

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 История журналов мод

Учебный план: 2026-2027 50.04.03 ИДИ ИиТМ ЗАО № 2-3-142.plx

Кафедра: **23** Истории и теории искусства

Направление подготовки:
(специальность) 50.04.03 История искусств

Профиль подготовки:
(специализация) История и теория моды

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	4	8	159	9	5	Экзамен
	РПД	4	8	159	9	5	
Итого	УП	4	8	159	9	5	
	РПД	4	8	159	9	5	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 50.04.03 История искусств, утверждённым приказом Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 561

Составитель (и):

доцент

Курбатова Анна
Константиновна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории искусства

Ванькович Светлана
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Ванькович Светлана
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области истории модных журналов, ознакомить с историей развития рекламных текстов и иллюстрации моды, а также с основами формирования и участниками информационной коммуникации моды, способствовать развитию у студентов навыков критического анализа рекламной информации о моде.

1.2 Задачи дисциплины:

- Изучить историю модных журналов XVII – XX веков.
- Ознакомить с историей развития рекламных текстов и иллюстраций в модных изданиях.
- Ознакомить с основными типами модных журналов и их содержанием.
- Раскрыть связь модных журналов с развитием индустрии моды и ее рекламой.
- Представить содержание модных изданий в контексте художественной культуры времени и территории.
- Проследить развитие и задачи информационной коммуникации моды на разных территориях.
- Ознакомить со специальной терминологией, используемой применительно к модным изданиям и их содержанию.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Основы научных исследований в профессиональной сфере
 Стилистические проблемы декоративно-прикладного искусства и моды
 Научно-практический семинар
 История домов моды
 Проблемы развития отечественной моды XX века
 Искусство костюма
 Специальная терминология
 Современная индустрия моды

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен осуществлять профессиональную деятельность в ходе демонстрационной, экспозиционной и кураторской работы в области декоративно-прикладного искусства и индустрии моды с применением информационно-коммуникационных технологий	
Знать: массив печатных изданий, посвященных моде, политику модных изданий, типологию графических решений модных журналов, коммуникативные, коммерческие и художественные задачи, решаемые с их помощью	
Уметь: связывать текстовой и графический контент журналов мод с явлениями культуры, политики, экономики, искусства на основе художественно эстетических и коммуникативных критериев в контексте решения кураторских задач	
Владеть: навыками демонстрации возможностей многоконтекстной интерпретации содержания полиграфических изданий в сфере моды и их влияния на формирование тенденций развития современной моды	

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. ИСТОРИЯ МОДНЫХ ЖУРНАЛОВ XVIII – XIX ВЕКОВ	2				
Тема 1. Введение. Предыстория модных журналов. Формирование средств информирования о костюме и моде в XVI – XVII вв. Практическое занятие: Костюм и мода в печати XVI – XVII вв.: текст и графика.		0,5	1	25	
Тема 2. Модные журналы XVIII в. Формирование информационной коммуникации моды европейских стран. Практическое занятие: Обзор европейских модных изданий XVIII в.		0,5	1	25	

Тема 3. Модные журналы XIX в. Особенности информационной коммуникация моды в разных странах. Практическое занятие: Обзор модных изданий разных стран XIX в.		1	1	25	
Раздел 2. ИСТОРИЯ МОДНЫХ ЖУРНАЛОВ XX – ПЕРВОЙ ЧЕТВЕРТИ ВЕКА XXI ВЕКА					
Тема 4. Модные журналы первой половины XX в. Информационная коммуникация моды в разных странах. Практическое занятие: Эволюция и сравнительная характеристика отечественных и зарубежных модных журналов первой половины XX в.		1	1	25	
Тема 5. Модные журналы второй половины XX в. Информационная коммуникация моды в разных странах. Практическое занятие: Эволюция и сравнительная характеристика отечественных и зарубежных модных журналов второй половины XX в.		0,5	2	25	
Тема 6. Заключение. Информационная коммуникация моды XXI вв. Практическое занятие: СМИ первой четверти XXI в. Мода: зарубежный и отечественный медиаконтент.		0,5	2	34	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	8	159	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		6,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		14,5		165,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Повествует о текстовом и графическом контенте журналов мод с явлениями культуры, политики, экономики, искусства на основе художественно эстетических и коммуникативных критериев в контексте решения кураторских задач; Анализирует массив печатных изданий, посвященных моде, политику модных изданий, типологию графических решений модных журналов, коммуникативные, коммерческие и художественные задачи, решаемые с их помощью. Демонстрирует возможности многоконтекстной интерпретации содержания полиграфических изданий в сфере моды и их влияния на формирование тенденций развития современной моды	

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа

5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям.	
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством. Ошибки отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации.	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа	
	представлена с опозданием.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Содержание работы полностью не соответствует заданию. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	

1	Европейская графика костюма XVI в.
2	Европейская графика костюма и моды XVII в.
3	Европейские дамские салоны и прециозная литература XVII в.
4	Французский журнал «Галантный Меркурий» последней четверти XVII – первой половины XVIII вв.
5	Формирование направления модной иллюстрации в графическом искусстве Франции XVIII в.
6	Формирование французского типа модного издания во второй половине XVIII в.
7	Формирование английского и немецкого типа модного издания в XVIII в.
8	Российские модные издания последней четверти XVIII в.
9	Информационная коммуникация моды разных стран XVIII в.
10	Европейские модные издания первой половины XIX в.
11	Российские модные издания первой половины XIX в.
12	Картинки дамских мод первой половины XIX в.
13	Издатели модной периодики разных стран первой половины XIX в.
14	Информационная коммуникация моды разных стран первой половины XIX в.
15	Европейские модные издания второй половины XIX в.
16	Российские модные издания первой половины XIX в.
17	Типология и специализация модных журналов второй половины XIX в.
18	Лингвистические особенности языка модных журналов XIX в.
19	Направление модной иллюстрации в графическом искусстве второй половины XIX в.
20	Фотография в модных журналах 1880 – 1890-х гг.
21	От титульных листов до обложки. Эволюция оформления модных изданий XIX в.
22	Приложения и премии к модным журналам второй половины XIX – начала XX вв.
23	Издатели модной периодики в России второй половины XIX – начала XX вв.
24	Реклама в модных журналах XIX в.
25	Цензура и ее роль в развитии модной прессы разных стран XIX в.
26	Информационная коммуникация моды второй половины XIX в.
27	Типология и специализация модных журналов первой половины XX в.
28	Лингвистические особенности языка модных журналов разных стран первой половины XX в.
29	Fashion-иллюстрация первой половины XX в.
30	Fashion-фотография первой половины XX в.
31	Эволюция дизайна обложек модных журналов первой половины XX в.
32	Реклама в модных журналах разных стран первой половины XX в.
33	Издатели модной периодики разных стран первой половины XX в.
34	Цензура и модная пресса разных стран первой половины XX в.
35	Информационная коммуникация моды разных стран в первой половины XX в.
36	Типология и специализация модных изданий разных стран второй половины XX в.
37	Лингвистические особенности языка модных журналов разных стран второй половины XX в.
38	Fashion-иллюстрация второй половины XX в.
39	Fashion-фотография второй половины XX в.
40	Эволюция дизайна обложек модных журналов разных стран во второй половине XX в.
41	Гендерная ориентация модных журналов XX в.
42	Цензура и модная пресса разных стран во второй половине XX в.
43	Издатели модной периодики разных стран второй половины XX в.
44	Информационная коммуникация моды разных стран второй половины XX в.
45	Типология и специализация СМИ о моде первой четверти XXI в.
46	Лингвистические особенности языка модных СМИ первой четверти XXI в.
47	Fashion-фотографии и иллюстрации первой четверти XXI в.
48	Эволюция дизайна обложек модных СМИ первой четверти XXI в.
49	Гендерная ориентация модных СМИ первой четверти XXI в.
50	Реклама и модные СМИ первой четверти XXI в.
51	Цензура и модные СМИ первой четверти XXI в.
52	Информационная коммуникация моды первой четверти XXI в.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Техника литографии начала использоваться для печати «картинок дамских мод» в следующем веке:

- А) XVII в.
- Б) XVIII в.
- В) XIX в.
- Г) XX

Определите, кого называли «королем мод и модисток» в России в XIX в.

- А) А. Аловерт
- Б) Г. Гоппе
- В) Ч. Ф. Ворт
- Г) К. Маковский

Определите, какая техника использовалась для создания «картинок мод» в XVII и XVIII веках:

- А) меццо-тинто
- Б) гравюра на металле
- В) ксилография
- Г) литография

Определите, в какие годы XIX в. в модных журналах появляются выкройки:

- А) 1800-х
- Б) 1830-х
- В) 1850-х
- Г) 1880-х

Определите, в какой период появляются каталоги модной одежды

- А) вторая половина XVIII в.
- Б) первая половина XIX в.
- В) вторая половина XIX в.
- Г) первая половина XX в.

Политипажи в модных журналах это:

- А) небольшие изображения товаров, сопровождающие рекламные тексты в конце изданий
- Б) орнаментальные композиции, обрамляющие названия и заголовки
- В) изображения костюмированных фигур и модных аксессуаров

Определите, в какой период модные журналы приобретают статус женских

- А) вторая половина XVIII в.
- Б) первая половина XIX в.
- В) вторая половина XIX в.
- Г) первая половина XX в.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы) находятся в Приложении к данной РПД

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ + Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен по дисциплине «История журналов мод», оперирующей терминологическим и методологическим аппаратом искусствоведения, призван выявить уровень владения знаниями в области искусства у студентов, умение их применять при анализе произведений. Вопросы к экзамену составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки студента к экзамену – 20 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Гарифуллина, Г. А., Хамматова, В. В.	История домов моды	Казань: Издательство КНИТУ	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/136158.html
Никифорова, А. Н.	История стилей в искусстве и костюме	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/125405.html
Кузнецова М.М.	Искусство костюма	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021111
Андреева, В. А.	Проектирование модных журналов	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/102668.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Хорошилова О. А.	Журналистика в области моды	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2939
Марк, Тангейт, Зотагин, А., Ибрагимов, В., Быстровой, Ю.	Всемирная история рекламы	Москва: Альпина Паблицер	2019	http://www.iprbookshop.ru/86728.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>.
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru/>.
3. Информационно-образовательная среда заочной формы обучения СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: http://sutd.ru/studentam/extramural_student/
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>
5. The Guggenheim Museums and Foundation = Музей Гуггенхайм (США) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.guggenheim.org/>
6. The Metropolitan Museum of Art = Музей Метрополитен (США) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.metmuseum.org/>
7. Art history: <http://arthistoryresources.net/ARTH20thcentury.html>
8. Art Factory Modern [Электронный ресурс]. URL: <http://www.artfactory.com/>;
http://www.artfactory.com/art_appreciation/timelines/modern_art_timeline.htm

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows

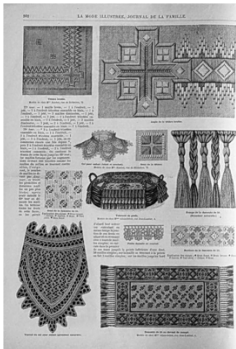
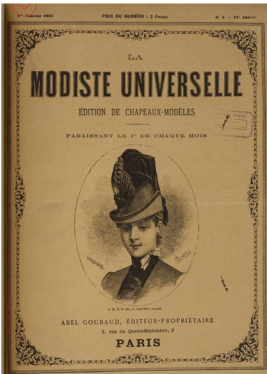
6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска

Приложение
 рабочей программы дисциплины «История журналов мод»
наименование дисциплины

по направлению подготовки 50.04.03 История искусств
 наименование ОП (профиля): История и теория моды

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

№	Практико-ориентированные задания
1	Составить хронологический ряд из предложенных изображений дамских мод  1  2  3  4  5 А) 3-2-1-5-4 Б) 1-3-5-4-2 В) 5-3-4-1-2 Г) 3-2-5-1-4
2	Определите, в создании какого изображения использована фотография:  1  Б)  В)  Г)
3	Определите, в какой графической технике создано данное произведение:  А) Меццо-тинто Б) Литография В) Резцовая гравюра