Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ- ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»

ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА ОДЕЖДЫ
(Наименование колледжа)

Подлинник электронного документа, подписанного ЭЦП, хранится в системе электронного документооборота
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
Сертификат 03 37 82 ac 95 fTb3 99 40 18 ea 3c 01 9f 6f c8
Владелец Рудин Александр Евгеньевич, первый проректор
Действителен с 17 июля 2026 г. по 17 октября 2027

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа практики

Учебный план: № 26-02-1-38

Код, наименование специальности, направленность: 54.02.01 «Дизайн (по отраслям), Рекламная графика
Квалификация выпускника: Дизайнер
Уровень образования: Среднее профессиональное образование

Форма обучения: очная

План учебного процесса

индекс	Наименование практики	Номер семестра	Кол-во недель	Трудоемкость, ч	Форма промежуточной аттестации
ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов					
ПП.01.02	Производственная практика, основы проектной и компьютерной графики	7	2	72	Дифференцированный зачет

Санкт-Петербург
2026

Программа практики составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности **54.02.01 Дизайн (по отраслям)**, утверждённым приказом Минпросвещения России от **05.05.2022 N 308 (ред. от 03.07.2024)**

Составитель(и): Васильева А.А., Ломакина И.С.
(Ф.И.О.)

Председатель цикловой комиссии: Васильева А.А.
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа Вершигора А.В.
(Ф.И.О.)

Методический отдел: Ястребова С.А.
(Ф.И.О. сотрудника отдела)

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

1.1. Место практики в структуре основной образовательной программы

ПП.01.02 производственная практика, основы проектной и компьютерной графики входит в профессиональный цикл основной образовательной программы (ОП) при освоении основного вида (вида) деятельности Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

1.2. Цели и планируемые результаты

В ходе прохождения практики обучающийся должен освоить следующие компетенции.

1.2.1. Перечень компетенций

Код компетенций	Наименование результата обучения
ПК 1.3	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ.

1.2.2. Результаты прохождения практики

Иметь практический опыт	разработки логотипа, фирменной графики (паттернов) и элементов фирменного стиля с использованием специализированных компьютерных программ; создания дизайна фирменной документации (бланк, визитка, конверт), флаера, евробуклета, постера, наружной рекламы в соответствии с руководством по фирменному стилю; подготовки макетов к демонстрации (мокапы, презентация в PDF) и оформления отчета по практике.
Уметь	применять инструменты векторной графики (Adobe Illustrator) для отрисовки знака, логотипа, шрифтов и паттерна; отбирать и дорабатывать шрифты для фирменного написания и рекламных материалов; формировать фирменные цвета с указанием цифровых значений в моделях CMYK, RGB и Pantone; создавать руководство по фирменному стилю с описанием правил использования логотипа и графики на носителях; разрабатывать дизайн носителей и размещать их в среде (создание мокапов); оформлять презентацию проекта в формате PDF.
Знать	этапы дизайнерского проектирования: анализ компании и конкурентов, разработку концепции, эскизирование, создание электронного макета, доработку проекта; принципы построения фирменного стиля и рекламной кампании; основы работы в специализированных компьютерных программах (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop) для выполнения проектных задач; требования к цветовым моделям (CMYK, RGB, Pantone) и типографике в полиграфическом дизайне; правила подготовки макетов к печати и демонстрации (мокапы, презентации).

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

№ п/п	Виды работ	Объем часов
1.	Теоретическая часть: анализ компании, знакомство с деятельностью компании, описание должностных обязанностей.	6
2.	Теоретическая часть: изучение сферы деятельности компании; анализ конкурентов на рынке в сегменте деятельности компании.	6
3.	Теоретическая часть: изучение принципов фирменного стиля и рекламной кампании; на основе анализа конкурентов выбор направления работы над концепцией.	6
4.	Эскизная часть: разработка и выполнение серии эскизов.	6
5.	Эскизная часть: отбор варианта для доработки, перевод эскиза в электронный вид (Adobe Illustrator); отрисовка знака.	6
6.	Проектная часть: создание логотипа – подбор и доработка шрифтов для фирменного написания; создание инверсного варианта логотипа; подбор фирменных цветов логотипа с указанием цифровых значений цвета в моделях CMYK, RGB и Pantone; подбор шрифтов для рекламы.	6

7.	Проектная часть: разработка фирменной графики, создание паттерна из элементов выбранного логотипа; доработка проекта до итогового варианта.	6
8.	Проектная часть: разработка руководства по фирменному стилю; основные правила использования логотипа и фирменной графики; разработка и описание правил и принципов размещение фирменной графики на носители (бланки, папки, конверты, плакаты, наружная реклама и т.д.)	6
9.	Проектная часть: разработка дизайна фирменной документации (бланк, визитка, конверт) с использованием фирменной символики в соответствии с созданным руководством по фирменному стилю.	6
10.	Презентационная часть: создание презентации проекта (в формате PDF) Проектная часть: разработка дизайна флаера, евробуклета, постера, наружной рекламы с использованием фирменной символики в соответствии с созданным руководством по фирменному стилю.	6
11.	Презентационная часть: создание мокапов носителей, с размещением в среде; создание презентации проекта (в формате PDF)	6
12.	Демонстрация презентации. Оформление отчета по практике.	4
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)		**2**
ВСЕГО		**72**

3. УСЛОВИЯ ПРОХОЖДЕНИЯ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:
- компьютеры с программным обеспечением Adobe Illustrator, Adobe Photoshop

3.2. Информационное обеспечение реализации

3.2.1 Учебная литература

а) основная

1. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебник для среднего профессионального образования / ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586951

2. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации: учебник для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 221 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10856-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565167

3. Тонковид, С. Б. Дизайн. Креативные задания: учебное пособие для СПО / С. Б. Тонковид. — 2-е изд. — Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2025. — 99 с. — ISBN 978-5-00175-316-2, 978-5-4488-2527-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/150124.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Тюрин, В. В. Шрифтовая каллиграфия в графическом дизайне : учебное пособие для СПО / В. В. Тюрин. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 105 с. — ISBN 978-5-4497-2045-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/127717.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

б) дополнительная

1. Выгодчикова, И. Ю. Анализ финансового состояния предприятия: учебное пособие для СПО / И. Ю. Выгодчикова. — 2-е изд. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 59 с. — ISBN 978-5-4488-2130-1, 978-5-4497-3253-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/141276.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Коршунов, В. В. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Коршунов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 345 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19927-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583721

3. Лобанов Е. Ю. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве). Цвет, форма и конструкция [Электронный ресурс]: учебное пособие / Лобанов Е. Ю. — СПб.: СПбГУПТД, 2020.— 89 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202062, по паролю

4. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебник для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 110 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/590596

3.2.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, в т. ч. электронные образовательные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: https://www.ibooks.ru
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: http://publish.sutd.ru
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: http://www.iprbookshop.ru

4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ

Шкала оценивания	Критерии оценивания	Наименование оценочных средств ПА
Отлично	Студент выполнил программу практики в полном объеме, проявил инициативу и творческий подход в решении профессиональных задач. В отчете представлены: детальный анализ деятельности организации-места практики, завершенный реальный проект, выполненный в соответствии с техническими требованиями заказчика. Все проекты демонстрируют высокий уровень владения профессиональными инструментами (Adobe Illustrator, Photoshop), понимание принципов композиции, типографики и брендинга. Дневник практики заполнен систематически, содержит детальное описание выполненных задач. На просмотре студент уверенно представил результаты, аргументировал дизайн-решения и ответил на все уточняющие вопросы.	Практико - ориентированные задания Просмотр учебно-творческих работ
Хорошо	Студент выполнил программу практики в полном объеме. В отчете представлен завершенный проект, соответствующий профилю специальности, с незначительными замечаниями по технической реализации. Продемонстрировано уверенное владение профессиональным инструментарием, однако в работах отмечается недостаток оригинальности решений. Дневник практики заполнен регулярно, но описания задач недостаточно детализированы. На просмотре студент представил результаты практики, но испытывал затруднения при ответах на дополнительные вопросы.	
Удовлетворительно	Студент выполнил программу практики не в полном объеме. В отчете представлен проект базового уровня, выполненный с методической	

	помощью руководителя. Отмечаются существенные замечания по качеству исполнения (композиция, работа со шрифтами, подготовка к печати). Дневник практики заполнен с нарушениями сроков, содержит формальные описания задач. На просмотре студент неуверенно представил результаты, не смог аргументировать свои дизайн-решения.	
Неудовлетворительно	Студент не выполнил программу практики. Отчет не содержит завершенных проектов или представленные работы не соответствуют профилю специальности. Отмечается незнание профессиональных инструментов и принципов дизайна. Дневник практики не велся или заполнен недобросовестно. Студент не явился на просмотр или не может ответить на базовые вопросы о своей работе.	