

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР
_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.04.01 История домов моды

Учебный план: 2026-2027 50.04.03 ИДИ ИиТМ ЗАО № 2-3-142.plx

Кафедра: **23** Истории и теории искусства

Направление подготовки:
(специальность) 50.04.03 История искусств

Профиль подготовки: История и теория моды
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная	Сам. работа	Контроль, час.	Трудовой мощность, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Прак. занятия				
1	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
2	УП	4	95	9	3	Экзамен
	РПД	4	95	9	3	
Итого	УП	8	127	9	4	
	РПД	8	127	9	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 50.04.03 История искусств, утверждённым приказом Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 561

Составитель (и):

кандидат искусствоведения, доцент

Кузнецова Майя
Михайловна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории искусства

Ванькович Светлана
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Ванькович Светлана
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области исторического развития и современного состояния индустрии модных товаров (в части, касающейся деятельности Домов моды), сориентировать в мировом пространстве моды и развить навыки профессиональной оценки явлений в этой области.

1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать видение и понимание процесса эволюционного развития отрасли изготовления одежды и модных товаров;
- представить историю возникновения и развития Домов моды в контексте исторического времени, геополитических и социокультурных условий;
- развить навыки критического и аналитического подхода к изучению и освещению процессов моды.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Проблемы развития отечественной моды XX века

Арт-рынок в индустрии моды

Искусство костюма

Специальная терминология

Современная индустрия моды

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен проводить самостоятельные исследования в области истории костюма и теории моды и представлять результаты по итогам их проведения
Знать: современные комплексные подходы в изучении и анализе истории и тенденций развития ведущих Домов моды
Уметь: использовать полученные знания в контексте исследовательской деятельности в области индустрии моды
Владеть: навыками понимания истоков, концептуальных особенностей работы ведущих Домов моды

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контакт ная работа	СР (часы)
		Пр. (часы)	
Раздел 1. Индустрия роскоши и Дома моды во Франции и Италии	1		
Тема 1. Введение. Основные понятия и термины дисциплины. Французский профсоюз создателей моды: история, деятельность, значение. Французские Дома моды второй половины XIX – начала XX века. Французские Дома моды 1920-х - 1940-х гг.		1	8
Тема 2. Французские Дома моды 1960-х гг. Эпоха стилистов. Дома моды Франции 1970-х – 2000-х гг. Укрупнение бизнеса, создание брендов, монополизация индустрии роскоши.		2	16
Тема 3. История индустрии моды в Италии. Становление итальянского стиля. Ведущие Дома моды Италии.		1	8
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	32
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0	
Раздел 2. Специфика индустрии моды США, Великобритании и Японии	2		
Тема 4. История американской индустрии моды. Голливудские стиль и ведущие художники. Ready-to-wear и американские дизайнеры одежды. Минимализм и практицизм американского стиля. Ведущие Дома моды США.		2	30
Тема 5. Специфика японской культуры и дизайн одежды. Ведущие японские дизайнеры и Дома моды в Европе.		1	33

Тема 6. Традиции классического костюма и английский стиль. Дизайн одежды в Великобритании и ведущие производители. Протестные культуры и их влияние на авторский костюм в Великобритании. Ведущие дизайнеры и Дома моды Великобритании.		1	32
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	95
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	6,5
Всего контактная работа и СР по дисциплине		10,5	133,5

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-3	Объясняет специфику формирования и развития индустрии моды в контексте национальных особенностей изучаемых стран; классифицирует артефакты по времени, культурному контексту, авторству (в части мировых шедевров авторской моды). Организует хранения и экспонирования исторического и современного авторского костюма в контексте подготовки выставочного проекта и в постоянной экспозиции. Проводит исследовательскую работу в области индустрии моды

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Экзаменуемый дает полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание темы и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу, разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с основными и дополнительными источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует требованиям. Конспект ответа составлен структурно, включает определения и основные тезисы. Учитываются результаты практических занятий в течение семестра. Все практические работы выполнены в соответствии с заданием, в полном объеме, сданы по графику, без замечаний. Экзаменуемый проявил себя активным участником дискуссий и/или выступал с дополнительными докладами в течение семестра.	

4 (хорошо)	Экзаменуемый дает полный ответ, основанный на проработке обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством. Самостоятельная работа ограничивается только основными рекомендованными источниками информации. Существенные ошибки отсутствуют. Имеются отдельные несущественные ошибки, конспект ответа не содержит основных определений и тезисов или не структурирован. Учитываются результаты практических занятий в течение семестра. Все практические работы выполнены в соответствии с заданием, в полном объеме, сданы по графику, с незначительными замечаниями и доработками.	
3 (удовлетворительно)	Экзаменуемый воспроизводит в ответе только лекционные материалы без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Нуждается в наводящих вопросах экзаменатора.	
	Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам, незнание (путаница) важных терминов, дат, персон. Качество конспекта низкое: отсутствуют структура ответа, основные определения. Учитываются результаты практических занятий в течение семестра. Практические работы выполнены в соответствии с заданием, в полном объеме, сданы с нарушением графика, со значительными замечаниями и доработками.	
2 (неудовлетворительно)	Экзаменуемый не способен ответить на вопрос без помощи экзаменатора, не знает значительной части принципиально важных позиций и элементов дисциплины, допускает многочисленные грубые ошибки, путает определения, даты, факты, имена. Экзаменуемый не понимает заданные вопросы, не способен сформулировать краткие ответы, содержащие основные позиции дисциплины. Представлен чужой конспект ответа либо отсутствует конспект при наличии вышеперечисленных недочетов. Обнаружена попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или использования подсказки другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Практические работы выполнены на минимально допустимом уровне, сданы со значительным нарушением графика, со значительными замечаниями и неоднократными (более двух) доработками.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Деятельность Ч.-Ф. Ворта по становлению профессии «кутюрье»
2	Первые Дома моды Франции во второй половине XIX века
3	Деятельность Поля Пуаре в области моды и декоративно-прикладного искусства
4	Составляющие стиля Габриэль Шанель: время и краткая история создания
5	Дом моды Жана Пату: история и специфика
6	Дом моды Жанны Ланвен: история и специфика
7	Французские Дома моды в период Второй мировой войны
8	Christian Dior – феномен индустрии моды послевоенной эпохи
9	Лицензии и производство товаров класса люкс во Франции после Второй мировой войны
10	Эпоха стилистов во Франции
11	История и деятельность Французского профсоюза создателей моды до 1973 г.
12	Французская федерация высокой моды и готовой одежды от кутюрье и создателей моды (структура и направления деятельности)
13	Ив Сен Лоран – величайший создатель моды и стиля XX века
14	Становление итальянского стиля и индустрии моды в 1930-1960-е гг. Деятельность Эмилио Пуччи
15	Становление prêt-à-porter в Италии и история Max Mara
16	Ведущие дизайнеры Италии: Джанни Версаче и Джорджио Армани
17	Составляющие итальянского стиля
18	Американский стиль в работах художников Голливуда
19	Американский минимализм в творчестве Клэр МакКарделл и Роя Хальстона Фровика
20	Классический стиль одежды в Великобритании – история становления и ведущие марки
21	Дом моды Vivienne Westwood – история и специфика
22	Японские дизайнеры – проводники японской культуры в европейской моде

6.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Учитываются результаты практических занятий в течение семестра. Все практические работы выполнены в соответствии с заданием, в полном объеме, сданы по графику, без замечаний.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен по дисциплине «История Домов моды», оперирующей терминологическим и методологическим аппаратом искусствоведения, призван выявить уровень владения знаниями специфики дизайна костюма у студентов, умение их применять при анализе произведений искусства, вкупе с корпусом искусствоведческого знания и методов. Экзаменационные вопросы составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки студента к экзамену – 20 мин.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
-------	----------	--------------	-------------	--------

7.1.1 Основная учебная литература				
Ванькович С. М.	Проблемы развития отечественной моды в XX веке. Петербургский костюм конца XX - начала XXI века	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2025	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202517
Герасимова, Ю. Л., Дегтярева, Г. В.	Концепции моды	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2023	https://www.iprbooks.hop.ru/128966.html
Гарифуллина, Г. А., Хамматова, В. В.	История домов моды	Казань: Издательство КНИТУ	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/136158.html
Елизаров А. А.	История домов моды XX века	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2025	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202587
Кузнецова М.М.	История домов моды	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2023	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2023167
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Хорошилова О.А.	Специальная терминология	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2023	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2023165
Кузнецова М.М.	Искусство костюма	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021111
Дробо, Кевин, Орлова, Ю.	Секреты сильного бренда: Как добиться коммерческой уникальности	Москва: Альпина Бизнес Букс	2019	http://www.iprbookshop.ru/82485.html
Джикия Л. А.	Модные тенденции	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019315
Тангейт, Марк, Шалунова, М.	Мужские бренды: Создание и продвижение товаров для сильного пола	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/82729.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>)
2. Электронная библиотека IPR Books (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>)

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска