Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ- ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»

ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА ОДЕЖДЫ
(Наименование колледжа)

Подлинник электронного документа, подписанного ЭЦП, хранится в системе электронного документооборота
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
Сертификат 03 37 82 ac 95 f'b3 99 40 18 ea 3c 01 9f 6f c8
Владелец Рудин Александр Евгеньевич, первый проректор
Действителен с 17 июля 2026 г. по 17 октября 2027

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе
_____А.Е. Рудин

Рабочая программа практики

Учебный план: № 26-02-1-38

Код, наименование специальности, направленность: 54.02.01 «Дизайн (по отраслям), Рекламная графика
Квалификация выпускника: Дизайнер
Уровень образования: Среднее профессиональное образование
Форма обучения: очная

План учебного процесса

индекс	Наименование практики	Номер семестра	Кол-во недель	Трудоемкость, ч	Форма промежуточной аттестации
ПМ.02. Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале					
ПП.02.01	производственная практика, техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале.	6,7	4	144	Дифференцированный зачет

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа практики составлена в соответствии
с федеральным государственным образовательным стандартом среднего
профессионального образования по специальности
54.02.01 Дизайн (по отраслям), утверждённым приказом
Минпросвещения России от **05.05.2022 N 308 (ред. от 03.07.2024)**

Составитель(и): Васильева А.А., Ломакина И.С.
(Ф.И.О., подпись)

Председатель цикловой комиссии: Васильева А.А.
(Ф.И.О., подпись)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа, реализующего образовательную программу: Вершигора А.В.
(Ф.И.О., подпись)

Методический отдел: Ястребова С.А.
(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись)

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

1.1. Место практики в структуре основной образовательной программы

ПП.02.01 производственная практика, техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале. практика входит в профессиональный цикл основной образовательной программы (ОП*)* при освоении основного вида (вида) деятельности Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале

(наименование вида деятельности).

1.2. Цели и планируемые результаты

В ходе прохождения практики обучающийся должен освоить следующие компетенции.

1.2.1. Перечень компетенций

Код компетенций	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия.
ПК 2.2	Выполнять технические чертежи.
ПК 2.3	Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием)
ПК 2.4	Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации.
ПК 2.5.	Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия.

1.2.2. Результаты прохождения практики

Иметь практический опыт	внедрения технологических карт для реальных рекламных изделий (вывесок, стендов, POS-материалов); работы с производственным оборудованием (принтерами, плоттерами, фрезерными станками); взаимодействия с цехами и подрядчиками для устранения технических недочётов анализа эффективности процессов (сроки, затраты, качество) и их оптимизации
	создания рабочих чертежей и технической документации для реализации проекта, использования профессионального ПО для визуализации, учета ограничений материалов при проектировании
	макетирования, прототипирования и создания опытных образцов в материале, согласования с заказчиком/командой
	адаптации дизайн-проектов под производственные требования и мощности, тестирования опытных образцов, устранения дефектов, взаимодействия с технологами и инженерами, фиксации результатов доработок образцов
	создания эталонных макетов, точно соответствующих проектному замыслу и техническим требованиям
Уметь	составлять технологические карты с учётом этапов производства (дизайн, подготовка макетов, печать, постобработка, сборка); адаптировать дизайн-проекты под технологические ограничения и бюджет; контролировать соответствие изделия техническому заданию на каждом этапе; использовать специализированные программы для создания макетов и карт
	грамотно оформлять чертежи в специализированных программах, соблюдая стандарты и нормы, подбирать необходимые материалы и технологии, читать и корректировать техническую документацию, применять композиционные и эргономические принципы в проектах, подбирать материалы под задачи проекта
	подбирать материалы и технологии, работать с инструментом, воплощать проектную идею в физический объект
	проводить комплексную проверку образцов, оперативно вносить корректировки в условиях производства, согласовывать изменения с технологами, оформлять исполнительную документацию
	масштабировать объекты, подбирать материалы и технологии для высокоточной визуализации концепции
Знать	структуру, стандарты, требования; свойства материалов, используемых в рекламной индустрии (баннерная ткань, акрил, ПВХ, цифровые носители) для формирования технологической карты; технологии обработки материалов

	(лазерная резка, широкоформатная печать, 3D-моделирование, монтаж конструкций); методы расчета времени, ресурсов и себестоимости производства; требования к качеству и безопасности в реализации проектов
	правила и условные обозначения технического черчения, основы эргономики и конструирования
	основные свойства материалов и технологии их обработки, методы сборки, требования к визуализации и презентации макета
	методы тестирования, критерии оценки соответствия, технологические допуски и требования технической документации
	принципы макетирования, требования к эталонным образцам, стандарты презентации проектов для заказчика и производства

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

№ п/п	Виды работ	Объем часов
1.	Теоретическая часть: анализ компании, знакомство с деятельностью компании, описание должностных обязанностей.	6
2.	Теоретическая часть: анализ линейки упаковок одного вида продукции (разные виды макаронных изделий, разные сорта чая, линейка молочных продуктов и т.д.) в рамках существующего фирменного стиля.	6
3.	Теоретическая часть: изучение принципов разработки дизайна упаковки для линейки продукции в рамках существующего фирменного стиля.	6
4	Эскизная часть: разработка эскизов для линейки упаковок в рамках существующего фирменного стиля.	6
5	Эскизная часть: отбор варианта для доработки, перевод эскиза в электронный вид (Adobe Illustrator); отрисовка базового варианта дизайна.	6
6	Проектная часть: верстка готового базового макета упаковки в разработанном дизайне в рамках существующего фирменного стиля.	6
7	Проектная часть: разведение готового базового макета упаковки на линейку продукции в разработанном дизайне в рамках существующего фирменного стиля.	6
8	Проектная часть: проработка дизайна каждой упаковки в линейке продукции в разработанном дизайне в рамках существующего фирменного стиля.	6
9	Проектная часть: подготовка макетов всей линейки для передачи в производство.	6
10	Презентационная часть: создание мокапов линейки упаковок, с размещением в среде	6
11	Презентационная часть: создание презентации проекта (в формате PDF)	6
12	Демонстрация презентации. Оформление отчета по практике.	4
	Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	**2**
	Итого за 6 семестр	**72**
1	Теоретическая часть: анализ компании, знакомство с деятельностью компании, описание должностных обязанностей.	6
2	Теоретическая часть: изучение принципов разработки дизайна новогодней продукции с использованием фирменной символики в соответствии с фирменным стилем компании.	6
3	Теоретическая часть: изучение аналогов, поиск референсов; определение состава работы	6
4	Эскизная часть: разработка эскизов для новогоднего оформления сувенирной продукции с (открытка для электронной рассылки, шпигель квартального календаря, упаковочная бумага и т.д.) с использованием фирменной символики в соответствии с фирменным стилем компании.	6
5	Эскизная часть: отбор вариантов для доработки, перевод эскизов в электронный вид (Adobe Illustrator).	6

6	Проектная часть: отрисовка, работа над проектом в графических редакторах.	6
7	Проектная часть: проработка дизайна каждого продукта в разработанной концепции в рамках существующего фирменного стиля.	6
8	Проектная часть: доработка всех макетов.	6
9	Проектная часть: подготовка всех макетов для передачи в производство (при необходимости) или заказчику.	6
10	Презентационная часть: создание мокапов продукции, с размещением в среде	6
11	Презентационная часть: создание презентации проекта (в формате PDF)	6
12	Оформление отчета по практике	4
13	**Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)**	**2**
	Итого за 7 семестр	**72**
	Всего:	**144**

3. УСЛОВИЯ ПРОХОЖДЕНИЯ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:
- компьютеры с программным обеспечением Adobe Illustrator, Adobe Photoshop

3.2. Информационное обеспечение реализации

3.2.1 Учебная литература

а) основная

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование: учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566071

2. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебник для среднего профессионального образования / ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565340

3. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации: учебник для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 221 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10856-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565167

4. Допечатная подготовка и полиграфический дизайн : учебное пособие для СПО / Е. А. Соколова, А. В. Хмелев, Е. М. Погребняк [и др.]. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2024. — 113 с. — ISBN 978-5-4488-1172-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/139091.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 215 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16035-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566468

б) дополнительная

1. Забелин, Л. Ю. Компьютерная графика и 3D-моделирование : учебное пособие для СПО / Л. Ю. Забелин, О. Л. Штейнбах, О. В. Диль. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 292 с. — ISBN 978-5-4488-1594-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/132417.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Лобанов Е. Ю. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве). Цвет, форма и конструкция [Электронный ресурс]: учебное пособие /

Лобанов Е. Ю. — СПб.: СПбГУПТД, 2020.— 89 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202062, по паролю.

3. Моргунов, А. В. Веб-технологии : практикум для СПО / А. В. Моргунов. — Саратов : Профобразование, 2024. — 100 c. — ISBN 978-5-4488-1697-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/133490.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542287

3.2.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, в т. ч. электронные образовательные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: https://www.ibooks.ru
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: http://publish.sutd.ru
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: http://www.iprbookshop.ru

4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ

Шкала оценивания	Критерии оценивания	Наименование оценочных средств ПА
Отлично	качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям, поставленным задачам	Практико - ориентированные задания Просмотр учебно-творческих работ
Хорошо	работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендациями	
Удовлетворительно	работа выполнена, но не в полной мере соответствует поставленным задачам, то есть присутствуют незавершённые части	
Неудовлетворительно	работа находится на начальной стадии, присутствуют ошибки в композиции, в построении, в конструкции, в пропорциях. Не начата цветовая разработка	