

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.09**

Инновационные технологии в сфере музейной деятельности

Учебный план:

2026-2027 50.04.03 ИБК УИ ОО №2-1-50.plx

Кафедра:

**23**

Истории и теории искусства

Направление подготовки:  
(специальность)

50.04.03 История искусств

Профиль подготовки:  
(специализация)

Урбанистическое искусство

Уровень образования:

магистратура

Форма обучения:

очная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная<br>Практ.<br>занятия | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудовой<br>мощность,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|---------------------------------|----------------|-------------------|------------------------------|--------------------------------------|
| 3                         | УП  | 32                              | 39,75          | 0,25              | 2                            | Зачет                                |
|                           | РПД | 32                              | 39,75          | 0,25              | 2                            |                                      |
| Итого                     | УП  | 32                              | 39,75          | 0,25              | 2                            |                                      |
|                           | РПД | 32                              | 39,75          | 0,25              | 2                            |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 50.04.03 История искусств, утверждённым приказом Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 561

Составитель (и):

доктор исторических наук, профессор

\_\_\_\_\_

Аранович Алексей  
Владимирович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории искусства

\_\_\_\_\_

Ванькович Светлана  
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Вильчинская-  
Бутенко Марина  
Эдуардовна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области инновационных технологий в сфере музейной деятельности

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Сформировать представление о новейших технологиях в сфере музейной деятельности
- Сформировать практические навыки в ориентации рыночного оборудования в музейной сфере
- Создание целостного представления о музейных разработках в России и за рубежом

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Информационные технологии в искусствоведческих исследованиях

Основы научных исследований в профессиональной сфере

Историко-культурологические аспекты развития искусства

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| <b>ОПК-3: Способен осознавать социальную значимость своей профессии, ее роль в формировании гражданской идентичности, осуществлять функции по сохранению, изучению, пропаганде художественного наследия и популяризации научных знаний по истории искусства;</b>                                                                                                                       |  |  |  |  |  |
| <b>Знать:</b> особенности специфики музейной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |  |
| <b>Уметь:</b> оценивать и формировать стратегии направлений музейной деятельности в контексте осуществления функции по сохранению, изучению, пропаганде художественного наследия и популяризации научных знаний по истории искусств, направленных на патриотическое, эстетическое, экологическое просвещение и воспитание; гуманитарное, естественнонаучное и техническое образование. |  |  |  |  |  |
| <b>Владеть:</b> навыками разработки цифровых ресурсов на основе собраний музеев и организация доступа к ним граждан как посредством сети Интернет, так и через создание, развитие и методическую поддержку музейных информационных центров в контексте популяризации научных знаний по истории искусства                                                                               |  |  |  |  |  |
| <b>ОПК-4: Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения исследовательских, педагогических и прикладных задач профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности.</b>                                                                                                                                                 |  |  |  |  |  |
| <b>Знать:</b> технологии и формы экспонирования арт объектов с применением современных информационно-коммуникационных технологий для решения исследовательских и педагогических задач                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |  |  |
| <b>Уметь:</b> оценивать количественный и качественный рост музейных программ, предназначенных для различных групп населения в контексте решения задач профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности                                                                                                                                                    |  |  |  |  |  |
| <b>Владеть:</b> навыками использования цифровых информационных источников с применением современных информационно-коммуникационных технологий для решения исследовательских, педагогических и прикладных задач профессиональной деятельности                                                                                                                                           |  |  |  |  |  |

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий                                                                                                                                                                                                                            | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контакт<br>ная<br>работа | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий | Форма<br>текущего<br>контроля |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                           | Пр.<br>(часы)            |              |                              |                               |
| Раздел 1. Анализ российских и мировых музейных экспозиций                                                                                                                                                                                                                            | 3                         |                          |              |                              | О                             |
| Тема 1. Введение. Подходы к созданию музейных экспозиций. Разработка концепции.                                                                                                                                                                                                      |                           | 2                        | 2            |                              |                               |
| Тема 2. Новейшие методы и подходы к созданию музейных экспозиций в Российской Федерации. Интерактивные экспозиции. Трехмерные диорамы. Иммерсивные и сенсорные пространства: создание выставок, позволяющих посетителям стать свидетелями и участниками исторических эпох и событий. |                           | 2                        | 2            |                              |                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |   |      |  |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|------|--|---|
| Тема 3. Новейшие методы и подходы к созданию музейных экспозиций на постсоветском пространстве (Прибалтика, Беларусь). Внедрение театральных декораций в музейное пространство.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | 2 | 1    |  |   |
| Тема 4. Новейшие методы и подходы к созданию музейных экспозиций в Европе. «Живые» музеи: внедрение инновационных технологий, таких как «умные» вещи, ожившие экспонаты. Робототехника. Роботизированные гиды, проводящие экскурсии, отвечающие на вопросы посетителей, адаптирующие информацию под возраст и интересы аудитории.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | 2 | 1    |  |   |
| Тема 5. «Интермузей», как площадка, демонстрирующая инновационные технологии в музейной сфере. Примеры проектов победителей. Новые инновационные решения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  | 2 | 2    |  |   |
| Тема 6. Конкурс «Музейный Олимп», как показатель использования инновационных технологий в музейной среде Санкт-Петербурга. Примеры проектов победителей. Новые инновационные решения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | 2 | 5,75 |  |   |
| Раздел 2. Новейшие технологии в музейном пространстве                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |   |      |  |   |
| Тема 7. Интерактивные технологии: использование радиометок, QR-кодов, сенсорных столов и интерактивных карт для взаимодействия посетителей с экспонатами.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  | 2 | 3    |  | О |
| Тема 8. Современное музейное оборудование и его использование при создании экспозиционного пространства и позволяющее улучшить безопасность экспонатов, оптимизировать работу сотрудников и сделать посещение музеев более комфортным для посетителей. Мониторинг температуры и влажности в залах; автоматическое управление освещением и отоплением в зависимости от времени суток и количества посетителей; использование датчиков движения для определения количества посетителей и оптимизации работы персонала; создание интерактивных экспонатов и инсталляций, которые реагируют на действия посетителей; применение систем распознавания лиц для контроля доступа и обеспечения безопасности экспонатов. |  | 2 | 4    |  |   |
| Тема 9. Мультимедиа-технологии. Мультимедийные гиды и приложения: использование бесплатных мобильных приложений для получения информации об экспонатах и проведения мини-экскурсий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  | 2 | 4    |  |   |
| Тема 10. Инновационные технологии по созданию отдельных экспозиционных элементов. Технологии ИИ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | 2 | 4    |  |   |
| Тема 11. Печатные технологии в создании экспозиций. 3D-печать и сканирование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |   | 4    |  |   |

|                                                                                                                                                                                                                                    |  |       |       |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------|-------|--|--|
| Тема 12. Продвижение музея по средствам инновационных технологий.<br>Мультимедийные гиды и приложения (Artefact): использование бесплатных мобильных приложений для получения информации об экспонатах и проведения мини-экскурсий |  | 2     | 3     |  |  |
| Тема 13. Анализ современных выставочных проектов с точки зрения использования инновационных технологий                                                                                                                             |  | 10    | 4     |  |  |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)                                                                                                                                                                                                |  | 32    | 39,75 |  |  |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)                                                                                                                                                                                    |  | 0,25  |       |  |  |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>                                                                                                                                                                                  |  | 32,25 | 39,75 |  |  |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Наименование оценочного средства |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| ОПК-4           | - определяет информационные ресурсы для музейного проектирования;<br>- использует разнообразные информационные каналы, для обращения музея к широким группам аудитории;<br>- классифицирует формы экспонирования различных арт объектов и музейных предметов и рассматривает их в контексте                                   |                                  |
|                 | специфических особенностей музейных экспозиций                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                  |
| ОПК-3           | - излагает специфику организации особой среды музейной коммуникации;<br>- подходит к экспозиции как к средству трансляции гуманитарных ценностей, знаний, провоцирующего на размышления и инспирирующего новые идеи;<br>- поддерживает цифровые ресурсы на основе собраний музеев и организовывать работу с ними посетителей. |                                  |

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций                                                                                                                                                                                                                                                |                   |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                  | Устное собеседование                                                                                                                                                                                                                                                                            | Письменная работа |
| Зачтено          | Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками |                   |
| Не зачтено       | Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. многочисленные грубые ошибки. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.                              |                   |

**5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

**5.2.1 Перечень контрольных вопросов**

| № п/п     | Формулировки вопросов                                                                                  |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Семестр 3 |                                                                                                        |
| 1         | Информационные революции и их роль в совершенствовании информационной деятельности музея.              |
| 2         | Автоматизированные информационные системы в музее: аппаратно-программное обеспечение.                  |
| 3         | История информатизации деятельности музеев: начальный этап информатизации за рубежом и в СССР.         |
| 4         | История информатизации деятельности музеев: Россия в 1990-х гг.                                        |
| 5         | История информатизации деятельности музеев: Россия на современном этапе.                               |
| 6         | Автоматизированные информационные системы в музее: цели, задачи, структура и основные требования.      |
| 7         | Автоматизированные информационные системы в музее: технология обработки текстовых данных.              |
| 8         | Автоматизированные информационные системы в музее: технология работы с цифровыми изображениями.        |
| 9         | Автоматизированные информационные системы в музее: технология ускоренного формирования базы данных.    |
| 10        | Автоматизированные информационные системы в музее: организация работ по созданию и внедрению.          |
| 11        | Коммуникационные технологии в Интернете: основные элементы и виды сервиса.                             |
| 12        | Музейные электронные публикации в Интернете.                                                           |
| 13        | Музейные электронные публикации: примеры музейных сайтов.                                              |
| 14        | Информационные технологии в экспозиционно-выставочной работе: этап подготовки традиционной экспозиции. |
| 15        | Информационные технологии в экспозиционно-выставочной работе: электронная экспозиция.                  |
| 16        | Информационные технологии в экспозиционно-выставочной работе: аппаратно-программное обеспечение.       |
| 17        | Информационные технологии в экспозиционно-выставочной работе: примеры электронных экспозиций           |

**5.2.2 Типовые тестовые задания**

Какая книга Оскара Бэчманна посвящена истории развития западной выставочной практики начиная с конца XVIII в. и до наших дней:

- А) «Художник в современном мире»,
- Б) «Как продать за миллион долларов чучело акулы»,
- В) оба варианта ошибочны?

Со второй половины XX в. круг ценителей искусства формируется с помощью сложившихся институтов крупных выставок, таких как:

- А) Венецианское биеннале,
- Б) Кассельская Документа,
- В) оба варианта верны?

Какие факторы способствуют организации успешной выставки в современности:

- А) скандал или скандальная сенсация,
- Б) агрессивность,
- В) групповые стратегии,
- Г) квазисоциальные роли художника: отшельник или пророк,
- Д) все вышеперечисленные факторы?

Кто является автором картины «Un atelier aux Batignolles», символически иллюстрирующей групповую стратегию, предполагающую способность авторов объединиться по принципу приемлемости и целесообразности совместного участия в выставках:

- А) Анри Фантен-Латура,
- Б) К. Моне,
- В) Э. Мане?

Масштабная программная выставка современного искусства, связанная с реализацией глобальной идеи или концепции, называется:

- А) «Большой проект»,
- Б) «Максимальный проект»,
- В) оба варианта верны?

Кассельская Документа – крупнейшая европейская выставочная институция – была основана в:

- А) 1955 г.,
- Б) 2005 г.,
- В) 1855 г.?

Кассельская Документа – крупнейшая европейская выставочная институция – была основана:

- А) Харальдом Зеemanом,
- Б) Арнольдом Бодде,
- В) оба варианта ошибочны?

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы) находятся в Приложении к данной РПД

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ + Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет по дисциплине «Инновационные технологии в сфере музейной деятельности», оперирующей терминологическим и методологическим аппаратом музеологии, призван выявить уровень владения знаниями в области проектирования музейных экспозиций у студентов, умение их применять при отборе произведений искусства. Вопросы к зачету составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки студента к зачету – 20 мин.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор                                    | Заглавие                                        | Издательство                                            | Год издания | Ссылка                                                                                |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b> |                                                 |                                                         |             |                                                                                       |
| Кимеева, Т. И.                           | Комплектование, учет и хранение музейных фондов | Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры | 2022        | <a href="https://www.iprbooks.ru/127823.html">https://www.iprbooks.ru/127823.html</a> |

|                                        |                                                                                                     |                                                                                       |      |                                                                                             |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кокорина, Е. В.,<br>Танкеев, А. С.     | Теоретические концепции и научно-проектные предложения формирования современных музейных комплексов | Москва: Ай Пи Ар Медиа                                                                | 2021 | <a href="https://www.iprbookshop.ru/108342.html">https://www.iprbookshop.ru/108342.html</a> |
| Абрамова, П. В.                        | Музейные культурно-образовательные программы в сфере туризма                                        | Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры                               | 2023 | <a href="https://www.iprbookshop.ru/138289.html">https://www.iprbookshop.ru/138289.html</a> |
| Абдрашитова, М. А.,<br>Тихонова, А. Ю. | Формирование музейного пространства города: музей на службе обществу                                | Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова | 2020 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/108540.html">http://www.iprbookshop.ru/108540.html</a>   |

#### 6.1.2 Дополнительная учебная литература

|                                                                            |                                                                       |                                                                         |      |                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Саймон Нина                                                                | Партиципаторный музей / Пер. А. Глебовской                            | Москва: Ад Маргинем Пресс                                               | 2017 | <a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=371820">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=371820</a> |
| Глушкова, П. В.,<br>Родионова, Д. Д.,<br>Кимеева, Т. И.,<br>Насонов, А. А. | Основные направления музейной деятельности                            | Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры                 | 2019 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/95564.html">http://www.iprbookshop.ru/95564.html</a>                                             |
| Майстровская, М. Т.                                                        | Музей как объект культуры. XX век. Искусство экспозиционного ансамбля | Москва: Прогресс-Традиция                                               | 2018 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/73798.html">http://www.iprbookshop.ru/73798.html</a>                                             |
| Именнова, Л. С.                                                            | Туризм, музей, образование: некоторые аспекты современных практик     | Москва: Университетская книга                                           | 2020 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/107650.html">http://www.iprbookshop.ru/107650.html</a>                                           |
| Маслак, Е. Н.                                                              | Музейный менеджмент                                                   | Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета | 2020 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/107963.html">http://www.iprbookshop.ru/107963.html</a>                                           |

#### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>
2. Электронная библиотека IPR Books (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>)
4. Сайты музеев

#### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

#### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение                                                                                                                                                               |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Компьютерный класс   | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска                                                                                                           |

## Приложение

рабочей программы дисциплины Инновационные технологии в сфере музейной деятельности

*наименование дисциплины*

по направлению подготовки 50.04.03 История искусств

наименование ОП (профиля): Урбанистическое искусство

### Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

| п/п | Условия типовых практико-ориентированных заданий (задач, кейсов)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | <p>Расположите в хронологической последовательности изображения выставок на представленных иллюстрациях.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>1</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>2</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>3</p> </div> </div> <p>А) 1-3-2,<br/>Б) 2-1-3,<br/>В) 3-2-1?</p> |
| 1   | <p>Составить хронологический ряд из предложенных изображений известных музеев.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>1</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>2</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>3</p> </div> </div> <p>А) 1-2-3,<br/>Б) 1-3-2,<br/>В) 2-1-3.</p>                         |
| 1   | <p>По отношению к предметному ряду определите, из какой музейной коллекции этот предмет.</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>А) Военно-исторический музей артиллерии, инженерных войск и войск связи,<br/>Б) Военно-морской музей,<br/>В) Русский музей,<br/>Г) Государственный Эрмитаж.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                         |