Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ- ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»

ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА ОДЕЖДЫ
(Наименование колледжа)

Подлинник электронного документа, подписанного ЭЦП, хранится в системе электронного документооборота
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
Сертификат 03 37 82 ac 95 fTb3 99 40 18 ea 3c 01 9f 6f c8
Владелец Рудин Александр Евгеньевич, первый проректор
Действителен с 17 июля 2026 г. по 17 октября 2027

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа практики

Учебный план: №: 26-02-1-33

Код, наименование специальности, направленность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям), Рекламная графика
Квалификация выпускника: Дизайнер
Уровень образования: Среднее профессиональное образование

Форма обучения: очная

План учебного процесса

индекс	Наименование практики	Номер семестра	Кол-во недель	Трудоемкость, ч	Форма промежуточной аттестации
ПМ. 01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов					
УП.01.01	учебная практика, разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов	1,2,4 3,6	11	**396**	Контрольная работа Зачет с оценкой

Санкт-Петербург
2026

Программа практики составлена в соответствии
с федеральным государственным образовательным стандартом среднего
профессионального образования по специальности
54.02.01 Дизайн (по отраслям), утверждённым приказом
Минпросвещения России от **05.05.2022 N 308 (ред. от 03.07.2024)**

Составитель(и): Васильева А.А., Румянцева Е.И., Данилова Ю.П.
(Ф.И.О.)

Председатель цикловой комиссии: Васильева А.А.
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа Вершигора А.В.
(Ф.И.О.)

Методический отдел: Ястребова С.А.
(Ф.И.О. сотрудника отдела)

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

1.1. Место практики в структуре основной образовательной программы

УП.01.01 учебная практика, разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов входит в профессиональный цикл основной образовательной программы (ОП) при освоении основного вида деятельности Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

1.2. Цели и планируемые результаты

В ходе прохождения практики обучающийся должен освоить следующие компетенции.

1.2.1. Перечень компетенций

Код компетенций	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика
ПК 1.2.	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов
ПК 1.3.	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ
ПК 1.4.	Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта

1.2.2. Результаты прохождения практики

Иметь практический опыт	Анализа требований заказчика и разработки ТЗ для проектов дизайна (рекламная продукция различного назначения и применения), создания проектной документации с использованием профессиональных инструментов, взаимодействия с заказчиком в рамках разработки и презентации концепций. В сборе информации из различных источников, её анализе для выявления потребностей и предпочтений клиентов. Разработки дизайн-проектов рекламной графики «под ключ»: от анализа ТЗ до финальной презентации, работы в специализированных программах, на всех этапах: эскизировании, 3D-моделировании, визуализации, подготовки технической документации, адаптации проектов под реальные производственные требования (масштабировании, выборе материалов, учете технологических ограничений), взаимодействия с условными заказчиками: уточнения потребностей, презентации концепций, внесения правок. Расчета себестоимости, рентабельности и экономической эффективности дизайн-проекта.
Уметь	Анализировать требования заказчика, структурировать информацию, формулировать цели проекта, выделять ключевые цели и ограничения проекта, создавать ТЗ с учетом специфики рекламной графики. Проводить анализ требований заказчика и формулировать их в виде четких задач; использовать профессиональные инструменты и технологии для проведения предпроектного анализа. Создавать эскизы, технические чертежи и 3D-модели объектов, применять компьютерные программы для визуализации и презентации проектов, анализировать целевую аудиторию и контекст использования продукции, корректировать проекты с учетом технических ограничений и требований заказчика, оформлять проектную документацию в соответствии со стандартами отрасли. Анализировать стоимость материалов, работ и сроков окупаемости, производить расчёт стоимости проекта, включая прямые и косвенные затраты; проводить калькуляцию затрат на материалы, трудоемкость и другие ресурсы для обоснования выбранного проектного решения.
Знать	Структуру, содержание и принципы разработки технического задания для дизайн-проектов рекламной графики. Основы предпроектного анализа; особенности анализа дизайнерских проектов; современные инструменты и технологии, используемые для проведения предпроектного анализа.

	Основы композиции, колористики, типографики в контексте рекламной графики, этапы дизайн-проектирования: от концепции до визуализации, требования к объектам рекламной графики (эргономика, материалы, технологии), функционал специализированных программ, принципы адаптации проектов под разные форматы (рекламные носители, цифровые платформы). Основы управления затратами в художественно-дизайнерских проектах; методику расчёта технико-экономических показателей дизайнерского проекта.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

№ п/п	Виды работ	Объем часов
1	Теоретическая часть: изучение принципов дизайна формальной композиции в формате афиши и приглашения; анализ аналогов; подбор референсов, поиск и составление мудборда.	6
2	Эскизная часть: выполнение эскизов по созданию афиши мероприятия вручную формата А3 и приглашения в размере 15х15 см в сложенном виде, найти способы выражения идеи, смысла с помощью абстрактных элементов (точки, линии, пятна, цвета).	6
3	Проектная часть: упорядочить, выстроить элементы в дизайне афиши в определённой последовательности, чтобы придать их сочетанию выразительную и гармоничную составляющую для последующего эстетического воздействия на зрителя.	6
4	Проектная часть: доработка проекта до итогового варианта.	6
5	Презентационная часть: создание презентации с представлением референсов, эскизов и итоговых вариантов.	6
6	Оформление отчета по практике	4
	Промежуточная аттестация (контрольная работа)	**2**
	Итого за 1 семестр	**36**
1	Теоретическая часть: История и особенности музыкальной афиши, её визуальные и эмоциональные ассоциации. Анализ влияния джаза на искусство и дизайн.	6
2	Теоретическая часть: Анализ аналогов. Поиск и разбор уже существующих плакатов и пригласительных билетов, посвящённых джазу. Выявление характерных стилистических приёмов, цветовых решений, типографики.	6
3	Теоретическая часть: Оформление мудборда, анализ подборки, формулировка выводов по стилистике будущего проекта. Отбор референсов с использованием нейросети (формулировка промптов).	6
4	Теоретическая часть: Разработка иллюстрации (на основе ассоциативной композиции) на тему «Джаз» для афиши, компакта диска, конверта или бокса для CD. Разработка концепции. Поиск идей для ассоциативной композиции на тему «Джаз». Выработка стилистики и дизайна.	6
5	Эскизная часть: Разработка эскизов для афиши на тему «Джаз» формата А3.	
6	Эскизная часть: Отрисовка эскизов на бумаге с использованием красок (акварель, гуашь), линеров, маркеров, карандаша или туши.	6
7	Эскизная часть: Отрисовка чистового варианта эскиза на бумаге с использованием красок (акварель, гуашь), линеров, маркеров, карандаша или туши.	6
8	Эскизная часть: Перевод в цифровой формат. Сканирование или фотографирование лучших эскизов, обработка изображений.	6
9	Эскизная часть: Поиск интересных стилистических решений в графических редакторах, использование фильтров и обработка изображений.	6
10	Эскизная часть: Доработка эскизов в графических редакторах.	

11	Проектная часть: Верстка плаката в графических редакторах. Поиск подходящей шрифтовой гарнитуры.	6
12	Проектная часть: Верстка дизайна диска, конверта или бокса для CD. Сделать документ с описанием концепции.	6
13	Проектная часть: Подготовка чистовых файлов.	6
14	Презентационная часть: создание мокапов. Поместить диск, конверт или бокс для CD в реальную среду для понимания его размеров, месторасположения и визуализации.	6
15	Презентационная часть: подготовка презентации проекта: Итоговый сбор всего используемого материала	6
16	Проектная часть: Подготовка файлов к печати: вылеты под обрез, перевод в цветовой профиль CMYK, разрешение 300 dpi, перевод шрифтов в кривые, соответствие требованиям печати.	6
17	Презентационная часть: Представление отчетной презентации проекта. Поэтапная демонстрация проделанной работы, с использованным материалов и мокапов.	6
18	Оформление документов по практике.	4
	Промежуточная аттестация (контрольная работа)	**2**
	Итого за 2 семестр	**108**
1	Теоретическая часть: Разработка дизайна платка (или палантина, или кашне) с орнаментом (линейный, розетка, паттерн) со стороной не менее 800 мм.	6
2	Теоретическая часть: Разработка дизайна с учётом вида ткани. Эскизирование.	6
3	Теоретическая часть: Поиск в источниках и анализ вариантов, выработка стилистики и дизайна	6
4	Теоретическая часть: отбор референсов с использованием нейросети (формулировка промптов). Анализ подборки и выводы.	6
5	Эскизная часть: Отрисовка эскизов дизайна платка (или палантина, или кашне) с орнаментом на бумаге с использованием красок (акварель, гуашь), линеров, маркеров, карандаша или туши	6
6	Эскизная часть: Отрисовка эскизов дизайна платка (или палантина, или кашне) с орнаментом в векторе в графических редакторах.	6
7	Эскизная часть: Отрисовка эскизов дизайна платка (или палантина, или кашне) с орнаментом в векторе в графических редакторах, подготовка файла в печать (объекты в кривые, СМУК, вылеты), запись файла в печать	6
8	Проектная часть: Доработка макета в графических редакторах. Подготовка файлов макета под печать с учетом тех требований. Предпечатная подготовка. Оформление технического задания под печать отдельным документом	6
9	Презентационная часть: создание мокапов. Поместить платок (или палантин, или кашне) в реальную среду для понимания его размеров, месторасположения и визуализации.	6
10	Презентационная часть: подготовка презентации проекта: Итоговый сбор всего используемого материала	6
11	Презентационная часть: Представление отчетной презентации проекта. Поэтапная демонстрация проделанной работы, с использованным материалов и мокапов	6
12	Оформление документов по практике.	4
	Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	**2**
	Итого за 3 семестр	**72**
1	Теоретическая часть: Разработка дизайна полиграфии с элементами каллиграфии для торжественного мероприятия – свадьбы: приглашение, карточки на стол, оформление подарков для гостей, афиша-анонс, элемент интерьера (стена).	6

2	Теоретическая часть: Принципы создания общего стиля дизайна для свадебного торжества. Главные отличия оформления.	6
3	Теоретическая часть: Выбор стиля торжества. Выявление ключевых элементов. Подбор цветовой гаммы.	6
4	Теоретическая часть: Поиск в источниках и анализ вариантов, выработка стилистики и дизайна полиграфии. Подбор шрифтов и изображений.	6
5	Теоретическая часть: отбор референсов с использованием нейросети (формулировка промптов) для мокапа. Анализ подборки и выводы	6
6	Эскизная часть: Отрисовка эскизов дизайна полиграфии на бумаге с использованием линеров, маркеров, карандаша или пера и туши. Выполнение упражнений и отработка навыков каллиграфического письма по прописям.	6
7	Эскизная часть: Выполнение упражнений и отработка навыков каллиграфического письма плакатным широким пером.	6
8	Эскизная часть: Выполнение упражнений и отработка навыков каллиграфического письма кистью.	6
9	Эскизная часть: Выполнение упражнений и отработка навыков каллиграфического письма тонким пером.	6
10	Эскизная часть: Разметка и отрисовка окончательного варианта макетов полиграфии в чистовом варианте.	6
11	Проектная часть: Сканирование макетов. Обработка изображений.	6
12	Проектная часть: отрисовка эскизов дизайна в векторе в графических редакторах.	6
13	Доработка макета в графических редакторах. Подготовка файла в печать (объекты в кривые, СМУК, вылеты), запись файла в печать.	6
14	Проектная часть: Оформление технического задания под печать для типографии отдельным документом.	6
15	Презентационная часть: создание мокапов. Поместить проект в реальную среду для понимания его месторасположения и визуализации.	6
16	Презентационная часть: подготовка презентации проекта: Систематизация всего используемого материала.	6
17	Презентационная часть: Представление отчетной презентации проекта. Поэтапная демонстрация проделанной работы, с использованным материалов и мокапов.	6
18	Оформление документов по практике.	4
	Промежуточная аттестация (контрольная работа)	**2**
	Итого за 4 семестр	**108**
1	Теоретическая часть: Разработка методического наглядного изобразительного пособия (плакат)по МДК (проекты) формата А1 под печать. Определение структуры, последовательности и способ его демонстрации с различными образовательными задачами.	6
2	Теоретическая часть: Разработка проекта, учитывая назначение наглядного пособия (плакат).	6
3	Теоретическая часть: Поиск в источниках и анализ вариантов оформления наглядного пособия, анализ тренда в графическом дизайне.	6
4	Теоретическая часть: отбор референсов с использованием нейросети (формулировка промптов). Оформление мудборда. Анализ подборки и выводы. **Окончательный контроль наглядного учебного пособия.**	6
5	Эскизная часть: Отрисовка эскизов макета наглядного пособия (плаката) в графических редакторах или на бумаге с использованием красок (акварель, гуашь), линеров, маркеров, карандаша или туши.	6

6	Эскизная часть: Отрисовка чистового варианта макета наглядного пособия (плаката) в графических редакторах или на бумаге с использованием красок (акварель, гуашь), линеров, маркеров, карандаша или туши.	6
7	Проектная часть: Сканирование элементов плаката, перевод в электронный вид. Доработка макета.	6
8	Проектная часть: Верстка макета наглядного пособия (плаката). Создать документ с описанием концепции.	6
9	Презентационная часть: создание мокапов наглядного пособия. Поместить плакат в реальную среду для понимания его размеров, месторасположения и визуализации.	6
10	Презентационная часть: подготовка презентации проекта. Итоговый сбор всего используемого материала.	6
11	Презентационная часть: Представление отчетной презентации проекта. Поэтапная демонстрация этапов проделанной работы, с использованным материалов и мокапов. Разработка сетки презентации (заголовки, колонтитулы, нумерация страниц, разделы и т.д.) InDesign/ AdobeIllustrator /PowerPoint/и тд. Печать изобразительного наглядного пособия (плаката).	6
12	Провести экономический расчёт затрат на изготовление материального объекта. Оформление документов по практике.	4
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)		**2**
Итого за 6 семестр		**72**
ВСЕГО		**396**

3. УСЛОВИЯ ПРОХОЖДЕНИЯ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации, оборудованных инструментами, расходными материалами, обеспечивающими выполнение всех видов работ, определенных содержанием программы профессионального модуля, в том числе оборудованием и инструментами, используемыми при проведении чемпионатов «Профессионалы» и указанными в инфраструктурных листах конкурсной документации Профессионалы по компетенциям «Графический дизайн».

3.2. Информационное обеспечение реализации

3.2.1 Учебная литература

а) основная

1. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебник для среднего профессионального образования / ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586951

2. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации: учебник для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 221 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10856-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565167

3. Тонковид, С. Б. Дизайн. Креативные задания: учебное пособие для СПО / С. Б. Тонковид. — 2-е изд. — Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2025. — 99 с. — ISBN 978-5-00175-316-2, 978-5-4488-2527-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/150124.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Тюрин, В. В. Шрифтовая каллиграфия в графическом дизайне : учебное пособие для СПО / В. В. Тюрин. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 105 с. — ISBN 978-5-4497-2045-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/127717.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

б) дополнительная

1. Выгодчикова, И. Ю. Анализ финансового состояния предприятия: учебное пособие для СПО / И. Ю. Выгодчикова. — 2-е изд. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 59 с. — ISBN 978-5-4488-2130-1, 978-5-4497-3253-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/141276.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Коршунов, В. В. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Коршунов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 345 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19927-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583721

3. Лобанов Е. Ю. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве). Цвет, форма и конструкция [Электронный ресурс]: учебное пособие / Лобанов Е. Ю. — СПб.: СПбГУПТД, 2020.— 89 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202062, по паролю

4. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебник для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 110 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/590596

3.2.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, в т. ч. электронные образовательные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: https://www.ibooks.ru
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: http://publish.sutd.ru
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: http://www.iprbookshop.ru

4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ

Шкала оценивания	Критерии оценивания	Наименование оценочных средств ПА
Отлично	Студент выполнил поставленные задачи в срок. Быстро осваивал новые инструменты и методики, конструктивно воспринимал обратную связь и оперативно вносил правки. Все работы были подготовлены в соответствии с техническими требованиями (правильные размеры, разрешение, цветовые профили). Уравновешенная композиция грамотно подобранные шрифты. Студент продемонстрировал уверенное владение графическими программами Adobe Photoshop, Illustrator. В работе проявил креативность, предлагал несколько концепций для каждой задачи.	Практико - ориентированные задания Просмотр учебно-творческих работ
Хорошо	Студент выполнил поставленные задачи в срок. Работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендациями, инициативу проявлял редко. Студент продемонстрировал уверенное владение графическими программами Adobe Photoshop, Illustrator. Были	

	незначительные поправки по техническим требованиям. В целом работа выполнена хорошо, композиция уравновешенная, но недостаточно креативная.	
Удовлетворительно	Работа выполнена, не в полной объеме, то есть присутствуют незавершённые части. Были внесены правки по техническим требованиям. Требовался постоянный контроль и пошаговые инструкции в работе. Плохая композиция, нечитаемые шрифты. Студент неуверенно владеет графическими программами Adobe Photoshop, Illustrator	
Неудовлетворительно	Студент не выполнил поставленные задачи в срок. Работа находится на начальной стадии, присутствуют ошибки в композиции. Не начата цветовая разработка. Студент плохо владеет графическими программами Adobe Photoshop, Illustrator	