Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ- ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»

Инженерная школа одежды
(Наименование колледжа)

Подлинник электронного документа, подписанного ЭЦП, хранится в системе электронного документооборота
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
Сертификат 03 37 82 ac 95 fTb3 99 40 18 ea 3c 01 9f 6f c8
Владелец Рудин Александр Евгеньевич, первый проректор
Действителен с 17 июля 2026 г. по 17 октября 2027

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе
_____А.Е. Рудин

Программа учебной практики

Учебный план: № 26-02-1-38

Код, наименование специальности, направленность: 54.02.01 «Дизайн (по отраслям), Рекламная графика
Квалификация выпускника: Дизайнер
Уровень образования: Среднее профессиональное образование
Форма обучения: очная

План учебного процесса

индекс	Наименование практики	Номер семестра	Кол-во недель	Трудоемкость, ч	Форма промежуточной аттестации
ПМ.05. Освоение одной или нескольких профессий рабочих, должностей служащих					
УП.05.01	учебная практика, освоение профессии рабочего 103503 "Оператор электронного набора и верстки"	5,6	2	72	Дифференцированный зачет

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа учебной практики составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности **54.02.01 Дизайн (по отраслям)**, утверждённым приказом Минпросвещения России от **05.05.2022 N 308 (ред. от 03.07.2024)**

Составитель(и): Сомова А.Г., Васильева А.А.
(Ф.И.О., подпись)

Председатель цикловой комиссии: Васильева А.А.
(Ф.И.О., подпись)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа, реализующего образовательную программу: Вершигора А.В.
(Ф.И.О., подпись)

Методический отдел: Ястребова С.А..
(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись)

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

1.1. Место практики в структуре основной образовательной программы

УП.05.01 учебная практика, **освоение профессии рабочего 16199 Оператор электронного набора и верстки),** входит в профессиональный цикл основной образовательной программы (ОП) при освоении вида деятельности Освоение одной или нескольких профессий рабочих, должностей служащих

1.2. Цели и планируемые результаты

В ходе прохождения практики обучающийся должен освоить следующие компетенции.

1.2.1. Перечень компетенций

Код компетенций	Наименование результата обучения
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ПК 2.3	Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием)
ПК 3.2	Осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских (дизайнерских) решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощении предметно-пространственных комплексов

1.2.2. Результаты прохождения практики

Иметь практический опыт	вывода пробных экземпляров на печать, сборки макетов упаковки из плоских разверток, создания образцов сувенирной продукции, фиксации выявленных недостатков и внесения соответствующих корректировок в цифровой макет.
	участия в приемке опытной партии продукции под руководством наставника, оформления замечаний к качеству исполнения, наблюдения за процессом корректировки макета или производственных настроек по результатам авторского надзора
Уметь	использовать цифровые инструменты и онлайн-сервисы для проверки технических параметров макетов (цветоделение, треппинг, разрешение) в соответствии с требованиями конкретной типографии, найденными в открытых источниках
	изготавливать на учебном оборудовании экспериментальные образцы: выполнять пробную печать макетов на принтере или плоттере, производить ручную и механическую постпечатную обработку (резка, биговка, фальцовка, склейка), подбирать соответствующие материалы для создания физического макета.
	сверять полученный после печати опытный образец с утвержденным макетом, используя контрольные шкалы, измерительные инструменты и визуальные методы оценки, фиксировать обнаруженные дефекты (цветовой сдвиг, несовмещение красок, непрокат) и докладывать о них руководителю практики или наставнику
Знать	алгоритмы поиска, анализа и применения технической документации (брифы, чек-листы, технологические карты) в процессе предпечатной подготовки и верстки рекламной продукции
	последовательность операций при изготовлении экспериментальных образцов в материале, правила настройки печатного оборудования для вывода проб, технику безопасности при работе с режущими инструментами и оборудованием.

	типичные производственные дефекты полиграфической продукции, причины их возникновения и способы устранения, а также регламент проведения авторского надзора в условиях реального производства

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

№ п/п	Виды работ	Объем часов
1.	1. Изучение производственного процесса типографии и требований к верстке 1.1 Анализ полного технологического цикла изготовления полиграфической продукции (допечатная подготовка → печать → постпечатная обработка) 1.2 Изучение должностной инструкции оператора электронного набора и верстки. Составление чек-листа обязанностей специалиста на основе реального ТЗ типографии 1.3 Знакомство с техническими требованиями типографий к макетам: форматы, цветовые режимы, разрешение, припуски под обрез, вылеты	12
2.	2. Работа с техническим заданием и брифинг 2.1 Анализ полученного от «заказчика» (преподавателя) брифа на разработку полиграфической продукции (визитка, буклет, плакат) 2.2 Составление технологической карты производства изделия с указанием этапов, оборудования и материалов 2.3 Разработка чек-листа самопроверки макета перед сдачей в производство (по стандартам профстандарта) 2.4 Формулирование требований заказчика в конкретные измеримые параметры макета (формат, тираж, цветность, постпечатная обработка)	12
3.	3. Практическая верстка и предпечатная подготовка 3.1 Верстка текстовой полосы с применением технических правил набора (отступы, интерлиньяж, висячие строки) 3.2 Создание и применение стилей абзацев и символов для единообразия издания 3.3 Верстка многостраничного издания (газета на 4 полосы / буклет) с использованием модульной сетки и мастер-страниц	12
4.	3.4 Верстка рекламного макета (плакат / афиша) с настройкой выпусков за обрез (блиды) 3.5 Построение чертежа развертки упаковки с нанесением линий реза, биговки и клапанов (работа со слоями) 3.6 Изготовление физического макета: печать, вырезание, биговка, сборка образца	12
5.	4. Контроль качества и сдача проекта 4.1 Проведение предпечатной проверки макета (Preflight): цветоделение, шрифты в кривые, треппинг, оверпринт 4.2 Печать пробного образца, оценка соответствия оригинал-макету и ТЗ 4.3 Составление акта несоответствия (при наличии отклонений) и внесение корректировок	10
6.	4.4 Расчет себестоимости тиража (материалы, печать, постпечатная обработка) 4.5 Комплектация пакета файлов для сдачи заказчику (оригинал-макет, PDF, технический чертеж, акт сдачи-приемки) 4.6 Защита практики: презентация выполненного проекта и сдача физического макета преподавателю («заказчику»)	10
	Промежуточные аттестации – дифференцированный зачет	**2+2**
	Всего:	**72**

3. УСЛОВИЯ ПРОХОЖДЕНИЯ

3.1. Материально-техническое обеспечение

1. Лаборатория информационных технологий / Компьютерная аудитория (для теоретических и практических занятий)

Оборудование:

- Рабочие места по количеству обучающихся (компьютеры или ноутбуки с процессором не ниже Intel Core i5 / AMD Ryzen 5, ОЗУ не менее 16 ГБ);
- Рабочее место преподавателя (компьютер, проектор, экран, интерактивная доска);
- Доступ к сети Интернет (проводной или Wi-Fi);
- МФУ или цветной принтер формата А3/А4 для вывода пробных образцов и сигнальных экземпляров;
- Сканер формата А3 для оцифровки исходных материалов и эскизов;
- Плоттер (широкоформатный принтер) формата А2/А1 (при наличии) для печати плакатов и макетов наружной рекламы.

Программное обеспечение (лицензионное или свободно распространяемое, адаптированное для отечественных условий):

- Операционная система (Windows 10/11 Professional, Linux с графической средой или отечественная ОС);
- Пакет офисных программ (Microsoft Office или отечественный аналог);
- Профессиональное ПО для верстки и предпечатной подготовки:
- Программа для верстки и макетирования (Adobe InDesign или свободный аналог Scribus);
- Программа для векторной графики (Adobe Illustrator, CorelDRAW или свободный аналог Inkscape);
- Программа для растровой графики и обработки изображений (Adobe Photoshop, GIMP или свободный аналог);
- Программа для предпечатной проверки PDF-файлов (Adobe Acrobat Pro DC или аналог с функцией Preflight);
- Программы для спуска полос (Imposition Studio, Quite Imposing Plus или аналоги);
- Программы для просмотра и управления шрифтами (FontExpert, NexusFont или аналоги).

2. Мастерская художественно-оформительских работ / Зона макетирования (для изготовления физических образцов)

Оборудование и инструменты:

- Столы для макетирования и сборки (с твердым, устойчивым к порезам покрытием);
- Канцелярские ножи (макетные ножи, скальпели) — не менее 5 шт.;
- Ножницы прямые (не менее 5 шт.);
- Линейки металлические (30 см, 50 см, 100 см) — не менее 5 шт.;
- Угольники, лекала;
- Биговки (кости для биговки) или инструменты для создания линий сгиба;
- Коврики для резки самовосстанавливающиеся (формат А3, А2) — не менее 5 шт.;
- Наборы пинцетов для точной сборки;
- Дыроколы, люверсные установки (для широкоформатной печати);
- Степлеры (канцелярский, для брошюр);
- Клеевые пистолеты и стержни к ним (не менее 2 шт.);
- Двусторонний скотч (разной ширины), клей-карандаш, клей ПВА, клей «Момент Кристалл»;
- Материалы для макетирования: бумага офисная (плотность 80 г/м²), бумага для черчения (плотность 160-200 г/м²), ватман, картон (микрогофрокартон, дизайнерский картон), пенокартон (толщина 3-5 мм), пластик ПВХ (для образцов);
- Образцы готовой полиграфической продукции (буклеты, журналы, каталоги, газеты, упаковка, плакаты) для анализа (не менее 10 образцов).

3.2. Информационное обеспечение реализации

3.2.1 Учебная литература

а) основная

1. Компьютерная графика: учебное пособие для СПО / Д. В. Горденко, Д. Н. Резеньков, С. В. Сапронов, Н. В. Гербут. — Саратов: Профобразование, 2022. — 90 с. — ISBN 978-5-4488-1538-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/122431.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Тюрин, В. В. Шрифтовая каллиграфия в графическом дизайне : учебное пособие для СПО / В. В. Тюрин. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 105 с. — ISBN 978-5-4497-2045-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/127717.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Шрифтовая графика: учебное пособие для СПО / составители И. Г. Матросова, Е. Ю. Пунтус. — 2-е изд. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 139 с. — ISBN 978-5-4488-2165-3, 978-5-4497-3402-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/142237.html

б) дополнительная

1. Кашевский, П. А. Типографика: учебное пособие / П. А. Кашевский. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2022. — 298 с. — ISBN 978-985-895-072-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/134164.html
2. Кнабе, Г. А. Энциклопедия дизайнера. Работа с цветом : учебное пособие / Г. А. Кнабе. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 151 с. — ISBN 978-5-4497-2089-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/130313.html
3. Орлов, И. И. Шрифт и типографика: учебно-методическое пособие для СПО / И. И. Орлов. — 3-е изд. — Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2024. — 78 с. — ISBN 978-5-00175-275-2, 978-5-4488-2052-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/139727.html
4.Adobe InDesign CC. Мастер-класс / К. Коэн. — Москва: Эксмо, 2020. — 320 с. — ISBN 978-5-04-109271-3.

3.2.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, в т. ч. электронные образовательные ресурсы

1. Электронно-библиотечные системы и образовательные платформы:
   - Электронно-библиотечная система IPRbooks — http://www.iprbookshop.ru
   - Электронно-библиотечная система «Айбукс» — https://www.ibooks.ru
   - Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД — http://publish.sutd.ru
2. Профессиональные сообщества и портфолио:
   - Сообщество дизайнеров и портфолио-платформа Союз Дизайнеров России — общероссийская общественная организация, созданная в 1991 году. Объединяет специалистов в разных направлениях дизайна (промышленный, коммуникативный, средовой, текстильный, fashion-дизайн и др.). Члены Союза могут публиковать свои работы, участвовать в профессиональных конкурсах и мероприятиях. — https://vk.com/sdrrussia
3. Профильные порталы и журналы:
   - Render.ru — https://render.ru — Электронный журнал о компьютерной графике и дизайне
   - Портал «Полиграфические технологии» — https://printdaily.ru — Технические требования типографий, статьи, новости отрасли
4. Библиотеки шрифтов и цветовые инструменты:
   - ПараТайп — https://www.paratype.ru — Крупнейшая библиотека кириллических шрифтов, лицензирование шрифтов для типографий
   - Adobe Color (русскоязычный интерфейс) — https://color.adobe.com — Создание и поиск цветовых схем
   - ColorScheme.Ru — https://colorscheme.ru — Русскоязычный генератор цветовых палитр
   - Fonts.Google.com — https://fonts.google.com — Бесплатные веб-шрифты с кириллицей
5. Ресурсы для поиска референсов и вдохновения:
   - Behance (доступ при наличии VPN) — https://www.behance.net
   - Pinterest — https://www.pinterest.ru — Разделы «графический дизайн», «верстка», «упаковка»
6. Нормативная документация и словари:
   - Словарь дизайнерских терминов (нормативная информация по терминологии)
   - Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов — https://docs.cntd.ru — ГОСТы для полиграфии (ГОСТ 7.0.3, ГОСТ Р 7.0.4 и др.)
7. Чемпионатное движение и методические материалы:
   - Национальный чемпионат «Профессионалы» — https://prof.firpo.ru — Архив конкурсных заданий и методических материалов по компетенции «Графический дизайн»
   - Ворлдскиллс Россия (архив конкурсных заданий) — https://worldskills.ru
   - Базы данных ВКР и учебных материалов:
   - База данных ВКР «Лань» — Репозиторий выпускных квалификационных работ по дизайну

8. .Рекомендуемые поисковые системы и сервисы для профессиональной деятельности:
   - Яндекс.Картинки — https://images.yandex.ru — Поиск референсов с фильтрацией по лицензии
   - Поиск по патентам (ФИПС) — https://www1.fips.ru — Проверка товарных знаков и логотипов на уникальность

1. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ

Шкала оценивания	Критерии оценивания	Наименование оценочных средств ПА
Отлично	Качество исполнения всех элементов макета полностью соответствует техническому заданию (формат, цветность, припуски, шрифты, модульная сетка). Физический образец аккуратно вырезан, собран, биговка выполнена без дефектов. Предпечатная проверка пройдена без замечаний. Пакет документации (ТЗ, акт сдачи-приемки, расчет себестоимости) оформлен полностью и без ошибок.	Практико-ориентированные задания (3–4 макета: газета, плакат, развертка упаковки) Просмотр учебно-творческих работ (печатные образцы + физические макеты) Защита портфолио с пакетом документации (ТЗ, акт сдачи-приемки, расчет себестоимости)
Хорошо	Работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендациями ТЗ. Допущены незначительные отклонения (например, незначительные ошибки в отступах, некритичные недочеты в сборке макета, отсутствие одного из второстепенных элементов документации). Ошибки могут быть исправлены обучающимся самостоятельно.	
Удовлетворительно	Работа выполнена, но не в полной мере соответствует поставленным задачам: присутствуют незавершенные части (например, не настроены выпуски за обрез, отсутствуют метки реза, не сделан спуск полос, физический макет не собран). Имеются ошибки в цветоделении или шрифтовом оформлении, но работа может быть доработана.	
Неудовлетворительно	Работа находится на начальной стадии: макет не соответствует ТЗ по ключевым параметрам (формат, композиция, цветность). Присутствуют грубые ошибки в построении модульной сетки, в конструкции развертки, в пропорциях. Отсутствует цветовая разработка или физический образец. Предпечатная проверка не проводилась. Пакет документации отсутствует или оформлен с критическими ошибками.	