Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ- ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»

ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА ОДЕЖДЫ
(Наименование колледжа)

Подлинник электронного документа, подписанного ЭЦП, хранится в системе электронного документооборота
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
Сертификат 03 37 82 ac 95 fTb3 99 40 18 ea 3c 01 9f 6f c8
Владелец Рудин Александр Евгеньевич, первый проректор
Действителен с 17 июля 2026 г. по 17 октября 2027

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа практики

Учебный план: № 26-02-1-38

Код, наименование специальности, направленность: 54.02.01 «Дизайн (по отраслям), Рекламная графика
Квалификация выпускника: Дизайнер
Уровень образования: Среднее профессиональное образование

Форма обучения: очная

План учебного процесса

индекс	Наименование практики	Номер семестра	Кол-во недель	Трудоемкость, ч	Форма промежуточной аттестации
ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов					
ПП.01.01	Производственная практика, преддипломная практика	8	4	144	Дифференцированный зачет

Санкт-Петербург
2026

Программа практики составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности **54.02.01 Дизайн (по отраслям)**, утверждённым приказом Минпросвещения России от **05.05.2022 N 308 (ред. от 03.07.2024)**

Составитель(и): Васильева А.А., Сомова А.Г.
(Ф.И.О.)

Председатель цикловой комиссии: Васильева А.А.
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа Вершигора А.В.
(Ф.И.О.)

Методический отдел: Ястребова С.А.
(Ф.И.О. сотрудника отдела)

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

1.1. Место практики в структуре основной образовательной программы

ПП.01.01 Преддипломная практика входит в профессиональный цикл основной образовательной программы (ОП*)* при освоении основного вида деятельности Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

1.2. Цели и планируемые результаты

В ходе прохождения практики обучающийся должен освоить следующие компетенции.

1.2.1. Перечень компетенций

Код компетенций	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика.
ПК 1.2	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.
ПК 1.3	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ.
ПК 1.4	Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.

1.2.2. Результаты прохождения практики

Иметь практический опыт	сбора требований, разработки, написания, согласования и корректировки ТЗ для реальных проектов, взаимодействия с клиентами и командой в рамках разработки ТЗ в условиях производственного процесса
	проведения предпроектного анализа для реальных проектов в условиях производства; в сборе и анализе информации о требованиях заказчика, целевой аудитории и рынке; оформления результатов предпроектного анализа в виде отчетов и презентаций
	разработка дизайн-проектов в профессиональных программах, участие в полном цикле создания рекламного продукта (концепция → презентация → финальная вёрстка), оптимизация графики для различных носителей (веб, полиграфия), оформление проектной документации (технические требования, спецификации).
	разработки технико-экономического обоснования для дизайн-проектов в рекламе, сбора и анализа данных по затратам (переговоров с поставщиками, оценки трудозатрат), составления отчетов с обоснованием экономической целесообразности проекта, взаимодействия с командой и заказчиками для уточнения требований и бюджета, адаптации дизайн-решений под финансовые ограничения и цели рекламной кампании
Уметь	глубоко анализировать потребности клиента, формулировать цели, задачи проекта на основе запросов клиента, создавать структурированное ТЗ, согласовывать его с заказчиком; предлагать профессиональные решения и аргументированно отстаивать свою позицию
	проводить качественные и количественные исследования для сбора информации о рынке и целевой аудитории; анализировать собранные данные и формулировать выводы для дальнейшей разработки концепции проекта; формулировать четкие и конкретные требования к дизайну и функционалу; представлять свои выводы и идеи в формате презентации для клиента или аудитории
	создавать макеты рекламной продукции (баннеры, буклеты, соцсети), адаптировать дизайн под разные форматы и платформы, работать с векторной и растровой графикой, корректировать проекты по замечаниям заказчика
	рассчитывать себестоимость проекта с учетом ресурсов (время, материалы, ПО), оценивать экономическую эффективность дизайн-решений для рекламных кампаний, использовать инструменты (специализированные программы) для финансовых расчетов, прогнозировать риски и оптимизировать бюджет проекта, интерпретировать результаты технико-экономического обоснования для презентации заказчикам

Знать	все этапы создания ТЗ, юридические и организационные аспекты, методы контроля соответствия проекта утверждённому заданию
	принципы предпроектного анализа и его роль в разработке дизайн-проектов; методы сбора и анализа информации о требованиях заказчика, целевой аудитории и рынке в условиях реального производства; особенности анализа технических, эстетических и функциональных требований к проекту в профессиональной среде
	профессиональные стандарты в рекламном дизайне, полный цикл подготовки файлов к производству, особенности допечатной подготовки, требования к файлам для различных рекламных носителей, актуальные технологии дизайна
	основы технико-экономического обоснования: структуру, ключевые показатели (себестоимость, рентабельность, срок окупаемости), методы расчета затрат на дизайн-проекты (материалы, трудозатраты, сроки), нормативы и стандарты ценообразования в рекламной индустрии, принципы анализа рыночных условий и оценки коммерческой эффективности дизайн-решений

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

№ п/п	Виды работ	Объем часов
1.	Теоретическая часть: анализ компании, знакомство с деятельностью компании, описание должностных обязанностей.	6
2.	Теоретическая часть: анализ линейки упаковок одного одного вида продукции (разные виды макаронных изделий, разные сорта чая, линейка молочных продуктов и тд) в рамках существующего фирменного стиля.	6
3.	Теоретическая часть: изучение принципов разработки дизайна упаковки для линейки продукции в рамках существующего фирменного стиля.	6
4.	Теоретическая часть: разработка концепции дизайна упаковки для линейки продукции в рамках существующего фирменного стиля.	6
5.	Эскизная часть: разработка эскизов для линейки упаковок в рамках существующего фирменного стиля.	6
6.	Эскизная часть: отбор варианта для доработки, перевод эскиза в электронный вид (Adobe Illustrator); отрисовка базового варианта дизайна.	6
7.	Проектная часть: верстка готового базового макета упаковки в разработанном дизайне в рамках существующего фирменного стиля.	6
8.	Проектная часть: разведение готового базового макета упаковки на линейку продукции в разработанном дизайне в рамках существующего фирменного стиля.	6
9.	Проектная часть: проработка дизайна каждой упаковки в линейке продукции в разработанном дизайне в рамках существующего фирменного стиля.	6
10.	Проектная часть: подготовка макетов всей линейки для передачи в производство.	6
11.	Презентационная часть: создание мокапов линейки упаковок, с размещением в среде.	6
12.	Теоретическая часть: изучение принципов разработки дизайна рекламных носителей (флаеры, листовки, постеры и тд) для продвижения новой линейки продукции, оформленной в рамках существующего фирменного стиля.	6
13.	Теоретическая часть: разработка концепции дизайна рекламных носителей (флаеры, листовки, постеры и тд) для продвижения новой линейки продукции, оформленной в рамках существующего фирменного стиля.	6
14.	Эскизная часть: разработка эскизов дизайна рекламных носителей.	6

15.	Эскизная часть: отбор варианта для доработки, перевод эскиза в электронный вид (Adobe Illustrator); отрисовка базового варианта дизайна.	6
16.	Проектная часть: верстка базового макета в разработанном дизайне в рамках существующего фирменного стиля.	6
17.	Проектная часть: разведение базового макета на различные носители (флаеры, листовки, постеры и тд).	6
18.	Проектная часть: проработка каждого макета.	6
19.	Проектная часть: подготовка макетов для передачи в производство.	6
20.	Презентационная часть: создание мокапов всех носителей, с размещением в среде	6
21.	Подготовка текстового описания концепции дизайна линейки продукции, рекламных материалов.	6
22.	Презентационная часть: сборка единой презентации с линейкой упаковок и рекламными материалами, мокапами всех позиций, описанием концепции.	6
23.	Презентационная часть: запись презентации проекта (в формате PDF)	6
24.	Демонстрация презентации. Оформление отчета по практике.	4
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)		**2**
ВСЕГО		**144**

3. УСЛОВИЯ ПРОХОЖДЕНИЯ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:
- компьютеры с программным обеспечением Adobe Illustrator, Adobe Photoshop

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1 Учебная литература

а) основная

1. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебник для среднего профессионального образования / ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586951

2. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации: учебник для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 221 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10856-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565167

3. Тонковид, С. Б. Дизайн. Креативные задания: учебное пособие для СПО / С. Б. Тонковид. — 2-е изд. — Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2025. — 99 с. — ISBN 978-5-00175-316-2, 978-5-4488-2527-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/150124.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Тюрин, В. В. Шрифтовая каллиграфия в графическом дизайне : учебное пособие для СПО / В. В. Тюрин. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 105 с. — ISBN 978-5-4497-2045-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/127717.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

б) дополнительная

1. Выгодчикова, И. Ю. Анализ финансового состояния предприятия: учебное пособие для СПО / И. Ю. Выгодчикова. — 2-е изд. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 59 с. — ISBN 978-5-4488-2130-1, 978-5-4497-3253-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/141276.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Коршунов, В. В. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Коршунов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 345 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19927-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583721

3. Лобанов Е. Ю. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве). Цвет, форма и конструкция [Электронный ресурс]: учебное пособие / Лобанов Е. Ю. — СПб.: СПбГУПТД, 2020.— 89 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202062, по паролю

4. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебник для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 110 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/590596

3.2.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, в т. ч. электронные образовательные ресурсы

1. Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: http://www.garant.ru
2. Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru

4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ

Шкала оценивания	Критерии оценивания	Наименование оценочных средств ПА
Отлично	Студент выполнил программу практики в полном объеме, проявил инициативу и творческий подход в решении профессиональных задач. В отчете представлены: детальный анализ деятельности организации-места практики, завершенный реальный проект, выполненный в соответствии с техническими требованиями заказчика. Все проекты демонстрируют высокий уровень владения профессиональными инструментами (Adobe Illustrator, Photoshop), понимание принципов композиции, типографики и брендинга. Дневник практики заполнен систематически, содержит детальное описание выполненных задач. На просмотре студент уверенно представил результаты, аргументировал дизайн-решения и ответил на все уточняющие вопросы.	Просмотр учебно-творческих работ Практико - ориентированные задания
Хорошо	Студент выполнил программу практики в полном объеме. В отчете представлен завершенный проект, соответствующий профилю специальности, с незначительными замечаниями по технической реализации. Продемонстрировано уверенное владение профессиональным инструментарием, однако в работах отмечается недостаток оригинальности решений. Дневник практики заполнен регулярно, но описания задач недостаточно детализированы. На просмотре студент представил результаты практики, но испытывал затруднения при ответах на дополнительные вопросы.	
Удовлетворительно	Студент выполнил программу практики не в полном объеме. В отчете представлен проект базового уровня, выполненный с методической помощью руководителя. Отмечаются существенные замечания по качеству	

	исполнения (композиция, работа со шрифтами, подготовка к печати). Дневник практики заполнен с нарушениями сроков, содержит формальные описания задач. На просмотре студент неуверенно представил результаты, не смог аргументировать свои дизайн-решения.	
Неудовлетворительно	Студент не выполнил программу практики. Отчет не содержит завершенных проектов или представленные работы не соответствуют профилю специальности. Отмечается незнание профессиональных инструментов и принципов дизайна. Дневник практики не велся или заполнен недобросовестно. Студент не явился на просмотр или не может ответить на базовые вопросы о своей работе.	