

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР
_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.04.02 Организация событий в индустрии гостеприимства

Учебный план: 2026-2027 43.03.02 ИБК Техн и орг гост услуг ОО №1-1-117.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:
(специальность) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация гостиничных услуг
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
5	УП	16	16	75,75	0,25	3	Зачет
	РПД	16	16	75,75	0,25	3	
Итого	УП	16	16	75,75	0,25	3	
	РПД	16	16	75,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающихся в сфере организации событийных мероприятий в индустрии гостеприимства.

1.2 Задачи дисциплины:

- выявить актуальные тенденции развития индустрии гостеприимства;
- объяснить технологию планирования и организации событийных мероприятий;
- охарактеризовать событийный потенциал индустрии гостеприимства как фактор привлечения гостей;

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Организация туристской деятельности

Основы проектной деятельности

Маркетинг в туризме

Туристское ресурсоведение

Туристско-ресурсный потенциал Санкт-Петербургского региона

Управление туристской деятельностью в регионах России

Социально-культурные технологии в туризме

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонами
Знать: – основные виды событий в индустрии гостеприимства; - технологию планирования и организации событий в индустрии гостеприимства;
Уметь: – анализировать ресурсы гостиничных предприятий для организации событий; - выявлять актуальные в сфере организации событий;
Владеть: – навыками разработки программы мероприятия; - навыками продвижения дополнительных услуг гостиничного предприятия по организации мероприятий.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Организация событийных мероприятий как актуальное направление развития индустрии гостеприимства в России и мире	5				Д
Тема 1. Основные подходы к определению событийного туризма. Влияние событийной инфраструктуры на развитие индустрии гостеприимства. Практическое занятие. Понятие и основные виды событийных мероприятий.		2	2	4	
Тема 2. Зарубежный опыт развития событийного туризма. Практическое занятие. Характеристика наиболее популярных центров событийного туризма в мире.		1	2	12	
Тема 3. Отечественный опыт развития событийного туризма. Факторы, препятствующие развитию событийного туризма в регионах России Практическое занятие. Анализ развития событийного туризма в регионах России. Примеры мероприятий.		3	2	6	
Раздел 2. Особенности планирования и организации событийных мероприятий разного типа.					Д
Тема 4. Организация фестивалей. Комплекс мероприятий по организации и проведению фестиваля на базе предприятия индустрии гостеприимства. Практическое занятие. Новые виды фестивалей.		2	2	5,75	
Тема 5. Специфика организации событийных мероприятий гастрономической направленности на базе предприятий индустрии гостеприимства. Практическое занятие. Лучшие в мире гастрономические фестивали, проводимые на базе отелей и ресторанов. Практическое занятие. Гастрономические фестивали в России.		2	4	12	
Тема 6. Конгрессно-выставочные мероприятия как основа для развития ивент-деятельности на базе гостиничного предприятия. Практическое занятие. Leadership events — популярный на сегодняшний день формат мероприятий, представляющих собой панельную дискуссию с участием экспертов.		2	2	10	
Раздел 3. Управление событийными проектами в индустрии гостеприимства.					ДС
Тема 7. Жизненный цикл событийного проекта.		2		16	
Тема 8. Формирование команды проекта. Система управления командой проекта. Практическое занятие. Основные факторы, определяющие принципы формирования команды.		2	2	10	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	16	75,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		32,25		75,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-2	- характеризует наиболее распространенные виды событий в индустрии гостеприимства; - подробно описывает технологию организации событийных мероприятий в индустрии гостеприимства; - оценивает влияние событийной инфраструктуры на развитие индустрии гостеприимства; - разрабатывает концепцию и программу мероприятия на базе предприятия индустрии гостеприимства;

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся успешно прошел текущий контроль, выполнил все практические задания, возможно допустил несущественные ошибки при устном ответе.	
Не зачтено	Обучающийся не прошел какой-либо из элементов текущего контроля, не выполнил больше 50% практических заданий, допустил серьезные ошибки при устном ответе.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Понятие, основные характеристики событийного туризма.
2	Виды событий, проводимых на базе предприятий индустрии гостеприимства.
3	Технологии продвижения культурных и спортивных событий стран и регионов.
4	Спортивный событийный туризм.
5	Фестивали в индустрии гостеприимства.
6	Культурно-зрелищные мероприятия как элементы привлекательности отеля/ресторана.
7	Субъекты Event-индустрии.
8	Планирование события.
9	Расчет бюджета мероприятия.
10	Маркетинговая эффективность мероприятий.
11	Основные составляющие концепции события. Программа события.
12	Развитие событийного туризма в регионах России.
13	Причины увеличения популярности специальных мероприятий.
14	Основные функции события как элемента брендинга в индустрии гостеприимства.
15	Влияние событийной инфраструктуры на регион.
16	Мероприятия, являющиеся основой для событийного туризма.
17	Национальный календарь событий.

18	Конгрессные мероприятия на базе отелей.
19	Ивент-менеджмент и менеджмента туризма.
20	Этапы создания специального события.
21	Особенности планирования и организации специальных событий разного типа.
22	Критерии выбора локации для мероприятия.
23	Специфика организации событийных мероприятий гастрономической направленности.
24	Спонсорство мероприятий.
25	Актуальные тренды фестивальной деятельности.
26	Управление событийными проектами в индустрии гостеприимства.
27	Команда проекта.

6.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Проведите анализ инфраструктуры отелей Петербурга категории 5* , применимой для проведения событийных мероприятий разного типа. Составьте таблицу для проведения сравнительной характеристики возможностей 6 отелей, где укажите количество и вместимость конгресс-залов, имеющееся в отеле оборудование для обеспечения организации мероприятий, перечень возможных событийных мероприятий, которые можно проводить в данном отеле.

2. Преимущество мероприятий для отеля заключается в привлечении аудитории, которая потенциально может стать лояльными клиентами гостиницы. Приехавшие гости так или иначе знакомятся с местом проведения события и составляют свое мнение об отеле.

Агентство или специалист в штате?

Когда встает вопрос организации событийного мероприятия, у отеля есть два варианта: доверить мероприятие агентству или же заняться им самостоятельно.

- Приведите плюсы и минусы обоих вариантов.

- Составьте алгоритм действий по организации мероприятия на базе отеля по обоим сценариям.

3. Подготовка к мероприятию начинается с создания концепции - идеи события, после чего она встраивается в сценарий. Концепция мероприятия должна отражать следующие факторы:

1. Саму идею подачи месседжа.

2. Что именно необходимо продемонстрировать целевой аудитории (товар / услугу и т.д.).

3. Какие эмоции необходимо пробудить у целевой аудитории, а на какие воздействовать.

4. Выбрать места наибольшей представленности целевой аудитории.

5. Определить, потребителями каких СМИ являются представители целевой аудитории, не вовлеченные в событие.

Разработайте по данной схеме концепцию мероприятия для отеля. Карточку с названием и характеристикой отеля выдает преподаватель.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

+

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в устной форме, студент отвечает на один из вопросов, представленных в перечне, и выполняет одно практическое задание. Для выполнения практического задания студентам выдается раздаточный материал в виде туристских каталогов, журналов, статистических данных.

Время, отводимое на подготовку к ответу - 15 минут.

Зачет принимает лектор, читавший учебную дисциплину в данном учебном потоке (группе).

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				

Удалова, И. Б., Удалова, Н. А., Машинская, Е. А.	Менеджмент в туристской индустрии	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2023	<a href="https://www.iprbooks
hop.ru/137761.html">https://www.iprbooks hop.ru/137761.html
Орел, Ю. В., Вайцеховская, С. С., Тельнова, Н. Н., Байчерова, А. Р., Шлаев, Д. В.	Анализ туристической сферы региона	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет	2022	<a href="https://www.iprbooks
hop.ru/133806.html">https://www.iprbooks hop.ru/133806.html
Агапова, Е. Н., Бавина, П. А., Панфилова, А. П., Петрова, А. Л., Черненко, М. А., Шуляко, К. Д., Трифанов, М. А., Егорова, Е. В., Синёва, А. Ю., Осипова, С. И., Запесочная, А. А., Мироненко, П. А., Панфиловой, А. П., Сычёвой, С. М.	Система 4К: коммуникация, критическое мышление, креативность, командная работа	Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена	2022	<a href="https://www.iprbooks
hop.ru/131824.html">https://www.iprbooks hop.ru/131824.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Овчаренко, Н. П., Руденко, Л. Л., Барашок, И. В.	Организация гостиничного дела	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2018	<a href="http://www.iprbooksh
op.ru/75213.html">http://www.iprbooksh op.ru/75213.html
Тодд, Любарт, К., Муширу, С., Торджман, Ф., Зенасни, Люсин, Д. В.	Психология креативности	Москва: Когито-Центр	2019	<a href="http://www.iprbooksh
op.ru/88291.html">http://www.iprbooksh op.ru/88291.html
Беляева, М. А., Самкова, В. А.	Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый	2017	<a href="http://www.iprbooksh
op.ru/75000.html">http://www.iprbooksh op.ru/75000.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>

Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

Библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scopus.com>);

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска