Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ- ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»

ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА ОДЕЖДЫ
(Наименование колледжа)

Подлинник электронного документа, подписанного ЭЦП, хранится в системе электронного документооборота ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
Сертификат 03 37 82 ac 95 fГb3 99 40 18 ea 3c 01 9f 6f c8
Владелец Рудин Александр Евгеньевич, первый проректор
Действителен с 17 июля 2026 г. по 17 октября 2027

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа практики

Учебный план: №: 26-02-1-38

Код, наименование специальности, направленность: 54.02.01 «Дизайн (по отраслям), Рекламная графика
Квалификация выпускника: Дизайнер
Уровень образования: Среднее профессиональное образование

Форма обучения: очная

План учебного процесса

индекс	Наименование практики	Номер семестра	Кол-во недель	Трудоемкость, ч	Форма промежуточной аттестации
ПМ.02. Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале					
УП.02.01	Учебная практика, техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале	4,5,8	5	180	Дифференцированный зачет

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа практики составлена в соответствии
с федеральным государственным образовательным стандартом среднего
профессионального образования по специальности
54.02.01 Дизайн (по отраслям), утверждённым приказом
Минпросвещения России от **05.05.2022 N 308 (ред. от 03.07.2024)**

Составитель(и): Васильева А.А., Румянцева Е.И., Данилова Ю.П.
(Ф.И.О.)

Председатель цикловой комиссии: Васильева А.А.
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа Вершигора А.В.
(Ф.И.О.)

Методический отдел: Ястребова С.А.
(Ф.И.О. сотрудника отдела)

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

1.1. Место практики в структуре основной образовательной программы

УП.02.01 учебная практика, техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале входит в профессиональный цикл основной образовательной программы (ОП*)* при освоении основного вида (вида) деятельности «Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале».

1.2. Цели и планируемые результаты

В ходе прохождения практики обучающийся должен освоить следующие компетенции.

1.2.1. Перечень компетенций

Код компетенций	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия.
ПК 2.2	Выполнять технические чертежи.
ПК 2.3	Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием).
ПК 2.4	Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации.
ПК 2.5	Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия.

1.2.2. Результаты прохождения практики

Иметь практический опыт	разработки технологических карт для дизайн проектов (например, создания рекламного баннера, упаковки, POS-материалов), работы в мастерской с материалами (резка, печать, монтаж) и цифровым оборудованием (3D-принтеры, плоттеры), взаимодействия с командой (дизайнерами, техниками, заказчиками) для согласования этапов производства, решения нестандартных задач (например, адаптации дизайна под ограничения материала), документирования результатов и анализа эффективности выбранной технологии
	выполнения проектов: от эскиза до готовых технических рисунков, внесения правок по замечаниям, презентации чертежей заинтересованным сторонам
	реализации полного цикла проекта: от эскиза до готового образца в материале; тестирования различных материалов и технологий для оптимизации дизайна; работы с ТЗ: интерпретации требований, соблюдения сроков и бюджета; коллаборации в команде, коммуникации с заказчиками, защиты решений; решения нестандартных задач (адаптация дизайна под ограничения материалов)
	разработки и модернизации опытных образцов с учетом функциональных и эстетических требований; тестирования продукции на соответствие технической документации, включая работу с измерительными приборами; взаимодействия с технологами и инженерами для устранения конструктивных недочетов; применения творческих и технических навыков для адаптации дизайна к реальным производственным условиям
	разработки макетов в масштабе на разных этапах проектирования
Уметь	анализировать проект и определять технологические требования, подбирать материалы и инструменты под задачи проекта, составлять технологическую карту с четким алгоритмом действий, использовать специализированные программы для визуализации этапов, рассчитывать ресурсы (время, бюджет) и оптимизировать процессы, корректировать карту с учетом производственных ограничений или ошибок
	создавать чертежи вручную и цифровыми инструментами, соблюдая учебные стандарты и масштабирование; адаптировать творческие идеи под технические ограничения (размеры носителей, свойства материалов); применять обратную связь от заказчиков для доработки чертежей и макетов
	подбирать материалы и технологии, соответствующие ТЗ; использовать инструменты и оборудование для создания макетов/образцов; изготавливать

	экспериментальные образцы, соблюдая эталонные параметры; фиксировать этапы работы, оформлять отчеты
	реализовывать художественно-конструкторские идеи в материале, соблюдая технические стандарты; корректировать образцы на основе результатов испытаний и экспертной оценки; использовать специализированное оборудование и инструменты для устранения несоответствий (например, 3D-моделирование, ручная доводка), проводить сравнительный анализ между прототипом и требованиями ТЗ, выявляя отклонения
	создавать эскизы и чертежи для макета; разрабатывать масштабные модели; подбирать и обрабатывать материалы для создания макетов; применять различные техники и инструменты для работы с материалами; использовать графические программы
Знать	основы разработки технологических карт для рекламных изделий (этапы, материалы, инструменты, временные затраты), нормативы и требования к технической документации в рекламной индустрии, совместимость и особенности обработки применяемых материалов, исходя из их свойств; основы визуализации этапов производства (схемы, чертежи, графики).
	основы стандартов ГОСТ, ЕСКД, ISO применительно к различным проектам, этапы подготовки технической документации; принципы перевода эскизов в технические чертежи; базовые функции графических программ для создания чертежей в рамках практической деятельности; требования к проектам: точность измерений, соответствие ТЗ, оформление по нормативам
	основы материаловедения: свойства, применение и экологичность материалов (дерево, металл, пластик, текстиль); принципы художественного проектирования: композиция, колористика, эргономика; техническую документацию: чтение чертежей, спецификаций, ГОСТов; методы прототипирования (макетирование, 3D-моделирование) и работы с инструментами (ручными, станками, ПО); нормы безопасности при работе с материалами и оборудованием
	основные требования нормативно-технической документации к промышленным образцам; свойства материалов и технологические нюансы, влияющие на воплощение дизайн-проектов; методы создания опытных образцов, включая этапы макетирования, прототипирования и тестирования; критерии оценки соответствия готового продукта исходным проектным параметрам
	этапы разработки дизайнерских проектов; методы и технологии создания макетов и прототипов; различные материалы и их свойства; технологии их обработки и применения в дизайне

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

№ п/п	Виды работ	Объем часов
1	Теоретическая часть: изучение принципов фирменного стиля и рекламной кампании. Изучение графического знака, который не имеет прямого отношения к названию или деятельности компании, но символизирует ее ценности, миссию или философию.	6
2	Теоретическая часть: анализ аналогов на рынке; создание мудборда. Используя логотипы отвлечённые, не связанные с непосредственным восприятием реального мира.	6
3	Теоретическая часть: формирование концепции собственного бренда, используя символ или изображение, которое не обязательно узнаваемо, а скорее сложная геометрическая форма, которая представляет ваш бизнес концептуальным образом.	6
4	Эскизная часть: выполнение серии клаузур. Абстрактный логотип из простых форм (точка, линия, пятно), заключённый в геометрическом поле (круг, квадрат, треугольник 5/5см. (по 9 вариантов каждого на формате А4,). Название логотипа ассоциативное, подразумевающее выполнение абстрактной композиции с последующей переработкой в логотип.	6

	(например: ветер музыка, огонь, радость, свет, ужас, печать, любовь, звук) +дескриптор (например: битва –онлайн игра).	
5	Эскизная часть: разработка эскизов по созданию логотипа и фирменного стиля собственного бренда одного, выбранного варианта, в любом из геометрических полей.	6
6	Проектная часть: отбор варианта для доработки, перевод эскиза в электронный вид (Adob Illustrator); отрисовка знака.	6
7	Проектная часть: создание логотипа собственного брэнда – подбор шрифтов для фирменного написания, используя название, по которому придумывались клаузуры для логотипа, дескриптор. Разбор логотипа по цветам, выставление пантонов, Чёрно-белый вариант, выворотка, цвет. Выворотка на цветных плашках.	6
8	Проектная часть: разработка фирменной графики, Создание паттерна из элементов выбранного логотипа, возможны включения геометрических фигур или абстрактных дизайнов, которые продемонстрируют уникальную индивидуальность вашего бренда. Доработка проекта до итогового варианта.	6
9	Проектная часть: создание фирменного стиля собственного бренда. Использование фирменной графики в элементах фирменного стиля. Варианты сближенных цветовых решений, гармонирующих с выбранными пантонами.	6
10	Презентационная часть: размещение фирменной графики на носители (бланки, визитки, блокноты, папки), создание мокапов.	6
11	Презентационная часть: создание презентации проекта (в формате PDF)	6
12	Печать проекта в реальном размере (100%). Оформление отчета по практике	4
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)		**2**
Итого за 4 семестр		**72**
1	Теоретическая часть: изучение принципов разработки кроя куба со стороной 20 см под макет календаря на 12 месяцев, цветность 4+4. Поиск и анализ аналогов. Создание мудборда на основе изученного материала.	6
2	Эскизная часть: формирование концепции, выбор стилистического направления; выполнение серии эскизов в соответствии с выработанной концепцией; создание эскиза макета календаря.	6
3	Проектная часть: выбор варианта для доработки в графических редакторах (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop), поиск необходимого иллюстративного материала; построение кроя; вёрстка макета в векторном редакторе в соответствии с разработанной концепцией.	6
4	Проектная часть: доработка итогового варианта календаря-куба на компьютере в графических редакторах (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop); подготовка файла к печати (CMYK, шрифты в кривые, вылеты за обрез).	6
5	Презентационная часть: создание мокапа, оформление презентации проекта с описанием концепции, мудбордом, мокапами. Итоговый файл в формате PDF.	6
6	Печать проекта в реальном размере (100%). Оформление отчета по практике.	4
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)		**2**
Итого за 5 семестр		**36**
1	Теоретическая часть: изучение принципов дизайна наружной рекламы (сити, транспорт, билборды)	6
2	Теоретическая часть: поиск и изучение аналогов	6
3	Теоретическая часть: составление moodboard наружной рекламы (сити, транспорт, билборд)	6
4	Эскизная часть: формирование концепции наружной рекламы (сити, транспорт, билборд)	6

5	Эскизная часть: разработка эскизов выбранного варианта носителя наружной рекламы (сити, транспорт, билборд)	6
6	Проектная часть: выбор из эскизов окончательного варианта наружной рекламы (сити, транспорт, билборд), перевод в электронный вид (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator)	6
7	Проектная часть: работа над макетом наружной рекламы (сити, транспорт, билборд), в электронном виде (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator);	6
8	Проектная часть: подготовка файла в печать (шрифты в кривые, CMYK, вылеты), запись файла в печать (pdf)	6
9	Презентационная часть: создание мокапов наружной рекламы (сити, транспорт, билборд)	6
10	Презентационная часть: подготовка презентации проекта наружной рекламы (сити, транспорт, билборд)	6
11	Презентационная часть: демонстрация презентации проекта наружной рекламы (сити, транспорт, билборд)	6
12	Оформление отчета по практике	4
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)		**2**
Итого за 8 семестр		**72**
ВСЕГО		**180**

3. УСЛОВИЯ ПРОХОЖДЕНИЯ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:
- компьютеры с программным обеспечением Adobe Illustrator, Adobe Photoshop

3.2. Информационное обеспечение реализации

3.2.1 Учебная литература

а) основная

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование: учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566071

2. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебник для среднего профессионального образования / ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565340

3. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебник для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 221 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10856-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565167

4. Допечатная подготовка и полиграфический дизайн : учебное пособие для СПО / Е. А. Соколова, А. В. Хмелев, Е. М. Погребняк [и др.]. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2024. — 113 с. — ISBN 978-5-4488-1172-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/139091.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 215 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16035-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566468

б) дополнительная

1. Забелин, Л. Ю. Компьютерная графика и 3D-моделирование : учебное пособие для СПО / Л. Ю. Забелин, О. Л. Штейнбах, О. В. Диль. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 292 с. — ISBN 978-5-4488-1594-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR

SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/132417.html (дата обращения: 13.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Лобанов Е. Ю. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве). Цвет, форма и конструкция [Электронный ресурс]: учебное пособие / Лобанов Е. Ю. — СПб.: СПбГУПТД, 2020.— 89 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202062, по паролю.

3. Моргунов, А. В. Веб-технологии : практикум для СПО / А. В. Моргунов. — Саратов : Профобразование, 2024. — 100 c. — ISBN 978-5-4488-1697-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/133490.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542287

3.2.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, в т. ч. электронные образовательные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: https://www.ibooks.ru
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: http://publish.sutd.ru
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: http://www.iprbookshop.ru

4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ

Шкала оценивания	Критерии оценивания	Наименование оценочных средств ПА
Отлично	Студент выполнил все задания учебной практики в полном объеме и в установленные сроки. Продемонстрировал глубокое понимание принципов дизайна и типографики. В работах (логотипы, элементы фирменного стиля, рекламные макеты) прослеживается единство стиля, грамотная композиция и осознанное использование цвета. Все проекты технически безупречны: корректное разрешение, правильные цветовые профили (CMYK/RGB), шрифты переведены в кривые. Отчет содержит полный комплект работ с детальным описанием этапов разработки. Студент может аргументировать все дизайнерские решения и демонстрирует владение профессиональной терминологией.	Практико-ориентированные задания
Хорошо	Студент выполнил задания практики с незначительными отклонениями от сроков. В работах присутствуют отдельные недочеты в композиции или типографике, но общий уровень соответствует требованиям. Техническая подготовка файлов в основном корректна, но требует мелких доработок. Отчет содержит все необходимые работы с описаниями, однако анализ недостаточно глубок. Студент в целом понимает принципы выполнения задач, но испытывает затруднения при аргументации отдельных решений.	
Удовлетворительно	Студент выполнил программу практики не в полном объеме. В работах отмечаются существенные ошибки: слабая композиция, неграмотная работа со шрифтами, дисгармоничная цветовая палитра. Технические требования выполняются частично	

	(неправильное разрешение, некорректные цветовые режимы). Отчет оформлен небрежно, описания носят формальный характер. Студент затрудняется объяснить свои дизайнерские решения и не владеет в полной мере профессиональной терминологией.	
Неудовлетворительно	Студент не выполнил большую часть заданий практики. Представленные работы не соответствуют базовым требованиям по композиции и техническому исполнению. Критические ошибки в использовании графических программ. Отчет отсутствует или оформлен не по требованиям. Студент не может объяснить принципы выполнения работ и не демонстрирует понимания основ профессии.	