятию и психологии искусства через поисковые платформы. Сравнительное исследование эффективности различных типов динамических композиций. Исследование влияния различных типов контраста на восприятие динамики. Разработка композиций, основанных на контрастах формы, размера и цвета. В выбранном формате (20х20 см) выполнение композиций с явными векторами движения с применением законов перспективы и воздушной перспективы.	**24**
	В том числе практических занятий	**24**
	Практическое занятие № 16. Выполнение динамической композиции «Радиально-лучевое движение».	2
	Практическое занятие № 17. Завершение динамической композиции «Радиально-лучевое движение».	2
	Практическое занятие № 18. Выполнение динамической композиции «Движение по спирали».	2
	Практическое занятие № 19. Завершение Выполнение динамической композиции «Движение по спирали».	2
	Практическое занятие № 20. Выполнение композиции «Ритм».	2
	Практическое занятие № 21. Завершение композиции «Ритм».	2
	Практическое занятие № 22. Выполнение композиции «Контраст».	2
	Практическое занятие № 23.	2

	Завершение композиции «Контраст».	
	Практическое занятие № 24. Выполнение композиции «Нюанс».	2
	Практическое занятие № 25. Завершение композиции «Нюанс».	2
	Практическое занятие № 26. Выполнение композиции «Тождество».	2
	Практическое занятие № 27. Завершение композиции «Тождество».	2
Текущий контроль по материалам темы *(просмотр учебно-творческих работ)*		
Тема № 4. **Ассоциативные композиции.**	**Содержание** Исследование психологических основ ассоциативного восприятия. Анализ исторических и современных примеров ассоциативных композиций в рекламе. Изучения законов создания ассоциативной композиции. В выбранном формате (20х20 см) создание ассоциативной композиции на основе универсальных символов и архетипов, визуализация абстрактных понятий через метафоры. Передача конкретных эмоций через цвет, форму и композицию.	**22**
	В том числе практических занятий	**22**
	Практическое занятие № 28. Выполнение ассоциативной композиции на тему «Дыхание весны». Эскизы.	2
	Практическое занятие № 29. Выполнение ассоциативной композиции на тему «Дыхание весны». Перенос выбранного эскиза на формат А3, доработка композиции.	2
	Практическое занятие № 30. Выполнение ассоциативной композиции на тему «Дыхание весны». Работа над композицией графическими материалами.	2
	Практическое занятие № 31. Выполнение ассоциативной композиции на тему «Дыхание весны».	2
	Практическое занятие № 32. Выполнение ассоциативной композиции на тему «Дыхание весны». Продолжение работы над композицией графическими материалами.	2
	Практическое занятие № 33. Выполнение ассоциативной композиции на тему «Дыхание весны». Продолжение работы над композицией графическими материалами.	2
	Практическое занятие № 34. Выполнение ассоциативной композиции на тему «Дыхание весны». Завершение работы над композицией графическими материалами.	2
	Практическое занятие № 35. Выполнение ассоциативной композиции на тему «Дыхание весны». Перенос композиции в электронный формат.	2
	Практическое занятие № 36. Выполнение ассоциативной композиции на тему «Дыхание весны». Доработка композиции в растровом редакторе.	2
	Практическое занятие № 37. Выполнение ассоциативной композиции на тему «Дыхание весны». Работа со шрифтами в векторном редакторе.	2
	Практическое занятие № 38.	2

	Завершение ассоциативной композиции на тему «Дыхание весны». Подготовка файла к печати.	
Текущий контроль по материалам темы *(просмотр учебно-творческих работ)*		
Самостоятельная работа Выполнение ассоциативной композиции на тему «Эмоции».		**4**
	Промежуточная аттестация по МДК (зачет с оценкой)	**2**
	Всего за 2 семестр:	**52**
Тема № 5. Орнамент	**Содержание** Исследование эволюции орнаментальных стилей (книги, цифровые архивы), сравнительный анализ этнических орнаментов. Выявление культурных кодов и символики в орнаментах разных эпох. Анализ современных интерпретаций традиционных орнаментов. Формулировка требований к созданию орнамента согласно выбранному виду: 1) линейный 2) розетка 3) паттерн Формулировка требований к созданию орнамента в выбранном направлении: 1) геометрический 2) природный 3) анималистический Создание модульных сеток и паттернов, применение принципов симметрии и ритма. Изучение способов построения мотива для различных видов орнамента (линейный, розетка, паттерн).	**52**
	В том числе практических занятий	**52**
	Практическое занятие № 39. Аналитическая работа. Исследование эволюции орнаментальных стилей. Выявление культурных кодов и символики.	2
	Практическое занятие № 40. Формулировка требований к созданию орнамента. Разработка чек-листа и технического задания для видов и направлений орнамента.	2
	Практическое занятие № 41. Разработка орнамента: **линейный геометрический**. Поиск пластического мотива. Построение модульной сетки. Эскизирование в линейной графике на бумаге.	2
	Практическое занятие № 42. Разработка орнамента: **линейный геометрический**. Трассировка в вектор. Создание модульной сетки в Adobe Illustrator.	2
	Практическое занятие № 43. Разработка орнамента: **розетка геометрическая**. Применение принципов центральной симметрии и осевых поворотов. Эскизирование на бумаге.	2
	Практическое занятие № 44. Разработка орнамента: **розетка геометрическая**. Трассировка в вектор. Построение центрально-симметричной композиции.	2
	Практическое занятие № 45. Разработка орнамента: **паттерн геометрический**. Создание бесшовной структуры (раппорта). Эскизирование модуля на бумаге.	2
	Практическое занятие № 46.	2

	Разработка орнамента: **паттерн геометрический**. Трассировка в вектор. Создание паттерна, готового к визуализации.	
	Практическое занятие № 47. **Стилизация природных форм**. Анализ и графическая переработка флоральных мотивов. Перевод реалистичного изображения в графический контур.	2
	Практическое занятие № 48. Разработка орнамента: **линейный природный**. Эскизирование на бумаге с использованием стилизованных форм.	2
	Практическое занятие № 49. Разработка орнамента: **линейный природный**. Трассировка в вектор.	2
	Практическое занятие № 50. Разработка орнамента**: розетка природная**. Применение радиальной симметрии к стилизованным флоральным формам. Эскизирование на бумаге.	2
	Практическое занятие № 51. Разработка орнамента: **розетка природная**. Трассировка в вектор.	2
	Практическое занятие № 52. Разработка орнамента: **паттерн природный**. Создание органического раппорта. Эскизирование на бумаге.	2
	Практическое занятие № 53. Разработка орнамента: **паттерн природный**. Трассировка в вектор. Создание бесшовного паттерна.	2
	Практическое занятие № 54. **Стилизация анималистических форм**. Анализ и графическая переработка образов животных. Перевод в графический контур.	2
	Практическое занятие № 55. Разработка орнамента: **линейный анималистический**. Эскизирование на бумаге.	2
	Практическое занятие № 56. Разработка орнамента: **линейный анималистический**. Трассировка в вектор.	2
	Практическое занятие № 57. Разработка орнамента: **розетка анималистическая**. Применение симметрии в фигурах животных. Эскизирование на бумаге.	2
	Практическое занятие № 58. Разработка орнамента: **розетка анималистическая**. Трассировка в вектор.	2
	Практическое занятие № 59. Разработка орнамента: **паттерн анималистический**. Эскизирование модуля на бумаге.	2
	Практическое занятие № 60 Разработка орнамента: **паттерн анималистический**. Трассировка в вектор. Создание бесшовного паттерна.	2
	Практическое занятие № 61. Разработка орнамента **в смешанной стилистике**. Анализ совместимости различных мотивов (геометрических, природных, анималистических). Эскизирование мотива.	2
	Практическое занятие № 62. Разработка орнамента **в смешанной стилистике**. Создание линейного орнамента. Эскизирование на бумаге.	2
	Практическое занятие № 63.	2

	Разработка орнамента **в смешанной стилистике**. Создание паттерна. Эскизирование модуля и раппорта.	
	Практическое занятие № 64. Разработка орнамента **в смешанной стилистике**. Создание розетки. Эскизирование.	2
	Практическое занятие № 65. Разработка орнамента **в смешанной стилистике**. Трассировка в вектор. Финальная сборка модулей. Подготовка к визуализации.	2
Текущий контроль по материалам темы *(просмотр учебно-творческих работ)*		
Тема № 6. Наложение орнамента на объект (визуализация)	**Содержание** Изучение методов наложения текстур. Анализ кейсов успешного применения орнаментов в продуктах известных брендов. Изучение влияния оптических иллюзий и перспективных искажений на восприятие орнамента. Анализ совместимости орнаментов с различными материалами и формами. Наложение орнамента на прямоугольные объекты (упаковка, постеры) в Photoshop. Визуализация орнамента на цилиндрических и сферических объектах в Illustrator и Photoshop. Анализ искажений орнамента на различных геометрических формах. Детальные требования к качеству визуализации для разных ракурсов. Изучение принципов создания визуализации в файлах мокап.	**12**
	В том числе практических занятий	**12**
	Практическое занятие № 66. Поиск подходящих объектов для визуализации. Анализ форм (прямоугольные, цилиндрические, сферические). Наложение орнамента на посуду в растровом редакторе (основы).	2
	Практическое занятие № 67. Наложение орнамента на посуду в программе Adobe Photoshop с использованием файлов мокап. Коррекция перспективных искажений.	2
	Практическое занятие № 68 Наложение орнамента на коробку. Поиск подходящих объектов для визуализации. Работа с плоскими и объемными макетами.	2
	Практическое занятие № 69 Наложение орнамента на коробку в программе Adobe Photoshop с использованием файлов мокап. Работа со смарт-объектами.	2
	Практическое занятие № 70. Наложение орнамента на упаковочную бумагу в программе Adobe Photoshop с использованием файлов мокап.. Поиск подходящих объектов для визуализации. Учет раппорта при наложении.	2
	Практическое занятие № 71. Создание итоговой презентации.	2
Самостоятельная работа Визуализация орнамента в смешанной стилистике на объект на выбор		**2**
Текущий контроль по материалам темы *(просмотр учебно-творческих работ)*		
	Промежуточная аттестация по МДК (экзамен)	**6**
	Всего за 3 семестр:	**72**
Тема № 7. Каллиграфия. Буквица	**Содержание** История каллиграфии: от древних рукописей до современного шрифтового дизайна.	**8**

	Основные стили и направления. Связь каллиграфии с типографикой и композицией. Современные тенденции: каллиграфия в брендинге, цифровых медиа и искусстве. Работа с инструментами: перо, кисть, кола-пен. Постановка руки: базовые упражнения для контроля штриха и давления. Создание композиций с использованием каллиграфии. Исследование эволюции каллиграфических стилей через цифровые архивы, анализ исторических манускриптов с использованием онлайн-коллекций. Сравнительное изучение буквиц в разных культурных традициях (славянские, арабские, западноевропейские). Выявление символического значения буквиц в различных исторических контекстах. Анализ структурных особенностей буквиц разных эпох (готика, ренессанс, барокко). Интеграция цифровых и аналоговых методов (оцифровка, доработка в графических редакторах).	
	В том числе практических занятий	**8**
	Практическое занятие № 72. Исследование эволюции буквицы. Анализ исторических манускриптов (онлайн-коллекции). Сравнительное изучение буквиц в разных культурных традициях (славянские, арабские, западноевропейские). Выбор образца для копирования.	2
	Практическое занятие № 73. Копирование узорной буквицы. Отработка штрихов, контрастов, плавности линий. Работа пером и кистью.	2
	Практическое занятие № 74. Разработка авторской буквицы на основе изученных стилей. Создание эскизов с учетом современной стилистики.	2
	Практическое занятие № 75. Перевод в электронный вид (сканирование, трассировка в Adobe Illustrator). Интеграция буквицы в текст, плакат, логотип. Адаптация под рекламный носитель.	2
Тема № 8. Каллиграфия. Плоское (широкое) перо	**Содержание** Исследование эволюции техник письма широким пером через цифровые архивы. Анализ исторических образцов унциала, каролингского минускула, готического письма. Сравнительное изучение особенностей широкопёрых шрифтов в разных культурных традициях. Выявление закономерностей формирования толщины штриха в зависимости от угла наклона пера. Отработка базовых штрихов с переменной толщиной. Копирование каллиграфической надписи с учетом принципов ритма и пластики широкого пера. Интеграция цифровых и аналоговых методов (оцифровка, доработка в графических редакторах).	**8**
	В том числе практических занятий	**8**
	Практическое занятие № 76. Исследование техник письма широким пером. Анализ исторических образцов (унциал, каролингский минускул, готическое письмо). Постановка руки: контроль угла наклона пера (30–45°). Базовые упражнения: отработка толстых и тонких штрихов, ритмических повторов.	2
	Практическое занятие № 77.	2

	Написание буквенных форм: прописные и строчные буквы, цифры. Копирование выбранного текста с учетом нажима и плавности линий.	
	Практическое занятие № 78. Создание авторской композиции широким пером. Акцентные заголовки, логотипы, цитаты. Работа с ритмом и пластикой.	2
	Практическое занятие № 79. Перевод в электронный вид (сканирование, трассировка в Adobe Illustrator). Сочетание ручной работы и цифровой обработки. Адаптация для рекламных форматов (баннеры, digital-носители).	2
Тема № 9. Каллиграфия. Острое (тонкое) перо	**Содержание** История письма острым пером. Особенности инструмента: пластичность штриха, вариативность толщины, тонкие декоративные элементы. Исследование эволюции техник острого пера через цифровые архивы. Анализ исторических образцов английский курсив (Copperplate), Spencerian. Сравнительное изучение особенностей остроконечной каллиграфии в разных школах. Выявление закономерностей формирования контраста и пластики линий. Связь с композицией: изящество линий, ритм, создание акцентов в макете. Отработка базовых штрихов, овалов, соединений. Копирование каллиграфической надписи с учетом принципов ритма и пластики острого пера, с акцентом на элегантность линий. Интеграция цифровых и аналоговых методов (оцифровка, доработка в графических редакторах).	**8**
	В том числе практических занятий	**8**
	Практическое занятие № 80. Исследование техник острого пера. Анализ исторических образцов (Copperplate, Spencerian). Постановка руки: работа пальцами и запястьем, контроль давления. Базовые упражнения: восходящие и нисходящие штрихи, овалы, соединения букв.	2
	Практическое занятие № 81. Написание буквенных форм: строчные и прописные буквы в курсивном стиле. Копирование выбранного текста с акцентом на элегантность линий.	2
	Практическое занятие № 82. Создание авторской композиции острым пером. Разработка каллиграфической надписи для пригласительных, логотипа, постера.	2
	Практическое занятие № 83. Перевод в электронный вид (сканирование, трассировка в Adobe Illustrator). Интеграция в макетирование. Адаптация под рекламный носитель (социальные сети, digital-реклама).	2
Тема № 10. Каллиграфия. Толстая кисть (браш-пен)	**Содержание** Исследование восточных традиций каллиграфии (японская, китайская) через цифровые архивы. Анализ современных западных техник brush lettering и их применения в рекламе. Сравнительное изучение выразительных возможностей толстой кисти в разных культурных контекстах.	**8**

	Выявление паттернов динамики и энергетики в мазках кисти. Отработка мазков с переменным нажимом и динамикой. Разработка динамичной каллиграфической надписи с акцентом на энергию мазка, построение сбалансированной композиции. Интеграция цифровых и аналоговых методов (оцифровка, доработка в графических редакторах).	
	В том числе практических занятий	**8**
	Практическое занятие № 84. Исследование восточных традиций каллиграфии (японская, китайская) и современных западных техник brush lettering. Анализ выразительных возможностей кисти. Постановка руки: контроль движения всей рукой (от плеча). Базовые упражнения: варьирование толщины штриха, ритмические повторения, работа с контрастами.	2
	Практическое занятие № 85. Написание буквенных форм: прописные и строчные буквы, декоративные элементы. Копирование выбранной композиции с акцентом на динамику и энергию мазка.	2
	Практическое занятие № 86. Разработка авторской динамичной каллиграфической надписи. Построение сбалансированной композиции с учетом баланса текста и свободного пространства.	2
	Практическое занятие № 87. Перевод в электронный вид (сканирование, трассировка в Adobe Illustrator). Интеграция в современные дизайн-проекты (брендинг, рекламная графика, упаковка).	2
Текущий контроль по материалам темы *(просмотр учебно-творческих работ)*		
Тема № 11. Каллиграфия. Монограмма	**Содержание** Исследование эволюции монограмм от античных времен до современности через цифровые архивы. Анализ знаковых монограмм в брендинге (Chanel, Louis Vuitton, Yves Saint Laurent). Сравнительное изучение структурных принципов построения монограмм в разных культурах. Выявление семантических и эстетических закономерностей успешных монограмм. Разработка монограммы на основе каллиграфических принципов с использованием кистей и пера для создания органичных соединений. Анализ читаемости и эстетики при различных вариантах переплетения букв. Интеграция цифровых и аналоговых методов (оцифровка, доработка в графических редакторах).	**6**
	В том числе практических занятий	**8**
	Практическое занятие № 88. Исследование эволюции монограмм. Анализ знаковых монограмм в брендинге (Chanel, Louis Vuitton, Yves Saint Laurent). Сравнительное изучение структурных принципов. Разработка эскизов монограммы. Поиск вариантов переплетения букв.	2
	Практическое занятие № 89. Создание итогового варианта монограммы. Выбор инструмента (тонкое перо, широкое перо, кисть) в зависимости от стилистики. Отработка чистоты линий.	2
	Практическое занятие № 90. Перевод в электронный вид (сканирование, трассировка в Adobe Illustrator). Доработка, создание вариаций	2

	(монохром, цвет, инверсия). Формирование персонального знака для использования в рекламной графике.	
Тема № 12. Каллиграфия. Экслибрис	**Содержание** Исследование истории книжного знака от средневековых рукописей до современности через цифровые архивы. Анализ художественных стилей в экслибрисах разных эпох (геральдические, сюжетные, шрифтовые). Сравнительное изучение символических систем в экслибрисах различных культур. Формулировка требований к созданию экслибриса согласно персональному или корпоративному брифу. Исследование современных экслибрисов. Разработка книжного знака с интеграцией каллиграфии и символических элементов. Создание персонального или тематического экслибриса с каллиграфической надписью с последующей адаптацией к малому формату. Адаптация для различных применений (печать, тиснение, цифровое использование). Детальные требования к символике, каллиграфии и техническим параметрам. Интеграция цифровых и аналоговых методов (оцифровка, доработка в графических редакторах).	**8**
	В том числе практических занятий	**8**
	Практическое занятие № 91. Исследование истории книжного знака. Анализ художественных стилей в экслибрисах (геральдические, сюжетные, шрифтовые). Формулировка требований к созданию. Разработка концепции экслибриса. Связь с владельцем (личность, профессия, интересы).	2
	Практическое занятие № 92. Создание композиции экслибриса. Сочетание шрифта и графики, баланс деталей и лаконичности. Отрисовка выбранного варианта пером или кистью.	2
	Практическое занятие № 93. Отрисовка финального варианта экслибриса. Работа с мелкой детализацией, каллиграфической надписью. Подготовка к оцифровке.	2
	Практическое занятие № 94. Перевод в электронный вид (сканирование, трассировка в Adobe Illustrator). Адаптация под печать, тиснение, цифровое использование.	2
Тема № 13. Каллиграфия. Экспериментальная каллиграфия (кола-пен)	**Содержание** Исследование авангардных направлений в каллиграфии через цифровые архивы. Анализ творчества современных экспериментальных каллиграфов (Pokras Lampas, Brody Neuenschwander). Изучение нетрадиционных материалов и их выразительных возможностей. Анализ взаимосвязи жеста, материала и визуального результата. Формулировка требований к созданию экспериментальной композиции с использованием кола-пена. Изготовление инструментов из подручных материалов (пластиковые бутылки, алюминиевые банки). Тестирование различных чернил и красок (тушь, акрил, природные пигменты). Документирование экспериментов с разными материалами в цифровом дневнике.	**6**

	Создание серии работ кола-пеном с акцентом на тактильность и спонтанность. Исследование границ читаемости и абстракции в экспериментальной каллиграфии. Создание завершенной композиции, демонстрирующей уникальный стиль и технику. Интеграция цифровых и аналоговых методов (оцифровка, доработка в графических редакторах). Адаптация экспериментальной каллиграфии для брендинга, упаковки, арт-объектов.	
	В том числе практических занятий	**6**
	Практическое занятие № 95. Исследование авангардных направлений в каллиграфии. Анализ творчества современных экспериментальных каллиграфов (Pokras Lampas, Brody Neuenschwander). Изготовление инструмента кола-пен из подручных материалов. Базовые упражнения кола-пеном: толстые и тонкие штрихи, пятна, текстуры, ритмические повторы.	2
	Практическое занятие № 96. Создание буквенных и небуквенных форм: деформация, наложение, игра с контрастами. Исследование границ читаемости и абстракции. Документирование экспериментов. Тестирование различных чернил и красок.	2
	Практическое занятие № 97. Перевод в электронный вид (сканирование, трассировка в Adobe Illustrator). Доработка в векторе в сочетании с фотографией и типографикой. Адаптация для брендинга, упаковки, арт-объектов.	2
Тема № 14. Каллиграфия. Каллиграфический плакат. Постер в фэшн-индустрии	**Содержание** Исследование эволюции каллиграфии в плакатном искусстве через цифровые архивы. Анализ современных тенденций в каллиграфическом плакате на платформах (Behance, Pinterest). Сравнительное изучение композиционных решений в исторических и современных каллиграфических плакатах. Выявление эффективных приемов сочетания каллиграфии и визуальных элементов. Специфика фэшн-плаката: элегантность, динамика, связь с брендом, работа с силуэтом и модной типографикой. Анализ фэшн-кампаний с использованием каллиграфии (Dior, Givenchy, Hermès, российские бренды). Формулировка требований к созданию плаката с учетом коммуникативной задачи и целевой аудитории (фэшн-аудитория: премиальность, трендовость, визуальная культура). Создание эскизов и макетов плаката с акцентом на иерархию и читаемость каллиграфии. Использование модульных сеток и принципов баланса. Разработка плаката с сочетанием каллиграфии, иллюстраций и типографики. Создание динамичной композиции в формате А3 или А2 с учетом масштаба. Реализация каллиграфического плаката для конкретной рекламной кампании или события (фэшн-показ, бренд, магазин).	**12**

	Адаптация плаката для различных носителей: цифровые экраны, социальные сети, печать, outdoor-реклама.	
	В том числе практических занятий	**12**
	Практическое занятие № 98. Исследование эволюции каллиграфии в плакатном искусстве. Анализ современных тенденций на Behance, Pinterest. Исследование фэшн-плакатов с каллиграфией. Анализ кампаний Dior, Givenchy, Hermès. Выбор темы и формулировка коммуникативной задачи.	2
	Практическое занятие № 99. Разработка концепции фэшн-постера. Создание серии эскизов с акцентом на иерархию, читаемость и стилистику модного бренда. Использование модульных сеток.	2
	Практическое занятие № 100. Работа над плакатом средствами каллиграфии (перо, кисть, маркеры). Создание шрифтовых композиций: работа с размером, наклоном, интерлиньяжем, декоративными элементами.	2
	Практическое занятие № 101. Векторизация каллиграфических наработок. Интеграция с визуальными элементами: иллюстрации (модные силуэты, аксессуары), текстуры (ткани, фактуры), фотографии.	2
	Практическое занятие № 102. Компоновка фэшн-плаката. Работа с цветом (премиальная палитра: черный, белый, золотой, пастельные тона), масштабом, композиционными акцентами. Адаптация фэшн-постера для различных носителей.	2
	Практическое занятие № 103. Доработка всех элементов плаката. Финальная сборка. Подготовка к просмотру. Презентация проекта с обоснованием стилистических решений.	2
Текущий контроль по материалам темы *(просмотр учебно-творческих работ)*		
	Промежуточная аттестация по МДК (контрольная работа)	**2**
	Всего за 4 семестр:	**88**
Тема № 15. Комикс	**Содержание** Исследование истоков комикса от древних фресок до современных графических романов через цифровые архивы. Анализ ключевых периодов развития: Золотой и Серебряный век комиксов, влияние культурных контекстов. Сравнительное изучение американских, европейских, японских (манга) и российских традиций комикса. Выявление взаимосвязи между историческими событиями и тематикой комиксов. Формулировка требований к созданию комикса в определенном стиле согласно выбранной теме. Исследование различных стилей рисования (реализм, мультипликационный, графический). Освоение принципов композиции кадра, динамики повествования и работы с текстом (баблы, звукоподражания). Разработка визуальной идентичности персонажа: характер, эмоции, костюм. Построение атмосферных локаций. Анализ цветовых палитр и их влияния на настроение комикса.	**22**

	Создание логической структуры комикса: сценарий, раскадровка. Разработка визуального стиля персонажей и окружения. Создание модельных листов и референсов. Построение композиции страниц с учетом ритма и динамики. Интеграция текстовых элементов (баблы, звукоподражания). Адаптация комикса для различных форматов (печать, веб, мобильные устройства). Подготовка файлов к печати и цифровой публикации.	
	В том числе практических занятий	**22**
	Практическое занятие № 104. Исследование истории и традиций комикса. Анализ американских, европейских, японских и российских школ. Составление аналитической таблицы. Выбор темы и стилистики для будущего комикса.	2
	Практическое занятие № 105. Написание сценария. Разработка сюжета, диалогов, последовательности событий. Превращение короткого текста в визуальную последовательность.	2
	Практическое занятие № 106. Создание раскадровки (storyboard) – 6-12 эскизов кадров с композиционными решениями, расстановка акцентов, крупные/общие планы, динамические ракурсы.	2
	Практическое занятие № 107. Создание шаблона страницы в программе верстки (Adobe InDesign). Размещение кадров в последовательности, соблюдение логики повествования.	2
	Практическое занятие № 108. Разработка персонажей, локаций, антуража. Компоновка кадров, ритм повествования, вариативность форм кадров (прямоугольные, диагональные, свободные).	2
	Практическое занятие № 109. Чистовая отрисовка сцен. Отработка взаимодействия персонажей, композиции кадра.	2
	Практическое занятие № 110. Чистовая отрисовка сцен. Отработка взаимодействия персонажей, композиции кадра.	2
	Практическое занятие № 111. Чистовая отрисовка сцен. Отработка взаимодействия персонажей, композиции кадра. Создание обложки комикса.	2
	Практическое занятие № 112 Сканирование и обработка. Оцифровка всех элементов комикса (рисунки, фон, персонажи). Приведение к единому формату с разрешением не менее 300 dpi.	2
	Практическое занятие № 113. Интеграция текстовых элементов. Разработка баблов (форма, расположение, шрифт), звукоподражаний (шрифтовая композиция).	2
	Практическое занятие № 114. Подготовка к печати. Проверка технических параметров (разрешение, цветовая модель CMYK, обрезные поля). Запись файла в печать. Итоговая презентация	2
Текущий контроль по материалам темы *(просмотр учебно-творческих работ*)		
Тема № 16. Курсовой проект	**Содержание** Курсовой проект (работа)	**24**

	Определение целей и задач курсовой работы. Выбор темы в соответствии с утверждённым перечнем. Формулирование объекта, предмета, актуальности. Постановка проблемы. Сбор и анализ аналогов, конкурентной среды. Визуализация данных, формулирование выводов. Работа с графическими редакторами. Создание креативной концепции на основе аналитики. Разработка эскизов, вариативность решений. Структурирование пояснительной записки: актуальность, анализ, ТЗ, концепция, макеты, ТЭО, заключение. Создание презентации. Подготовка устного выступления, демонстрация макетов, обоснование проектных решений. Работа с возражениями, формулирование ответов на вопросы.	
	В том числе практических занятий	**24**
	Практическое занятие № 115 Введение в курсовое проектирование. Выбор темы, обоснование актуальности и перспективы дипломного проекта	2
	Практическое занятие № 116 Методология исследовательской работы в дизайне. Работа с источниками.	2
	Практическое занятие № 117 Аудит аналогов и конкурентов как метод исследования.	2
	Практическое занятие № 118 Историко-типологический анализ исследуемой области.	2
	Практическое занятие № 119 Анализ технологических и материаловедческих аспектов.	2
	Практическое занятие № 120 Анализ рынка, потребительских предпочтений и тенденций.	2
	Практическое занятие № 121 Формулирование выводов и обоснование направлений проектирования	2
	Практическое занятие № 122 Определение перспективы дипломного проектирования на основе результатов курсовой работы	2
	Практическое занятие № 123 Оформление пояснительной записки и презентационных материалов	2
	Практическое занятие № 124 Оформление пояснительной записки и презентационных материалов	2
	Практическое занятие № 125 Завершение подготовки презентации и защитного слова	2
	Практическое занятие № 126 Доработка и финализация курсовой работы. Консультация	2
Текущий контроль по материалам темы (*просмотр учебно-творческих работ*)		
Промежуточная аттестация (защита курсового проекта (работы)		**2**
	Всего за 5 семестр:	**48**
Тема № 17. Дипломное проектирование	**Содержание** Исследование актуальных трендов в рекламной графике через аналитические платформы (Behance, D&AD, Red Dot, Communication Arts). Анализ рынка и идентификация перспективных направлений для дипломного проекта. Проведение анализа выбранной темы, изучение аналогичных проектов и лучших практик в индустрии.	**46**

	Разработка технического задания: формулировка целей, задач и критериев оценки дипломного проекта. Определение целевой аудитории и функциональных требований. Предварительный расчет ресурсов и сроков реализации проекта. Проведение количественных и качественных исследований (опросы, интервью, анализ). Сбор и систематизация визуальных референсов в цифровых архивах. Создание мудбордов и концепт-бордов в Adobe Illustrator и Photoshop. Создание серии эскизов и концепций с применением цифровых инструментов. Визуализация ключевых элементов. Разработка финальных макетов в профессиональном ПО. Создание презентаций.	
	В том числе практических занятий	**46**
	Практическое занятие № 126. Выбор и обоснование темы дипломного проекта. Исследование актуальных трендов в рекламной графике. Анализ платформ Behance, D&AD, Red Dot. Составление аналитического обзора.	2
	Практическое занятие № 127. Формулировка 3 идей для дипломного проекта. Написание эссе с обоснованием выбора. Согласование темы с руководителем.	2
	Практическое занятие № 128. Проведение предпроектного анализа. Изучение аналогов и лучших практик. Составление сравнительной таблицы. Анализ конкурентов.	2
	Практическое занятие № 129. Разработка технического задания. Формулировка целей, задач, сроков, критериев оценки. Определение ожидаемых результатов.	2
	Практическое занятие № 130. Анализ целевой аудитории. Описание портрета потребителя (возраст, интересы, потребности). Проведение опроса (при необходимости).	2
	Практическое занятие № 131. Сбор и систематизация визуальных референсов. Создание мудборда в Adobe Photoshop или Illustrator. Обоснование выбора цветовой палитры, текстур, стилистики.	2
	Практическое занятие № 132. Создание концепт-борда. Формулировка ключевого сообщения проекта. Разработка визуальной концепции.	2
	Практическое занятие № 133. Эскизирование. Выполнение 10–15 ручных набросков по выбранной теме. Поиск композиционных решений.	2
	Практическое занятие № 134. Просмотр № 1. Презентация этапа работы: утвержденная тема, техническое задание, предпроектный анализ, мудборд, концепт-борд, первые эскизы.	2
	Практическое занятие № 135. Оцифровка эскизов. Сканирование, обработка в Adobe Photoshop, трассировка в Adobe Illustrator. Выбор удачных вариантов.	2
	Практическое занятие № 136. Разработка 3 вариантов композиции. Построение модульных сеток, определение баланса, ритма, акцентов. Согласование с руководителем.	2

	Практическое занятие № 137. Доработка композиции. Эксперименты с масштабом, контрастом, пространством. Внесение корректировок по результатам обсуждения.	2
	Практическое занятие № 138. Макетирование. Создание физических макетов (бумага, картон) или цифровых 3D-моделей. Тестирование материалов и форм.	2
	Практическое занятие № 139. Разработка типографического решения. Выбор шрифтов, создание шрифтовых композиций. Интеграция каллиграфических элементов (при необходимости).	2
	Практическое занятие № 140. Создание иллюстративного ряда. Разработка авторских иллюстраций, паттернов, орнаментов в соответствии с концепцией.	2
	Практическое занятие № 141. Работа с цветом. Утверждение цветовой палитры. Создание цветовых схем.	2
	Практическое занятие № 142. Просмотр № 2. Презентация этапа работы: композиционные решения (3 варианта), макетирование, типографика, иллюстративный ряд, цветовое решение.	2
	Практическое занятие № 143. Визуальная реализация. Разработка финальных макетов в Adobe Illustrator/Photoshop. Проработка деталей.	2
	Практическое занятие № 144. Визуальная реализация. Доработка макетов. Настройка под печать (CMYK, 300 dpi, обрезные поля).	2
	Практическое занятие № 145. Адаптация проекта для веб и социальных сетей. Создание адаптивных версий, баннеров, постов. Работа в Figma.	2
	Практическое занятие № 146. Создание презентации проекта. Структурирование материала, подготовка визуального ряда.	2
	Практическое занятие № 147. Подготовка макетов по техническим требованиям для изготовления опытного образца.	2
	Практическое занятие № 148. Подготовка макетов по техническим требованиям для изготовления опытного образца (продолжение). Доработка и финализация.	2
Текущий контроль по материалам темы *(просмотр учебно-творческих работ)*		
Тема № 18. **Пояснительная записка**	**Содержание** Оформление по ГОСТу с использованием шаблонов в Microsoft Word. Автоматическое создание оглавления и нумерации страниц. Обоснование актуальности темы на основе анализа рынка и трендов. Формулировка целей и задач проекта. Результаты исследования целевой аудитории (данные аналитики, опросы). Анализ аналогов и конкурентов с визуальными сравнениями. Обоснование выбора программного обеспечения. Описание технологического процесса создания проекта. Описание и иллюстрирование промежуточных этапов. Потенциальная коммерческая ценность проекта. Окупаемость и перспективы внедрения.	**14**
	В том числе практических занятий	**14**

	Практическое занятие № 149. Структурирование содержания: разработка плана пояснительной записки (оглавление с разделами и подразделами); определение объема.	2
	Практическое занятие № 150. Сбор материалов: систематизация эскизов, чертежей, фотографий макетов; систематизация теоретических источников (книги, статьи, актуальные концепции в искусстве).	2
	Практическое занятие № 151. Написание основных разделов. Титульный лист. Введение: обоснование актуальности темы, цели и задачи проекта, описание методов работы (композиционный анализ, макетирование).	2
	Практическое занятие № 152. Написание теоретической части. Анализ современных художественных концепций, связанных с темой. Примеры работ известных дизайнеров или художников (с иллюстрациями).	2
	Практическое занятие № 153. Написание практической части. Описание этапов разработки проекта: эскизирование и выбор концепции, работа с композицией (баланс, ритм, контраст), процесс макетирования (материалы, технологии).	2
	Практическое занятие № 154. Написание практической части. Визуальное сопровождение: схемы, эскизы, финальные изображения.	2
	Практическое занятие № 155. Анализ результатов. Оценка соответствия проекта заявленным целям. Сильные и слабые стороны работы. Формулировка выводов.	2
	Практическое занятие № 156. Оформление пояснительной записки в соответствии с ГОСТ. Финальная верстка, проверка, подготовка к сдаче.	2
Текущий контроль по материалам темы *(просмотр учебно-творческих работ)*		
Промежуточная аттестация (контрольная работа в формате просмотра ДП)		**3**
Всего за 6 семестр:		**65**
МДК.01.02 Основы проектной и компьютерной графики		
Тема № 1. Типографика	**Содержание** Исследование эволюции шрифтов через цифровые архивы. Анализ исторических и современных типографических стилей. Сравнительный анализ шрифтовых решений в различных медиа. Формулировка требований к типографическому решению проекта.	**4**
	В том числе практических занятий	**4**
	Практическое занятие № 1. История типографики: от рукописных шрифтов до цифровых гарнитур. Анализ влияния технологий (печатный станок, компьютеры) на развитие шрифтов.	2
	Практическое занятие № 2. Изучение основных понятий: анатомия шрифта (засечки, контрастность, очко, кернинг, трекинг, интерлиньяж). Классификация шрифтов: антиква (serif), гротеск (sans-serif), рукописные, акцидентные. Принципы композиции: иерархия текста, баланс и ритм, выравнивание, отступы, пропорции.	2

Тема № 2. Построение шрифтовой гарнитуры	**Содержание.** Изучение принципов построения шрифтов на модульной сетке. Анализ пропорций и модульных систем в классических и современных шрифтах. Освоение технологии построения буквенных знаков с использованием измерительных инструментов (линейка, циркуль, угольник). Развитие навыков точности, внимания к пропорциям и ритму. Отработка приемов переноса изображения через световой стол.	**20**
	В том числе практических занятий	**20**
	Практическое занятие № 3. Анализ модульных сеток в шрифтах-аналогах. Изучение приведенных преподавателем примеров. Определение модуля, пропорций, соотношения штрихов и внутрибуквенных просветов. Выбор гарнитуры для построения (например, гротеск или антиква простых форм).	2
	Практическое занятие № 4. Расчет модульной сетки и подготовка миллиметровой основы. Определение высоты прописных и строчных знаков, ширины основных букв, толщины основных и соединительных штрихов. Разметка миллиметровой бумаги: построение базовых линий (линия шрифта, линия прописных, линия строчных, линия выносных элементов).	2
	Практическое занятие № 5. Построение прописных букв с прямыми элементами (А, Г, Д, Е, Ж, И). Построение на миллиметровке с использованием линейки и угольника. Контроль толщины штрихов, ширины знаков, равномерности внутрибуквенных просветов.	2
	Практическое занятие № 6. Построение прописных букв с прямыми элементами (К, Л, М, Н, П, Т, У). Построение на миллиметровке с использованием линейки и угольника. Контроль толщины штрихов, ширины знаков, равномерности внутрибуквенных просветов.	2
	Практическое занятие № 7. Построение прописных букв с прямыми элементами (К, Л, Х, Ц, Ч, Ш, Щ). Построение на миллиметровке с использованием линейки и угольника. Контроль толщины штрихов, ширины знаков, равномерности внутрибуквенных просветов.	2
	Практическое занятие № 8. Построение прописных букв с округлыми элементами (Б, В, З, О, С). Построение с использованием циркуля и лекал. Контроль сопряжения прямых и криволинейных участков. Достижение оптической компенсации (переходы, скругления).	2
	Практическое занятие № 9. Построение прописных букв с округлыми элементами (Ф, ъ,ы,ь, Э, Ю, Я).	2

	Построение с использованием циркуля и лекал. Контроль сопряжения прямых и криволинейных участков. Достижение оптической компенсации (переходы, скругления).	
	Практическое занятие № 10. Подготовка чистового листа (ватман) формата А2. Компоновка алфавита на листе. Перенос всех знаков через световой стол. Контроль точности переноса, чистоты линий.	2
	Практическое занятие № 11. Выполнение технической обводки, удаление вспомогательных линий. Чистовая отрисовка и заливка всех знаков гарнитуры.	2
	Практическое занятие № 12. Чистовая отрисовка и заливка всех знаков гарнитуры. Завершение. Подготовка работы к просмотру	2
Текущий контроль по материалам темы *(просмотр учебно-творческих работ)*		
Тема № 3. Адаптации шрифтов	**Содержание.** Изучение примеров удачной адаптации, анализ. Выбор шрифтовой гарнитуры для адаптации с учётом проведённого анализа. Выявление ключевых характеристик (контраст, форма засечек и тд) Сравнение с аналогами в кириллице. Изучение и анализ графем: наличие специфических букв (Ё, Ъ, Ы, Ь). Пропорции: кириллица часто требует большего межбуквенного пространства. Анализ понятия «Резервы знака» применительно к шрифтам Анализ возможностей и пределов изменения шрифтового знака в конкретной шрифтовой гарнитуре.	**22**
	В том числе практических занятий	**22**
	Практическое занятие № 12. **Адаптация латиницы в кириллицу.** Выбор шрифтовой гарнитуры для адаптации с учётом проведённого анализа.	2
	Практическое занятие № 13. **Адаптация латиницы в кириллицу.** Анализ исходного шрифта. Выявление ключевых характеристик. Изучение графем.	2
	Практическое занятие № 14. **Адаптация латиницы в кириллицу.** Прорисовка специфических букв (Ё, Ъ, Ы, Ь) в стиле оригинального шрифта.	2
	Практическое занятие № 15. **Адаптация латиницы в кириллицу**. Проверка читаемости в различных кеглях. Сравнение с оригиналом для сохранения визуальной гармонии.	2
	Практическое занятие № 16. Экспорт шрифта в формате .ttf/.otf, установка в систему, проверка отображения кириллицы и базовой латиницы.	2
	Практическое занятие № 17. Экспорт шрифта в формате .ttf/.otf, установка в систему, проверка отображения кириллицы и базовой латиницы. Завершение.	2
	Практическое занятие № 18 Создание итоговой презентации.	2
	Практическое занятие № 19. **«Резервы знака». Шрифт**.	2

	Изучение и анализ степени узнаваемости буквы, слова при фрагментарном его использовании. До какого момента буква узнаваема и читаема, после какого момента – нет.	
	Практическое занятие № 20. **«Резервы знака». Шрифт** Изменения одного шрифтового знака в пределах его читаемости и за пределами читаемости.	2
	Практическое занятие № 21 Изменения написания собственного имени с сохранением читаемости.	2
	Практическое занятие № 22 Создание итоговой презентации.	2
Текущий контроль по материалам темы *(просмотр учебно-творческих работ)*		
	Промежуточная аттестация (контрольная работа)	**2**
	Всего за 3 семестр:	**48**
Тема № 4. Сюжетный алфавит.	**Содержание.** Сюжетный алфавит – это набор букв, объединенных общей темой, стилем или историей. Каждый знак становится частью визуального повествования. Поиск и изучение аналогов. Единство стиля: все буквы должны быть узнаваемы как часть одного комплекса. Сюжетная целостность: каждая буква может содержать элемент истории (например, животные, растения, персонажи). Читаемость: баланс между декоративностью и функциональностью.	**20**
	В том числе практических занятий	**20**
	Практическое занятие № 23. **Сюжетный алфавит.** Выбор темы (например, «Подводный мир», «Космос», «Винтажный цирк»). Создание moodboard: подбор и анализ референсов, цветовой палитры.	2
	Практическое занятие № 24. **Сюжетный алфавит.** Эскизирование от руки.	2
	Практическое занятие № 25. **Сюжетный алфавит.** Отрисовка знаков и проработка форм, интеграция сюжета в контур буквы.	2
	Практическое занятие № 26. **Сюжетный алфавит.** Отрисовка шрифта (буквы и цифры) по выбранной теме в выбранной стилистике вручную или с использованием графических редакторов.	2
	Практическое занятие № 27. **Сюжетный алфавит.** Продолжение отрисовки шрифта (буквы и цифры) по выбранной теме в выбранной стилистике вручную или с использованием графических редакторов.	2
	Практическое занятие № 28. **Сюжетный алфавит.** Продолжение работы над сюжетным по выбранной теме в выбранной стилистике вручную или с использованием графических редакторов.	2
	Практическое занятие № 29. **Сюжетный алфавит.**	2

	Отрисовка шрифта (буквы и цифры) по выбранной теме в выбранной стилистике вручную или с использованием графических редакторов.	
	Практическое занятие № 30. **Сюжетный алфавит.** Продолжение отрисовки шрифта (буквы и цифры) по выбранной теме в выбранной стилистике вручную или с использованием графических редакторов.	2
	Практическое занятие № 31. **Сюжетный алфавит.** Продолжение работы над сюжетным по выбранной теме в выбранной стилистике вручную или с использованием графических редакторов.	2
	Практическое занятие № 32. **Сюжетный алфавит.** Детализация. Добавление текстур, теней, декоративных элементов. Создание дополнительных символов (цифры, знаки препинания) в том же стиле. Подготовка презентации с концепцией и примерами использования (например, в плакате, обложке книги).	2
Текущий контроль по материалам темы *(просмотр учебно-творческих работ*)		
Тема № 5. Ассоциативный плакат средствами типографики	**Содержание** Исследование исторических аналогов (конструктивизм, швейцарский стиль, постмодерн). Анализ современных трендов в шрифтовых плакатах. Формулировка требований к шрифтовому плакату. Создание модульных сеток и макетов в Adobe Illustrator и InDesign. Разработка визуальной иерархии и акцентов. Тестирование читаемости и визуального воздействия.	**10**
	В том числе практических занятий	**10**
	Практическое занятие № 33. Выбор темы (например, «Город будущего», «Тишина», «Движение», «Время»). Создание 3–5 эскизов, поиск композиционного решения.	2
	Практическое занятие № 34. Создание макета в Adobe Illustrator/InDesign. Использование только шрифтовых элементов (допускаются абстрактные формы и текстуры, созданные средствами типографики). Разработка визуальной иерархии, цветового решения.	2
	Практическое занятие № 35 Проработка композиции, проверка считываемости идеи.	2
	Практическое занятие № 36 Завершение. Подготовка к печати: CMYK, шрифты в кривые. Запись pdf с вылетами 4 мм и метками реза.	2
	Практическое занятие № 37 Создание мокапа плаката в интерьере или на стенде. Подготовка итоговой презентации для просмотра.	2
Текущий контроль по материалам темы *(просмотр учебно-творческих работ*)		
Тема № 6. Фэшн плакат с использованием типографики.	**Содержание** Разработка концептуального шрифтового плаката, передающего образ, стиль, настроение. Анализ исторических и современных типографских стилей. Изучение работ известных типографов (Эмиль Рудер, Йозеф Мюллер-Брокман, Пола Шер, Дэвид Карсон). Изучение основных принципов: символизм, композиция, минимализм/максимализм.	**10**

	Анализ целевой аудитории и иерархии текстовой информации.	
	В том числе практических занятий	**10**
	Практическое занятие № 38. Создание moodboard: референсы, цветовая палитра, шрифтовые решения.	2
	Практическое занятие № 39. Выбор ключевых слов для плаката. Определение иерархии текстовой информации. Создание 3-5 эскизов, поиск композиционного решения.	2
	Практическое занятие № 40. Подбор гарнитур, отражающих заданный образ. Эксперименты с масштабом. Формирование шрифтовой композиции в Adobe Illustrator.	2
	Практическое занятие № 41. Продолжение работы над плакатом. Проработка деталей.	2
	Практическое занятие № 42. Завершение работы над плакатом. Подготовка к печати: CMYK, шрифты в кривые. Запись pdf с вылетами 4 мм и метками реза. Визуализация (мокап) плаката. Подготовка итоговой презентации для просмотра.	2
Текущий контроль по материалам темы *(просмотр учебно-творческих работ*)		
Тема № 7. **Дизайн многостраничного издания**	**Содержание.** Дизайн многостраничного издания. Использование современных средств поиска и анализа. Исследование целевой аудитории и целей издания. Анализ аналогов и лучших практик в полиграфии. Изучение требований к макету (формат, стиль, структура) на основе предоставленного ТЗ. Изучение структуры книги, журнала, брошюры (титульный лист, оглавление, колонтитулы, колонцифры, концевые полосы, вклейки, приложения). Создание модульной сетки в Adobe InDesign. Подготовка изображений в Photoshop, Illustrator. Верстка текста и графики с учетом иерархии и читаемости. Подготовка в печать по техническим требованиям.	**26**
	В том числе практических занятий	**26**
	Практическое занятие № 43. Анализ принципов верстки. Модульные сетки (симметричные, асимметричные), иерархия текста, выравнивание и баланс элементов.	2
	Практическое занятие № 44. Типографика. Выбор шрифтовых пар (serif/sans serif), кернинг, трекинг, интерлиньяж. Особенности работы с длинными текстами.	2
	Практическое занятие № 45. Разработка концепции и структуры издания. Формулировка идеи на основе ТЗ и аналитики. Анализ структуры книги/журнала/брошюры: титульный лист, оглавление, концевые полосы, колонтитулы, колонцифры, вклейки, приложения. Создание раскадровки (разворотов) с указанием типов страниц. Проектирование колонтитулов, колонцифр, рубрик. Согласование структуры с «заказчиком» (преподавателем).	2
	Практическое занятие № 46. Верстка ключевых разворотов. Верстка 4-6 полос с разными типами контента (текст, иллюстрации,	2

	таблицы). Применение стилей абзацев и символов. Работа с составными объектами и слоями.	
	Практическое занятие № 47. Создание обложки и титульных элементов. Разработка обложки, корешка, нахзаца. Использование Photoshop и Illustrator для подготовки графики. Интеграция в общий макет.	2
	Практическое занятие № 48. Подготовка иллюстративного материала. CMYK, TIFF, 300 dpi, цветокоррекция. Создание шаблона в программе верстки, размещение текста и иллюстраций.	2
	Практическое занятие № 49. Работа в InDesign. Настройка документа (размер, поля, столбцы). Разработка шаблонов страниц (master pages).	2
	Практическое занятие № 50. Работа с контентом. Импорт текста и изображений, обтекание текста, создание таблиц и простейшей инфографики.	2
	Практическое занятие № 51. Цветовые палитры и градиенты. Использование векторной графики и иллюстраций. Добавление декоративных элементов.	2
	Практическое занятие № 52. Проверка на ошибки. Переполнение текста, качество изображений. Экспорт в PDF. Параметры: вылеты (4 мм), метки реза, цветовой профиль Fogra 39, оверпринт.	2
	Практическое занятие № 53. Подготовка к печати. Цветовые модели (CMYK, Pantone), разрешение, обрезные метки, bleed, безопасные зоны. Изучение ТЗ на многостраничное издание. Создание эскизов обложки и сетки внутреннего блока.	2
	Практическое занятие № 54. Предпечатная подготовка и презентация макета. Проверка соответствия ТЗ. Создание печатного PDF/X-1a или PDF/X-4.	2
	Практическое занятие № 55 Подготовка презентации проекта (обоснование решений, экономическая справка).	2
Текущий контроль по материалам темы *(просмотр учебно-творческих работ)*		
	Промежуточная аттестация (экзамен)	**6**
	Всего за 4 семестр:	**72**
Тема № 10. Авторская книга.	**Содержание** Реализация полного цикла создания авторской книги — от концепции и текста до верстки, проектирования макета и расчета себестоимости. Разработка целостного дизайн-проекта авторской книги (от 8 до 16 полос). Создание оригинального контента (текст, иллюстрации, фотографии) или его авторская адаптация. Формирование уникального художественно-графического решения, отражающего содержание книги. Поиск референсов в области современной книжной графики, авторских и независимых изданий. Анализ творчества известных книжных дизайнеров и типографов. Изучение исторических и современных стилей книжного оформления.	**10**

	Определение жанра, тональности, целевой аудитории и ключевого сообщения. Выбор целевого формата книги (А5, А6, квадратный, нестандартный) исходя из содержания и аудитории. Определение типа переплета и способа печати.	
	В том числе практических занятий	**10**
	Практическое занятие № 56. Анализ принципов проектирования авторской книги. Изучение ключевых принципов: единство стиля (гармония обложки, типографики, иллюстраций и верстки); визуальное повествование, ритм разворотов, взаимодействие текста и изображений; материальность – выбор бумаги, переплета для усиления концепции.	2
	Практическое занятие № 57. Выбор литературного произведения или собственного текста для создания авторской книги. Создание moodboard: визуальные референсы, цветовые палитры, шрифтовые решения. Формулировка концепции.	2
	Практическое занятие № 58. Продумывание структуры книги. Обложка: название, автор, визуальный элемент, отражающий концепцию. Форзац/нахзац: паттерн или иллюстрация Титульный лист: лаконичное представление книги. Содержание: оглавление с перечислением разделов или глав. Эскизирование сетки для текста и иллюстраций, продумывание порядка глав и расположения иллюстраций.	2
	Практическое занятие № 59. Создание документа, установка параметров макета: модульные сетки, поля, колонки. Работа с типографикой: иерархия текста, буквицы, интерлиньяж.	2
	Практическое занятие № 60 Разработка системы стилей абзацев и символов. Выбор шрифтовой пары, настройка интерлиньяжа, кернинга, трекинга. Создание буквиц, врезок, выносных элементов.	2
Текущий контроль по материалам темы (просмотр учебно-творческих работ)		
Тема № 8. Авторская книга. Иллюстрации	**Содержание** Реализация полного цикла создания иллюстрированного издания – от разработки концепции, визуального нарратива и создания оригинальных иллюстраций до верстки и подготовки в печать. Разработка серии оригинальных иллюстраций, объединенных единым стилем и концепцией. Интеграция изобразительного ряда с текстовым содержанием и типографикой. Поиск и анализ современных иллюстрированных книг, графических романов, zine. Изучение стилей и техник известных иллюстраторов. Анализ методов визуального повествования: взаимодействие иллюстрации с текстом (дублирует, дополняет, контрастирует). Создание мудбордов для определения визуального ключа проекта. Проведение фотосессий для референсов, скетчинг, сбор архивных материалов.	**36**
	В том числе практических занятий	**36**
	Практическое занятие № 61.	2

	Разработка концепции иллюстрирования. Придумать ключевые иллюстрации по стилю и пятну, учесть занимаемое ими пространство в макете разворотов. Определение техники исполнения (цифровая, рукотворная, смешанная).	
	Практическое занятие № 62. Создание эскизов иллюстраций. Эскизирование от руки: проработка композиции, образов, цветового решения. Создание 8-10 эскизов.	2
	Практическое занятие № 63. Отбор эскизов и подготовка к реализации. Отбор лучших эскизов для дальнейшей работы. Корректировка с учетом структуры книги и расположения на разворотах.	2
	Практическое занятие № 64. Создание иллюстраций (цифровых/рукотворных). Отрисовка итоговых иллюстраций в выбранной технике (Adobe Illustrator, Photoshop, акварель, тушь и др.).	2
	Практическое занятие № 65. Создание иллюстраций (продолжение). Дальнейшая отрисовка иллюстраций в выбранной технике.	2
	Практическое занятие № 66. Создание иллюстраций (продолжение). Дальнейшая отрисовка иллюстраций. Добавление деталей, текстур, цветовых акцентов.	2
	Практическое занятие № 67 Создание иллюстраций (завершение). Завершение отрисовки всех запланированных иллюстраций. Проверка соответствия единому стилю.	2
	Практическое занятие № 68. Работа с иллюстративным материалом. Подготовка иллюстраций в Photoshop/Illustrator. Ретушь, корректировка цветовых профилей, разрешения.	2
	Практическое занятие № 69. Работа с иллюстративным материалом (завершение). Подготовка иллюстраций в Photoshop/Illustrator. Ретушь, корректировка цветовых профилей, разрешения.	2
	Практическое занятие № 70. Верстка макета с иллюстрациями. Итоговая верстка текста и иллюстраций в InDesign..	2
	Практическое занятие № 71. Верстка макета с иллюстрациями (продолжение). Создание гармоничных разворотов, баланс текста и изображений.	2
	Практическое занятие № 72. Верстка макета с иллюстрациями (завершение). Создание гармоничных разворотов, баланс текста и изображений.	2
	Практическое занятие № 73. Создание обложки с иллюстрацией. Создание главной иллюстрации для обложки.	2
	Практическое занятие № 74. Создание обложки с иллюстрацией. Размещение иллюстрации в макете верстки. Постановка на обложку названия, автора, дополнительных элементов дизайна.	2
	Практическое занятие № 75. Создание титульных элементов. Разработка форзаца, нахзаца. Верстка титульного листа, выходных сведений, оглавления.	2
	Практическое занятие № 76.	2

	Итоговая сборка и проверка макета. Завершающая доработка готового макета. Проверка всех компонентов: сквозная нумерация, колонтитулы, соответствие стилям, разрешение иллюстраций.	
	Практическое занятие № 77. Предпечатная подготовка и упаковка. Упаковка файла (File – Package): сбор линков, шрифтов. Экспорт в PDF для печати (CMYK, вылеты 4 мм, метки реза, шрифты в кривые).	2
	Практическое занятие № 72. Презентация проекта. Подготовка презентации: концепция, целевая аудитория, структура книги, иллюстративный ряд, технико-экономическое обоснование. Защита проекта.	2
Текущий контроль по материалам темы *(просмотр учебно-творческих работ)*		
	Промежуточная аттестация (контрольная работа)	**2**
	Всего за 5 семестр:	**48**
Тема 2.10. Дипломное проектирование. Разработка концепции презентации.	**Содержание** Разработка и визуальное оформление комплексной концепции презентации для защиты дипломного проекта (или иного значимого мероприятия/продукта), демонстрируя владение полным циклом профессиональной деятельности. Обоснование выбора темы диплома и формата его презентации в контексте современных тенденций визуальных коммуникаций и требований рынка. Создание целостной визуально-смысловой концепции, усиливающей восприятие дипломной работы. Разработка ключевых носителей: презентация (PowerPoint/InDesign/Figma), раздаточные материалы, элементы оформления пространства. Поиск и анализ лучших практик в сфере презентационного дизайна (Behance, сайты креативных агентств). Исследование визуальных решений в отрасли, соответствующей теме диплома. Сбор мудбордов (mood boards) для определения общего настроения, цветовой палитры и стилистики. Разработка технического задания на презентацию с учетом требований заказчика (руководителя диплома). Составление сметы и технико-экономического обоснования проекта презентации.	**36**
	В том числе практических занятий	**36**
	Практическое занятие № 78. Анализ целевой аудитории и формулировка ключевого сообщения. Описать аудиторию защиты (преподаватели, эксперты, студенты). Выделить 3 ключевых аспекта, которые будут им интересны. Написать основной тезис проекта в одном предложении. Определить 3 аргумента, которые его подтверждают.	2
	Практическое занятие № 79. Поиск и анализ лучших практик презентационного дизайна. Изучить примеры презентаций на Behance, сайтах креативных агентств. Проанализировать структуру, композицию, цветовые и шрифтовые решения.	2
	Практическое занятие № 80. Разработка структуры презентации. Составить план презентации в соответствии с требованиями (общая сетка, заглавные слайды	2

	разделов, колонтитулы, нумерация). Количество слайдов: 20-30.	
	Практическое занятие № 81. Создание moodboard для презентации. Подобрать визуальные референсы (цвет, шрифты, стиль оформления). Собрать мудборд, отражающий общее настроение, цветовую палитру и стилистику презентации.	2
	Практическое занятие № 82. Разработка технического задания на презентацию. Составить структуру ТЗ: цели, критерии приемки, сроки, бюджет. Визуализировать этапы.	2
	Практическое занятие № 83. Разработка титульного слайда. Создать титульный слайд в соответствии с образцом: название учебного учреждения, наименование и тема работы, код специальности, группа, ФИО студента, ФИО руководителя, ФИО консультанта по дизайн-проектированию, ФИО консультанта по графической части, город, год.	2
	Практическое занятие № 84 Создание слайдов-разделителей (заглавных слайдов разделов). Разработать заглавные слайды для разделов: «1 Обоснование выбора темы», «2 Проект», «3 Результаты работы» в едином стиле презентации.	2
	Практическое занятие № 85. Разработка слайда с мудбордом. Создать слайд, на котором размещается мудборд, иллюстрирующий основную идею и настроение проекта. Информация о концепции, обоснование выбора темы, актуальность и этапы работы рассказываются устно на фоне данного слайда.	2
	Практическое занятие № 86. Создание слайда «Визуальные материалы». Подготовить коллаж из ключевых изображений проекта (эскизы, финальные работы). Каждый рисунок должен иметь название.	2
	Практическое занятие № 87. Создание слайда «Технологии и материалы». Перечислить и проиллюстрировать использованные инструменты и материалы.	2
	Практическое занятие № 88. Создание слайда «Результаты». Предусмотреть размещение итоговых вариантов проекта в виде галереи с краткими подписями.	2
	Практическое занятие № 89. Создание слайда «Перспективы развития». Представить 2-3 идеи по дальнейшему развитию проекта.	2
	Практическое занятие № 90. Технико-экономическое обоснование проекта презентации. Рассчитать затраты на реализацию презентации (время, материалы, программное обеспечение, печать раздаточных материалов). Составить смету.	2
	Практическое занятие № 91 Анимация и переходы. Проанализировать возможность добавления анимации для акцента на ключевых элементах. При	2

	необходимости добавить анимацию в соответствии с концепцией.	
	Практическое занятие № 92 Финальная сборка презентации. Выполнить финальную сборку презентации в выбранном формате (PowerPoint/InDesign/Figma). Проверить соответствие требованиям: формат слайда 16:9 (1920×1080), колонтитулы, нумерация, названия рисунков.	2
	Практическое занятие № 93. Подготовка тезисов выступления и раздаточных материалов. Написать краткие тезисы для каждого слайда: описание концепции (3–4 предложения), пояснения к этапам работы, технические детали. Подготовить раздаточные материалы.	2
	Практическое занятие № 94 Предзащита: презентация проекта. Представить на предзащиту: презентацию, устное сопровождение каждого слайда, ответы на возможные вопросы комиссии.	2
	Практическое занятие № 95. Коррекция и доработка презентации по итогам предзащиты. Провести коррекцию слайдов по итогам предзащиты. Доработать анимацию, визуальные элементы, тезисы выступления. Подготовить финальную версию.	2
Текущий контроль по материалам темы *(просмотр учебно-творческих работ*)		
Промежуточная аттестация (контрольная работа в формате просмотра ДП)		**3**
	Всего за 6 семестр:	**39**
Практики	**Учебная практика** **УП 01.01 Учебная практика, разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов** **Промежуточная аттестация 1, 2, 4 с.– контрольная работа** **Промежуточная аттестация 3, 6 с. – дифференцированный зачёт**	**396**
	Учебная практика **УП 01.02 Учебная практика, Основы проектной и компьютерной графики** **Промежуточная аттестация 4, 5 с. –** дифференцированный **зачёт**	**72**
	Производственная практика **ПП.01.02 Производственная практика, Основы проектной и компьютерной графики** **Промежуточная аттестация 5 с. – дифференцированный зачёт**	**72**
	Производственная практика **ПП.01.01 Производственная практика, преддипломная практика** **Промежуточная аттестация 6 с. – дифференцированный зачёт**	**144**

Промежуточная аттестация по ПМ (экзамен)	**12**
Всего:	***1262***

3. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПО МДК 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)

3.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта)

Цель – исследование и анализ дизайна выбранного проекта

Задачи: комплексный анализ культурного контекста, исследование современных тенденций, определение принципов композиционного решения проекта, поиски цветовой палитры, поиски средств для выполнения эскизов к данной коллекции, подготовка графической подачи проекта

3.2 Типовая тематика курсовой работы (проекта)

1. Исследование и анализ дизайна упаковки
2. Исследование истории возникновения и развития фирменного стиля
3. Исследование дизайна многостраничных изданий (книга, журнал)
4. Исследование иллюстрированных многостраничных изданий
5. Исследование иллюстрации (возникновение, развитие, новые технологии)
6. Исследование веб-дизайна (сайты, приложения)
7. Анализ концепций и дизайна настольных игр
8. Исследование дизайна компьютерных игр (персонажи, локации, сопутствующая полиграфия)
9. Исследование дизайна наружной рекламы
10. Исследование дизайна плаката (социальный плакат, рекламный плакат, афиша)
11. Исследование оформления фирменного стиля мероприятий (ивент, праздничное оформление города и т.д.)
12. Исследование традиций создания бренда города (фирменный стиль, сувенирная продукция)
13. Исследование графических решений в области дизайна навигационных систем и систем инфографики.

3.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта)

Этапы работы:

— Определение целей и задач курсовой работы.
— Выбор темы в соответствии с утверждённым перечнем.
— Формулирование объекта, предмета, актуальности.
— Постановка проблемы.
— Сбор и анализ аналогов, конкурентной среды.
— Визуализация данных, формулирование выводов.
— Работа с графическими редакторами.
— Создание креативной концепции на основе аналитики.
— Разработка эскизов, вариативность решений.
— Структурирование пояснительной записки: актуальность, анализ, ТЗ, концепция, макеты, ТЭО, заключение.
— Создание презентации.
— Подготовка устного выступления, демонстрация макетов, обоснование проектных решений. Работа с возражениями, формулирование ответов на вопросы.

Результаты курсовой работы представляются в виде пояснительной записки, созданной с учетом требований нормоконтроля и состоящей не менее чем из 30 печатных листов А4 в цвете.

Защита осуществляется на основе композиционно верной скомпонованной презентации (демонстрируется на экране).

Учитывается актуальность и значение выбранной темы, анализ источника вдохновения, верное композиционное решение и правильная графическая подача эскиза коллекции.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Для реализации программы должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатория компьютерного дизайна, оснащенная оборудованием:
компьютеры с лицензионным программным обеспечением Microsoft Windows 10 Pro; Office Standart 2016; мультимедийный проектор, экран,
стол, стул преподавателя,
стол, стул ученический (по кол-ву студентов в группе),
шкафы, стеллажи для материалов и проектов

Мастерские дизайна, оснащенные необходимым для реализации программы профессионального модуля оборудованием:
компьютер, многофункциональное устройство HP (МФУ HP), экран, проектор,
рабочие зоны с большими столами и удобными стульями,
светонепроницаемые шторы-блэкаут на окнах,
специальные коврики для резки макетов (графический дизайн, предметный дизайн, дизайн мебели, интерьера, среды, ландшафтный и т.п.),
крепёжная система для демонстрации работ,
стеллажи для материалов и макетов, материалы и инструменты (по видам профессиональной деятельности)

Оснащенные базы практики.
Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации, оборудованных инструментами, расходными материалами, обеспечивающими выполнение всех видов работ, определенных содержанием программы профессионального модуля, в том числе оборудованием и инструментами, используемыми при проведении чемпионатов «Профессионалы» по компетенциям «Графический дизайн».

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики соответствует содержанию профессиональной деятельности и даёт возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренными программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

4.2. Информационное обеспечение реализации программы

4.2.1 Учебная литература

а) основная

1. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебник для среднего профессионального образования / ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586951

2. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации: учебник для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 221 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10856-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565167

3. Тонковид, С. Б. Дизайн. Креативные задания: учебное пособие для СПО / С. Б. Тонковид. — 2-е изд. — Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2025. — 99 с. — ISBN 978-5-00175-316-2, 978-5-4488-2527-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/150124.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4.Тюрин, В. В. Шрифтовая каллиграфия в графическом дизайне : учебное пособие для СПО / В. В. Тюрин. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 105 с. — ISBN 978-5-4497-2045-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/127717.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

б) дополнительная

1. Выгодчикова, И. Ю. Анализ финансового состояния предприятия: учебное пособие для СПО / И. Ю. Выгодчикова. — 2-е изд. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 59 с. — ISBN 978-5-4488-2130-1, 978-5-4497-3253-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/141276.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Коршунов, В. В. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Коршунов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 345 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19927-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583721

3. Лобанов Е. Ю. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве). Цвет, форма и конструкция [Электронный ресурс]: учебное пособие / Лобанов Е. Ю. — СПб.: СПбГУПТД, 2020.— 89 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202062, по паролю

4. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебник для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 110 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/590596

4.2.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, в т. ч. электронные образовательные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: https://www.ibooks.ru

2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: http://publish.sutd.ru

3. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: http://www.iprbookshop.ru

5. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ

Шкала оценивания	Критерии оценивания	Наименование оценочных средств ПА
МДК 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)		
Отлично	Проект основан на глубоком анализе темы, аналогов, целевой. Представлена проработанная и логичная творческая концепция. Продемонстрирован высокий уровень графической культуры: чувство композиции, цвета, типографики и стиля. Работа демонстрирует выраженный творческий поиск и авторский почерк, все элементы проекта гармонично взаимодействуют, создавая единый, завершенный образ. Выбранные материалы (бумага, пластик, дерево, цифровые носители) соответствуют концепции и функциональному назначению объекта. Работа выполнена аккуратно, с вниманием к деталям. Отсутствуют любые технические дефекты (подтеки, неровные срезы, склейки, помарки).	Практико - ориентированные задания Просмотр учебно-творческих работ
Хорошо	Анализ проведен, но не столь глубок. Концепция ясна и адекватна, но может быть не самой оригинальной или новаторской. Грамотное, но не выдающееся решение. Возможны незначительные недочеты в композиции или цветопередаче. Целостность соблюдена, но могут	

	быть мелкие стилистические недочеты. Работа аккуратная, но могут присутствовать незначительные погрешности (мелкие огрехи в макетировании, неидеальная подборка материала). Выбор материалов обоснован, но есть недочеты в использовании. В целом добротная, качественная работа, полностью соответствующая заданию. Студент показал хорошее владение профессией, но не продемонстрировал креативных творческих качеств.	
Удовлетворительно	Концепция слабая, формальная или заимствованная. Анализ поверхностный или отсутствует. Низкий уровень графической культуры: композиция неуравновешенна, цвета дисгармоничны, шрифты подобраны неудачно. Отсутствие целостности: элементы проекта не связаны в единую систему. Низкое качество исполнения: работа неаккуратна, с грубыми ошибками (рваные края, кривая склейка, грязные поверхности, неправильные отступы). Материалы выбраны случайно, без понимания их свойств и эстетики. Работа выполнена на минимальном уровне, с большим количеством недочетов. Демонстрирует слабое понимание темы и недостаточное владение практическими навыками.	
Неудовлетворительно	Концепция и аналитическая часть отсутствуют. Работа не соответствует заданию, демонстрирует полное непонимание базовых принципов дизайна (композиции, цвета). Техническое исполнение и работа с материалом крайне небрежные, работа не закончена или имеет вид черновика. Грубые технические ошибки. Работа не принята. Требуется полная переделка.	
МДК.01.02 Основы проектной и компьютерной графики		
Отлично	Проект основан на глубоком анализе темы, аналогов, целевой. Представлена проработанная и логичная творческая концепция. Продемонстрирован высокий уровень графической культуры: чувство композиции, цвета, типографики и стиля. Работа демонстрирует выраженный творческий поиск и авторский почерк, все элементы проекта гармонично взаимодействуют, создавая единый, завершенный образ. Выбранные материалы (бумага, пластик, дерево, цифровые носители) соответствуют концепции и функциональному назначению объекта. Работа выполнена аккуратно, с вниманием к деталям. Отсутствуют любые технические дефекты (подтеки, неровные срезы, склейки, помарки).	Практико - ориентированные задания Просмотр учебно-творческих работ
Хорошо	Анализ проведен, но не столь глубок. Концепция ясна и адекватна, но может быть не самой оригинальной или новаторской. Грамотное, но не выдающееся решение. Возможны	

	незначительные недочеты в композиции или цветопередаче. Целостность соблюдена, но могут быть мелкие стилистические недочеты. Работа аккуратная, но могут присутствовать незначительные погрешности (мелкие огрехи в макетировании, неидеальная подборка материала). Выбор материалов обоснован, но есть недочеты в использовании. В целом добротная, качественная работа, полностью соответствующая заданию. Студент показал хорошее владение профессией, но не продемонстрировал креативных творческих качеств.	
Удовлетворительно	Концепция слабая, формальная или заимствованная. Анализ поверхностный или отсутствует. Низкий уровень графической культуры: композиция неуравновешенна, цвета дисгармоничны, шрифты подобраны неудачно. Отсутствие целостности: элементы проекта не связаны в единую систему. Низкое качество исполнения: работа неаккуратна, с грубыми ошибками (рваные края, кривая склейка, грязные поверхности, неправильные отступы). Материалы выбраны случайно, без понимания их свойств и эстетики. Работа выполнена на минимальном уровне, с большим количеством недочетов. Демонстрирует слабое понимание темы и недостаточное владение практическими навыками.	
Неудовлетворительно	Концепция и аналитическая часть отсутствуют. Работа не соответствует заданию, демонстрирует полное непонимание базовых принципов дизайна (композиции, цвета). Техническое исполнение и работа с материалом крайне небрежные, работа не закончена или имеет вид черновика. Грубые технические ошибки. Работа не принята. Требуется полная переделка.	
Учебная практика		
Представлены в рабочей программе учебной практики		
Производственная практика		
Представлены в рабочей программе производственной практики		
ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов		
Отлично	Проект основан на глубоком анализе темы, аналогов, целевой. Представлена проработанная и логичная творческая концепция. Продемонстрирован высокий уровень графической культуры: чувство композиции, цвета, типографики и стиля. Работа демонстрирует выраженный творческий поиск и авторский почерк, все элементы проекта гармонично взаимодействуют, создавая единый, завершенный образ. Выбранные материалы (бумага, пластик, дерево, цифровые носители) соответствуют концепции и функциональному назначению объекта.	Практико - ориентированные задания Просмотр учебно-творческих работ

	Работа выполнена аккуратно, с вниманием к деталям. Отсутствуют любые технические дефекты (подтеки, неровные срезы, склейки, помарки).	
Хорошо	Анализ проведен, но не столь глубок. Концепция ясна и адекватна, но может быть не самой оригинальной или новаторской. Грамотное, но не выдающееся решение. Возможны незначительные недочеты в композиции или цветопередаче. Целостность соблюдена, но могут быть мелкие стилистические недочеты. Работа аккуратная, но могут присутствовать незначительные погрешности (мелкие огрехи в макетировании, неидеальная подборка материала). Выбор материалов обоснован, но есть недочеты в использовании. В целом добротная, качественная работа, полностью соответствующая заданию. Студент показал хорошее владение профессией, но не продемонстрировал креативных творческих качеств.	
Удовлетворительно	Концепция слабая, формальная или заимствованная. Анализ поверхностный или отсутствует. Низкий уровень графической культуры: композиция неуравновешенна, цвета дисгармоничны, шрифты подобраны неудачно. Отсутствие целостности: элементы проекта не связаны в единую систему. Низкое качество исполнения: работа неаккуратна, с грубыми ошибками (рваные края, кривая склейка, грязные поверхности, неправильные отступы). Материалы выбраны случайно, без понимания их свойств и эстетики. Работа выполнена на минимальном уровне, с большим количеством недочетов. Демонстрирует слабое понимание темы и недостаточное владение практическими навыками.	
Неудовлетворительно	Концепция и аналитическая часть отсутствуют. Работа не соответствует заданию, демонстрирует полное непонимание базовых принципов дизайна (композиции, цвета). Техническое исполнение и работа с материалом крайне небрежные, работа не закончена или имеет вид черновика. Грубые технические ошибки. Работа не принята. Требуется полная переделка.	